

CONSEIL D'ADMINISTRATION
DE L'ETABLISSEMENT EXPERIMENTAL
UNIVERSITE COTE D'AZUR

SÉANCE DU 20 JUIN 2023

DELIBERATION N° 2023-064

Objet : Rapport d'évaluation de l'Institut Universitaire de Technologie Nice – Côte d'Azur.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ETABLISSEMENT EXPERIMENTAL UNIVERSITE CÔTE D'AZUR

Vu le Code de l'éducation ;

Vu l'ordonnance n°2018-1131 du 12 décembre 2018 relative à l'expérimentation de nouvelles formes de rapprochement, de regroupement ou de fusion des établissements d'enseignement supérieur et de recherche ;

Vu le décret n°2019-785 du 25 juillet 2019 portant création d'Université Côte d'Azur et approbation de ses statuts et notamment son article 44 ;

Vu le règlement intérieur d'Université Côte d'Azur ;

Vu la délibération n°2020-01 du 9 janvier 2020 du Conseil d'Administration d'Université Côte d'Azur portant élection de M. Jeanick BRISSWALTER en qualité de Président d'Université Côte d'Azur ;

Vu l'arrêté n°149-2020 du 3 février 2020 portant délégation de signature du Président d'Université Côte d'Azur à M. Marc DALLOZ, Vice-président du Conseil d'Administration d'Université Côte d'Azur ;

Vu l'avis favorable du conseil de l'IUT du 16 mars 2023 ;

Vu l'avis favorable du Conseil académique du 8 juin 2023 ;

Vu l'ensemble des pièces transmises aux membres ;

Entendu l'exposé de M. Jean-Christophe BOISSE, Directeur de l'Institut Universitaire de Technologie Nice Côte d'Azur ;

Considérant que les Instituts Universitaires de Technologie-IUT sont soumis à une double évaluation: celle de l'HCERES pour chacune de ses formations et celle de la Commission Consultative Nationale des IUT qui évalue l'Institut en tant que composante. La commission formule des avis et des recommandations destinées à assurer la cohérence nationale et régionale entre les formations des instituts universitaires de technologie. Le dossier d'auto-évaluation pour la période 2019-2023 est établi par l'IUT puis présenté dans les instances d'UCA ;

Approuve le rapport d'évaluation de l'Institut Universitaire de Technologie Nice – Côte d'Azur comme annexé à la présente délibération.

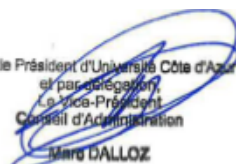
Cette délibération est adoptée à l'unanimité des voix.

Membres en exercice : 40

Quorum : 21

Membres présents et représentés : **28**

Fait à Nice, le 20 juin 2023


Pour le Président d'Université Côte d'Azur
et par délégation,
Le Vice-Président
Conseil d'Administration
Marie DALLOZ

CLASSÉE AU REGISTRE DES ACTES SOUS LA RÉFÉRENCE : **2023-064**
TRANSMISE AU RECTEUR, CHANCELIER DES UNIVERSITÉS LE : 6 juillet 2023
PUBLIÉE SUR LE SITE INTERNET D'UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR LE : 6 juillet 2023

MODALITÉS DE RECOURS CONTRE LA PRÉSENTE DÉLIBÉRATION :
En application de l'article R. 421-1 du code de justice administrative, le Tribunal administratif peut être saisi par voie de recours formé contre la présente délibération, et ce dans les deux mois à partir du jour de sa publication et de sa transmission au Recteur, en cas de délibération à caractère réglementaire

Académie : NICE
Université : CÔTE D'AZUR
IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Ministère chargé de l'enseignement supérieur et de la recherche
Direction Générale de l'Enseignement Supérieur et de l'Insertion Professionnelle

Évaluation des Instituts Universitaires de Technologie

- vague contractuelle 2023 –
-C-

IUT :

Université :

Académie :

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Sommaire

Partie 1 : Suites de la précédente évaluation et évolution de la stratégie de l'IUT sur les cinq dernières années.....	4
Partie 2 : État des lieux de l'environnement de l'offre de formation de l'IUT	5
1. L'offre de formation de l'IUT et ses objectifs de professionnalisation	5
a. Capacité à définir stratégiquement l'offre de formation de l'IUT	5
b. Capacité à déployer la réforme du B.U.T.	7
c. Capacité à impulser des collaborations inter-départements	10
d. Capacité à s'adosser à la recherche	11
e. Capacité à favoriser l'internationalisation.....	12
2. Le recrutement, la formation et la réussite des étudiants.....	13
a. Capacité à piloter une politique de recrutement	13
b. Capacité à accompagner les étudiants et à favoriser leur réussite pendant et à l'issue de la formation	14
c. Capacité à suivre les trajectoires des diplômés et à les associer à la vie de l'IUT	16
3. Les modalités de pilotage de la stratégie et des moyens de l'IUT	18
a. Capacité à mobiliser des ressources	18
b. Capacité à gérer un budget.....	18
c. Capacité à gérer les ressources humaines.....	19
d. Capacité à représenter l'IUT et à développer des partenariats	20
4. Les méthodes pour définir, concevoir et accompagner la stratégie de l'IUT	21
a. Capacité à définir et à conduire sa stratégie en cohérence avec la politique de l'université en s'appuyant sur une démarche d'amélioration continue	21
Partie 3 : La stratégie à venir, les projets et les perspectives de l'IUT.	23

Page des visas et signatures : dernière page

Académie : NICE
Université : CÔTE D'AZUR
IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Ce dossier a pour objectif de décrire l'environnement des formations portées par l'IUT et d'apprécier la capacité des équipes à s'autoévaluer.

Le dossier est à penser comme plus analytique et prospectif que descriptif.

Le nombre de pages de ce dossier est limité : entre 20 et 25 pages (hors page des signatures).

Le dossier d'auto-évaluation de l'IUT se décline en 3 parties :

- *Les suites de la précédente évaluation et l'évolution de la stratégie de l'IUT sur les cinq dernières années ;*
- *L'état de l'environnement de l'offre de formation de l'IUT ;*
- *La stratégie à venir, les projets et les perspectives de l'IUT.*

À ce dossier est jointe une annexe.

Directeur de l'IUT :

Jean-Christophe BOISSE, PRAG

Président du conseil de l'IUT :

Michel MANAGO, PDG Valiance

Date de prise de fonction : 17 septembre 2018

Mandat : 1^{er} 2^d

Adresse :

41 Blvd Napoléon III
06 200 NICE

Téléphone :

04 97 25 82 71

Adresse électronique :

iut.direction.secretariat@univ-cotedazur.fr

Site web :

<https://iut.univ-cotedazur.fr/>

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Partie 1 : Suites de la précédente évaluation et évolution de la stratégie de l'IUT sur les cinq dernières années

Le Conseil de l'Institut Universitaire de Technologie a adopté en mars 2019 son **projet stratégique 2019-2024**, projet ouvert et commun qui a pour vocation de projeter l'Institut à l'horizon 2024 dans une vision collégiale et partagée, en l'inscrivant pleinement dans l'évolution en cours de l'établissement.

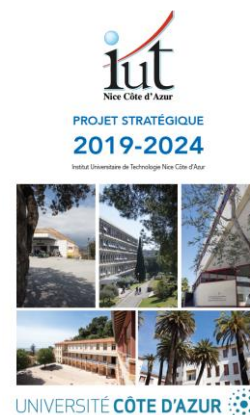
Tout en portant la vision de la place d'un institut de technologie dans une grande université de recherche intensive, il vise à perpétuer la marque et l'identité distinctive de l'IUT, et à amplifier sa dynamique.

Le projet stratégique 2019-2024 fixe 15 objectifs afin de renforcer l'attractivité de l'IUT, le rayonnement, la pédagogie et la recherche.

Dans le but de servir ce projet, l'équipe de management de l'Institut a été complétée de 12 délégations du Directeur. Celles-ci ont pour objectif de mener des missions transversales et communes au soutien de tous les départements

Collectivement, l'ensemble de l'équipe de management de l'Institut a défini un **plan de développement** pour servir la mise en œuvre du projet stratégique. Ce plan vise à augmenter les ressources de l'Institut à travers 4 leviers : la réponse à des appels à projets, l'international, l'alternance, la formation continue.

L'évolution de la mise en œuvre du projet stratégique 2019-2024 fait l'objet depuis 2019 d'un **rapport d'activité annuel** de l'Institut. Ce rapport est adopté en Conseil de l'IUT puis diffusé à l'ensemble du personnel. Il est aussi publié sur le site web de l'Institut et diffusé aux entreprises partenaires.



Cette méthode a permis de pérenniser les avancées du précédent quinquennat et de poursuivre le développement de l'IUT tout en répondant aux recommandations formulées par la CCN IUT en 2018.



Le Président d'Université Côte d'Azur, le Pr J. Brisswalter, inaugure en décembre 2022 les 16 000m² du campus Fabron de l'IUT entièrement rénové grâce au Plan France Relance.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Partie 2 : État des lieux de l'environnement de l'offre de formation de l'IUT

1. L'offre de formation de l'IUT et ses objectifs de professionnalisation

a. Capacité à définir stratégiquement l'offre de formation de l'IUT

A la rentrée 2022, l'IUT compte 10 départements répartis sur 4 sites géographiques (Menton, Nice, Sophia Antipolis, Cannes) et qui offrent 29 formations. Seulement 4 formations ne proposent pas la modalité apprentissage par alternance.

IUT Nice Côte d'Azur - Offre de formation		2022-2023		
				Services
				Production
Formation	Site	Traditionnelle	Apprentissage	
1 BUT Carrières Sociales-Animation	Menton	X	X (BUT2)	
2 BUT Carrières Sociales-Education Spécialisée	Menton	X	X (BUT2)	
3 BUT Génie Electrique & Informatique Industrielle	Nice	X	X (BUT2)	
4 BUT Gestion des Entreprises et des Administrations	Nice	X	X	
5 BUT Information Communication-Communication des Organisations	Cannes	X	2023	
6 BUT Information Communication-Journalisme	Cannes	X		
7 BUT Informatique	Nice & Sophia Antipolis	X	X	
8 BUT Qualité, Logistique Industrielle & Organisation	Sophia Antipolis	X	X	
9 BUT Réseaux & Télécommunications	Sophia Antipolis	X	X (BUT2)	
10 BUT Statistique et Informatique Décisionnelle	Sophia Antipolis	X	2023	
11 BUT Techniques de Commercialisation	Nice	X	X	
12 BUT Techniques de Commercialisation-Tourisme	Cannes	X	X(BUT2)	
1 LP Administration et Sécurité des Systèmes et des Réseaux	Sophia Antipolis		X	
2 LP Assurance Banque Finance	Nice		X	
3 LP Communication : Evènementiel	Sophia Antipolis		X	
4 LP Développement d'Applications Mobiles	Sophia Antipolis		X	
5 LP Gestion de la Production Industrielle	Sophia Antipolis		X	
6 LP Gestion des Structures Sanitaires et Sociales	Menton		X	
7 LP Internet des Objets, Technologie, Infrastructures et Applications	Sophia Antipolis		X	
8 LP Journalisme Audiovisuel	Cannes	X		
9 LP Maîtrise de l'Energie Electrique et Développement Durable	Nice		X	
10 LP Management des Processus Logistiques	Sophia Antipolis		X	
11 LP Management et Gestion des Organisations	Nice		X	
12 LP Métiers de l'Animation Sociale, Socio-éducative et Socioculturelle	Menton		X	
13 LP Métiers de l'Immobilier	Nice		X	
14 LP Métiers du Tourisme et des Loisirs	Cannes		X	
15 LP Nautisme et Métiers de la Plaisance	Cannes		X	
16 LP Responsable de Portefeuille Client en Cabinet d'Expertise	Nice		X	
17 LP Technico-commercial	Nice		X	
	Modification par rapport à année précédente			

