

CONSEIL D'ADMINISTRATION
DE L'ETABLISSEMENT EXPERIMENTAL
UNIVERSITE COTE D'AZUR

SÉANCE DU 20 JUIN 2023

DELIBERATION N° 2023-064

Objet : Rapport d'évaluation de l'Institut Universitaire de Technologie Nice – Côte d'Azur.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ETABLISSEMENT EXPERIMENTAL UNIVERSITE CÔTE D'AZUR

Vu le Code de l'éducation ;

Vu l'ordonnance n°2018-1131 du 12 décembre 2018 relative à l'expérimentation de nouvelles formes de rapprochement, de regroupement ou de fusion des établissements d'enseignement supérieur et de recherche ;

Vu le décret n°2019-785 du 25 juillet 2019 portant création d'Université Côte d'Azur et approbation de ses statuts et notamment son article 44 ;

Vu le règlement intérieur d'Université Côte d'Azur ;

Vu la délibération n°2020-01 du 9 janvier 2020 du Conseil d'Administration d'Université Côte d'Azur portant élection de M. Jeanick BRISSWALTER en qualité de Président d'Université Côte d'Azur ;

Vu l'arrêté n°149-2020 du 3 février 2020 portant délégation de signature du Président d'Université Côte d'Azur à M. Marc DALLOZ, Vice-président du Conseil d'Administration d'Université Côte d'Azur ;

Vu l'avis favorable du conseil de l'IUT du 16 mars 2023 ;

Vu l'avis favorable du Conseil académique du 8 juin 2023 ;

Vu l'ensemble des pièces transmises aux membres ;

Entendu l'exposé de M. Jean-Christophe BOISSE, Directeur de l'Institut Universitaire de Technologie Nice Côte d'Azur ;

Considérant que les Instituts Universitaires de Technologie-IUT sont soumis à une double évaluation: celle de l'HCERES pour chacune de ses formations et celle de la Commission Consultative Nationale des IUT qui évalue l'Institut en tant que composante. La commission formule des avis et des recommandations destinées à assurer la cohérence nationale et régionale entre les formations des instituts universitaires de technologie. Le dossier d'auto-évaluation pour la période 2019-2023 est établi par l'IUT puis présenté dans les instances d'UCA ;

Approuve le rapport d'évaluation de l'Institut Universitaire de Technologie Nice – Côte d'Azur comme annexé à la présente délibération.

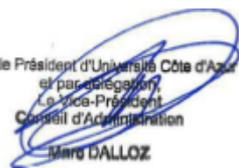
Cette délibération est adoptée à l'unanimité des voix.

Membres en exercice : 40

Quorum : 21

Membres présents et représentés : **28**

Fait à Nice, le 20 juin 2023


Pour le Président d'Université Côte d'Azur
et par délégation,
Le Vice-Président
Conseil d'Administration
Marie DALLOZ

CLASSÉE AU REGISTRE DES ACTES SOUS LA RÉFÉRENCE : **2023-064**
TRANSMISE AU RECTEUR, CHANCELIER DES UNIVERSITÉS LE : 6 juillet 2023
PUBLIÉE SUR LE SITE INTERNET D'UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR LE : 6 juillet 2023

MODALITÉS DE RECOURS CONTRE LA PRÉSENTE DÉLIBÉRATION :
En application de l'article R. 421-1 du code de justice administrative, le Tribunal administratif peut être saisi par voie de recours formé contre la présente délibération, et ce dans les deux mois à partir du jour de sa publication et de sa transmission au Recteur, en cas de délibération à caractère réglementaire

Académie : NICE
Université : CÔTE D'AZUR
IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Ministère chargé de l'enseignement supérieur et de la recherche
Direction Générale de l'Enseignement Supérieur et de l'Insertion Professionnelle

Évaluation des Instituts Universitaires de Technologie

- vague contractuelle 2023 –
-C-

IUT :

Université :

Académie :

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Sommaire

| | |
|--|----|
| Partie 1 : Suites de la précédente évaluation et évolution de la stratégie de l'IUT sur les cinq dernières années..... | 4 |
| Partie 2 : État des lieux de l'environnement de l'offre de formation de l'IUT | 5 |
| 1. L'offre de formation de l'IUT et ses objectifs de professionnalisation | 5 |
| a. Capacité à définir stratégiquement l'offre de formation de l'IUT | 5 |
| b. Capacité à déployer la réforme du B.U.T. | 7 |
| c. Capacité à impulser des collaborations inter-départements | 10 |
| d. Capacité à s'adosser à la recherche | 11 |
| e. Capacité à favoriser l'internationalisation..... | 12 |
| 2. Le recrutement, la formation et la réussite des étudiants..... | 13 |
| a. Capacité à piloter une politique de recrutement | 13 |
| b. Capacité à accompagner les étudiants et à favoriser leur réussite pendant et à l'issue de la formation | 14 |
| c. Capacité à suivre les trajectoires des diplômés et à les associer à la vie de l'IUT | 16 |
| 3. Les modalités de pilotage de la stratégie et des moyens de l'IUT | 18 |
| a. Capacité à mobiliser des ressources | 18 |
| b. Capacité à gérer un budget..... | 18 |
| c. Capacité à gérer les ressources humaines..... | 19 |
| d. Capacité à représenter l'IUT et à développer des partenariats | 20 |
| 4. Les méthodes pour définir, concevoir et accompagner la stratégie de l'IUT | 21 |
| a. Capacité à définir et à conduire sa stratégie en cohérence avec la politique de l'université en s'appuyant sur une démarche d'amélioration continue | 21 |
| Partie 3 : La stratégie à venir, les projets et les perspectives de l'IUT. | 23 |

Page des visas et signatures : dernière page

Académie : NICE
Université : CÔTE D'AZUR
IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Ce dossier a pour objectif de décrire l'environnement des formations portées par l'IUT et d'apprécier la capacité des équipes à s'autoévaluer.

Le dossier est à penser comme plus analytique et prospectif que descriptif.

Le nombre de pages de ce dossier est limité : entre 20 et 25 pages (hors page des signatures).

Le dossier d'auto-évaluation de l'IUT se décline en 3 parties :

- *Les suites de la précédente évaluation et l'évolution de la stratégie de l'IUT sur les cinq dernières années ;*
- *L'état de l'environnement de l'offre de formation de l'IUT ;*
- *La stratégie à venir, les projets et les perspectives de l'IUT.*

À ce dossier est jointe une annexe.

Directeur de l'IUT :

Jean-Christophe BOISSE, PRAG

Président du conseil de l'IUT :

Michel MANAGO, PDG Valiance

Date de prise de fonction : 17 septembre 2018

Mandat : 1^{er} 2^d

Adresse :

41 Blvd Napoléon III
06 200 NICE

Téléphone :

04 97 25 82 71

Adresse électronique :

iut.direction.secretariat@univ-cotedazur.fr

Site web :

<https://iut.univ-cotedazur.fr/>

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Partie 1 : Suites de la précédente évaluation et évolution de la stratégie de l'IUT sur les cinq dernières années

Le Conseil de l'Institut Universitaire de Technologie a adopté en mars 2019 son **projet stratégique 2019-2024**, projet ouvert et commun qui a pour vocation de projeter l'Institut à l'horizon 2024 dans une vision collégiale et partagée, en l'inscrivant pleinement dans l'évolution en cours de l'établissement.

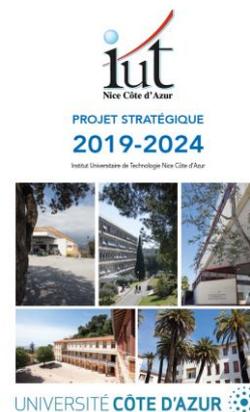
Tout en portant la vision de la place d'un institut de technologie dans une grande université de recherche intensive, il vise à perpétuer la marque et l'identité distinctive de l'IUT, et à amplifier sa dynamique.

Le projet stratégique 2019-2024 fixe 15 objectifs afin de renforcer l'attractivité de l'IUT, le rayonnement, la pédagogie et la recherche.

Dans le but de servir ce projet, l'équipe de management de l'Institut a été complétée de 12 délégations du Directeur. Celles-ci ont pour objectif de mener des missions transversales et communes au soutien de tous les départements

Collectivement, l'ensemble de l'équipe de management de l'Institut a défini un **plan de développement** pour servir la mise en œuvre du projet stratégique. Ce plan vise à augmenter les ressources de l'Institut à travers 4 leviers : la réponse à des appels à projets, l'international, l'alternance, la formation continue.

L'évolution de la mise en œuvre du projet stratégique 2019-2024 fait l'objet depuis 2019 d'un **rapport d'activité annuel** de l'Institut. Ce rapport est adopté en Conseil de l'IUT puis diffusé à l'ensemble du personnel. Il est aussi publié sur le site web de l'Institut et diffusé aux entreprises partenaires.



Cette méthode a permis de pérenniser les avancées du précédent quinquennat et de poursuivre le développement de l'IUT tout en répondant aux recommandations formulées par la CCN IUT en 2018.



Le Président d'Université Côte d'Azur, le Pr J. Brisswalter, inaugure en décembre 2022 les 16 000m² du campus Fabron de l'IUT entièrement rénové grâce au Plan France Relance.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Partie 2 : État des lieux de l'environnement de l'offre de formation de l'IUT

1. L'offre de formation de l'IUT et ses objectifs de professionnalisation

a. Capacité à définir stratégiquement l'offre de formation de l'IUT

A la rentrée 2022, l'IUT compte 10 départements répartis sur 4 sites géographiques (Menton, Nice, Sophia Antipolis, Cannes) et qui offrent 29 formations. Seulement 4 formations ne proposent pas la modalité apprentissage par alternance.

| IUT Nice Côte d'Azur - Offre de formation | | 2022-2023 | | |
|--|-------------------------|----------------|---------------|------------|
| | | | | Services |
| | | | | Production |
| Formation | Site | Traditionnelle | Apprentissage | |
| 1 BUT Carrières Sociales-Animation | Menton | X | X (BUT2) | |
| 2 BUT Carrières Sociales-Education Spécialisée | Menton | X | X (BUT2) | |
| 3 BUT Génie Electrique & Informatique Industrielle | Nice | X | X (BUT2) | |
| 4 BUT Gestion des Entreprises et des Administrations | Nice | X | X | |
| 5 BUT Information Communication-Communication des Organisations | Cannes | X | 2023 | |
| 6 BUT Information Communication-Journalisme | Cannes | X | | |
| 7 BUT Informatique | Nice & Sophia Antipolis | X | X | |
| 8 BUT Qualité, Logistique Industrielle & Organisation | Sophia Antipolis | X | X | |
| 9 BUT Réseaux & Télécommunications | Sophia Antipolis | X | X (BUT2) | |
| 10 BUT Statistique et Informatique Décisionnelle | Sophia Antipolis | X | 2023 | |
| 11 BUT Techniques de Commercialisation | Nice | X | X | |
| 12 BUT Techniques de Commercialisation-Tourisme | Cannes | X | X(BUT2) | |
| 1 LP Administration et Sécurité des Systèmes et des Réseaux | Sophia Antipolis | | X | |
| 2 LP Assurance Banque Finance | Nice | | X | |
| 3 LP Communication : Evènementiel | Sophia Antipolis | | X | |
| 4 LP Développement d'Applications Mobiles | Sophia Antipolis | | X | |
| 5 LP Gestion de la Production Industrielle | Sophia Antipolis | | X | |
| 6 LP Gestion des Structures Sanitaires et Sociales | Menton | | X | |
| 7 LP Internet des Objets, Technologie, Infrastructures et Applications | Sophia Antipolis | | X | |
| 8 LP Journalisme Audiovisuel | Cannes | X | | |
| 9 LP Maîtrise de l'Energie Electrique et Développement Durable | Nice | | X | |
| 10 LP Management des Processus Logistiques | Sophia Antipolis | | X | |
| 11 LP Management et Gestion des Organisations | Nice | | X | |
| 12 LP Métiers de l'Animation Sociale, Socio-éducative et Socioculturelle | Menton | | X | |
| 13 LP Métiers de l'Immobilier | Nice | | X | |
| 14 LP Métiers du Tourisme et des Loisirs | Cannes | | X | |
| 15 LP Nautisme et Métiers de la Plaisance | Cannes | | X | |
| 16 LP Responsable de Portefeuille Client en Cabinet d'Expertise | Nice | | X | |
| 17 LP Technico-commercial | Nice | | X | |
| Modification par rapport à année précédente | | | | |

