

LICENCE PROFESSIONNELLE

MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS

Fiche RNCP : 40497

MODALITÉS D'ADMISSION

Sélection

Examen du dossier et entretien sur convocation

Prérequis

■ Bac +2 :

- DUT (tertiaire)
- L2 (sciences éco, AES, droit, lettres, LEA)
- BTS (tourisme ou dans les domaines du management, marketing, commerce)

Date de dépôt du dossier de candidature

Suivre le calendrier sur Ecandidat

Tarifs

Voir rubrique scolarité

Préparation du diplôme

- Formation en alternance
- Formation traditionnelle
- VAE - Validation des Acquis de l'Expérience



OBJECTIF DE LA FORMATION

Le marché du tourisme et des loisirs est un secteur très porteur sur la Côte d'Azur et constitue un bassin d'emploi important.

La licence professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs forme des cadres polyvalents maîtrisant le management et l'animation de projets réceptifs et événementiels.

La formation s'articule autour de deux grands domaines dont l'objectif est d'apporter les compétences nécessaires à des étudiants qui proviennent de formations ou d'horizons différents :

- Le 1^{er} fournit des bases solides en matière de connaissances du milieu touristique
- Le 2nd s'attache à mettre en action le management et l'innovation dans le tourisme.

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : contrôle continu intégral

Durée de la formation : 1 an

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : non

Places ouvertes (rentrée 2025) : 28

Niveau d'équivalence du diplôme : bac +3

TAUX DE RÉUSSITE : 63 %

Diplômés 2025

TAUX D'INSERTION : 100 %

Actifs en emploi au 01.12.24
(diplômés 2023 source OVE-IP)

SITE DE CANNES

📍 Campus Georges Méliès
214 avenue Francis Tonner
✉ iut.dept-tcc@univ-cotedazur.fr
📞 04 89 15 33 20
🌐 iut.univ-cotedazur.fr

ORGANISATION

Les enseignements se déroulent sous forme de cours magistraux, travaux dirigés, visites sur site, participation à des séminaires et conférences.

PROGRAMME

■ **Outils de gestion :**

Gestion comptable et financière, mercatique stratégique et opérationnelle, gestion et ressources humaines, informatique appliquée à la gestion, marketing digital

■ **Environnement touristique :**

Géographie, économie, sociologie et droit du tourisme, culture et patrimoine

■ **Culture linguistique :**

Anglais obligatoire, 2^e langue : italien ou espagnol, 3^e langue : italien ou espagnol

■ **Ingénierie des projets touristiques :**

Élaboration de projets touristiques réceptifs, conception et montage d'événements festifs, organisation du tourisme

■ **Management des projets touristiques :**

Stratégie, développement, promotion et distribution de projets touristiques, réseaux sociaux et insertion pro.

■ **Projets tutorés :**

Organisation d'un projet touristique.

COMPÉTENCES

- Réaliser une démarche complète de gestion de projet touristique
- Gérer un service ou une structure d'accueil/de loisirs de manière globale
- Déployer des processus d'innovation au sein de structures/projets touristiques
- Maîtriser les principes du marketing et du développement local/territorial
- Mobiliser la réglementation et les règles de base de la sécurité liée aux activités de loisirs.

ET APRÈS

Insertion professionnelle

MÉTIERS

Chef de produit, vendeur conseil, agent de voyages, chargé de projets tourisme d'affaires, animateur de tourisme ou du patrimoine, chef de projets événements, forfaitiste, assistant manager, responsable marketing de projets touristiques...

LES +

- Équipement audiovisuel de qualité
- Conférences professionnelles
- Réalisation d'un projet tutoré en conditions professionnelles.