Les formations par alternance font l'objet de groupes séparés des formations initiales. Elles sont toutes rattachées au CFA Inter-universitaire Epure dont le Directeur de l'IUT est membre du Conseil d'Administration et dont le Conseil de Perfectionnement est présidé par un enseignant-chercheur en poste à l'IUT. Une formation (LP Assurance Banque Finance) est organisée en partenariat entre les CFA Epure, le DIFCAM (CFA du Crédit Agricole) et le FORMAPOSTE.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

La répartition géographique est la suivante :

Effectifs IUT Nice Côte d'Azur hors DU		Production					
au 15/01/2023		Services					
Site	Département	BUT	LP	Total	dont Altern	Total Site	
Cannes	Information Communication - Journalisme	47	18	65	1	472	
	Information Communication - Com. des Orga.	144	28	172	27		
	Techniques de Commercialisation-Tourisme	205	30	235	35		
Menton	Carrières Sociales	89	40	129	73	129	
Nice	Génie Electrique et Informatique Industrielle	182	13	195	37	1244	
	Gestion des Entreprises et des Administrations	373	99	472	209		
	Informatique	129		129			
	Techniques de Commercialisation	363	85	448	152		
Sophia Antipolis	Statistique et Informatique Décisionnelle	38		38		389	
	Informatique	31	26	57	57		
	Qualité, Logistique Industrielle & Organisation	123	29	152	47		
	Réseaux & Télécommunications	107	35	142	46		
Tanger (Maroc)	Gestion des Entreprises et des Administrations	0	51	49		78	
	Techniques de Commercialisation	0	39	29			
Total		1831	493	2312	684		

S'ajoutent 40 inscrits en DU Etudes Internationales (année à l'étranger post-DUT).

Cette répartition géographique correspond à des regroupements thématiques :

- Le campus UCA Georges Méliès de Cannes est consacré à l'écriture créative et les métiers de l'image. L'IUT y a donc transféré à la rentrée 2021 son département information-communication qui propose les options journalisme et communication des organisations. Convaincu que la création culturelle et le tourisme sont intimement liés, l'IUT a affirmé sa volonté et obtenu d'y inclure son département Techniques de Commercialisation orientation tourisme.
- Le campus UCA SophiaTech au cœur du technopôle de Sophia Antipolis est dédié aux métiers du numérique. C'est la raison pour laquelle l'IUT y a localisé ses départements Réseaux & Télécommunications (R&T), Sciences des Données (SD), une partie d'Informatique et Qualité Logistique Industrielle & Organisation (QLIO) qui y développe un projet d'usine connectée.
- Le campus Fabron est le démonstrateur historique de l'approche pédagogique de l'IUT à savoir l'appropriation par les étudiants des concepts par la pratique. Les départements Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA), Techniques de Commercialisation (TC), Informatique (INFO) et Génie Electrique & Informatique Industrielle (GEII) y démontrent l'efficacité de cette approche que ce soit pour former aux métiers des services qu'à ceux de la production.
- Pour l'IUT, le campus de Menton peut devenir une référence scientifique concernant l'animation sociale et le vieillissement, défi sociétal identifié par UCA. C'est la raison pour laquelle l'IUT y a implanté son département carrières sociales et travaille ardemment à son développement. Une chaire, soutenue par l'IDEX d'UCA, intitulée « Art de Vieillesse » y a été créée en 2022. La présence à Menton du collège universitaire de Sciences Politiques et d'une IFSI permettent d'envisager à court terme la création de logements étudiants et d'une restauration universitaire.

Les effectifs sont en baisse par rapport à 2021-2022 où l'IUT comptait 2 527 inscrits hors DU à la même date d'observation (-203 inscrits) par l'effet combiné d'un nombre plus important de démissions en

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

1^{ère} année du BUT1 lors de l'année 2021-2022 (-150 inscrits en 2^{ème} année par rapport à l'année précédente) et d'un recrutement moindre en LP (-60 étudiants).

b. Capacité à déployer la réforme du B.U.T.

L'offre de formation BUT que souhaite déployer l'IUT en cohérence avec la stratégie évoquée précédemment est :

Département	Type	Parcours	Nb Parcours
GEA	1	Gestion comptable, fiscale et financière	3
		Gestion et pilotage des ressources humaines	
		Gestion, entrepreneuriat et management d'activités	
		Contrôle de gestion et pilotage de la performance	
TCC	1	Marketing digital, e-business et entrepreneuriat	2
		Business international : achat et vente	
		Marketing et management du point de vente	
		Business development et management de la relation client	
TCN	1	Marketing digital, e-business et entrepreneuriat	3
		Business international : achat et vente	
		Marketing et management du point de vente	
		Business développement et management de la relation client	
INFOCOM	3	Communication des organisations	2
		Information numérique dans les organisations	
		Journalisme	
		Métiers du livre et du patrimoine	
CS	3	Animation sociale et socioculturelle	2
		Education spécialisée	
		Assistance sociale	
		Coordination et gestion des établissements et services sanitaires et sociaux	
GEII	1	Electricité et maîtrise de l'énergie	3
		Automatisme et informatique industrielle	
		Electronique des systèmes embarqués	
INFORMATIQUE	2	Réalisation d'applications : conception, développement, validation	1
		Déploiement d'applications communicantes et sécurisées	
		Administration, gestion et exploitation des données	
		Déploiement, intégration d'application et management du SI	
QLIO	1	Management de la production	3
		Organisation et supply chain	
		Qualité et management intégré	
		Management de la transformation digitale	
SD	1	Sciences des données : exploration et modélisation statistique	1
		Sciences des données : visualisation, conception d'outils décisionnels	
R&T	1	Cybersécurité	3
		Réseaux opérateurs et multimédia	
		Internet des objets et mobilité	
		Pilotage de projets réseaux	
		Développement système et Cloud	

Les parcours de BUT que l'IUT souhaite déployer sont en orange.

La mise en place progressive du BUT est l'objet depuis 2020 d'un **plan prévisionnel pluriannuel de déploiement** monitoré par la Direction que ce soit au niveau des effectifs prévisionnels que du coût horaire global final. Sur les 17 LP existantes, après arbitrage de la Présidence d'UCA, 5 vont subsister en LP 60 ECTS suspendues.

Académie : NICE
Université : CÔTE D'AZUR
IUT : NICE CÔTE D'AZUR

L'Institut s'approprie progressivement les nouveaux outils spécifiques au BUT qui font l'objet d'échanges thématiques réguliers au sein de son Conseil de Direction et de son Conseil des Etudes et de la Recherche Technologique-CERTEC.

Les sujets qui y sont régulièrement abordés sont :

▫ **L'Approche par compétence-APC**

Chaque départements développe l'APC et participe aux évènements nationaux en rapport. Dans plusieurs départements ont été nommés des chargés de mission BUT dont le rôle est, notamment, de se former et de diffuser l'APC.

▫ **Les Passerelles**

Les passerelles seront activées en 2023 et sont détaillées dans la partie 2 a) du rapport concernant la politique de recrutement.

▫ **Les Situations d'Apprentissage et d'Evaluation-SAÉ**

L'IUT a créé ou amélioré de nombreux espaces collaboratifs et plateaux techniques pour permettre le recours plus intense à la pédagogie par projet. Les investissements annuels ont été importants (plus de 500k€ par an depuis 4 ans). L'utilisation des espaces a été repensée en cohérence avec le plan pluriannuel de déploiement du BUT. A Sophia, l'utilisation des espaces libérés par le transfert du département Information-Communication vers le campus de Cannes à la rentrée 2021 reste en instance d'arbitrage par l'établissement.

Ainsi plusieurs salles de coworking sont à disposition des étudiants sur tous les campus de l'IUT soit dans les espaces learning center, soit dans des salles dédiées. Deux fablabs et un incubateur d'entreprise ont été créés (Fabron, Sophia). Plusieurs plateaux techniques ont été créés ou augmentés et présentent des équipements de haut niveau (plateau TV, studio Radio et salles de montage à Cannes ; Usine Ecole 4.0 et salle de SAé réseaux à Sophia ; plateau d'électrotechnique à Fabron).

▫ **Démarche portfolio**

Des expérimentations sont menées dans les départements et restituées en CERTEC. Plusieurs approches et outils ont été testées. Cependant, les départements estiment ne pas disposer actuellement d'un outil de suivi adapté permettant aux étudiants de capitaliser la démarche au-delà de leur présence à l'IUT. Il est espéré qu'un outil satisfaisant sera proposé par l'établissement via son projet du PIA3 [L@UCA](#) dont l'objet est notamment le soutien au déploiement de l'APC en licence générale.

▫ **Diversification des modalités, des parcours, des publics**

L'IUT prévoit de proposer la modalité alternance en priorité dans tous les BUT3. Ainsi le nombre d'apprentis à la rentrée 2023 sera de 850 contre 684 à la rentrée 2022. Pour y parvenir, le service relations-entreprises de l'IUT sera renforcé par une 5^{ème} personne chargée du placement. De plus les calendriers de formation BUT3 seront, pour la quasi-totalité, compatibles avec la formation par alternance.

Des dispositifs en direction des étudiants en situation de handicap, des sportifs et artistes de haut niveau, des entrepreneurs ou encore du public FTLV ont été mis en place et sont détaillés dans la suite de ce rapport.

▫ **L'adaptation locale**

Pour le déploiement du BUT1 en 2021-2022, les départements ont déployés les programmes qui étaient écrits à 100% par la coordination nationale de leur spécialité. Il n'y a pas eu d'adaptation locale significative en dehors du département Techniques de Commercialisation à Cannes qui a introduit l'aspect tourisme via deux ressources et deux SAé.

Pour le BUT2 et BUT3, l'intégration des licences professionnelles qui avaient été créées en regard des besoins économiques locaux a guidé les adaptations locales dans les départements correspondants.

Académie : NICE
Université : CÔTE D'AZUR
IUT : NICE CÔTE D'AZUR

La Direction a de plus impulsé :

- la mise en place pour tous les étudiants d'un module de 30h de formation à l'Intelligence Artificielle. Ce module IA, qui vient en addition des heures du PN, a une thématique en rapport avec la spécialité du département (IA vieillissement et handicap en Carrières Sociales, IA associée au Technique et Tourisme en Techniques de Commercialisation à Cannes, etc...). Cela a été permis grâce à l'inclusion de l'IUT par l'établissement dans le projet EFELIA, proposé avec succès par UCA en réponse à l'appel à projets « Compétences & Métiers d'Avenir » du gouvernement.
- l'intégration d'heures de sensibilisation au défi environnemental dans tous les départements. Les responsables des départements ont participé à un atelier « fresque du climat » et un atelier « 2 tonnes ». Plusieurs personnels suivent ou ont suivi la formation pour avoir la capacité de former.

▣ Les moyens

Au-delà de l'intégration de certaines LP en parcours de BUT, des suppressions de groupes dans certains départements ont été effectuées en prévision du déploiement complet du BUT pour répondre au cahier des charges fixé par la direction de l'IUT qui est de déployer la nouvelle offre à moyens constants. Ainsi les volumes horaires maximaux cibles sont, pour chaque département, les volumes de l'année universitaire 2020-2021, dernière année de l'offre complète DUT+LP. Le respect de la trajectoire est supervisé bi-annuellement par la Direction et le Conseil de Direction.