Les formations par alternance font l'objet de groupes séparés des formations initiales. Elles sont toutes rattachées au CFA Inter-universitaire Epure dont le Directeur de l'IUT est membre du Conseil d'Administration et dont le Conseil de Perfectionnement est présidé par un enseignant-chercheur en poste à l'IUT. Une formation (LP Assurance Banque Finance) est organisée en partenariat entre les CFA Epure, le DIFCAM (CFA du Crédit Agricole) et le FORMAPOSTE.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

La répartition géographique est la suivante :

| Effectifs IUT Nice Côte d'Azur hors DU | | Production | | | | |
|--|---|-------------|------------|-------------|-------------|------------|
| au 15/01/2023 | | Services | | | | |
| Site | Département | BUT | LP | Total | dont Altern | Total Site |
| Cannes | Information Communication - Journalisme | 47 | 18 | 65 | 1 | 472 |
| | Information Communication - Com. des Orga. | 144 | 28 | 172 | 27 | |
| | Techniques de Commercialisation-Tourisme | 205 | 30 | 235 | 35 | |
| Menton | Carrières Sociales | 89 | 40 | 129 | 73 | 129 |
| Nice | Génie Electrique et Informatique Industrielle | 182 | 13 | 195 | 37 | 1244 |
| | Gestion des Entreprises et des Administrations | 373 | 99 | 472 | 209 | |
| | Informatique | 129 | | 129 | | |
| | Techniques de Commercialisation | 363 | 85 | 448 | 152 | |
| Sophia Antipolis | Statistique et Informatique Décisionnelle | 38 | | 38 | | 389 |
| | Informatique | 31 | 26 | 57 | 57 | |
| | Qualité, Logistique Industrielle & Organisation | 123 | 29 | 152 | 47 | |
| | Réseaux & Télécommunications | 107 | 35 | 142 | 46 | |
| Tanger (Maroc) | Gestion des Entreprises et des Administrations | 0 | 51 | 49 | | 78 |
| | Techniques de Commercialisation | 0 | 39 | 29 | | |
| Total | | 1831 | 493 | 2312 | 684 | |

S'ajoutent 40 inscrits en DU Etudes Internationales (année à l'étranger post-DUT).

Cette répartition géographique correspond à des regroupements thématiques :

- Le campus UCA Georges Méliès de Cannes est consacré à l'écriture créative et les métiers de l'image. L'IUT y a donc transféré à la rentrée 2021 son département information-communication qui propose les options journalisme et communication des organisations. Convaincu que la création culturelle et le tourisme sont intimement liés, l'IUT a affirmé sa volonté et obtenu d'y inclure son département Techniques de Commercialisation orientation tourisme.
- Le campus UCA SophiaTech au cœur du technopôle de Sophia Antipolis est dédié aux métiers du numérique. C'est la raison pour laquelle l'IUT y a localisé ses départements Réseaux & Télécommunications (R&T), Sciences des Données (SD), une partie d'Informatique et Qualité Logistique Industrielle & Organisation (QLIO) qui y développe un projet d'usine connectée.
- Le campus Fabron est le démonstrateur historique de l'approche pédagogique de l'IUT à savoir l'appropriation par les étudiants des concepts par la pratique. Les départements Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA), Techniques de Commercialisation (TC), Informatique (INFO) et Génie Electrique & Informatique Industrielle (GEII) y démontrent l'efficacité de cette approche que ce soit pour former aux métiers des services qu'à ceux de la production.
- Pour l'IUT, le campus de Menton peut devenir une référence scientifique concernant l'animation sociale et le vieillissement, défi sociétal identifié par UCA. C'est la raison pour laquelle l'IUT y a implanté son département carrières sociales et travaille ardemment à son développement. Une chaire, soutenue par l'IDEX d'UCA, intitulée « Art de Vieillesse » y a été créée en 2022. La présence à Menton du collège universitaire de Sciences Politiques et d'une IFSI permettent d'envisager à court terme la création de logements étudiants et d'une restauration universitaire.

Les effectifs sont en baisse par rapport à 2021-2022 où l'IUT comptait 2 527 inscrits hors DU à la même date d'observation (-203 inscrits) par l'effet combiné d'un nombre plus important de démissions en

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

1^{ère} année du BUT1 lors de l'année 2021-2022 (-150 inscrits en 2^{ème} année par rapport à l'année précédente) et d'un recrutement moindre en LP (-60 étudiants).

b. Capacité à déployer la réforme du B.U.T.

L'offre de formation BUT que souhaite déployer l'IUT en cohérence avec la stratégie évoquée précédemment est :

| Département | Type | Parcours | Nb Parcours |
|--------------|------|--|-------------|
| GEA | 1 | Gestion comptable, fiscale et financière | 3 |
| | | Gestion et pilotage des ressources humaines | |
| | | Gestion, entrepreneuriat et management d'activités | |
| | | Contrôle de gestion et pilotage de la performance | |
| TCC | 1 | Marketing digital, e-business et entrepreneuriat | 2 |
| | | Business international : achat et vente | |
| | | Marketing et management du point de vente | |
| | | Business development et management de la relation client | |
| TCN | 1 | Marketing digital, e-business et entrepreneuriat | 3 |
| | | Business international : achat et vente | |
| | | Marketing et management du point de vente | |
| | | Business développement et management de la relation client | |
| INFOCOM | 3 | Communication des organisations | 2 |
| | | Information numérique dans les organisations | |
| | | Journalisme | |
| | | Métiers du livre et du patrimoine | |
| CS | 3 | Animation sociale et socioculturelle | 2 |
| | | Education spécialisée | |
| | | Assistance sociale | |
| | | Coordination et gestion des établissements et services sanitaires et sociaux | |
| GEII | 1 | Electricité et maîtrise de l'énergie | 3 |
| | | Automatisme et informatique industrielle | |
| | | Electronique des systèmes embarqués | |
| INFORMATIQUE | 2 | Réalisation d'applications : conception, développement, validation | 1 |
| | | Déploiement d'applications communicantes et sécurisées | |
| | | Administration, gestion et exploitation des données | |
| | | Déploiement, intégration d'application et management du SI | |
| QLIO | 1 | Management de la production | 3 |
| | | Organisation et supply chain | |
| | | Qualité et management intégré | |
| | | Management de la transformation digitale | |
| SD | 1 | Sciences des données : exploration et modélisation statistique | 1 |
| | | Sciences des données : visualisation, conception d'outils décisionnels | |
| R&T | 1 | Cybersécurité | 3 |
| | | Réseaux opérateurs et multimédia | |
| | | Internet des objets et mobilité | |
| | | Pilotage de projets réseaux | |
| | | Développement système et Cloud | |

Les parcours de BUT que l'IUT souhaite déployer sont en orange.

La mise en place progressive du BUT est l'objet depuis 2020 d'un **plan prévisionnel pluriannuel de déploiement** monitoré par la Direction que ce soit au niveau des effectifs prévisionnels que du coût horaire global final. Sur les 17 LP existantes, après arbitrage de la Présidence d'UCA, 5 vont subsister en LP 60 ECTS suspendues.

Académie : NICE
Université : CÔTE D'AZUR
IUT : NICE CÔTE D'AZUR

L'Institut s'approprie progressivement les nouveaux outils spécifiques au BUT qui font l'objet d'échanges thématiques réguliers au sein de son Conseil de Direction et de son Conseil des Etudes et de la Recherche Technologique-CERTEC.

Les sujets qui y sont régulièrement abordés sont :

▫ **L'Approche par compétence-APC**

Chaque départements développe l'APC et participe aux évènements nationaux en rapport. Dans plusieurs départements ont été nommés des chargés de mission BUT dont le rôle est, notamment, de se former et de diffuser l'APC.

▫ **Les Passerelles**

Les passerelles seront activées en 2023 et sont détaillées dans la partie 2 a) du rapport concernant la politique de recrutement.

▫ **Les Situations d'Apprentissage et d'Evaluation-SAÉ**

L'IUT a créé ou amélioré de nombreux espaces collaboratifs et plateaux techniques pour permettre le recours plus intense à la pédagogie par projet. Les investissements annuels ont été importants (plus de 500k€ par an depuis 4 ans). L'utilisation des espaces a été repensée en cohérence avec le plan pluriannuel de déploiement du BUT. A Sophia, l'utilisation des espaces libérés par le transfert du département Information-Communication vers le campus de Cannes à la rentrée 2021 reste en instance d'arbitrage par l'établissement.

Ainsi plusieurs salles de coworking sont à disposition des étudiants sur tous les campus de l'IUT soit dans les espaces learning center, soit dans des salles dédiées. Deux fablabs et un incubateur d'entreprise ont été créés (Fabron, Sophia). Plusieurs plateaux techniques ont été créés ou augmentés et présentent des équipements de haut niveau (plateau TV, studio Radio et salles de montage à Cannes ; Usine Ecole 4.0 et salle de SAé réseaux à Sophia ; plateau d'électrotechnique à Fabron).

▫ **Démarche portfolio**

Des expérimentations sont menées dans les départements et restituées en CERTEC. Plusieurs approches et outils ont été testées. Cependant, les départements estiment ne pas disposer actuellement d'un outil de suivi adapté permettant aux étudiants de capitaliser la démarche au-delà de leur présence à l'IUT. Il est espéré qu'un outil satisfaisant sera proposé par l'établissement via son projet du PIA3 [L@UCA](#) dont l'objet est notamment le soutien au déploiement de l'APC en licence générale.

▫ **Diversification des modalités, des parcours, des publics**

L'IUT prévoit de proposer la modalité alternance en priorité dans tous les BUT3. Ainsi le nombre d'apprentis à la rentrée 2023 sera de 850 contre 684 à la rentrée 2022. Pour y parvenir, le service relations-entreprises de l'IUT sera renforcé par une 5^{ème} personne chargée du placement. De plus les calendriers de formation BUT3 seront, pour la quasi-totalité, compatibles avec la formation par alternance.

Des dispositifs en direction des étudiants en situation de handicap, des sportifs et artistes de haut niveau, des entrepreneurs ou encore du public FTLV ont été mis en place et sont détaillés dans la suite de ce rapport.

▫ **L'adaptation locale**

Pour le déploiement du BUT1 en 2021-2022, les départements ont déployés les programmes qui étaient écrits à 100% par la coordination nationale de leur spécialité. Il n'y a pas eu d'adaptation locale significative en dehors du département Techniques de Commercialisation à Cannes qui a introduit l'aspect tourisme via deux ressources et deux SAé.

Pour le BUT2 et BUT3, l'intégration des licences professionnelles qui avaient été créées en regard des besoins économiques locaux a guidé les adaptations locales dans les départements correspondants.

Académie : NICE
Université : CÔTE D'AZUR
IUT : NICE CÔTE D'AZUR

La Direction a de plus impulsé :

- la mise en place pour tous les étudiants d'un module de 30h de formation à l'Intelligence Artificielle. Ce module IA, qui vient en addition des heures du PN, a une thématique en rapport avec la spécialité du département (IA vieillissement et handicap en Carrières Sociales, IA associée au Technique et Tourisme en Techniques de Commercialisation à Cannes, etc...). Cela a été permis grâce à l'inclusion de l'IUT par l'établissement dans le projet EFELIA, proposé avec succès par UCA en réponse à l'appel à projets « Compétences & Métiers d'Avenir » du gouvernement.

- l'intégration d'heures de sensibilisation au défi environnemental dans tous les départements. Les responsables des départements ont participé à un atelier « fresque du climat » et un atelier « 2 tonnes ». Plusieurs personnels suivent ou ont suivi la formation pour avoir la capacité de former.

▣ Les moyens

Au-delà de l'intégration de certaines LP en parcours de BUT, des suppressions de groupes dans certains départements ont été effectuées en prévision du déploiement complet du BUT pour répondre au cahier des charges fixé par la direction de l'IUT qui est de déployer la nouvelle offre à moyens constants. Ainsi les volumes horaires maximaux cibles sont, pour chaque département, les volumes de l'année universitaire 2020-2021, dernière année de l'offre complète DUT+LP. Le respect de la trajectoire est supervisé bi-annuellement par la Direction et le Conseil de Direction.

Ainsi, la maîtrise de l'offre combinée avec une gestion prévisionnelle des effectifs et du nombre de groupes TD fait que les surfaces dont disposait l'IUT avant le déploiement du BUT sont suffisantes pour une mise en œuvre satisfaisante de la réforme.



Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

c. Capacité à impulser des collaborations inter-départements

Concomitamment avec la définition collégiale d'un projet stratégique 2019-2024 adopté en Conseil de l'IUT ont été créées des délégations du Directeur. Chaque délégation a été attribuée par le conseil de direction élargi aux responsables de service à la suite d'un appel à candidature. Chaque délégation doit travailler à des missions transversales et communes à tous les départements dans le but de servir le projet stratégique commun.

| Délégation | Réalisation notable |
|-----------------------------------|--|
| Apogée - Scolarité | Pilotage des jurys et du déploiement de la modélisation des modalités de contrôle des connaissances du BUT dans le système de gestion Apogée |
| Licences Professionnelles | Organisation de la transition LP => BUT3 avec extension des habilitations à l'apprentissage |
| Innovation Entrepreneuriat | Projet Startech : outils de sensibilisation, information, formation et accompagnement à l'entrepreneuriat (MOOC, incubateur, bourses de stage consacré à la création d'une entreprise, accompagnement) |
| International | Développement d'une délocalisation à Tanger ; pérennisation des liens avec la Malaisie, le Canada, la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la Croatie ; Projets avec le Vietnam et le Monténégro. Accompagnement de l'Académie de Paris pour l'ouverture d'un centre de formation à Riyadh. Participation significative au projet européen DATAGEM (mise en place d'un MOOC en 6 langues de formation à l'entrepreneuriat dans le digital). |
| Système d'information & Numérique | Sécurisation du réseau informatique de l'IUT. Veille et conseil sur les dispositifs de formation numérique, projet de studio d'enregistrement. |
| Orientation - Parcoursup | Meeting annuel avec les proviseurs locaux pour échanger sur les réformes Bac et BUT. Thèse en cours sur l'utilisation de Parcoursup et la réussite post-bac. |
| Partenariats | Signature de 10 partenariats privilégiés avec des entreprises locales & nationales et mise en place d'un mécénat de compétence. |
| Patrimoine | Rénovation énergétique complète du campus Fabron et amélioration de tous les espaces de vie et de travail de l'IUT |
| Qualité | Mise en place du système de management par la qualité de l'IUT |
| Recherche | Projet Action IUT Recherche- AIR : mise en place d'un fonds de soutien aux projets des enseignants chercheurs de l'IUT |
| Suivi des cohortes | Adaptation au BUT d'un logiciel de suivi des cohortes d'étudiant-es |
| Vie étudiante | Mise en place d'une commission vie étudiante ; Amélioration des lieux de vie et de restauration sur tous les campus ; Evénements inter-départements (carnaval, concerts...) |

La coordination et la cohérence globale de l'action entre direction, délégations du directeur, départements et services administratifs généraux est assurée par :

-12 réunions par an* du conseil de direction qui est élargi aux responsables de services une fois sur trois ;

-18 réunions par an de tous les responsables de services généraux élargies une fois par trimestre aux secrétariats de département ;

-1 séminaire annuel de 2 jours regroupant la direction, les cheffes de département et de services, les délégations du directeur ;

-4 réunions ordinaires au moins par an du CERTEC de l'IUT (en 2019-2020, 10 réunions, plus des groupes de travail thématiques en 2019-2020 pour préparer le déploiement du BUT)

De plus, les résumés de chaque réunion sont disponibles pour tout membre de l'IUT sur l'intranet.

*=32 réunions du conseil de direction élargi en 2020 pour faire face au confinement lors de la crise du covid 19.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

d. Capacité à s'adosser à la recherche

Université Côte d'Azur est une université intensive en recherche membre de UDICE. Elle développe une politique et des actions importantes de soutien à ses personnels impliqués dans la recherche. L'IUT s'efforce d'y prendre une part active.

Les spécialités de BUT déployées sont en regard des compétences et des thématiques de recherche menées dans les laboratoires d'UCA par les enseignants-chercheurs de l'IUT.

| Département | Laboratoire(s) d'adossment |
|---|----------------------------|
| Carrières Sociales | SIC.LAB |
| Génie Electrique & Informatique Industrielle | I3S, LEAT |
| Gestion des Entreprises et des Administrations | GREDEG, GRM |
| Information -Communication | URE Transitions, GREDEG |
| Informatique | I3S, INRIA |
| Qualité, Logistique Industrielle & Organisation | I3S, GREDEG |
| Réseaux & Télécommunications | I3S, LEAT, Polytech Lab |
| Sciences des Données | LJAD, I3S, GREDEG |
| Techniques de Commercialisation – Nice | GREDEG, GRM, SIC.LAB |
| Techniques de Commercialisation – Cannes | GREDEG |

Les recrutements combinent ainsi la stratégie d'UCA, les priorités des laboratoires et les projets de l'IUT par le biais de nouvelles instances de concertation mises en place par l'établissement (les départements disciplinaires).

Fin 2021, l'IUT a créé un fonds de 40k€ annuel sur ressources propres de soutien à la recherche (**Projet Action IUT Recherche -AIR**). Ce fonds, sur appel à projet permanent dirigé par le CERTEC de l'IUT, propose des financements pour des stages étudiants en laboratoire, l'organisation de conférences et/ou de rencontres recherches internes à l'IUT ouvertes aux étudiants, l'invitation de chercheurs, le cofinancement de projets des laboratoires d'adossment impliquant des membres de l'IUT, le développement d'accords internationaux incluant l'IUT, l'aide au retour à la recherche pour des collègues qui s'en sont éloignés.

Un premier appel à projets a alors été lancé en janvier 2021 et a donné lieu au financement de 6 projets issus de 4 départements, 4 laboratoires et de l'Idex (1 stage étudiant, 4 cofinancements de projets dont une chaire Idex). Le deuxième appel à projets a été lancé en mars et a permis de financer une mission internationale transversale à tout l'IUT et de renforcer le financement du projet IDEX.

Le dispositif est reconduit et étendu en 2022-2023, toujours pour un budget global de 40000€. Le premier appel, lancé en décembre, a permis de financer 7 projets, issus de 6/7 départements (1 projet commun à deux départements) et 6 laboratoires. D'autres demandes sont déjà parvenues pour le second appel à projets, qui devraient être lancés au mois de février.

De plus, chaque année, lors de la soirée des partenaires de l'IUT, qui regroupe une centaine de représentants d'entreprises et de nombreux personnels de l'Institut, un membre de l'IUT présente son travail de recherche et les bénéfices qu'en retirent les étudiants.



Les 138 participant-e-s dont le Président d'UCA, le Pr Brisswalter, de la 10^e édition de la soirée de partenaires de l'IUT, ont assisté à la conférence "Streaming de réalité virtuelle : défis scientifiques et potentiel sociétal" par Lucile Sassatelli, Professeure des Universités, membre junior de l'Institut Universitaire de France, enseignante au sein du département R&T de l'IUT.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

e. Capacité à favoriser l'internationalisation

L'Institut de Technologie d'Université Côte d'Azur-UCA a identifié les relations internationales comme l'un des quatre leviers pour alimenter son développement. Cependant, la crise du Covid les a fortement impactées. Dans le cadre de la stratégie définie par UCA, les axes de travail sont :

α les **mobilités sortantes**

En 2017-2018, le nombre de mobilités sortantes étaient de 144.

En 2021-2022, elles étaient au nombre de 114 pour des étudiants principalement issus des départements Techniques de Commercialisation (Nice et Cannes) et Informatique.

Les destinations principales sont le Canada (UQAC), le Vietnam (implantation d'UCA à Danang) et la Belgique (Vives).

Les étudiants qui le souhaitent peuvent bénéficier du DU Etudes Internationales pour une mobilité post-DUT. Ce DU compte 40 inscrits en 2022-2023.

α les **mobilités entrantes**

Le nombre d'étudiants accueillis en 2021-2022 dans le cadre d'un programme (ADIUT, ERASMUS,...) est de 40 et hors programme, via Etudes en France, de 8 (contre respectivement 67 et 14 en 2017-2018)

L'IUT Nice Côte d'Azur est à l'origine d'un accord Franco- Malaisien qui perdure depuis plus de 20 ans. Cette accord a été étendu progressivement à d'autres partenaires (Toulon, Marseille, Toulouse,..). Chaque année deux promotions d'environ 10 étudiants malaisiens sont accueillies pour suivre les DUT / BUT GEII et R&T.

L'IUT participe aussi aux programmes ADIUT Mexprotec, Maroc et Chine.

α les **partenariats internationaux**

Un partenariat de délocalisation d'une Licence Professionnelle-LP à Tanger (Maroc) a été conclu en 2017 avec l'ESCG. Ce partenariat s'est développé avec une deuxième LP et actuellement 85 étudiants y sont inscrits. D'autres accords similaires (Tunis, Ile Maurice) n'ont pu se concrétiser du fait de la crise du Covid.

Un projet de partenariat recherche et formation avec le DNIIT de Danang, implantation d'UCA au Viêt-Nam dirigée par un professeur issu de l'IUT, devrait être conclu en 2023.

Une équipe de l'IUT a accompagné l'Académie de Paris par de l'ingénierie pédagogique dans le déploiement d'un centre de formation professionnelle à Riyadh.

α la participation à des **projets européens**

L'institut a participé à chaque campagne au dépôt de projets européens pour UCA depuis 2019. Ainsi des membres de l'Institut ont participé à 5 projets qui ont été retenus par la Commission Européenne :

- [Trigger](#) qui vise à contribuer au développement des relations université-entreprises en Asie Centrale ;
- [Reface](#) qui développe un MOOC concernant la résilience des territoires face aux catastrophes ;
- [Datagem](#) qui a mis en place un MOOC en 6 langues de formation à l'entrepreneuriat dans le digital ;
- [I.E.S.I.](#) consacré à la didactique des sciences ;
- Le Master Européen IDEAS consacré au management dans le secteur du divertissement

De nouveaux projets sont en cours de dépôt dont la création au Monténégro, sur l'implantation d'UCA, d'un centre de formation à la cybersécurité.

Plusieurs départements ont le projet de proposer un semestre à l'étranger au cours des 6 semestres du BUT. Les mobilités sortantes devraient donc augmenter fortement dans les prochaines années notamment grâce à la construction de l'université européenne Ulysseus dont UCA est cofondatrice.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

2. Le recrutement, la formation et la réussite des étudiants

a. Capacité à piloter une politique de recrutement

L'IUT mène de nombreuses actions concernant **l'information et l'orientation** des lycéens : recrutement d'un Community manager en 2019, portes ouvertes, présence sur les forums et dans les lycées, participation aux webconférences UCA, réunions de travail avec les proviseurs locaux. Les abonnés aux pages IUT sur les différents réseaux sociaux sont en hausse importante et continue. En regard les candidatures et taux de pression Parcoursup se maintiennent à des niveaux très élevés :

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Candidatures Parcoursup* | 17 165 | 16 778 | 17 270 | 17 789 |
| Taux de pression | 18,7 | 18,1 | 18,2 | 19,1 |

*=hors apprentissage

La mise en place de la réforme entraine une hausse progressive des taux de **bacheliers technologiques** dans les promotions de l'IUT. Tous les départements hors spécialités dérogatoires ont convenu d'atteindre progressivement les 50% de places réservées sur Parcoursup :

| Rentrée | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| Taux* de Bacheliers Technologiques | 25% | 34% | 40% |

*=hors spécialités dérogatoires

Une première réunion de concertation avec le Rectorat de région a eu lieu en décembre 2022 sur ce sujet. Les viviers de bacheliers STI2D s'avèrent insuffisants et les départements secondaires épuisent rapidement leurs listes d'appels malgré 60% de candidats classés. De plus les bascules vers les bacs généraux des places vacantes sont tardives et difficiles ce qui décourage des candidats méritants en bac général de choisir l'IUT.

En 2023, tous les départements vont ouvrir une **passerelle entrante** en BUT3 et tous les départements exceptés 2 vont ouvrir une passerelle entrante en BUT2.

Certaines **passerelles sortantes** en fin de BUT2 vers les écoles d'ingénieur et de management locales ont fait l'objet de plusieurs réunions de coordination avec les écoles intéressées.

En fin de BUT1, il est prévu de trouver des accords avec les sections STS locales pour activer des passerelles sortantes en fin de BUT1. De plus, le dispositif « HUB pour rebondir » d'UCA est prescrit à certains étudiants.

Des passerelles post-BUT vers les Ecoles Universitaires de Recherche-EUR d'UCA sont en réflexion et 6 EUR sur 8 ont signifié leur intérêt.

Dans sa politique de **diversification des publics**, l'IUT a développé, soutenu par le Conseil Régional et en partenariat avec le GIP FIPAN de l'Académie de Nice, le Parcours Alternance Vers l'Emploi-PAVE. Il permet à un public ayant décroché au niveau Bac de reprendre des études avec pour objectif d'intégrer une formation par alternance. A l'issu d'un parcours de 6 mois de formation et stage en entreprise, les étudiants poursuivent leur parcours à l'IUT ou dans d'autres organismes de formation adaptés à leur projet professionnel. Les promotions sont de 16 étudiants.

