



Nice, le 23 mars 2018



## Université Côte d'Azur en partenariat avec l'Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire ouvre un programme universitaire unique en France et à l'international dédié à l'industrie des arômes et du parfum

Université Côte d'Azur ouvre en septembre 2018, dans le cadre de l'appel à projet IDEX (Initiative d'excellence), un nouveau programme universitaire, MSC MANAGEMENT OF THE FLAVOR & FRAGRANCE INDUSTRY, destiné aux futurs professionnels de la filière arômes et parfum, en partenariat avec l'EDHEC Business School et ISIPCA, la grande école des métiers du parfum, de la cosmétique et des arômes. Ce programme unique en France et à l'international sera dispensé entièrement en anglais et avec la possibilité de se spécialiser dans 2 disciplines parmi 3 parcours possibles : droit, marketing et sciences.

Cette formation de niveau master spécialisée et professionnalisante (10 à 12 mois de stage sur les 2 années du Msc) est destinée à former des futurs managers de l'industrie du parfum & des arômes avec une dimension internationale et interdisciplinaire leur permettant de comprendre de manière globale les enjeux du secteur et des entreprises de demain.

Dans le but de former les étudiants au plus proche des besoins des entreprises, les cours seront proposés à Grasse, capitale mondiale de la parfumerie. Pour cela Université Côte d'Azur travaille en étroite collaboration avec la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, haut lieu de la parfumerie où évoluent tous les acteurs : producteurs de plantes à parfums, sociétés de transformation de matières premières et de synthèse de composés odorants, parfumeurs, enseignants, formateurs et chercheurs...

Université Côte d'Azur est déjà présente sur le territoire à travers le master FOQUAL et des Diplômes Universitaires (DU). Ce master transdisciplinaire est lancé en collaboration avec plusieurs membres d'Université Côte d'Azur : les facultés des sciences et de droit et science politique de l'Université Nice Sophia-Antipolis ainsi que l'EDHEC Business School (15ème place mondiale pour son Master in Management selon le classement FT (et 4ème française en 2017) qui propose également un approfondissement en marketing parfum / cosmétique dans ses programmes de 3ème et 4ème année.

Université Côte d'Azur vient ici enrichir l'offre de formation dans le secteur d'activité arômes et parfums en proposant ce nouveau programme interdisciplinaire.

C'est à travers ce nouveau diplôme que débute la collaboration entre Université Côte d'Azur et l'Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire. D'autres projets universitaires sont attendus et seront proposés dès la rentrée 2019 ...

### ISIPCA EN QUELQUES MOTS ...

Fondée en 1970, l'Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire transmet à ses étudiants français et étrangers, des savoir-faire d'excellence uniques au monde. C'est la seule école du secteur à intégrer une filière commerciale et une filière scientifique, de formation initiale (de Bac+1 à Bac+6) et de formation continue, avec des cursus en français et des cursus en anglais. L'enseignement de haut niveau de l'ISIPCA ouvre la voie à des carrières spécialisées et destine ses étudiants à occuper des postes à responsabilité au sein des secteurs phares de l'industrie du luxe, de la cosmétique, des arômes alimentaires ou de la parfumerie.



Depuis sa création par Jean-Jacques Guerlain, ISIPCA forme des professionnels reconnus pour leur engagement, leur précision et leur créativité. Ils contribuent au rayonnement d'une expertise française qui constitue la référence mondiale. ISIPCA est une école de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris IDF.

#### Chiffres clés

- 13 formations initiales
- 660 étudiants dont 400 apprentis
- plus de 300 entreprises partenaires
- 81% des diplômés trouvent un emploi dans les 7 mois
- 30 stages de formation continue
- 14 laboratoires
- prestations de recherche et de développement

#### Contacts presse

- Delphine Sanfilippo, Université Côte d'Azur – [medias@unice.fr](mailto:medias@unice.fr) - +33 (7) 86 84 98 13
- Claire Dikidjian Chef de Projet Arôme Parfum - [Claire.dikidjian@unice.fr](mailto:Claire.dikidjian@unice.fr) - +33 (6) 27 63 09 47
- Valérie Arnoux-Evrat, ISIPCA, Directeur de la marque, de la promotion et de l'international - [varnoux-evrat@isipca.fr](mailto:varnoux-evrat@isipca.fr) - + 33 (0)6 48 32 00 08 - + 33 (0)1 39 23 70 11

---

#### Université Côte d'Azur, un concentré de sciences, de technologies et d'innovations sur un territoire d'exception

Université Côte d'Azur est une des 25 grandes universités françaises qui composent désormais le paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche française. Elle est composée de l'ensemble des principaux acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche du territoire de la Côte d'Azur, à savoir : l'Université Nice Sophia Antipolis (UNS), le CNRS, l'INRIA, l'OCA, le CHU de Nice, les écoles de commerce EDHEC et SKEMA ainsi qu'un collège de 6 écoles d'arts.

Lauréate de l'appel à projet IDEX en 2016, elle a pour ambition d'accroître la visibilité du site et son rayonnement national et international et de figurer à terme parmi les 10 universités françaises de recherche comparables aux meilleures universités du monde.



---

#### CONTACTS PRESSE :

Université Côte d'Azur - Delphine Sanfilippo - 07 86 84 98 13 – [medias@unice.fr](mailto:medias@unice.fr)