Ainsi, la maîtrise de l'offre combinée avec une gestion prévisionnelle des effectifs et du nombre de groupes TD fait que les surfaces dont disposait l'IUT avant le déploiement du BUT sont suffisantes pour une mise en œuvre satisfaisante de la réforme.



Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

c. Capacité à impulser des collaborations inter-départements

Concomitamment avec la définition collégiale d'un projet stratégique 2019-2024 adopté en Conseil de l'IUT ont été créées des délégations du Directeur. Chaque délégation a été attribuée par le conseil de direction élargi aux responsables de service à la suite d'un appel à candidature. Chaque délégation doit travailler à des missions transversales et communes à tous les départements dans le but de servir le projet stratégique commun.

Délégation	Réalisation notable
Apogée - Scolarité	Pilotage des jurys et du déploiement de la modélisation des modalités de contrôle des connaissances du BUT dans le système de gestion Apogée
Licences Professionnelles	Organisation de la transition LP => BUT3 avec extension des habilitations à l'apprentissage
Innovation Entrepreneuriat	Projet Startech : outils de sensibilisation, information, formation et accompagnement à l'entrepreneuriat (MOOC, incubateur, bourses de stage consacré à la création d'une entreprise, accompagnement)
International	Développement d'une délocalisation à Tanger ; pérennisation des liens avec la Malaisie, le Canada, la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la Croatie ; Projets avec le Vietnam et le Monténégro. Accompagnement de l'Académie de Paris pour l'ouverture d'un centre de formation à Riyadh. Participation significative au projet européen DATAGEM (mise en place d'un MOOC en 6 langues de formation à l'entrepreneuriat dans le digital).
Système d'information & Numérique	Sécurisation du réseau informatique de l'IUT. Veille et conseil sur les dispositifs de formation numérique, projet de studio d'enregistrement.
Orientation - Parcoursup	Meeting annuel avec les proviseurs locaux pour échanger sur les réformes Bac et BUT. Thèse en cours sur l'utilisation de Parcoursup et la réussite post-bac.
Partenariats	Signature de 10 partenariats privilégiés avec des entreprises locales & nationales et mise en place d'un mécénat de compétence.
Patrimoine	Rénovation énergétique complète du campus Fabron et amélioration de tous les espaces de vie et de travail de l'IUT
Qualité	Mise en place du système de management par la qualité de l'IUT
Recherche	Projet Action IUT Recherche- AIR : mise en place d'un fonds de soutien aux projets des enseignants chercheurs de l'IUT
Suivi des cohortes	Adaptation au BUT d'un logiciel de suivi des cohortes d'étudiant-es
Vie étudiante	Mise en place d'une commission vie étudiante ; Amélioration des lieux de vie et de restauration sur tous les campus ; Evènements inter-départements (carnaval, concerts...)

La coordination et la cohérence globale de l'action entre direction, délégations du directeur, départements et services administratifs généraux est assurée par :

-12 réunions par an* du conseil de direction qui est élargi aux responsables de services une fois sur trois ;

-18 réunions par an de tous les responsables de services généraux élargies une fois par trimestre aux secrétariats de département ;

-1 séminaire annuel de 2 jours regroupant la direction, les cheffes de département et de services, les délégations du directeur ;

-4 réunions ordinaires au moins par an du CERTEC de l'IUT (en 2019-2020, 10 réunions, plus des groupes de travail thématiques en 2019-2020 pour préparer le déploiement du BUT)

De plus, les résumés de chaque réunion sont disponibles pour tout membre de l'IUT sur l'intranet.

*=32 réunions du conseil de direction élargi en 2020 pour faire face au confinement lors de la crise du covid 19.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

d. Capacité à s'adosser à la recherche

Université Côte d'Azur est une université intensive en recherche membre de UDICE. Elle développe une politique et des actions importantes de soutien à ses personnels impliqués dans la recherche. L'IUT s'efforce d'y prendre une part active.

Les spécialités de BUT déployées sont en regard des compétences et des thématiques de recherche menées dans les laboratoires d'UCA par les enseignants-chercheurs de l'IUT.

Département	Laboratoire(s) d'adossment
Carrières Sociales	SIC.LAB
Génie Electrique & Informatique Industrielle	I3S, LEAT
Gestion des Entreprises et des Administrations	GREDEG, GRM
Information -Communication	URE Transitions, GREDEG
Informatique	I3S, INRIA
Qualité, Logistique Industrielle & Organisation	I3S, GREDEG
Réseaux & Télécommunications	I3S, LEAT, Polytech Lab
Sciences des Données	LJAD, I3S, GREDEG
Techniques de Commercialisation – Nice	GREDEG, GRM, SIC.LAB
Techniques de Commercialisation – Cannes	GREDEG

Les recrutements combinent ainsi la stratégie d'UCA, les priorités des laboratoires et les projets de l'IUT par le biais de nouvelles instances de concertation mises en place par l'établissement (les départements disciplinaires).

Fin 2021, l'IUT a créé un fonds de 40k€ annuel sur ressources propres de soutien à la recherche (**Projet Action IUT Recherche -AIR**). Ce fonds, sur appel à projet permanent dirigé par le CERTEC de l'IUT, propose des financements pour des stages étudiants en laboratoire, l'organisation de conférences et/ou de rencontres recherches internes à l'IUT ouvertes aux étudiants, l'invitation de chercheurs, le cofinancement de projets des laboratoires d'adossment impliquant des membres de l'IUT, le développement d'accords internationaux incluant l'IUT, l'aide au retour à la recherche pour des collègues qui s'en sont éloignés.

Un premier appel à projets a alors été lancé en janvier 2021 et a donné lieu au financement de 6 projets issus de 4 départements, 4 laboratoires et de l'Idex (1 stage étudiant, 4 cofinancements de projets dont une chaire Idex). Le deuxième appel à projets a été lancé en mars et a permis de financer une mission internationale transversale à tout l'IUT et de renforcer le financement du projet IDEX.

Le dispositif est reconduit et étendu en 2022-2023, toujours pour un budget global de 40000€. Le premier appel, lancé en décembre, a permis de financer 7 projets, issus de 6/7 départements (1 projet commun à deux départements) et 6 laboratoires. D'autres demandes sont déjà parvenues pour le second appel à projets, qui devraient être lancés au mois de février.

De plus, chaque année, lors de la [soirée des partenaires](#) de l'IUT, qui regroupe une centaine de représentants d'entreprises et de nombreux personnels de l'Institut, un membre de l'IUT présente son travail de recherche et les bénéfices qu'en retirent les étudiants.



Les 138 participant-e-s dont le Président d'UCA, le Pr Brisswalter, de la 10^e édition de la soirée de partenaires de l'IUT, ont assisté à la conférence "Streaming de réalité virtuelle : défis scientifiques et potentiel sociétal" par Lucile Sassatelli, Professeure des Universités, membre junior de l'Institut Universitaire de France, enseignante au sein du département R&T de l'IUT.

Académie : NICE
Université : CÔTE D'AZUR
IUT : NICE CÔTE D'AZUR

e. Capacité à favoriser l'internationalisation

L'Institut de Technologie d'Université Côte d'Azur-UCA a identifié les relations internationales comme l'un des quatre leviers pour alimenter son développement. Cependant, la crise du Covid les a fortement impactées. Dans le cadre de la stratégie définie par UCA, les axes de travail sont :

α les **mobilités sortantes**

En 2017-2018, le nombre de mobilités sortantes étaient de 144.

En 2021-2022, elles étaient au nombre de 114 pour des étudiants principalement issus des départements Techniques de Commercialisation (Nice et Cannes) et Informatique.

Les destinations principales sont le Canada (UQAC), le Vietnam (implantation d'UCA à Danang) et la Belgique (Vives).

Les étudiants qui le souhaitent peuvent bénéficier du DU Etudes Internationales pour une mobilité post-DUT. Ce DU compte 40 inscrits en 2022-2023.

α les **mobilités entrantes**

Le nombre d'étudiants accueillis en 2021-2022 dans le cadre d'un programme (ADIUT, ERASMUS,...) est de 40 et hors programme, via Etudes en France, de 8 (contre respectivement 67 et 14 en 2017-2018)

L'IUT Nice Côte d'Azur est à l'origine d'un accord Franco- Malaisien qui perdure depuis plus de 20 ans. Cette accord a été étendu progressivement à d'autres partenaires (Toulon, Marseille, Toulouse,..). Chaque année deux promotions d'environ 10 étudiants malaisiens sont accueillies pour suivre les DUT / BUT GEII et R&T.

L'IUT participe aussi aux programmes ADIUT Mexprotec, Maroc et Chine.

α les **partenariats internationaux**

Un partenariat de délocalisation d'une Licence Professionnelle-LP à Tanger (Maroc) a été conclu en 2017 avec l'ESCG. Ce partenariat s'est développé avec une deuxième LP et actuellement 85 étudiants y sont inscrits. D'autres accords similaires (Tunis, Ile Maurice) n'ont pu se concrétiser du fait de la crise du Covid.

Un projet de partenariat recherche et formation avec le DNIIT de Danang, implantation d'UCA au Viêt-Nam dirigée par un professeur issu de l'IUT, devrait être conclu en 2023.

Une équipe de l'IUT a accompagné l'Académie de Paris par de l'ingénierie pédagogique dans le déploiement d'un centre de formation professionnelle à Riyadh.

α la participation à des **projets européens**

L'institut a participé à chaque campagne au dépôt de projets européens pour UCA depuis 2019. Ainsi des membres de l'Institut ont participé à 5 projets qui ont été retenus par la Commission Européenne :

- Trigger qui vise à contribuer au développement des relations université-entreprises en Asie Centrale ;
- Reface qui développe un MOOC concernant la résilience des territoires face aux catastrophes ;
- Datagem qui a mis en place un MOOC en 6 langues de formation à l'entrepreneuriat dans le digital ;
- I.E.S.I. consacré à la didactique des sciences ;
- Le Master Européen IDEAS consacré au management dans le secteur du divertissement

De nouveaux projets sont en cours de dépôt dont la création au Monténégro, sur l'implantation d'UCA, d'un centre de formation à la cybersécurité.

Plusieurs départements ont le projet de proposer un semestre à l'étranger au cours des 6 semestres du BUT. Les mobilités sortantes devraient donc augmenter fortement dans les prochaines années notamment grâce à la construction de l'université européenne Ulysseus dont UCA est cofondatrice.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

2. Le recrutement, la formation et la réussite des étudiants

a. Capacité à piloter une politique de recrutement

L'IUT mène de nombreuses actions concernant **l'information et l'orientation** des lycéens : recrutement d'un Community manager en 2019, portes ouvertes, présence sur les forums et dans les lycées, participation aux webconférences UCA, réunions de travail avec les proviseurs locaux. Les abonnés aux pages IUT sur les différents réseaux sociaux sont en hausse importante et continue. En regard les candidatures et taux de pression Parcoursup se maintiennent à des niveaux très élevés :

	2019	2020	2021	2022
Candidatures Parcoursup*	17 165	16 778	17 270	17 789
Taux de pression	18,7	18,1	18,2	19,1

*=hors apprentissage

La mise en place de la réforme entraîne une hausse progressive des taux de **bacheliers technologiques** dans les promotions de l'IUT. Tous les départements hors spécialités dérogatoires ont convenu d'atteindre progressivement les 50% de places réservées sur Parcoursup :

Rentrée	2020	2021	2022
Taux* de Bacheliers Technologiques	25%	34%	40%

*=hors spécialités dérogatoires

Une première réunion de concertation avec le Rectorat de région a eu lieu en décembre 2022 sur ce sujet. Les viviers de bacheliers STI2D s'avèrent insuffisants et les départements secondaires épuisent rapidement leurs listes d'appels malgré 60% de candidats classés. De plus les bascules vers les bacs généraux des places vacantes sont tardives et difficiles ce qui décourage des candidats méritants en bac général de choisir l'IUT.