Pour le public en réorientation en fin de 1^{er} semestre, l'IUT propose à 24 étudiants d'intégrer le BUT GEA fin janvier et d'effectuer en accéléré toute l'année de BUT1. Ceux qui réussissent, intègrent ensuite l'année de BUT2 normalement.

Pour le public FTLV, l'IUT a ouvert le BUT GEA Foco en 18 mois, des modules courts en comptabilité et veut expérimenter au printemps 2023 une VAE collective avec complément de formation sur le BUT GEA parcours Gestion et Pilotage des Ressources Humaines.

Pour démocratiser l'accès à l'apprentissage, l'IUT a créé un service relations entreprises qui prospecte et organise le placement en entreprise des candidats à l'alternance via différents dispositifs. L'objectif est d'aider les étudiants qui ne bénéficient pas d'un réseau personnel à trouver un contrat. 4 personnes ont la charge de l'accompagnement des étudiants et une 5^{ème} sera recrutée au printemps 2023. Les candidatures pour l'apprentissage sont en hausse constante de +10% par an depuis 3 ans. L'IUT prévoit d'atteindre les 850 apprentis à la rentrée 2023 contre 684 à la rentrée 2022.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

L'institut participe à la lutte contre les stéréotypes et les discriminations par des actions de communication régulières, des expositions et par l'adhésion et le soutien à l'association Femmes & Sciences.

L'Institut est attentif au taux de boursiers de l'enseignement supérieur qui est stable à 36% depuis plusieurs années.

b. Capacité à accompagner les étudiants et à favoriser leur réussite pendant et à l'issue de la formation

Les taux de réussite constatés sont :

| Taux réussite 1 ^{ère} Année | 2018-2019 | | 2019-2020 | | 2020-2021 | | 2021-2022 | |
|--------------------------------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|--------------|--------------|
| | néo-bac | tous | néo-bac | tous | néo-bac | tous | néo-bac | tous |
| IUT | 78,4% | 79,5% | 78,4% | 80,4% | 80,2% | 81,3% | 73,3% | 74,3% |
| Bac Généré | 85,6% | 85,7% | 85,1% | 86,0% | 84,7% | 85,5% | 80,1% | 80,3% |
| Bac Tech | 62,3% | 64,4% | 63,8% | 67,6% | 69,0% | 71,9% | 61,3% | 62,6% |

| Taux réussite 2 ^{ème} Année | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| IUT | 94,2% | 93,8% | 93,0% | 90,8% |
| Bac Généré | 95,0% | 94,8% | 93,4% | 92,9% |
| Bac Tech | 93,0% | 91,5% | 91,8% | 84,6% |

| Taux DUT en 2 ou 3 ans | Entrants 2016 | | Entrants 2017 | | Entrants 2018 | |
|------------------------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|--------------|
| | néo-bac | tous | néo-bac | tous | néo-bac | tous |
| IUT | 72,5% | 74,3% | 78,0% | 79,5% | 74,0% | 77,5% |
| Bac Généré | 76,5% | 77,5% | 83,1% | 84,1% | 81,1% | 84,9% |
| Bac Tech | 65,6% | 65,3% | 64,5% | 65,8% | 58,4% | 66,6% |

Au cours de l'année universitaire 2021-2022, l'IUT a constaté un taux de décrochage et d'abandon en hausse importante (15,5% contre 9% l'année précédente). Il est difficile pour le moment d'en déterminer les causes. Celle-ci peuvent être l'apprentissage moindre au lycée pendant la crise du Covid ou le recrutement accru de candidats de faible niveau du fait des quotas et de viviers STI2D insuffisants pour les bacheliers technologiques et, pour les bacheliers généraux, les non-bascules de places vacantes.

L'évaluation des enseignements est proposée chaque année à tous les étudiants via deux plateformes, l'une mise en place par l'établissement (Maison de l'Évaluation, de l'Amélioration et de la Valorisation des Formations et des Enseignements), l'autre mise à disposition par le CFA Epure. Les résultats font l'objet d'un retour systématique vers les chef-fes de département et les responsables de formation qui sont invités par la direction à les examiner en conseil de perfectionnement. Le taux de réponse moyen observé sur la plateforme du CFA Epure est de 70%.

Au niveau des **dispositifs d'aide à la réussite**, l'IUT dispose depuis 2021 d'une cellule d'accompagnement du handicap. 50 étudiants ont bénéficié d'aménagements en 2021-2022.

L'Institut s'efforce aussi d'accompagner le sport de haut niveau en proposant des aménagements. Pour le très haut niveau (top niveau mondial), seuls certains sports individuels sont compatibles actuellement avec l'offre pédagogique. En conséquence, un dialogue en amont d'une éventuelle intégration est établi avec les candidats pour envisager la meilleure solution de formation y compris hors IUT. Deux athlètes de très haut niveau (kite surf et natation) ont bénéficié du dispositif depuis sa mise en place.

Pour le public FTLV, l'IUT propose un accompagnement administratif spécifique et des prestations d'aide à la réussite sous forme de 3 ateliers. Le premier atelier, en début de formation, est un coaching de 8h « Apprendre à apprendre ». Le deuxième intervient en fin de cursus et porte sur la méthodologie documentaire en vue de la rédaction d'un rapport de stage. Enfin, pour aider à l'insertion professionnelle, chacun participe à un atelier « Utilisation des réseaux sociaux ».

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR



Depuis 2021, le projet Startech met l'entrepreneuriat à portée de toutes et tous : il propose un ensemble d'outils de sensibilisation, information, formation et accompagnement à l'entrepreneuriat (MOOC, incubateur, bourses de stage consacré à la création d'une entreprise, accompagnement). Les étudiants désireux de s'intéresser à l'entrepreneuriat peuvent se connecter sur un espace de formation en ligne où ils peuvent déposer une intention d'entreprendre. Ils sont alors contactés et accompagnés. Ils bénéficient d'un MOOC d'autoformation à l'entrepreneuriat « entrepreneur du digital » développé dans le cadre du projet européen Datagem entre 2019 et 2021 par une équipe issue de 3 départements de l'IUT. En 2022, 6 projets ont été accompagnés, 3 étudiants ont bénéficié du statut national Etudiant-Entrepreneur.

L'IUT a identifié **le contrat pédagogique** comme un moyen intéressant d'individualisation des parcours. Mais, pour le moment à l'IUT, une forme de contrat pédagogique est proposée uniquement au public en situation de handicap, aux sportifs et artistes de haut niveau et aux étudiants-entrepreneurs. Une expérimentation en FTLV et lors de la mise en place des passerelles entrantes est prévue au printemps 2023. La généralisation à tous les publics pourrait intervenir lors de la rentrée 2023 ou 2024.

Dans le cadre du projet européen I.E.S.I. auquel participe l'Institut, un audit des pratiques concernant **les outils numériques** a été réalisé auprès de trois groupes différents en septembre 2022 (les membres du CERTEC, le Conseil de Direction, un groupe d'étudiants).

Le constat est que, depuis la crise du Covid, l'utilisation des outils numériques et des plateformes d'enseignement à distance s'est généralisée dans l'Institut. Les pratiques sont nombreuses que ce soit pour de la remise à niveau ou en complément de cours. Les équipes pédagogiques utilisent des contenus existants (IUT en ligne, UNT) ou créent leurs propres contenus. La pédagogie inversée, adaptative ou interactive est observée fréquemment dans la plupart des départements.



La **pédagogie par projet** reste consubstantielle à l'Institut. Pour la renforcer, l'IUT a procédé à des investissements importants (plus de 500k€ par an depuis 4 ans) et une réorganisation des espaces. Ainsi plusieurs salles de coworking sont à disposition des étudiants sur tous les campus de l'IUT. Deux fablabs et un incubateur d'entreprise ont été créés (Fabron, Sophia). Plusieurs plateaux techniques ont été créés ou augmentés et présentent des équipements de haut niveau (plateau TV, studio Radio et salles de montage à Cannes ; Usine Ecole 4.0 et salle de SAé réseaux à Sophia ; plateau d'électrotechnique à Fabron).

Considérant que les **soft skills et les compétences transversales** sont déterminantes pour l'accès à l'emploi et l'évolution professionnelle, l'IUT :

- Est attentif au maintien de postes de titulaires pour l'enseignement des langues qui sont présents dans tous les départements ; Les étudiants des campus Fabron et Menton disposent d'un Centre de Ressources en Langues (CRL). L'objectif est d'encourager le travail personnel de mise à niveau en dehors des enseignements. De plus, plusieurs départements proposent le passage du TOEIC (226 certifications en 2022).
- Favorise l'utilisation de la plateforme et le passage de la certification Voltaire dans tous les départements (200 certifications par an) ;
- Va proposer en 2023 dans tous les cursus de formation un module de 30h concernant l'Intelligence Artificielle. Ce module, qui vient en addition des heures du PN, a une thématique en rapport avec la spécialité du département (IA vieillissement et handicap en Carrières Sociales, IA et Tourisme en Techniques de Commercialisation à Cannes, etc...) ;
- Propose aux étudiant-es (16 places) de suivre le Brevet d'Initiation à l'Aéronautique depuis 2019 ;

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

- Organise plusieurs évènements culturels (expositions, vernissages, concerts, tables littéraires...);
- Encourage et soutien l'activité associative par la création d'une commission vie étudiante, d'un délégué du directeur à la vie étudiante, le subventionnement des BDE et des projets inter-départements via un appel à projets permanent « Initiative IUT »;
- Encourage la participation à des concours d'éloquence ou de business plan;

c. Capacité à suivre les trajectoires des diplômés et à les associer à la vie de l'IUT

L'insertion professionnelle des diplômés est suivie de façon active par l'IUT. **Les enquêtes DUT** sont effectuées par la scolarité et les secrétariats de département. Les enquêtes LP sont confiées à l'Observatoire de la Vie Etudiante et de l'Insertion Professionnelle de l'université.

Le taux de réponse moyen aux enquêtes DUT et LP est de 70% et est homogène sur l'ensemble des formations. Les résultats sont présentés et discutés annuellement au Conseil de l'IUT.

| DUT | En emploi | En études sous contrat salarié | En études | En recherche d'emploi | En inactivité |
|------------|--------------|--------------------------------|--------------|-----------------------|---------------|
| GEII | 13,9% | 38,9% | 41,7% | 5,6% | 0,0% |
| INFO | 10,2% | 55,1% | 32,7% | 2,0% | 0,0% |
| QLIO | 24,2% | 51,6% | 16,1% | 8,1% | 0,0% |
| R&T | 34,9% | 32,6% | 23,3% | 2,3% | 7,0% |
| STID | 13,3% | 53,3% | 33,3% | 0,0% | 0,0% |
| CS ASSC | 54,2% | 12,5% | 16,7% | 16,7% | 0,0% |
| CS ES | 60,7% | 3,6% | 21,4% | 10,7% | 3,6% |
| GEA | 15,7% | 37,1% | 41,6% | 3,4% | 2,2% |
| INFOCOM CO | 18,2% | 40,9% | 31,8% | 6,8% | 2,3% |
| INFOCOM JO | 50,0% | 28,6% | 14,3% | 7,1% | 0,0% |
| TCC | 16,7% | 35,7% | 42,9% | 4,8% | 0,0% |
| TCN | 20,0% | 31,7% | 38,3% | 5,0% | 5,0% |
| IUT | 23,7% | 37,2% | 31,6% | 5,5% | 2,0% |

Situation des diplômés de DUT 2018 à 24 mois

Les différents taux observés sont stables tant en DUT qu'en LP.

Les DUT sont caractérisés par une poursuite d'études importante mais la proportion d'études en contrat d'alternance est en hausse et est devenue prépondérante.

Les LP sont caractérisées par une insertion professionnelle immédiate (taux moyen d'emploi de 70% à 6 mois), durable (taux moyen d'emploi de 90% à 30 mois) et de bonne qualité (emploi en CDI avec un salaire moyen de 1800€).

Les 4 principaux modes d'obtention d'un emploi identifiés à travers les enquêtes sont par ordre d'importance décroissant :

- 1- A la suite d'un stage ou d'un contrat d'alternance ;
- 2- A la suite d'une candidature spontanée ;
- 3- A la suite de la réponse à une offre d'emploi ;
- 4- Par le réseau personnel

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Ce constat confirme l'importance d'un stage ou de l'alternance, éléments incontournables des programmes de l'Institut (mode 1).

De plus, l'IUT soutient et encourage toute initiative permettant de **développer les soft skills et les compétences transversales** détaillées dans le paragraphe précédent pour augmenter les chances d'obtention d'emploi (mode 2 & 3).

Enfin l'IUT investit depuis plusieurs années dans le développement progressif de réseaux de diplômés ou **Alumni**, d'un réseau d'entreprises partenaires et dans une présence importante sur les **réseaux sociaux**. L'objectif est d'apporter un réseau d'appui (mode 4) à celles et ceux dont le réseau personnel fait défaut.

Point réseaux sociaux IUT Nice Côte d'Azur - 24.10.22

Réseaux sociaux généralistes

Audience inter-générationnelle - de 15 à 75 ans : lycéens, étudiants, parents d'élèves, grand parents, entreprises...

Facebook | Le Leader des réseaux sociaux - 91% des utilisateurs rices à quotidien représentent la tranche d'âge 25 et 49 ans
 Créé le 28.08.2018

| | 2022.2023 Sur 3 mois | 2021.2022 Sur 1 an |
|----------------|----------------------|--------------------|
| Abonnés : | 2 085 | 1 950 |
| Publications : | 63 | 100 |
| Abonnements : | +57 | +56 |

Twitter | Le réseau de l'actualité - 25% des utilisateurs rices à quotidien représentent la tranche 25-34 ans
 Créé le 0.11.2020

| | 2022.2023 Sur 3 mois | 2021.2022 Sur 1 an |
|----------------|----------------------|--------------------|
| Abonnés : | 386 | 287 |
| Publications : | 64 | 172 |
| Abonnements : | +99 | +255 |

Réseaux sociaux professionnels

Audience professionnelle : alumni, entreprises, entrepreneurs...

LinkedIn | La plateforme professionnelle - 55% des utilisateurs rices à quotidien représentent la tranche 25-34 ans
 Création Février 2020

| | 2022.2023 Sur 3 mois | 2021.2022 Sur 1 an |
|--------------------|----------------------|--------------------|
| Abonnés : | 5 195 | 2 613 |
| Nouvelles : | 48 | 58 |
| Alumni (abonnés) : | 3 807 | 2 060 |

ALUMNI / Link | Création des groupes en 2020

| | 2022.2023 Sur 3 mois | 2021.2022 Sur 1 an |
|-----------------------------------|---|--|
| Groupes actifs : | 11 14% des groupes sur Link | 10 14% des groupes sur Link |
| Membres IUT : | Données indisponibles | 16 531 |
| Membres dans les groupes : | 12 806 ~14 % membres sur link | 12 272 ~12 % membres sur link |
| Comptes actifs : | 2 277 13 % membres sur link | 1 943 18.8 % comptes activé sur Link |
| Alumni (avec un comptes actifs) : | 2 043 | 1 571 |
| Actualités publiées : | 30 | 110 |
| Offres publiées par l'IUT : | 32 | 53 |
| Candidatures : | 20 | 13 |

Carrière Project@Côte d'Azur | Création Mai 2020

| | 2022.2023 Sur 3 mois | 2021.2022 Sur 1 an |
|---------------|----------------------|--------------------|
| Inscrits : | 358 | 444 |
| Désinscrits : | 20 | 21 |
| offres : | 3 | 40 |
| CV reçu : | 1 | 1 |

Réseaux sociaux visuels & vidéo

Audience jeune : étudiants, lycéens...

Instagram | La photo sur les réseaux sociaux - 81% des utilisateurs rices à quotidien représentent la tranche 16-25 ans
 Créé le 28.09.2021

| | 2022.2023 Sur 3 mois | 2021.2022 Sur 1 an |
|-----------------------|--|--|
| Abonnés : | 669 | 189 |
| Dont : | 54.10% femmes 45.90% hommes | 57.70% femmes 43.30% hommes |
| Publications (fixe) : | 0 | 3 |
| Stories (éphémère) : | 82 | 39 |

Youtube | La plateforme vidéo - 54% des utilisateurs rices à quotidien représentent la tranche 18-34 ans
 Créé le 15.09.2016

| | 2022.2023 Sur 3 mois | 2021.2022 Sur 1 an |
|------------------|----------------------|--------------------|
| Abonnés : | 97 | 50 |
| Abonnements : | +6 | +37 |
| Nouvelle vidéo : | 0 | 38 |
| Vues : | 654 | 5 097 |

De plus, une expérience à l'international est jugée positive sur leur carrière par les répondants. C'est pourquoi plusieurs départements souhaitent mettre en place **un semestre à l'étranger**.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

3. Les modalités de pilotage de la stratégie et des moyens de l'IUT

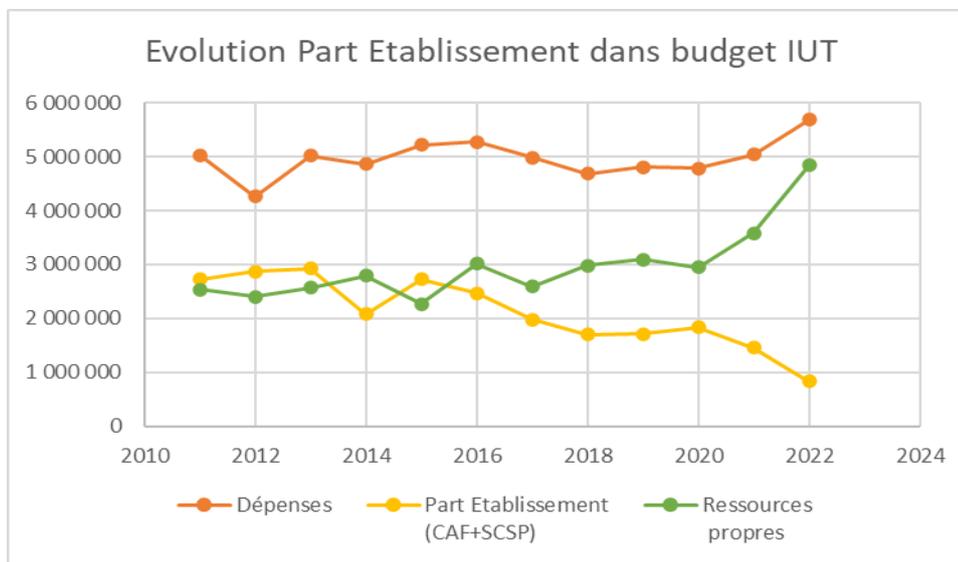
a. Capacité à mobiliser des ressources

En 2019, l'IUT a construit un plan de développement pour alimenter la mise en œuvre de son projet stratégique 2019 -2024. Les leviers identifiés pour augmenter les ressources sont la réponse aux divers appels à projets, les projets internationaux, la formation par alternance, la formation professionnelle. Ensuite, l'IUT a orienté le travail de ces équipes suivant ces 4 directions. L'objectif était de doubler les ressources de l'IUT entre 2019 et 2024.

| | 2018 | 2024 | 2022 |
|----------------------------|----------------|-----------------------|-----------------|
| | Départ | Objectif fixé en 2019 | Réalisé en 2022 |
| Projets pédagogiques | 130k€ | 400k€ | 310k€ |
| Projets internationaux | 400k€ | 2 250k€ | 300k€ |
| Alternance | 2 500k€ | 3 550k€ | 5 260k€ |
| Formation continue | 230k€ | 330k€ | 220k€ |
| France Relance + AAP autre | | | 1 100k€ |
| Total | 3 260k€ | 6 530k€ | 7 190k€ |

Ressources IUT hors subventions

L'objectif fixé pour 2024 a été dépassé dès 2022. Les facteurs favorables ont été la réforme de l'apprentissage qui a instauré un coût contrat fixe, l'appel à projet France Relance sur lequel l'IUT a réussi à se positionner. Dans le même temps, la subvention de l'établissement n'a pas baissé aussi rapidement que l'accroissement des ressources propres de l'IUT. Le budget de l'IUT a donc connu une hausse significative en 2021 et 2022, soutenu en complément par des appels à projets internes à l'établissement (CFVU pour 60k€/an en moyenne, équipement audiovisuel 60k€ en 2021 et 2022).



b. Capacité à gérer un budget

▣ Elaboration du budget

Le budget de l'IUT fait l'objet d'un dialogue de gestion à caractère pluriannuel avec les responsables de l'établissement au mois de juin. Lors de cette réunion, l'IUT présente l'exécution du budget en cours, l'état d'avancement de son projet stratégique et ses demandes concernant le budget à venir. Ces dernières sont fonction de l'avancement du projet de l'IUT qui guide son action.

En septembre, les éléments budgétaires sont discutés avec les chefs de département et les chef-fes de services généraux. En octobre, les prévisions de recettes sont discutées avec la direction des affaires financières-DAF d'UCA. Courant novembre le budget de l'année suivante est notifié et est présenté au Conseil de l'IUT.

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Sur la base d'une étude des coûts complets de formation effectuée par la DAF, l'IUT reverse à l'établissement une contribution de 51,39€/h de formation en alternance (coûts directs) et 1467€ par alternant de coûts indirects soit une contribution de 1,8M€ en 2022.

Sur les 4 dernières années, les grandes masses du budget de l'IUT sont les suivantes

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|
| Fonctionnement | 1 697 503€ | 1 688 978€ | 1 750 556€ | 1 846 365€ |
| Masse salariale | 2 652 343€ | 2 822 529€ | 2 937 735€ | 3 415 791€ |
| Investissement | 453 910€ | 195 292€ | 227 383€ | 418 592€ |

La gestion de la masse salariale état est centralisée par l'établissement.

▫ Exécution du budget

L'état d'avancement de l'exécution budgétaire est présenté et ajusté régulièrement en conseil de direction.

Le Conseil de l'IUT examine en mars la clôture budgétaire de l'année précédente et l'exécution du budget de l'année en cours. Puis en septembre l'exécution en cours et une éventuelle demande de décision budgétaire modificative. Enfin en novembre, l'état de l'exécution budgétaire en cours avec les prévisions de fin d'exercice.

c. Capacité à gérer les ressources humaines

▫ Recrutement

Les demandes de recrutement concernant le corps professoral sont en premier lieu discutées en conseil de direction puis en conseil de l'IUT. Elles sont ensuite élaborées avec le laboratoire concerné, le département disciplinaire correspondant et l'Ecole Universitaire de Recherche potentiellement intéressée par l'activité de la personne recrutée. Le conseil académique puis le conseil d'administration de l'établissement se prononcent pour finir sur les propositions d'arbitrage rendues par la Présidence.

Les demandes de recrutement concernant le personnel BIATSS et assimilé sont présentées directement à la Présidence par l'IUT après le même processus interne plus un échange en commission BIATSS de l'IUT.

Les recrutements de titulaires sont centralisés par l'établissement qui organise les concours.

Les recrutements de contractuels sont effectués par l'IUT.

De plus, en 2021-2022, l'IUT a compté 440 vacataires issus des entreprises locales qui ont assuré 29 000 heures sur les 79 000 heures d'enseignement. Leur recrutement est proposé au Conseil de l'IUT restreint par les départements. Le service du personnel et les secrétariats de l'IUT accompagnent les vacataires dans leurs démarches administratives qui sont entièrement dématérialisées.

▫ Promotion

Le processus de promotion des personnels est entièrement centralisé par l'établissement quel que soit le statut et le corps. Les lignes directrices de gestion sur les recrutements et promotions ont été votées en CT et CA d'UCA depuis 2020. Les décisions concernant les promotions de son personnel ne relèvent pas de l'IUT.

▫ Intéressement

En 2022, l'établissement a proposé la mise en place d'un dispositif d'intéressement du personnel selon 3 axes dont un intéressement à l'accroissement des ressources propres. Une grande latitude était laissée aux composantes pour faire une proposition de mise en place. L'institut a collégalement défini son dispositif grâce à un processus de concertation large (150 personnes ont participé à au moins une des 24 réunions consacrées au sujet).

L'enveloppe consacrée à l'intéressement 2022 à l'IUT a été de 332k€.

▫ Bien-être au travail

L'IUT propose au personnel des événements culturels au sein de sa BU, du fitness à la pause méridienne et en cours du soir avec une salle de sport équipée d'articles de sports récents et performants à Fabron. L'IUT soutient fortement son association des personnels (APUIT) qui organise plusieurs événements conviviaux et rassembleurs tout au long de l'année. Un appel à projets

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

permanent « Initiative IUT » permet de soutenir toutes les actions visant à renforcer les liens entre les membres de l'Institut.

d. Capacité à représenter l'IUT et à développer des partenariats

L'IUT est présent sur 4 campus différents de 4 communes des Alpes Maritimes (Cannes, Sophia Antipolis, Nice, Menton). Cela lui permet d'avoir de nombreuses connexions locales tant académiques qu'avec les acteurs socio-économiques de chaque bassin d'emploi. L'Institut se veut un outil du développement économique local. Il met en œuvre de nombreuses actions pour cultiver et animer ses relations avec ses partenaires. L'équipe de direction est augmentée de 12 délégations (voir Partie 2 – 1°-c)) qui participent au développement et au rayonnement de l'IUT, renforçant ainsi son attractivité. La coordination des actions par la direction en assure la cohérence globale.