En 2023, tous les départements vont ouvrir une **passerelle entrante** en BUT3 et tous les départements exceptés 2 vont ouvrir une passerelle entrante en BUT2.

Certaines **passerelles sortantes** en fin de BUT2 vers les écoles d'ingénieur et de management locales ont fait l'objet de plusieurs réunions de coordination avec les écoles intéressées.

En fin de BUT1, il est prévu de trouver des accords avec les sections STS locales pour activer des passerelles sortantes en fin de BUT1. De plus, le dispositif « HUB pour rebondir » d'UCA est prescrit à certains étudiants.

Des passerelles post-BUT vers les Ecoles Universitaires de Recherche-EUR d'UCA sont en réflexion et 6 EUR sur 8 ont signifié leur intérêt.

Dans sa politique de **diversification des publics**, l'IUT a développé, soutenu par le Conseil Régional et en partenariat avec le GIP FIPAN de l'Académie de Nice, le Parcours Alternance Vers l'Emploi-PAVE. Il permet à un public ayant décroché au niveau Bac de reprendre des études avec pour objectif d'intégrer une formation par alternance. A l'issue d'un parcours de 6 mois de formation et stage en entreprise, les étudiants poursuivent leur parcours à l'IUT ou dans d'autres organismes de formation adaptés à leur projet professionnel. Les promotions sont de 16 étudiants.

Pour le public en réorientation en fin de 1^{er} semestre, l'IUT propose à 24 étudiants d'intégrer le BUT GEA fin janvier et d'effectuer en accéléré toute l'année de BUT1. Ceux qui réussissent, intègrent ensuite l'année de BUT2 normalement.

Pour le public FTLV, l'IUT a ouvert le BUT GEA Foco en 18 mois, des modules courts en comptabilité et veut expérimenter au printemps 2023 une VAE collective avec complément de formation sur le BUT GEA parcours Gestion et Pilotage des Ressources Humaines.

Pour démocratiser l'accès à l'apprentissage, l'IUT a créé un service relations entreprises qui prospecte et organise le placement en entreprise des candidats à l'alternance via différents dispositifs. L'objectif est d'aider les étudiants qui ne bénéficient pas d'un réseau personnel à trouver un contrat. 4 personnes ont la charge de l'accompagnement des étudiants et une 5^{ème} sera recrutée au printemps 2023. Les candidatures pour l'apprentissage sont en hausse constante de +10% par an depuis 3 ans. L'IUT prévoit d'atteindre les 850 apprentis à la rentrée 2023 contre 684 à la rentrée 2022.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

L'institut participe à la lutte contre les stéréotypes et les discriminations par des actions de communication régulières, des expositions et par l'adhésion et le soutien à l'association Femmes & Sciences.

L'Institut est attentif au taux de boursiers de l'enseignement supérieur qui est stable à 36% depuis plusieurs années.

b. Capacité à accompagner les étudiants et à favoriser leur réussite pendant et à l'issue de la formation

Les taux de réussite constatés sont :

Taux réussite 1 ^{ère} Année	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	néo-bac	tous	néo-bac	tous	néo-bac	tous	néo-bac	tous
IUT	78,4%	79,5%	78,4%	80,4%	80,2%	81,3%	73,3%	74,3%
Bac Généré	85,6%	85,7%	85,1%	86,0%	84,7%	85,5%	80,1%	80,3%
Bac Tech	62,3%	64,4%	63,8%	67,6%	69,0%	71,9%	61,3%	62,6%

Taux réussite 2 ^{ème} Année	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
IUT	94,2%	93,8%	93,0%	90,8%
Bac Généré	95,0%	94,8%	93,4%	92,9%
Bac Tech	93,0%	91,5%	91,8%	84,6%

Taux DUT en 2 ou 3 ans	Entrants 2016		Entrants 2017		Entrants 2018	
	néo-bac	tous	néo-bac	tous	néo-bac	tous
IUT	72,5%	74,3%	78,0%	79,5%	74,0%	77,5%
Bac Généré	76,5%	77,5%	83,1%	84,1%	81,1%	84,9%
Bac Tech	65,6%	65,3%	64,5%	65,8%	58,4%	66,6%

Au cours de l'année universitaire 2021-2022, l'IUT a constaté un taux de décrochage et d'abandon en hausse importante (15,5% contre 9% l'année précédente). Il est difficile pour le moment d'en déterminer les causes. Celle-ci peuvent être l'apprentissage moindre au lycée pendant la crise du Covid ou le recrutement accru de candidats de faible niveau du fait des quotas et de viviers STI2D insuffisants pour les bacheliers technologiques et, pour les bacheliers généraux, les non-bascules de places vacantes.

L'évaluation des enseignements est proposée chaque année à tous les étudiants via deux plateformes, l'une mise en place par l'établissement (Maison de l'Évaluation, de l'Amélioration et de la Valorisation des Formations et des Enseignements), l'autre mise à disposition par le CFA Epure. Les résultats font l'objet d'un retour systématique vers les chef-fes de département et les responsables de formation qui sont invités par la direction à les examiner en conseil de perfectionnement. Le taux de réponse moyen observé sur la plateforme du CFA Epure est de 70%.

Au niveau des **dispositifs d'aide à la réussite**, l'IUT dispose depuis 2021 d'une cellule d'accompagnement du handicap. 50 étudiants ont bénéficié d'aménagements en 2021-2022.

L'Institut s'efforce aussi d'accompagner le sport de haut niveau en proposant des aménagements. Pour le très haut niveau (top niveau mondial), seuls certains sports individuels sont compatibles actuellement avec l'offre pédagogique. En conséquence, un dialogue en amont d'une éventuelle intégration est établi avec les candidats pour envisager la meilleure solution de formation y compris hors IUT. Deux athlètes de très haut niveau (kite surf et natation) ont bénéficié du dispositif depuis sa mise en place.

Pour le public FTLV, l'IUT propose un accompagnement administratif spécifique et des prestations d'aide à la réussite sous forme de 3 ateliers. Le premier atelier, en début de formation, est un coaching de 8h « Apprendre à apprendre ». Le deuxième intervient en fin de cursus et porte sur la méthodologie documentaire en vue de la rédaction d'un rapport de stage. Enfin, pour aider à l'insertion professionnelle, chacun participe à un atelier « Utilisation des réseaux sociaux ».

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Depuis 2021, le projet Startech met l'entrepreneuriat à portée de toutes et tous : il propose un ensemble d'outils de sensibilisation, information, formation et accompagnement à l'entrepreneuriat (MOOC, incubateur, bourses de stage consacré à la création d'une entreprise, accompagnement). Les étudiants désireux de s'intéresser à l'entrepreneuriat peuvent se connecter sur un espace de formation en ligne où ils peuvent déposer une intention d'entreprendre. Ils sont alors contactés et accompagnés. Ils bénéficient d'un MOOC d'autoformation à l'entrepreneuriat « entrepreneur du digital » développé dans le cadre du projet européen Datagem entre 2019 et 2021 par une équipe issue de 3 départements de l'IUT. En 2022, 6 projets ont été accompagnés, 3 étudiants ont bénéficié du statut national Etudiant-Entrepreneur.



L'IUT a identifié **le contrat pédagogique** comme un moyen intéressant d'individualisation des parcours. Mais, pour le moment à l'IUT, une forme de contrat pédagogique est proposée uniquement au public en situation de handicap, aux sportifs et artistes de haut niveau et aux étudiants-entrepreneurs. Une expérimentation en FTLV et lors de la mise en place des passerelles entrantes est prévue au printemps 2023. La généralisation à tous les publics pourrait intervenir lors de la rentrée 2023 ou 2024.

Dans le cadre du projet européen I.E.S.I. auquel participe l'Institut, un audit des pratiques concernant **les outils numériques** a été réalisé auprès de trois groupes différents en septembre 2022 (les membres du CERTEC, le Conseil de Direction, un groupe d'étudiants).

Le constat est que, depuis la crise du Covid, l'utilisation des outils numériques et des plateformes d'enseignement à distance s'est généralisée dans l'Institut. Les pratiques sont nombreuses que ce soit pour de la remise à niveau ou en complément de cours. Les équipes pédagogiques utilisent des contenus existants (IUT en ligne, UNT) ou créent leurs propres contenus. La pédagogie inversée, adaptative ou interactive est observée fréquemment dans la plupart des départements.



La **pédagogie par projet** reste consubstantielle à l'Institut. Pour la renforcer, l'IUT a procédé à des investissements importants (plus de 500k€ par an depuis 4 ans) et une réorganisation des espaces. Ainsi plusieurs salles de coworking sont à disposition des étudiants sur tous les campus de l'IUT. Deux fablabs et un incubateur d'entreprise ont été créés (Fabron, Sophia). Plusieurs plateaux techniques ont été créés ou augmentés et présentent des équipements de haut niveau (plateau TV, studio Radio et salles de montage à Cannes ; Usine Ecole 4.0 et salle de SAé réseaux à Sophia ; plateau d'électrotechnique à Fabron).

Considérant que les **soft skills et les compétences transversales** sont déterminantes pour l'accès à l'emploi et l'évolution professionnelle, l'IUT :

- Est attentif au maintien de postes de titulaires pour l'enseignement des langues qui sont présents dans tous les départements ; Les étudiants des campus Fabron et Menton disposent d'un Centre de Ressources en Langues (CRL). L'objectif est d'encourager le travail personnel de mise à niveau en dehors des enseignements. De plus, plusieurs départements proposent le passage du TOEIC (226 certifications en 2022).
- Favorise l'utilisation de la plateforme et le passage de la certification Voltaire dans tous les départements (200 certifications par an) ;
- Va proposer en 2023 dans tous les cursus de formation un module de 30h concernant l'Intelligence Artificielle. Ce module, qui vient en addition des heures du PN, a une thématique en rapport avec la spécialité du département (IA vieillissement et handicap en Carrières Sociales, IA et Tourisme en Techniques de Commercialisation à Cannes, etc...) ;
- Propose aux étudiant-es (16 places) de suivre le Brevet d'Initiation à l'Aéronautique depuis 2019 ;

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

- Organise plusieurs évènements culturels (expositions, vernissages, concerts, tables littéraires...);
- Encourage et soutien l'activité associative par la création d'une commission vie étudiante, d'un délégué du directeur à la vie étudiante, le subventionnement des BDE et des projets inter-départements via un appel à projets permanent « Initiative IUT »;
- Encourage la participation à des concours d'éloquence ou de business plan;

c. Capacité à suivre les trajectoires des diplômés et à les associer à la vie de l'IUT

L'insertion professionnelle des diplômés est suivie de façon active par l'IUT. **Les enquêtes** DUT sont effectuées par la scolarité et les secrétariats de département. Les enquêtes LP sont confiées à l'Observatoire de la Vie Etudiante et de l'Insertion Professionnelle de l'université.

Le taux de réponse moyen aux enquêtes DUT et LP est de 70% et est homogène sur l'ensemble des formations. Les résultats sont présentés et discutés annuellement au Conseil de l'IUT.