α Animation de la **relation académique**

Des partenariats construits autour du DUT et des LP étaient nombreux et efficaces.

Plusieurs rencontres avec les proviseurs locaux ont été organisées depuis 2019 pour évoquer les réformes respectives en cours. Des accords de partenariat vont être mis en place lors du déploiement des passerelles entrantes et sortantes.

Des dispositifs de passerelles sortantes avec les différentes composantes d'UCA sont en cours d'élaboration.

α Animation de la **relation avec les entreprises et les collectivités**

L'IUT entretient des relations régulières et privilégiées avec les Maires et les équipes dirigeantes des communes où il est présent. Les collectivités sont très attentives à l'actualité de l'Institut et apportent une aide logistique ou financière importante ainsi qu'un soutien institutionnel.

Concernant les entreprises, l'IUT a développé une politique de partenariats privilégiés avec des entreprises à forte visibilité sur la Côte d'Azur. La relation quotidienne est prise en charge par un service relations entreprises de 7 personnes et un événement annuel « Soirée des partenaires » connaît un succès important depuis plus de 10 ans.

α **Rayonnement**

Au niveau local, des liens forts sont établis avec plusieurs syndicats et fédérations patronales qui siègent au Conseil de l'IUT et des représentants de l'IUT participent fréquemment à leurs événements respectifs ou sont impliqués dans la vie de ces institutions.

Au niveau régional, outre les réunions régulières de l'ARIUT PACA, des membres de l'IUT sont impliqués dans les Conseils d'Administration du CNAM PACA et du CFA Epure, en présidence du Conseil de Perfectionnement du CFA Epure.

Au niveau national, l'IUT a accueilli depuis 2019 les Assemblées des Chefs de Département-ACD des départements QLIO et GEA, l'AG de l'ACSADIUT et accueillera l'AG de l'ADIUT à Nice en Mai 2023 et l'Université d'été de l'ADIUT à Cannes en Août 2023.



M. Bruno Le Maire, Ministre d'Etat, Ministre de l'Economie et des Finances anime le grand débat en janvier 2019 auprès d'un public étudiant à l'IUT Nice Côte d'Azur



En janvier 2023, M. David Lisnard, Maire de Cannes, Président de l'Association des Maires de France, parraine la promotion 2023 de la LP Métiers du Tourisme et des Loisirs de l'IUT

Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

4. Les méthodes pour définir, concevoir et accompagner la stratégie de l'IUT

- a. Capacité à définir et à conduire sa stratégie en cohérence avec la politique de l'université en s'appuyant sur une démarche d'amélioration continue

L'IUT a adopté début 2019 son **projet stratégique 2019-2024** qui fixe 15 objectifs afin de renforcer l'attractivité de l'IUT, la pédagogie et la recherche.

Ces objectifs sont :

Axe 1 : Des formations attractives menant à la réussite

- Soutenir l'attractivité des formations
- Renforcer la réussite et l'insertion professionnelle
- Proposer des parcours de formation individualisés par l'innovation pédagogique et la transformation numérique
- Promouvoir l'esprit d'entreprendre et la créativité

Axe 2 : Des partenariats forts

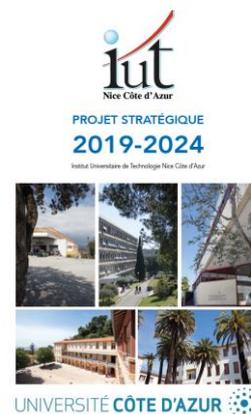
- Créer de nouvelles interfaces pour renforcer le dialogue
- Former avec les entreprises
- Nouer des partenariats profitables à tous
- Intensifier les relations internationales

Axe 3 : Une communauté engagée

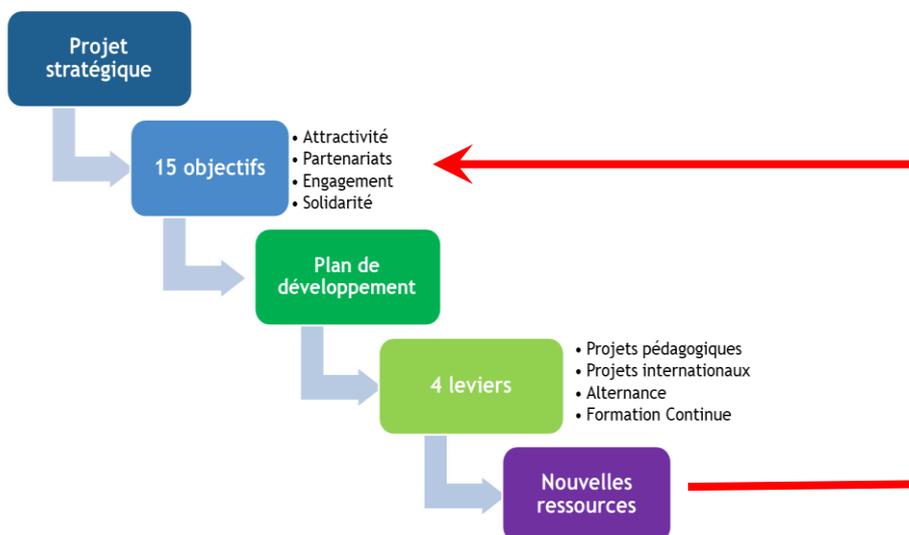
- Soutenir les carrières
- Promouvoir les talents
- Encourager les initiatives
- Reconnaître l'engagement au service de l'institution

Axe 4 : Un IUT solidaire où chacun se réalise

- Améliorer l'expérience quotidienne et l'épanouissement personnel
- Promouvoir le partage et l'inclusion
- Encourager les initiatives
- Développer la convivialité



Pour atteindre ces objectifs, un plan de développement a été défini dans le but d'augmenter les ressources propres de l'IUT selon 4 leviers : la réponse à des appels à projets, l'international, l'alternance, la formation continue.



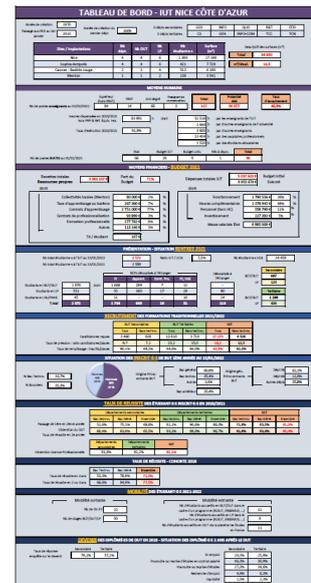
Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

De plus, le projet stratégique est remis à toute personne intégrant l'Institut et les objectifs poursuivis guident l'action quotidienne de tous les personnels.

Des rapports annuels d'activité, un séminaire annuel de 2 jours de l'ensemble de l'équipe de management de l'IUT et un tableau de bord permettent à l'IUT de contrôler et d'améliorer la trajectoire de mise en œuvre de son projet stratégique. **Un système de management par la qualité ISO 9001** vient renforcer cette démarche.



Séminaire IUT 2019



Le projet de l'IUT s'inscrit et participe dans de multiples mesures aux 16 objectifs du plan stratégique 2021-2025 d'Université Côte d'Azur adopté en 2021.



Académie : NICE
 Université : CÔTE D'AZUR
 IUT : NICE CÔTE D'AZUR

Partie 3 : La stratégie à venir, les projets et les perspectives de l'IUT.

Le mandat de l'équipe de direction actuelle prend fin en septembre 2023. Il appartiendra à la future nouvelle équipe de proposer et mener un nouveau projet 2024-2029. Lors du séminaire IUT 2022, les participants ont collectivement réalisé le SWOT suivant qui a été ensuite mis à jour lors de la mise en place du système qualité de l'IUT :



ANALYSE INTERNE ET EXTERNE DE L'IUT

FORCES

Mise à jour du 7 Juin 2023

FAIBLESSES

- Réseau national des IUT -fort et indépendant **A cultiver**
- Offre de formation : Pluridisciplinaires, Mixte Enseignement – Recherche / Professionnalisation
- Bonne insertion professionnelle de nos étudiants
- Etat d'esprit et bienveillance interne (valeurs internes)
- Un esprit 'IUT' une vraie identité , un esprit d'équipe (cohésion & unite)
- Une longévité et une reputation (une histoire / 50 ans) **Pérenniser**
- Un reseau d'anciens étudiants **A exploiter**
- Le relationnel avec les entreprises **A cultiver**
- De bonnes conditions de travail
- La force du CFA Formasup (partenaire)

- Manque de communication transversal (Départements cloisonnés)
- Circuit d'information (s'assurer que tout le monde ait la même information)
- Lien avec la Recherche non reconnu **+ communiquer dessus Lisible/visible (rapport d'activité IUT)**
- Absence de campus unique (éclatement des départements de formation)
- Budget constant (ressources limitées et coût 0)
- Attractivité des salaires
- Parfois des bâtiments trop vieillissants
- Assurer la continuité de service (Turnover élevé avec un nb important de contractuels non renouvelés)
- Manque de temps et parfois lourdeurs administratives

OPPORTUNITES

- Le BUT (avoir les étudiants 6 semestres et non 4, plus d'opportunités de poursuite études)
- La certification ISO9001 (viser Formation d'Excellence) **Démontrer et Valoriser l'impact de la certification**
- Pouvoir Cdéiser plus facilement
- Responsabilité environnementale
- Partenariat et Mecenat avec des grandes entreprises pour asseoir notre force
- Developpement de l'Alternance

RISQUES/MENACES

- Le non-renouvellement des postes
- Trop dépendant de l'apprentissage / Le budget depend beaucoup de notre autofinancement : si baisse des ressources propres, est ce que UCA va compenser ?
- Démotivation (Pandémie, Guerre en Ukraine, ...contexte ambiant)
- Fin du mandat du Directeur actuel
- Perte d'autonomie dans la future UCA
- Disparaître de la formation continue
- Concurrence accrue

Académie : NICE
Université : CÔTE D'AZUR
IUT : NICE CÔTE D'AZUR

La réforme du BUT y est perçue comme une opportunité pour les perspectives qu'elle ouvre à plusieurs niveaux :

- Pour la vie étudiante où l'on peut s'attendre à ce que l'activité associative prenne de l'ampleur du fait d'une présence de 3 ans des étudiants au sein de l'Institut ;
- Pour les cursus de formation qui vont pouvoir proposer plus d'alternance, plus de formation continue, plus d'international ;
- Pour les partenariats internationaux où l'IUT sera dorénavant perçu comme un collègue universitaire ;
- Pour la formation continue qui pourrait profiter des référentiels de compétences et des blocs ;

De plus, Université Côte d'Azur ayant défini son plan stratégique, l'IUT bénéficie d'un cadre intéressant pour aligner son futur projet avec les priorités de l'établissement.

Académie : NICE
Université : CÔTE D'AZUR
IUT : NICE CÔTE D'AZUR

PAGE DES VISAS ET SIGNATURES :

A _____ , le

Le directeur/ la directrice de l'IUT,

**A été présenté au
Conseil de l'IUT le :
(date à indiquer)**

A _____ , le

Le/La président(e) du Conseil de l'IUT,

A été présenté à la CFVU ou instance tenant lieu (date à indiquer) :

A été présenté au Conseil d'Administration le (date à indiquer) :

A _____ , le

Le/La président(e) de l'université,

ÉVALUATION CCN-IUT VAGUE C - 2023

Préambule

Ce document constitue l'annexe au rapport d'auto-évaluation.

L'intitulé de chaque feuille renvoie au numéro de la fiche thématique du guide méthodologique.

À l'intérieur de chaque feuille, les cellules à renseigner sont indiquées par la couleur bleue :

La saisie des données dans les feuilles "**Fiches 1, 9, 10 et 11**" est obligatoire.
À l'inverse, la saisie des données dans les feuilles "**Fiches 6a, 6b et 7**" est optionnelle.
Elles peuvent être remplacées par d'autres documents issus de l'IUT contenant néanmoins les mêmes informations demandées. Le cas échéant, ces documents seront placés en annexe du rapport d'auto-évaluation.

**ÉVALUATION CCN-IUT
VAGUE C - 2023**

Fiche 1 : Capacité à définir stratégiquement l'offre de formation de l'IUT

| | |
|------------------------|----------------------------|
| IUT (liste déroulante) | NICE |
| Université | Université Côte d'Azur |
| Académie | Nice |
| Région académique | Provence-Alpes Côte d'Azur |

| | |
|------------------------|----|
| Nombre de départements | 10 |
|------------------------|----|

| | |
|-----------------|---|
| Nombre de sites | 4 |
|-----------------|---|

| Sites / implantations | Nombre de départements | Nombre d'étudiants | Surface (m2) | Surface totale (m2) |
|------------------------|------------------------|--------------------|--------------|---------------------|
| Cannes - Bastide rouge | 2 | 472 | 6190 | 34658 |
| Menton | 1 | 129 | 3541 | |
| Nice | 4 | 1285 | 17198 | |
| Sophia-Antipolis | 4 | 389 | 7729 | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| | |
|---|-------|
| Nombre d'étudiants inscrits à l'IUT au 15/1/2023 | 2275 |
| dont en B.U.T. 1ère année | 1007 |
| dont en B.U.T. 2ème année | 781 |
| Nombre d'étudiants inscrits à l'université au 15/1/2023 | 34563 |
| Rapport étu. IUT / Université | 6,58% |

| Offre de formation B.U.T. en septembre 2022 | | |
|---|---|----------------------------|
| Mention (liste déroulante) | Parcours (liste déroulante) | Implantation (nom du site) |
| Carrières_sociales | Animation sociale et socioculturelle | Menton |
| Carrières_sociales | Education spécialisée | Menton |
| GEA | Gestion comptable fiscale et financier | Nice |
| GEA | Gestion entrepreneuriat et managem | Nice |
| GEA | Gestion et pilotage des ressources hu | Nice |
| GEII | Automatisme et informatique industr | Nice |
| GEII | Électricité et maîtrise de l'énergie | Nice |
| GEII | Électronique et systèmes embarqués | Nice |
| Informatique | Réalisation d'applications : conception | Nice |
| Informatique | Réalisation d'applications : conception | Sophia-Antipolis |
| Information_Communication | Communication des organisations | Cannes - Bastide rouge |
| Information_Communication | Journalisme | Cannes - Bastide rouge |
| QLIO | Management de la production de bier | Sophia-Antipolis |
| QLIO | Pilotage de la chaîne logistique global | Sophia-Antipolis |
| QLIO | Qualité et pilotage des systèmes de m | Sophia-Antipolis |

| Autres formations (LP, DU, etc.) en septembre 2022 | | |
|--|--|----------------------------|
| Type (LP, DU, etc.) | Intitulé | Implantation (nom du site) |
| LP | Gestion des structures sanitaires et sociales (GESSS) | Menton |
| LP | Métiers de l'animation sociale, socio-éducative et socioculturelle (MASSS) | Menton |
| LP | Management et gestion des organisations (MGO) | Nice |
| LP | Métiers de la gestion et de la comptabilité : responsable de portefeuille clients en cabinet d'expertise | Nice |
| LP | Maîtrise de l'énergie, électricité, développement durable (MEEDD) - Électronique et Énergies | Nice |
| LP | Conception, Développement et tests de Logiciels (CDTL) | Sophia-Antipolis |
| LP | Développement d'Applications Mobiles (DAM) | Sophia-Antipolis |
| LP | Systèmes d'Information et Gestion de Données (SIGD) - Internet des Objets, Technologie, Infrastructure et | Sophia-Antipolis |
| LP | Métiers de la communication : événementiel (CE) | Cannes - Bastide rouge |
| LP | Métiers de l'information : métiers du journalisme et de la presse (IAP) | Cannes - Bastide rouge |
| LP | Métiers de l'industrie : Gestion de la production industrielle (GPI) | Sophia-Antipolis |
| LP | Management des processus logistiques (MPL) | Sophia-Antipolis |
| LP | Admin. et Sécurité des Systèmes et des Réseaux (ASSR) - Administration et virtualisation des systèmes et des | Sophia-Antipolis |
| LP | Administration et Sécurité des Systèmes et des Réseaux (ASSR) - Cyber Défense (CyberDef) | Sophia-Antipolis |
| LP | Métiers du tourisme et des loisirs (MTL) | Cannes - Bastide rouge |
| LP | Nautisme et métiers de la plaisance (NMP) | Cannes - Bastide rouge |

ÉVALUATION CCN-IUT
VAGUE C - 2023

Fiche 6 : Capacité à piloter une politique de recrutement

Campagne Parcoursup - Formation en alternance

| Bachelor Universitaire de Technologie (liste déroulante) | Capacités d'accueil | Nbre de candidats | Nbre de contrats signés au 15/1 | | Nbre d'étu. issus d'un BTn | Nbre d'étu. en réo. | Nom(s) du ou des CFA partenaires | |
|---|---------------------|-------------------|---------------------------------|---------------|----------------------------|---------------------|----------------------------------|------------------------|
| | | | Total | dont de 3 ans | | | | |
| GEA | Campagne 2021 | 48 | 959 | 50 | 50 | 15 | 11 | CFA Épure Méditerranée |
| | Campagne 2022 | 48 | 999 | 30 | 30 | 13 | 11 | CFA Épure Méditerranée |
| Informatique | Campagne 2021 | 16 | 359 | 15 | 15 | 2 | 8 | CFA Épure Méditerranée |
| | Campagne 2022 | 16 | 402 | 21 | 21 | 4 | 7 | CFA Épure Méditerranée |
| QLIO | Campagne 2021 | 13 | 132 | 9 | 9 | 1 | 4 | CFA Épure Méditerranée |
| | Campagne 2022 | 13 | 150 | 10 | 10 | 4 | 6 | CFA Épure Méditerranée |
| TC | Campagne 2021 | 24 | 1168 | 28 | 28 | 5 | 9 | CFA Épure Méditerranée |
| | Campagne 2022 | 26 | 1191 | 28 | 28 | 9 | 13 | CFA Épure Méditerranée |
| | Campagne 2021 | | | | | | | |
| | Campagne 2022 | | | | | | | |
| | Campagne 2021 | | | | | | | |
| | Campagne 2022 | | | | | | | |
| | Campagne 2021 | | | | | | | |
| | Campagne 2022 | | | | | | | |
| | Campagne 2021 | | | | | | | |
| | Campagne 2022 | | | | | | | |
| | Campagne 2021 | | | | | | | |
| | Campagne 2022 | | | | | | | |

Campagne Parcoursup - Formation initiale classique

| Bachelor Universitaire de Technologie (liste déroulante) | Taux minimal BTn fixé par le Rectorat | Capacités d'accueil | | | Nbre d'inscrits au 15/1 | | | | | | | Taux de pression | | | | | | Taux de classement | | | | Taux d'attractivité | | Taux minimum de boursier | | | | |
|---|---------------------------------------|---------------------|----------------------|-------|-------------------------|-------------------------|-------------|-----------------------------------|------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|---|----------------------------------|---|---|----------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------|--------|
| | | Groupe BTn | Groupe "Autres Bacs" | Total | BTn | Taux de remplissage BTn | Autres bacs | Taux de remplissage "Autres Bacs" | Total d'inscrits | Taux de remplissage au global | Nbre de vœux confirmés BTn | Taux de pression BTn | Nbre de vœux confirmés "Autres Bacs" | Taux de pression "Autres Bacs" | Total de vœux confirmés | Taux de pression au global | Nbre de candidats BTn classés | Taux de classement BTn | Nbre de candidats "Autres Bacs" classés | Taux de classement "Autres Bacs" | Rang du dernier admis BTn en phase principale | Rang du dernier admis "Autres Bacs" en phase principale | Nbre de cand. néo-bacheliers BTn | | Nbre de cand. BTn en réo. | Part de néo. BTn (%) | Part de BTn en réo. (%) | |
| CS - parcours ASSC | Campagne 2021 | 50 | 9 | 19 | 28 | 12 | 133,33% | 11 | 57,89% | 23 | 82,14% | 141 | 15,66666667 | 316 | 16,63157895 | 457 | 16,32142857 | 91 | 64,54% | 147 | 46,52% | 81 | 109 | 20 | 109 | 32 | 77,30% | 22,70% |
| | Campagne 2022 | 50 | 9 | 19 | 28 | 6 | 66,67% | 15 | 78,95% | 21 | 75,00% | 105 | 11,66666667 | 216 | 11,36842105 | 321 | 11,46428571 | 66 | 62,86% | 134 | 62,04% | 66 | 131 | 17 | 83 | 22 | 79,05% | 20,95% |
| CS - parcours ES | Campagne 2021 | 50 | 9 | 19 | 28 | 12 | 133,33% | 13 | 68,42% | 25 | 89,29% | 389 | 43,22222222 | 620 | 32,63157895 | 1009 | 36,03571429 | 143 | 36,76% | 115 | 18,55% | 73 | 114 | 18 | 308 | 81 | 79,18% | 20,82% |
| | Campagne 2022 | 50 | 9 | 19 | 28 | 13 | 144,44% | 15 | 78,95% | 28 | 100,00% | 291 | 32,33333333 | 449 | 23,63157895 | 740 | 26,42857143 | 123 | 42,27% | 184 | 40,98% | 122 | 122 | 20 | 226 | 65 | 77,66% | 22,34% |
| GEA | Campagne 2021 | 50 | 60 | 80 | 140 | 55 | 91,67% | 97 | 121,25% | 152 | 108,57% | 813 | 13,55 | 1939 | 24,2375 | 2752 | 19,65714286 | 290 | 35,67% | 1135 | 58,54% | 290 | 799 | 18 | 732 | 81 | 90,04% | 9,96% |
| | Campagne 2022 | 50 | 70 | 70 | 140 | 64 | 91,43% | 80 | 114,29% | 144 | 102,86% | 1021 | 14,58571429 | 2034 | 29,05714286 | 3055 | 21,82142857 | 537 | 52,60% | 1230 | 60,47% | 378 | 837 | 20 | 890 | 131 | 87,17% | 12,83% |
| GEII | Campagne 2021 | 55 | 28 | 68 | 96 | 46 | 164,29% | 70 | 102,94% | 116 | 120,83% | 209 | 7,464285714 | 562 | 8,264705882 | 771 | 8,03125 | 151 | 72,25% | 448 | 79,72% | 150 | 442 | 19 | 176 | 33 | 84,21% | 15,79% |
| | Campagne 2022 | 55 | 34 | 70 | 104 | 36 | 105,88% | 75 | 107,14% | 111 | 106,73% | 225 | 6,617647059 | 529 | 7,557142857 | 754 | 7,25 | 139 | 61,78% | 394 | 74,48% | 139 | 394 | 18 | 198 | 27 | 88,00% | 12,00% |
| Informatique | Campagne 2021 | 25 | 11 | 69 | 80 | 14 | 127,27% | 74 | 107,25% | 88 | 110,00% | 291 | 26,45454545 | 1027 | 14,88405797 | 1318 | 16,475 | 63 | 21,65% | 321 | 31,26% | 63 | 321 | 18 | 236 | 55 | 81,10% | 18,90% |
| | Campagne 2022 | 50 | 7 | 56 | 63 | 12 | 171,43% | 55 | 98,21% | 67 | 106,35% | 291 | 41,57142857 | 983 | 17,55357143 | 1274 | 20,22222222 | 78 | 26,80% | 479 | 48,73% | 78 | 424 | 20 | 248 | 43 | 85,22% | 14,78% |
| InfoCom - parcours COMOR | Campagne 2021 | 27 | 18 | 60 | 78 | 18 | 100,00% | 57 | 95,00% | 75 | 96,15% | 323 | 17,94444444 | 1270 | 21,16666667 | 1593 | 20,42307692 | 149 | 46,13% | 523 | 41,18% | 149 | 347 | 15 | 275 | 48 | 85,14% | 14,86% |
| | Campagne 2022 | 50 | 22 | 60 | 82 | 11 | 50,00% | 79 | 131,67% | 90 | 109,76% | 398 | 18,09090909 | 1564 | 26,06666667 | 1962 | 23,92682927 | 116 | 29,15% | 545 | 34,85% | 112 | 545 | 14 | 312 | 86 | 78,39% | 21,61% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---------------|----|----|-----|-----|----|---------|----|---------|-----|---------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|-----|--------|------|--------|-----|-----|----|------|-----|--------|--------|
| InfoCom - parcours Journalisme | Campagne 2021 | 8 | 1 | 25 | 26 | 2 | 200,00% | 24 | 96,00% | 26 | 100,00% | 219 | 219 | 1996 | 79,84 | 2215 | 85,19230769 | 26 | 11,87% | 346 | 17,33% | 24 | 76 | 13 | 153 | 66 | 69,86% | 30,14% |
| | Campagne 2022 | 40 | 3 | 23 | 26 | 3 | 100,00% | 22 | 95,65% | 25 | 96,15% | 225 | 75 | 1863 | 81 | 2088 | 80,30769231 | 13 | 5,78% | 354 | 19,00% | 13 | 153 | 13 | 164 | 61 | 72,89% | 27,11% |
| QLIO | Campagne 2021 | 50 | 18 | 52 | 70 | 20 | 111,11% | 46 | 88,46% | 66 | 94,29% | 114 | 6,333333333 | 280 | 5,384615385 | 394 | 5,628571429 | 73 | 64,04% | 222 | 79,29% | 73 | 222 | 15 | 95 | 19 | 83,33% | 16,67% |
| | Campagne 2022 | 50 | 22 | 48 | 70 | 22 | 100,00% | 41 | 85,42% | 63 | 90,00% | 115 | 5,227272727 | 316 | 6,583333333 | 431 | 6,157142857 | 91 | 79,13% | 268 | 84,81% | 91 | 260 | 15 | 101 | 14 | 87,83% | 12,17% |
| RT | Campagne 2021 | 50 | 20 | 35 | 55 | 21 | 105,00% | 45 | 128,57% | 66 | 120,00% | 162 | 8,1 | 397 | 11,34285714 | 559 | 10,16363636 | 94 | 58,02% | 256 | 64,48% | 94 | 174 | 17 | 136 | 26 | 83,95% | 16,05% |
| | Campagne 2022 | 50 | 20 | 40 | 60 | 19 | 95,00% | 47 | 117,50% | 66 | 110,00% | 218 | 10,9 | 507 | 12,675 | 725 | 12,08333333 | 130 | 59,63% | 363 | 71,60% | 129 | 209 | 20 | 193 | 25 | 88,53% | 11,47% |
| STID | Campagne 2021 | 10 | 2 | 20 | 22 | 2 | 100,00% | 23 | 115,00% | 25 | 113,64% | 52 | 26 | 366 | 18,3 | 418 | 19 | 8 | 15,38% | 199 | 54,37% | 7 | 198 | 14 | 48 | 4 | 92,31% | 7,69% |
| | Campagne 2022 | 10 | 4 | 21 | 25 | 1 | 25,00% | 17 | 80,95% | 18 | 72,00% | 61 | 15,25 | 381 | 18,14285714 | 442 | 17,68 | 11 | 18,03% | 207 | 54,33% | 10 | 207 | 14 | 48 | 13 | 78,69% | 21,31% |
| TC | Campagne 2021 | 50 | 40 | 72 | 112 | 56 | 140,00% | 64 | 88,89% | 120 | 107,14% | 625 | 15,625 | 1345 | 18,68055556 | 1970 | 17,58928571 | 419 | 67,04% | 799 | 59,41% | 334 | 426 | 17 | 578 | 47 | 92,48% | 7,52% |
| | Campagne 2022 | 50 | 45 | 67 | 112 | 56 | 124,44% | 62 | 92,54% | 118 | 105,36% | 826 | 18,35555556 | 1484 | 22,14925373 | 2310 | 20,625 | 524 | 63,44% | 879 | 59,23% | 366 | 284 | 19 | 739 | 87 | 89,47% | 10,53% |
| TC | Campagne 2021 | 50 | 55 | 113 | 168 | 75 | 136,36% | 92 | 81,42% | 167 | 99,40% | 1200 | 21,81818182 | 2614 | 23,13274336 | 3814 | 22,70238095 | 677 | 56,42% | 1860 | 71,16% | 414 | 743 | 17 | 1050 | 150 | 87,50% | 12,50% |
| | Campagne 2022 | 50 | 84 | 84 | 168 | 75 | 89,29% | 92 | 109,52% | 167 | 99,40% | 1265 | 15,05952381 | 2422 | 28,83333333 | 3687 | 21,94642857 | 500 | 39,53% | 1451 | 59,91% | 500 | 942 | 19 | 1123 | 142 | 88,77% | 11,23% |
| | Campagne 2021 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2022 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2021 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2022 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2021 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2022 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2021 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2022 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2021 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2022 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2021 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2022 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2021 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2022 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2021 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |
| | Campagne 2022 | | | | 0 | | 0,00% | | 0,00% | 0 | 0,00% | | 0 | | 0 | 0 | 0 | | 0,00% | | 0,00% | | | | | | 0,00% | 0,00% |