DUT	En emploi	En études sous contrat salarié	En études	En recherche d'emploi	En inactivité
GEII	13,9%	38,9%	41,7%	5,6%	0,0%
INFO	10,2%	55,1%	32,7%	2,0%	0,0%
QLIO	24,2%	51,6%	16,1%	8,1%	0,0%
R&T	34,9%	32,6%	23,3%	2,3%	7,0%
STID	13,3%	53,3%	33,3%	0,0%	0,0%
CS ASSC	54,2%	12,5%	16,7%	16,7%	0,0%
CS ES	60,7%	3,6%	21,4%	10,7%	3,6%
GEA	15,7%	37,1%	41,6%	3,4%	2,2%
INFOCOM CO	18,2%	40,9%	31,8%	6,8%	2,3%
INFOCOM JO	50,0%	28,6%	14,3%	7,1%	0,0%
TCC	16,7%	35,7%	42,9%	4,8%	0,0%
TCN	20,0%	31,7%	38,3%	5,0%	5,0%
IUT	23,7%	37,2%	31,6%	5,5%	2,0%

Situation des diplômés de DUT 2018 à 24 mois

Les différents taux observés sont stables tant en DUT qu'en LP.

Les DUT sont caractérisés par une poursuite d'études importante mais la proportion d'études en contrat d'alternance est en hausse et est devenue prépondérante.

Les LP sont caractérisées par une insertion professionnelle immédiate (taux moyen d'emploi de 70% à 6 mois), durable (taux moyen d'emploi de 90% à 30 mois) et de bonne qualité (emploi en CDI avec un salaire moyen de 1800€).

Les 4 principaux modes d'obtention d'un emploi identifiés à travers les enquêtes sont par ordre d'importance décroissant :

- 1- A la suite d'un stage ou d'un contrat d'alternance ;
- 2- A la suite d'une candidature spontanée ;
- 3- A la suite de la réponse à une offre d'emploi ;
- 4- Par le réseau personnel

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Ce constat confirme l'importance d'un stage ou de l'alternance, éléments incontournables des programmes de l'Institut (mode 1).

De plus, l'IUT soutient et encourage toute initiative permettant de **développer les soft skills et les compétences transversales** détaillées dans le paragraphe précédent pour augmenter les chances d'obtention d'emploi (mode 2 & 3).

Enfin l'IUT investit depuis plusieurs années dans le développement progressif de réseaux de diplômés ou **Alumni**, d'un réseau d'entreprises partenaires et dans une présence importante sur les **réseaux sociaux**. L'objectif est d'apporter un réseau d'appui (mode 4) à celles et ceux dont le réseau personnel fait défaut.

Point réseaux sociaux IUT Nice Côte d'Azur - 24.10.22

Réseaux sociaux généralistes

Audience inter-générationnelle - de 15 à 75 ans : lycéens, étudiants, parents d'élèves, grand parents, entreprises...

Facebook | Le leader des réseaux sociaux - 91% des utilisateurs rices à quotidien représentent la tranche d'âge 25 et 49 ans
 Créé le 28.08.2018

	2022.2023 Sur 3 mois	2021.2022 Sur 1 an
Abonnés :	2 085	1 950
Publications :	63	100
Abonnements :	+57	+56

Twitter | Le réseau de l'actualité - 25% des utilisateurs rices à quotidien représentent la tranche 25-34 ans
 Créé le 0.11.2020

	2022.2023 Sur 3 mois	2021.2022 Sur 1 an
Abonnés :	386	287
Publications :	64	172
Abonnements :	+99	+255

Réseaux sociaux professionnels

Audience professionnelle : alumni, entreprises, entrepreneurs...

LinkedIn | La plateforme professionnelle - 55% des utilisateurs rices à quotidien représentent la tranche 25-34 ans
 Création Février 2020

	2022.2023 Sur 3 mois	2021.2022 Sur 1 an
Abonnés :	5 195	2 613
Nouvelles :	48	58
Alumni (abonnés) :	3 807	2 060

ALUMNI / Link
 Création des groupes en 2020

	2022.2023 Sur 3 mois	2021.2022 Sur 1 an
Groupes actifs :	11 14% des groupes sur Link	10 14% des groupes sur Link
Membres IUT :	Données indisponibles	16 531
Membres dans les groupes :	12 806 ~14 % membres sur link	12 272 ~12 % membres sur link
Comptes actifs :	2 277 13 % membres sur link	1 943 18.8 % comptes activé sur Link
Alumni (avec un comptes actifs) :	2 043	1 571
Actualités publiées :	30	110
Offres publiées par l'IUT :	32	53
Candidatures :	20	13

Carrière Project@Côte d'Azur
 Création Mai 2020

	2022.2023 Sur 3 mois	2021.2022 Sur 1 an
Inscrits :	358	444
Désinscrits :	20	21
offres :	3	40
CV reçu :	1	1

Réseaux sociaux visuels & vidéo

Audience jeune : étudiants, lycéens...

Instagram | La photo sur les réseaux sociaux - 81% des utilisateurs rices à quotidien représentent la tranche 16-25 ans
 Créé le 28.09.2021

	2022.2023 Sur 3 mois	2021.2022 Sur 1 an
Abonnés :	669	189
Dont :	54.10% femmes 45.90% hommes	57.70% femmes 43.30% hommes
Publications (fixe) :	0	3
Stories (éphémère) :	82	39

Youtube | La plateforme vidéo - 54% des utilisateurs rices à quotidien représentent la tranche 18-34 ans
 Créé le 15.09.2016

	2022.2023 Sur 3 mois	2021.2022 Sur 1 an
Abonnés :	97	50
Abonnements :	+6	+37
Nouvelle vidéo :	0	38
Vues :	654	5 097

De plus, une expérience à l'international est jugée positive sur leur carrière par les répondants. C'est pourquoi plusieurs départements souhaitent mettre en place **un semestre à l'étranger**.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

3. Les modalités de pilotage de la stratégie et des moyens de l'IUT

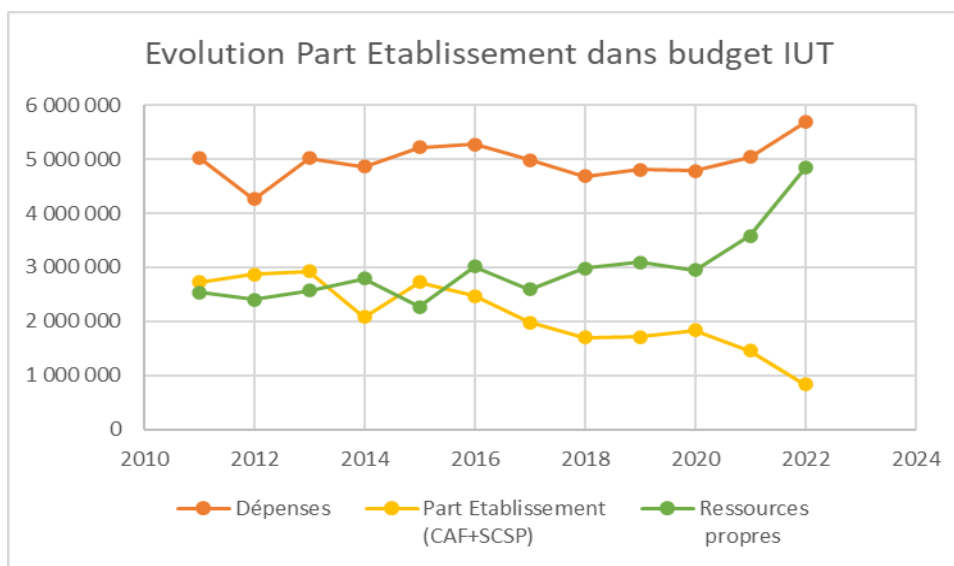
a. Capacité à mobiliser des ressources

En 2019, l'IUT a construit un plan de développement pour alimenter la mise en œuvre de son projet stratégique 2019 -2024. Les leviers identifiés pour augmenter les ressources sont la réponse aux divers appels à projets, les projets internationaux, la formation par alternance, la formation professionnelle. Ensuite, l'IUT a orienté le travail de ces équipes suivant ces 4 directions. L'objectif était de doubler les ressources de l'IUT entre 2019 et 2024.

	2018	2024	2022
	Départ	Objectif fixé en 2019	Réalisé en 2022
Projets pédagogiques	130k€	400k€	310k€
Projets internationaux	400k€	2 250k€	300k€
Alternance	2 500k€	3 550k€	5 260k€
Formation continue	230k€	330k€	220k€
France Relance + AAP autre			1 100k€
Total	3 260k€	6 530k€	7 190k€

Ressources IUT hors subventions

L'objectif fixé pour 2024 a été dépassé dès 2022. Les facteurs favorables ont été la réforme de l'apprentissage qui a instauré un coût contrat fixe, l'appel à projet France Relance sur lequel l'IUT a réussi à se positionner. Dans le même temps, la subvention de l'établissement n'a pas baissé aussi rapidement que l'accroissement des ressources propres de l'IUT. Le budget de l'IUT a donc connu une hausse significative en 2021 et 2022, soutenu en complément par des appels à projets internes à l'établissement (CFVU pour 60k€/an en moyenne, équipement audiovisuel 60k€ en 2021 et 2022).



b. Capacité à gérer un budget

▣ Elaboration du budget

Le budget de l'IUT fait l'objet d'un dialogue de gestion à caractère pluriannuel avec les responsables de l'établissement au mois de juin. Lors de cette réunion, l'IUT présente l'exécution du budget en cours, l'état d'avancement de son projet stratégique et ses demandes concernant le budget à venir. Ces dernières sont fonction de l'avancement du projet de l'IUT qui guide son action.

En septembre, les éléments budgétaires sont discutés avec les chefs de département et les chef-fes de services généraux. En octobre, les prévisions de recettes sont discutées avec la direction des affaires financières-DAF d'UCA. Courant novembre le budget de l'année suivante est notifié et est présenté au Conseil de l'IUT.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Sur la base d'une étude des coûts complets de formation effectuée par la DAF, l'IUT reverse à l'établissement une contribution de 51,39€/h de formation en alternance (coûts directs) et 1467€ par alternant de coûts indirects soit une contribution de 1,8M€ en 2022.

Sur les 4 dernières années, les grandes masses du budget de l'IUT sont les suivantes

	2019	2020	2021	2022
Fonctionnement	1 697 503€	1 688 978€	1 750 556€	1 846 365€
Masse salariale	2 652 343€	2 822 529€	2 937 735€	3 415 791€
Investissement	453 910€	195 292€	227 383€	418 592€

La gestion de la masse salariale état est centralisée par l'établissement.

▫ Exécution du budget

L'état d'avancement de l'exécution budgétaire est présenté et ajusté régulièrement en conseil de direction.

Le Conseil de l'IUT examine en mars la clôture budgétaire de l'année précédente et l'exécution du budget de l'année en cours. Puis en septembre l'exécution en cours et une éventuelle demande de décision budgétaire modificative. Enfin en novembre, l'état de l'exécution budgétaire en cours avec les prévisions de fin d'exercice.

c. Capacité à gérer les ressources humaines

▫ Recrutement

Les demandes de recrutement concernant le corps professoral sont en premier lieu discutées en conseil de direction puis en conseil de l'IUT. Elles sont ensuite élaborées avec le laboratoire concerné, le département disciplinaire correspondant et l'Ecole Universitaire de Recherche potentiellement intéressée par l'activité de la personne recrutée. Le conseil académique puis le conseil d'administration de l'établissement se prononcent pour finir sur les propositions d'arbitrage rendues par la Présidence.

Les demandes de recrutement concernant le personnel BIATSS et assimilé sont présentées directement à la Présidence par l'IUT après le même processus interne plus un échange en commission BIATSS de l'IUT.

Les recrutements de titulaires sont centralisés par l'établissement qui organise les concours.

Les recrutements de contractuels sont effectués par l'IUT.

De plus, en 2021-2022, l'IUT a compté 440 vacataires issus des entreprises locales qui ont assuré 29 000 heures sur les 79 000 heures d'enseignement. Leur recrutement est proposé au Conseil de l'IUT restreint par les départements. Le service du personnel et les secrétariats de l'IUT accompagnent les vacataires dans leurs démarches administratives qui sont entièrement dématérialisées.

▫ Promotion

Le processus de promotion des personnels est entièrement centralisé par l'établissement quel que soit le statut et le corps. Les lignes directrices de gestion sur les recrutements et promotions ont été votées en CT et CA d'UCA depuis 2020. Les décisions concernant les promotions de son personnel ne relèvent pas de l'IUT.

▫ Intéressement

En 2022, l'établissement a proposé la mise en place d'un dispositif d'intéressement du personnel selon 3 axes dont un intéressement à l'accroissement des ressources propres. Une grande latitude était laissée aux composantes pour faire une proposition de mise en place. L'institut a collégialement défini son dispositif grâce à un processus de concertation large (150 personnes ont participé à au moins une des 24 réunions consacrées au sujet).

L'enveloppe consacrée à l'intéressement 2022 à l'IUT a été de 332k€.

▫ Bien-être au travail

L'IUT propose au personnel des événements culturels au sein de sa BU, du fitness à la pause méridienne et en cours du soir avec une salle de sport équipée d'articles de sports récents et performants à Fabron. L'IUT soutient fortement son association des personnels (APUIT) qui organise plusieurs événements conviviaux et rassembleurs tout au long de l'année. Un appel à projets

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

permanent « Initiative IUT » permet de soutenir toutes les actions visant à renforcer les liens entre les membres de l'Institut.

d. Capacité à représenter l'IUT et à développer des partenariats

L'IUT est présent sur 4 campus différents de 4 communes des Alpes Maritimes (Cannes, Sophia Antipolis, Nice, Menton). Cela lui permet d'avoir de nombreuses connexions locales tant académiques qu'avec les acteurs socio-économiques de chaque bassin d'emploi. L'Institut se veut un outil du développement économique local. Il met en œuvre de nombreuses actions pour cultiver et animer ses relations avec ses partenaires. L'équipe de direction est augmentée de 12 délégations (voir Partie 2 – 1°-c)) qui participent au développement et au rayonnement de l'IUT, renforçant ainsi son attractivité. La coordination des actions par la direction en assure la cohérence globale.

α Animation de la **relation académique**

Des partenariats construits autour du DUT et des LP étaient nombreux et efficaces.

Plusieurs rencontres avec les proviseurs locaux ont été organisées depuis 2019 pour évoquer les réformes respectives en cours. Des accords de partenariat vont être mis en place lors du déploiement des passerelles entrantes et sortantes.

Des dispositifs de passerelles sortantes avec les différentes composantes d'UCA sont en cours d'élaboration.

α Animation de la **relation avec les entreprises et les collectivités**

L'IUT entretient des relations régulières et privilégiées avec les Maires et les équipes dirigeantes des communes où il est présent. Les collectivités sont très attentives à l'actualité de l'Institut et apportent une aide logistique ou financière importante ainsi qu'un soutien institutionnel.

Concernant les entreprises, l'IUT a développé une politique de partenariats privilégiés avec des entreprises à forte visibilité sur la Côte d'Azur. La relation quotidienne est prise en charge par un service relations entreprises de 7 personnes et un événement annuel « Soirée des partenaires » connaît un succès important depuis plus de 10 ans.

α **Rayonnement**

Au niveau local, des liens forts sont établis avec plusieurs syndicats et fédérations patronales qui siègent au Conseil de l'IUT et des représentants de l'IUT participent fréquemment à leurs événements respectifs ou sont impliqués dans la vie de ces institutions.

Au niveau régional, outre les réunions régulières de l'ARIUT PACA, des membres de l'IUT sont impliqués dans les Conseils d'Administration du CNAM PACA et du CFA Epure, en présidence du Conseil de Perfectionnement du CFA Epure.

Au niveau national, l'IUT a accueilli depuis 2019 les Assemblées des Chefs de Département-ACD des départements QLIO et GEA, l'AG de l'ACSADIUT et accueillera l'AG de l'ADIUT à Nice en Mai 2023 et l'Université d'été de l'ADIUT à Cannes en Août 2023.



M. Bruno Le Maire, Ministre d'Etat, Ministre de l'Economie et des Finances anime le grand débat en janvier 2019 auprès d'un public étudiant à l'IUT Nice Côte d'Azur



En janvier 2023, M. David Lisnard, Maire de Cannes, Président de l'Association des Maires de France, parraine la promotion 2023 de la LP Métiers du Tourisme et des Loisirs de l'IUT

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

4. Les méthodes pour définir, concevoir et accompagner la stratégie de l'IUT

- a. Capacité à définir et à conduire sa stratégie en cohérence avec la politique de l'université en s'appuyant sur une démarche d'amélioration continue

L'IUT a adopté début 2019 son **projet stratégique 2019-2024** qui fixe 15 objectifs afin de renforcer l'attractivité de l'IUT, la pédagogie et la recherche.

Ces objectifs sont :

Axe 1 : Des formations attractives menant à la réussite

- Soutenir l'attractivité des formations
- Renforcer la réussite et l'insertion professionnelle
- Proposer des parcours de formation individualisés par l'innovation pédagogique et la transformation numérique
- Promouvoir l'esprit d'entreprendre et la créativité

Axe 2 : Des partenariats forts

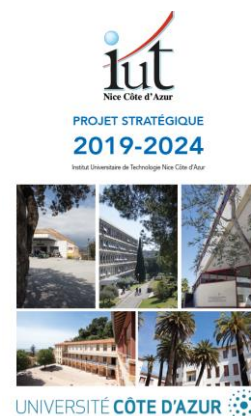
- Créer de nouvelles interfaces pour renforcer le dialogue
- Former avec les entreprises
- Nouer des partenariats profitables à tous
- Intensifier les relations internationales

Axe 3 : Une communauté engagée

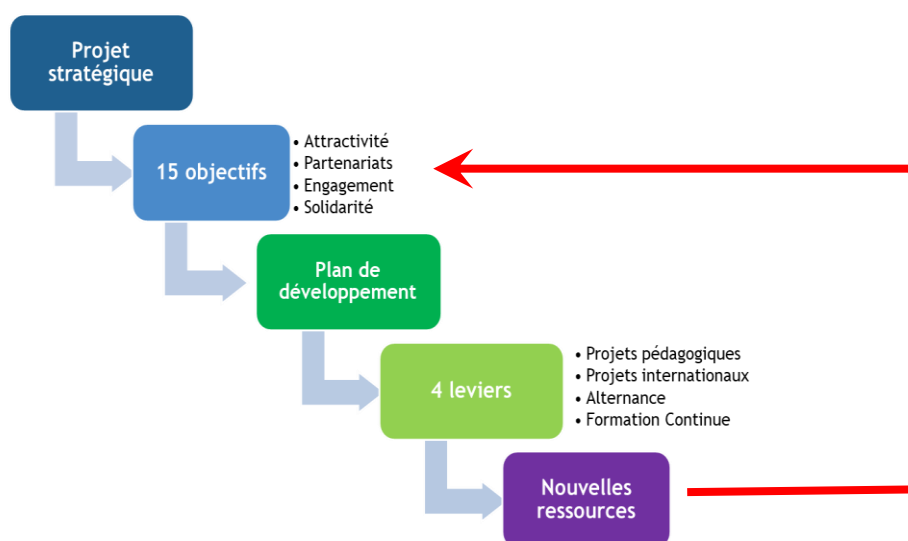
- Soutenir les carrières
- Promouvoir les talents
- Encourager les initiatives
- Reconnaître l'engagement au service de l'institution

Axe 4 : Un IUT solidaire où chacun se réalise

- Améliorer l'expérience quotidienne et l'épanouissement personnel
- Promouvoir le partage et l'inclusion
- Encourager les initiatives
- Développer la convivialité



Pour atteindre ces objectifs, un plan de développement a été défini dans le but d'augmenter les ressources propres de l'IUT selon 4 leviers : la réponse à des appels à projets, l'international, l'alternance, la formation continue.



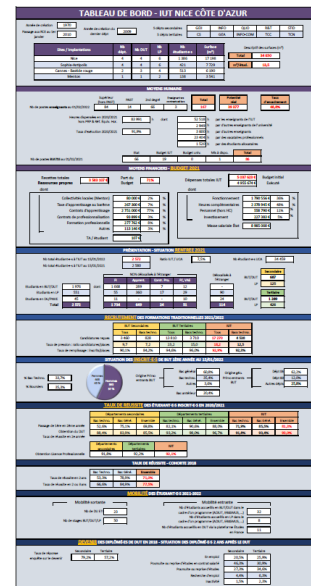
Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

De plus, le projet stratégique est remis à toute personne intégrant l'Institut et les objectifs poursuivis guident l'action quotidienne de tous les personnels.

Des rapports annuels d'activité, un séminaire annuel de 2 jours de l'ensemble de l'équipe de management de l'IUT et un tableau de bord permettent à l'IUT de contrôler et d'améliorer la trajectoire de mise en œuvre de son projet stratégique. **Un système de management par la qualité ISO 9001** vient renforcer cette démarche.



Séminaire IUT 2019



Le projet de l'IUT s'inscrit et participe dans de multiples mesures aux 16 objectifs du plan stratégique 2021-2025 d'Université Côte d'Azur adopté en 2021.



Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Partie 3 : La stratégie à venir, les projets et les perspectives de l'IUT.

Le mandat de l'équipe de direction actuelle prend fin en septembre 2023. Il appartiendra à la future nouvelle équipe de proposer et mener un nouveau projet 2024-2029. Lors du séminaire IUT 2022, les participants ont collectivement réalisé le SWOT suivant qui a été ensuite mis à jour lors de la mise en place du système qualité de l'IUT :



ANALYSE INTERNE ET EXTERNE DE L'IUT

FORCES

Mise à jour du 7 Juin 2023

FAIBLESSES

- Réseau national des IUT -fort et indépendant **A cultiver**
- Offre de formation : Pluridisciplinaires, Mixte Enseignement – Recherche / Professionnalisation
- Bonne insertion professionnelle de nos étudiants
- Etat d'esprit et bienveillance interne (valeurs internes)
- Un esprit 'IUT' une vraie identité , un esprit d'équipe (cohésion & unite)
- Une longévité et une reputation (une histoire / 50 ans) **Pérenniser**
- Un reseau d'anciens étudiants **A exploiter**
- Le relationnel avec les entreprises **A cultiver**
- De bonnes conditions de travail
- La force du CFA Formasup (partenaire)

- Manque de communication transversal (Départements cloisonnés)
- Circuit d'information (s'assurer que tout le monde ait la même information)
- Lien avec la Recherche non reconnu **+ communiquer dessus Lisible/visible (rapport d'activité IUT)**
- Absence de campus unique (éclatement des départements de formation)
- Budget constant (ressources limitées et coût 0)
- Attractivité des salaires
- Parfois des bâtiments trop vieillissants
- Assurer la continuité de service (Turnover élevé avec un nb important de contractuels non renouvelés)
- Manque de temps et parfois lourdeurs administratives

OPPORTUNITES

- Le BUT (avoir les étudiants 6 semestres et non 4, plus d'opportunités de poursuite études)
- La certification ISO9001 (viser Formation d'Excellence) **Démontrer et Valoriser l'impact de la certification**
- Pouvoir Cdéiser plus facilement
- Responsabilité environnementale
- Partenariat et Mecenat avec des grandes entreprises pour asseoir notre force
- Developpement de l'Alternance

RISQUES/MENACES

- Le non-renouvellement des postes
- Trop dépendant de l'apprentissage / Le budget depend beaucoup de notre autofinancement : si baisse des ressources propres, est ce que UCA va compenser ?
- Démotivation (Pandémie, Guerre en Ukraine, ...contexte ambiant)
- Fin du mandat du Directeur actuel
- Perte d'autonomie dans la future UCA
- Disparaître de la formation continue
- Concurrence accrue

Académie : NICE
Université : CÔTE D'AZUR
IUT : NICE CÔTE D'AZUR

La réforme du BUT y est perçue comme une opportunité pour les perspectives qu'elle ouvre à plusieurs niveaux :

- Pour la vie étudiante où l'on peut s'attendre à ce que l'activité associative prenne de l'ampleur du fait d'une présence de 3 ans des étudiants au sein de l'Institut ;
- Pour les cursus de formation qui vont pouvoir proposer plus d'alternance, plus de formation continue, plus d'international ;
- Pour les partenariats internationaux où l'IUT sera dorénavant perçu comme un collège universitaire ;
- Pour la formation continue qui pourrait profiter des référentiels de compétences et des blocs ;

De plus, Université Côte d'Azur ayant défini son plan stratégique, l'IUT bénéficie d'un cadre intéressant pour aligner son futur projet avec les priorités de l'établissement.

Académie : NICE
Université : CÔTE D'AZUR
IUT : NICE CÔTE D'AZUR

PAGE DES VISAS ET SIGNATURES :

A _____, le

Le directeur/ la directrice de l'IUT,

**A été présenté au
Conseil de l'IUT le :
(date à indiquer)**

A _____, le

Le/La président(e) du Conseil de l'IUT,

A été présenté à la CFVU ou instance tenant lieu (date à indiquer) :

A été présenté au Conseil d'Administration le (date à indiquer) :

A _____, le

Le/La président(e) de l'université,

ÉVALUATION CCN-IUT VAGUE C - 2023

Préambule

Ce document constitue l'annexe au rapport d'auto-évaluation.

L'intitulé de chaque feuille renvoie au numéro de la fiche thématique du guide méthodologique.

À l'intérieur de chaque feuille, les cellules à renseigner sont indiquées par la couleur bleue :

La saisie des données dans les feuilles "**Fiches 1, 9, 10 et 11**" est obligatoire.
À l'inverse, la saisie des données dans les feuilles "**Fiches 6a, 6b et 7**" est optionnelle.
Elles peuvent être remplacées par d'autres documents issus de l'IUT contenant néanmoins les mêmes informations demandées. Le cas échéant, ces documents seront placés en annexe du rapport d'auto-évaluation.

**ÉVALUATION CCN-IUT
VAGUE C - 2023**

Fiche 1 : Capacité à définir stratégiquement l'offre de formation de l'IUT

IUT (liste déroulante)	NICE
Université	Université Côte d'Azur
Académie	Nice
Région académique	Provence-Alpes Côte d'Azur

Nombre de départements	10
------------------------	----

Nombre de sites	4
-----------------	---

Sites / implantations	Nombre de départements	Nombre d'étudiants	Surface (m2)	Surface totale (m2)
Cannes - Bastide rouge	2	472	6190	34658
Menton	1	129	3541	
Nice	4	1285	17198	
Sophia-Antipolis	4	389	7729	

Nombre d'étudiants inscrits à l'IUT au 15/1/2023	2275
dont en B.U.T. 1ère année	1007
dont en B.U.T. 2ème année	781
Nombre d'étudiants inscrits à l'université au 15/1/2023	34563
Rapport étu. IUT / Université	6,58%

Offre de formation B.U.T. en septembre 2022		
Mention (liste déroulante)	Parcours (liste déroulante)	Implantation (nom du site)
Carrières_sociales	Animation sociale et socioculturelle	Menton
Carrières_sociales	Education spécialisée	Menton
GEA	Gestion comptable fiscale et financier	Nice
GEA	Gestion entrepreneuriat et managem	Nice
GEA	Gestion et pilotage des ressources hu	Nice
GEII	Automatisme et informatique industr	Nice
GEII	Électricité et maîtrise de l'énergie	Nice
GEII	Électronique et systèmes embarqués	Nice
Informatique	Réalisation d'applications : conception	Nice
Informatique	Réalisation d'applications : conception	Sophia-Antipolis
Information_Communication	Communication des organisations	Cannes - Bastide rouge
Information_Communication	Journalisme	Cannes - Bastide rouge
QLIO	Management de la production de bier	Sophia-Antipolis
QLIO	Pilotage de la chaîne logistique global	Sophia-Antipolis
QLIO	Qualité et pilotage des systèmes de m	Sophia-Antipolis

Autres formations (LP, DU, etc.) en septembre 2022		
Type (LP, DU, etc.)	Intitulé	Implantation (nom du site)
LP	Gestion des structures sanitaires et sociales (GESSS)	Menton
LP	Métiers de l'animation sociale, socio-éducative et socioculturelle (MASSS)	Menton
LP	Management et gestion des organisations (MGO)	Nice
LP	Métiers de la gestion et de la comptabilité : responsable de portefeuille clients en cabinet d'expertise	Nice
LP	Maîtrise de l'énergie, électricité, développement durable (MEEDD) - Électronique et Énergies	Nice
LP	Conception, Développement et tests de Logiciels (CDTL)	Sophia-Antipolis
LP	Développement d'Applications Mobiles (DAM)	Sophia-Antipolis
LP	Systèmes d'Information et Gestion de Données (SIGD) - Internet des Objets, Technologie, Infrastructure et	Sophia-Antipolis
LP	Métiers de la communication : événementiel (CE)	Cannes - Bastide rouge
LP	Métiers de l'information : métiers du journalisme et de la presse (IIV)	Cannes - Bastide rouge
LP	Métiers de l'industrie : Gestion de la production industrielle (GPI)	Sophia-Antipolis
LP	Management des processus logistiques (MPL)	Sophia-Antipolis
LP	Admin. et Sécurité des Systèmes et des Réseaux (ASSR) - Administration et virtualisation des systèmes et des	Sophia-Antipolis
LP	Administration et Sécurité des Systèmes et des Réseaux (ASSR) - Cyber Défense (CyberDef)	Sophia-Antipolis
LP	Métiers du tourisme et des loisirs (MTL)	Cannes - Bastide rouge
LP	Nautisme et métiers de la plaisance (NMP)	Cannes - Bastide rouge

ÉVALUATION CCN-IUT
VAGUE C - 2023

Fiche 6 : Capacité à piloter une politique de recrutement

Campagne Parcoursup - Formation en alternance

Bachelor Universitaire de Technologie (liste déroulante)	Capacités d'accueil	Nbre de candidats	Nbre de contrats signés au 15/1		Nbre d'étu. issus d'un BTn	Nbre d'étu. en réo.	Nom(s) du ou des CFA partenaires	
			Total	dont de 3 ans				
GEA	Campagne 2021	48	959	50	50	15	11	CFA Épure Méditerranée
	Campagne 2022	48	999	30	30	13	11	CFA Épure Méditerranée
Informatique	Campagne 2021	16	359	15	15	2	8	CFA Épure Méditerranée
	Campagne 2022	16	402	21	21	4	7	CFA Épure Méditerranée
QUIO	Campagne 2021	13	132	9	9	1	4	CFA Épure Méditerranée
	Campagne 2022	13	150	10	10	4	6	CFA Épure Méditerranée
TC	Campagne 2021	24	1168	28	28	5	9	CFA Épure Méditerranée
	Campagne 2022	26	1191	28	28	9	13	CFA Épure Méditerranée
	Campagne 2021							
	Campagne 2022							
	Campagne 2021							
	Campagne 2022							
	Campagne 2021							
	Campagne 2022							
	Campagne 2021							
	Campagne 2022							

Campagne Parcoursup - Formation initiale classique

Bachelor Universitaire de Technologie (liste déroulante)	Taux minimal BTn fixé par le Rectorat	Capacités d'accueil			Nbre d'inscrits au 15/1							Taux de pression						Taux de classement				Taux d'attractivité		Taux minimum de boursier				
		Groupe BTn	Groupe "Autres Bacs"	Total	BTn	Taux de remplissage BTn	Autres bacs	Taux de remplissage "Autres Bacs"	Total d'inscrits	Taux de remplissage au global	Nbre de vœux confirmés BTn	Taux de pression BTn	Nbre de vœux confirmés "Autres Bacs"	Taux de pression "Autres Bacs"	Total de vœux confirmés	Taux de pression au global	Nbre de candidats BTn classés	Taux de classement BTn	Nbre de candidats "Autres Bacs" classés	Taux de classement "Autres Bacs"	Rang du dernier admis BTn en phase principale	Rang du dernier admis "Autres Bacs" en phase principale	Nbre de cand. néo-bacheliers BTn		Nbre de cand. BTn en réo.	Part de néo. BTn (%)	Part de BTn en réo. (%)	
CS - parcours ASSC	Campagne 2021	50	9	19	28	12	133,33%	11	57,89%	23	82,14%	141	15,66666667	316	16,63157895	457	16,32142857	91	64,54%	147	46,52%	81	109	20	109	32	77,30%	22,70%
	Campagne 2022	50	9	19	28	6	66,67%	15	78,95%	21	75,00%	105	11,66666667	216	11,36842105	321	11,46428571	66	62,86%	134	62,04%	66	131	17	83	22	79,05%	20,95%
CS - parcours ES	Campagne 2021	50	9	19	28	12	133,33%	13	68,42%	25	89,29%	389	43,22222222	620	32,63157895	1009	36,03571429	143	36,76%	115	18,55%	73	114	18	308	81	79,18%	20,82%
	Campagne 2022	50	9	19	28	13	144,44%	15	78,95%	28	100,00%	291	32,33333333	449	23,63157895	740	26,42857143	123	42,27%	184	40,98%	122	122	20	226	65	77,66%	22,34%
GEA	Campagne 2021	50	60	80	140	55	91,67%	97	121,25%	152	108,57%	813	13,55	1939	24,2375	2752	19,65714286	290	35,67%	1135	58,54%	290	799	18	732	81	90,04%	9,96%
	Campagne 2022	50	70	70	140	64	91,43%	80	114,29%	144	102,86%	1021	14,58571429	2034	29,05714286	3055	21,82142857	537	52,60%	1230	60,47%	378	837	20	890	131	87,17%	12,83%
GEII	Campagne 2021	55	28	68	96	46	164,29%	70	102,94%	116	120,83%	209	7,464285714	562	8,264705882	771	8,03125	151	72,25%	448	79,72%	150	442	19	176	33	84,21%	15,79%
	Campagne 2022	55	34	70	104	36	105,88%	75	107,14%	111	106,73%	225	6,617647059	529	7,557142857	754	7,25	139	61,78%	394	74,48%	139	394	18	198	27	88,00%	12,00%
Informatique	Campagne 2021	25	11	69	80	14	127,27%	74	107,25%	88	110,00%	291	26,45454545	1027	14,88405797	1318	16,475	63	21,65%	321	31,26%	63	321	18	236	55	81,10%	18,90%
	Campagne 2022	50	7	56	63	12	171,43%	55	98,21%	67	106,35%	291	41,57142857	983	17,55357143	1274	20,22222222	78	26,80%	479	48,73%	78	424	20	248	43	85,22%	14,78%
InfoCom - parcours COMOR	Campagne 2021	27	18	60	78	18	100,00%	57	95,00%	75	96,15%	323	17,94444444	1270	21,16666667	1593	20,42307692	149	46,13%	523	41,18%	149	347	15	275	48	85,14%	14,86%
	Campagne 2022	50	22	60	82	11	50,00%	79	131,67%	90	109,76%	398	18,09090909	1564	26,06666667	1962	23,92682927	116	29,15%	545	34,85%	112	545	14	312	86	78,39%	21,61%

InfoCom - parcours Journalisme	Campagne 2021	8	1	25	26	2	200,00%	24	96,00%	26	100,00%	219	219	1996	79,84	2215	85,19230769	26	11,87%	346	17,33%	24	76	13	153	66	69,86%	30,14%
	Campagne 2022	40	3	23	26	3	100,00%	22	95,65%	25	96,15%	225	75	1863	81	2088	80,30769231	13	5,78%	354	19,00%	13	153	13	164	61	72,89%	27,11%
QLIO	Campagne 2021	50	18	52	70	20	111,11%	46	88,46%	66	94,29%	114	6,333333333	280	5,384615385	394	5,628571429	73	64,04%	222	79,29%	73	222	15	95	19	83,33%	16,67%
	Campagne 2022	50	22	48	70	22	100,00%	41	85,42%	63	90,00%	115	5,227272727	316	6,583333333	431	6,157142857	91	79,13%	268	84,81%	91	260	15	101	14	87,83%	12,17%
RT	Campagne 2021	50	20	35	55	21	105,00%	45	128,57%	66	120,00%	162	8,1	397	11,34285714	559	10,16363636	94	58,02%	256	64,48%	94	174	17	136	26	83,95%	16,05%
	Campagne 2022	50	20	40	60	19	95,00%	47	117,50%	66	110,00%	218	10,9	507	12,675	725	12,08333333	130	59,63%	363	71,60%	129	209	20	193	25	88,53%	11,47%
STID	Campagne 2021	10	2	20	22	2	100,00%	23	115,00%	25	113,64%	52	26	366	18,3	418	19	8	15,38%	199	54,37%	7	198	14	48	4	92,31%	7,69%
	Campagne 2022	10	4	21	25	1	25,00%	17	80,95%	18	72,00%	61	15,25	381	18,14285714	442	17,68	11	18,03%	207	54,33%	10	207	14	48	13	78,69%	21,31%
TC	Campagne 2021	50	40	72	112	56	140,00%	64	88,89%	120	107,14%	625	15,625	1345	18,68055556	1970	17,58928571	419	67,04%	799	59,41%	334	426	17	578	47	92,48%	7,52%
	Campagne 2022	50	45	67	112	56	124,44%	62	92,54%	118	105,36%	826	18,35555556	1484	22,14925373	2310	20,625	524	63,44%	879	59,23%	366	284	19	739	87	89,47%	10,53%
TC	Campagne 2021	50	55	113	168	75	136,36%	92	81,42%	167	99,40%	1200	21,81818182	2614	23,13274336	3814	22,70238095	677	56,42%	1860	71,16%	414	743	17	1050	150	87,50%	12,50%
	Campagne 2022	50	84	84	168	75	89,29%	92	109,52%	167	99,40%	1265	15,05952381	2422	28,83333333	3687	21,94642857	500	39,53%	1451	59,91%	500	942	19	1123	142	88,77%	11,23%
	Campagne 2021				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2022				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2021				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2022				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2021				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2022				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2021				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2022				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2021				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2022				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2021				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2022				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2021				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2022				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2021				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%
	Campagne 2022				0		0,00%		0,00%	0	0,00%		0		0	0	0		0,00%		0,00%						0,00%	0,00%

Candidats néo-bacheliers et en réorientation								Nbre de places préemptées CAES		Phase complémentaire					
Nbre de cand. néo-bacheliers "Autres Bacs"	Nbre de cand. "Autres Bacs" en réo.	Part de néo. "Autres Bacs" (%)	Part de "Autres Bacs" en réo. (%)	Total de cand. néo-bacheliers	Part totale de cand. néo-bacheliers	Total de cand. en réo.	Part totale de cand. en réo.	Groupe BTn	Groupe "Autres Bacs"	Groupe BTn : nbre de places offertes	Nombre de candidats BTn	Nombre de candidats BTn refusés	Groupe "Autres Bacs" : nbre de places offertes	Nombre de candidats "Autres Bacs"	Nombre de candidats "Autres Bacs" refusés
201	115	63,61%	36,39%	310	67,83%	147	32,17%	0	0						
68	148	31,48%	68,52%	151	47,04%	170	52,96%	0	0						
374	246	60,32%	39,68%	682	67,59%	327	32,41%	0	0						
185	264	41,20%	58,80%	411	55,54%	329	44,46%	0	0						
1551	388	79,99%	20,01%	2283	82,96%	469	17,04%	0	0						
1595	439	78,42%	21,58%	2485	81,34%	570	18,66%	0	0						
415	147	73,84%	26,16%	591	76,65%	180	23,35%	0	0						
355	174	67,11%	32,89%	553	73,34%	201	26,66%	2	0						
786	241	76,53%	23,47%	1022	77,54%	296	22,46%	0	0						
401	582	40,79%	59,21%	649	50,94%	625	49,06%	0	0						
991	279	78,03%	21,97%	1266	79,47%	327	20,53%	2	0						
1159	405	74,10%	25,90%	1471	74,97%	491	25,03%	0	0						

**ÉVALUATION CCN-IUT
VAGUE C - 2023**

Fiches 9 et 10 : Capacités à mobiliser des ressources et à gérer un budget

Recettes totales	2019	2020	2021
Part Université (dotation ou ligne d'équilibre)	NC	NC	NC
Collectivités territoriales	80 000,00 €	80 000,00 €	80 000,00 €
Ressources propres	3 011 883,00 €	2 742 551,00 €	3 503 107,00 €
Subvention État complémentaire (crédits ORE, crédits Parcoursup, etc.)	- €	35 200,00 €	- €
Fonds CVEC	NC	NC	NC
Autres	- €	- €	- €
TOTAL	3 091 883,00 €	2 857 751,00 €	3 583 107,00 €

Ressources propres	2019	2020	2021
Formation en alternance	2 115 763,00 €	2 241 162,00 €	2 844 899,00 €
dont l'apprentissage	- €	- €	- €
FTLV	206 332,00 €	172 725,00 €	277 762,00 €
Taxe d'apprentissage	562 020,00 €	195 594,00 €	267 300,00 €
Appels à projet / Appels à manifestation d'intérêt	NC	NC	NC
Locations immobilières	NC	NC	NC
Autres ressources propres	127 768,00 €	133 070,00 €	113 146,00 €
TOTAL	3 011 883,00 €	2 742 551,00 €	3 503 107,00 €

	2019	2020	2021
Budget total de l'IUT	4 803 755,00 €	4 706 799,00 €	4 955 674,00 €
dont budget sur lequel le directeur est ordonnateur secondaire de droit	4 803 755,00 €	4 706 799,00 €	4 955 674,00 €

Organigramme budgétaire

Le budget de l'IUT est-il positionné en tant que CRB dans l'organigramme budgétaire de l'université ? (liste déroulante)	OUI
--	-----

Dépenses totales	2019	2020	2021
Masse salariale (hors MSE)	2 652 343,00 €	2 822 529,00 €	2 937 735,00 €
dont heures complémentaires	218 187,00 €	2 302 847,00 €	2 378 945,00 €
dont heures de vacances d'enseignement	- €	- €	- €
Investissement	453 909,00 €	195 292,00 €	227 383,00 €
dont PAI (plan annuel d'investissement)	NC	NC	NC
dont PPI (plan pluriannuel d'investissement)	NC	NC	NC
Fonctionnement	1 697 503,00 €	1 688 978,00 €	1 790 556,00 €
TOTAL	4 803 755,00 €	4 706 799,00 €	4 955 674,00 €

Masse salariale état (MSE)	8 985 000,00 €	8 985 000,00 €	8 985 000,00 €
-----------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**ÉVALUATION CCN-IUT
VAGUE C - 2023**

Fiche 11 : Capacité à gérer les ressources humaines

Nbre de postes enseignants (en ETP)	2019-2020	2020-2021	2021-2022
PR	15	16	16
MCF	62	60	57
PRAG	41	42	38
PRCE / PLP	18	17	14
PAST / MAST	13	9,5	9,5
ATER	7,5	7,5	5
Lecteurs	1	1	1
Maîtres de langue	0	0	0
Autres enseignants contractuels en CDI	1	0	0
Autres enseignants contractuels en CDD	7	10	14
Autres	1	1	0
TOTAL	166,5	164	154,5

Nombre d'enseignants-chercheurs rattachés à un laboratoire	77	76	73
Nombre de laboratoires auxquels sont rattachés les enseignants-chercheurs de l'IUT	10	9	10
Nombre de MCF - HDR	8	8	8
Nombre de CRCT	2	0	0
Nombre de délégations CNRS	2	1	2
Nombre de chaire d'excellence	2 IUF	2 IUF	2 IUF
Nombre de Congé pour projet pédagogique (CPP)	0	0	0
Nombre de détachements, de mises en dispo.	1	1	0

Nbre de supports vacants	2019-2020	2020-2021	2021-2022
PR	2	0	0
MCF	0	1	1
PRAG	0	0	2
PRCE / PLP	0	0	0
PAST / MAST	0	0	1
TOTAL	2	1	4

Effectifs et masses salariales	2019-2020	2020-2021	2021-2022
--------------------------------	-----------	-----------	-----------

Effectif enseignants sur masse salariale état (MSE)	166	166	157
Effectif enseignants sur ressources propres (MSU)	1	1	3
TOTAL	167	167	160

Vacataires	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Effectif total	450	440	440
Effectif des professionnels vacataires	305	300	270
Part des professionnels vacataires	67,78%	68,18%	61,36%

Heures assurées en 2021-2022 (HéqTD)*	B.U.T. 1ère année	DUT 2ème année	LP
Enseignants de l'IUT			
Autres enseignants de l'université			
Autres enseignants			
Professionnels vacataires			
Autres			
TOTAL	0	0	0
Taux d'heures réalisées par les enseignants de l'IUT	0,00%	0,00%	0,00%
Taux d'heures réalisées par les professionnels vacataires	0,00%	0,00%	0,00%

* : toutes les heures directement liées à l'enseignement et à l'accompagnement pédagogique des étudiants, hors heures de responsabilité administrative et collective

Nbre de postes BIATSS (en ETP)	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Fonctionnaires titulaires	44	42	41
Contractuels - CDD	33,9	34,4	33,8
Contractuels - CDI	5,4	7	10
TOTAL	83,3	83,4	84,8

Nombre de détachements, de mises en dispo.	1	1	1 fin 01/03/2022
--	---	---	------------------

Cat. BIATSS (en ETP)	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Catégorie A	22	22	22
Catégorie B	18	19	20
Catégorie C	43,3	42,4	42,8
TOTAL	83,3	83,4	84,8
Part de cat. A	26,41%	26,38%	25,94%
Part de cat. B	21,61%	22,78%	23,58%
Part de cat. C	51,98%	50,84%	50,47%

Nbre de supports vacants	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Catégorie A	0	0	0
Catégorie B	0	0	0
Catégorie C	0	0	0
TOTAL	0	0	0

Effectifs et masses salariales	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Effectif BIATSS sur masse salariale état (MSE)	66	67	67
Effectif BIATSS sur ressources propres (MSU)	22	21	20
TOTAL	88	88	87

ITRF / AENES	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Effectif BIATSS de la filière ITRF	37	34	33
Part des effectifs BIATSS de la filière ITRF	84,09%	80,95%	80,49%
Effectif BIATSS de la filière AENES	7	8	8
Part des effectifs BIATSS de la filière AENES	15,91%	19,05%	19,51%