| Candidats néo-bacheliers et en réorientation | | | | | | | | Nbre de places préemptées CAES | | Phase complémentaire | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|--|-----------------------------------|---|
| Nbre de cand. néo-bacheliers "Autres Bacs" | Nbre de cand. "Autres Bacs" en réo. | Part de néo. "Autres Bacs" (%) | Part de "Autres Bacs" en réo. (%) | Total de cand. néo-bacheliers | Part totale de cand. néo-bacheliers | Total de cand. en réo. | Part totale de cand. en réo. | Groupe BTn | Groupe "Autres Bacs" | Groupe BTn : nbre de places offertes | Nombre de candidats BTn | Nombre de candidats BTn refusés | Groupe "Autres Bacs" : nbre de places offertes | Nombre de candidats "Autres Bacs" | Nombre de candidats "Autres Bacs" refusés |
| 201 | 115 | 63,61% | 36,39% | 310 | 67,83% | 147 | 32,17% | 0 | 0 | | | | | | |
| 68 | 148 | 31,48% | 68,52% | 151 | 47,04% | 170 | 52,96% | 0 | 0 | | | | | | |
| 374 | 246 | 60,32% | 39,68% | 682 | 67,59% | 327 | 32,41% | 0 | 0 | | | | | | |
| 185 | 264 | 41,20% | 58,80% | 411 | 55,54% | 329 | 44,46% | 0 | 0 | | | | | | |
| 1551 | 388 | 79,99% | 20,01% | 2283 | 82,96% | 469 | 17,04% | 0 | 0 | | | | | | |
| 1595 | 439 | 78,42% | 21,58% | 2485 | 81,34% | 570 | 18,66% | 0 | 0 | | | | | | |
| 415 | 147 | 73,84% | 26,16% | 591 | 76,65% | 180 | 23,35% | 0 | 0 | | | | | | |
| 355 | 174 | 67,11% | 32,89% | 553 | 73,34% | 201 | 26,66% | 2 | 0 | | | | | | |
| 786 | 241 | 76,53% | 23,47% | 1022 | 77,54% | 296 | 22,46% | 0 | 0 | | | | | | |
| 401 | 582 | 40,79% | 59,21% | 649 | 50,94% | 625 | 49,06% | 0 | 0 | | | | | | |
| 991 | 279 | 78,03% | 21,97% | 1266 | 79,47% | 327 | 20,53% | 2 | 0 | | | | | | |
| 1159 | 405 | 74,10% | 25,90% | 1471 | 74,97% | 491 | 25,03% | 0 | 0 | | | | | | |

**ÉVALUATION CCN-IUT
VAGUE C - 2023**

Fiches 9 et 10 : Capacités à mobiliser des ressources et à gérer un budget

| Recettes totales | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Part Université (dotation ou ligne d'équilibre) | NC | NC | NC |
| Collectivités territoriales | 80 000,00 € | 80 000,00 € | 80 000,00 € |
| Ressources propres | 3 011 883,00 € | 2 742 551,00 € | 3 503 107,00 € |
| Subvention État complémentaire (crédits ORE, crédits Parcoursup, etc.) | - € | 35 200,00 € | - € |
| Fonds CVEC | NC | NC | NC |
| Autres | - € | - € | - € |
| TOTAL | 3 091 883,00 € | 2 857 751,00 € | 3 583 107,00 € |

| Ressources propres | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Formation en alternance | 2 115 763,00 € | 2 241 162,00 € | 2 844 899,00 € |
| dont l'apprentissage | - € | - € | - € |
| FTLV | 206 332,00 € | 172 725,00 € | 277 762,00 € |
| Taxe d'apprentissage | 562 020,00 € | 195 594,00 € | 267 300,00 € |
| Appels à projet / Appels à manifestation d'intérêt | NC | NC | NC |
| Locations immobilières | NC | NC | NC |
| Autres ressources propres | 127 768,00 € | 133 070,00 € | 113 146,00 € |
| TOTAL | 3 011 883,00 € | 2 742 551,00 € | 3 503 107,00 € |

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Budget total de l'IUT | 4 803 755,00 € | 4 706 799,00 € | 4 955 674,00 € |
| dont budget sur lequel le directeur est ordonnateur secondaire de droit | 4 803 755,00 € | 4 706 799,00 € | 4 955 674,00 € |

Organigramme budgétaire

| | |
|--|-----|
| Le budget de l'IUT est-il positionné en tant que CRB dans l'organigramme budgétaire de l'université ? (liste déroulante) | OUI |
|--|-----|

| Dépenses totales | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Masse salariale (hors MSE) | 2 652 343,00 € | 2 822 529,00 € | 2 937 735,00 € |
| dont heures complémentaires | 218 187,00 € | 2 302 847,00 € | 2 378 945,00 € |
| dont heures de vacances d'enseignement | - € | - € | - € |
| Investissement | 453 909,00 € | 195 292,00 € | 227 383,00 € |
| dont PAI (plan annuel d'investissement) | NC | NC | NC |
| dont PPI (plan pluriannuel d'investissement) | NC | NC | NC |
| Fonctionnement | 1 697 503,00 € | 1 688 978,00 € | 1 790 556,00 € |
| TOTAL | 4 803 755,00 € | 4 706 799,00 € | 4 955 674,00 € |

| | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Masse salariale état (MSE) | 8 985 000,00 € | 8 985 000,00 € | 8 985 000,00 € |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|

**ÉVALUATION CCN-IUT
VAGUE C - 2023**

Fiche 11 : Capacité à gérer les ressources humaines

| Nbre de postes enseignants (en ETP) | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
|--|--------------|------------|--------------|
| PR | 15 | 16 | 16 |
| MCF | 62 | 60 | 57 |
| PRAG | 41 | 42 | 38 |
| PRCE / PLP | 18 | 17 | 14 |
| PAST / MAST | 13 | 9,5 | 9,5 |
| ATER | 7,5 | 7,5 | 5 |
| Lecteurs | 1 | 1 | 1 |
| Maîtres de langue | 0 | 0 | 0 |
| Autres enseignants contractuels en CDI | 1 | 0 | 0 |
| Autres enseignants contractuels en CDD | 7 | 10 | 14 |
| Autres | 1 | 1 | 0 |
| TOTAL | 166,5 | 164 | 154,5 |

| | | | |
|--|-------|-------|-------|
| Nombre d'enseignants-chercheurs rattachés à un laboratoire | 77 | 76 | 73 |
| Nombre de laboratoires auxquels sont rattachés les enseignants-chercheurs de l'IUT | 10 | 9 | 10 |
| Nombre de MCF - HDR | 8 | 8 | 8 |
| | | | |
| Nombre de CRCT | 2 | 0 | 0 |
| Nombre de délégations CNRS | 2 | 1 | 2 |
| Nombre de chaire d'excellence | 2 IUF | 2 IUF | 2 IUF |
| Nombre de Congé pour projet pédagogique (CPP) | 0 | 0 | 0 |
| Nombre de détachements, de mises en dispo. | 1 | 1 | 0 |

| Nbre de supports vacants | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| PR | 2 | 0 | 0 |
| MCF | 0 | 1 | 1 |
| PRAG | 0 | 0 | 2 |
| PRCE / PLP | 0 | 0 | 0 |
| PAST / MAST | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | 2 | 1 | 4 |

| Effectifs et masses salariales | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|

| | | | |
|---|------------|------------|------------|
| Effectif enseignants sur masse salariale état (MSE) | 166 | 166 | 157 |
| Effectif enseignants sur ressources propres (MSU) | 1 | 1 | 3 |
| TOTAL | 167 | 167 | 160 |

| | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Vacataires | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
| Effectif total | 450 | 440 | 440 |
| Effectif des professionnels vacataires | 305 | 300 | 270 |
| Part des professionnels vacataires | 67,78% | 68,18% | 61,36% |

| | | | |
|---|-------------------|----------------|----------|
| Heures assurées en 2021-2022 (HéqTD)* | B.U.T. 1ère année | DUT 2ème année | LP |
| Enseignants de l'IUT | | | |
| Autres enseignants de l'université | | | |
| Autres enseignants | | | |
| Professionnels vacataires | | | |
| Autres | | | |
| TOTAL | 0 | 0 | 0 |
| Taux d'heures réalisées par les enseignants de l'IUT | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Taux d'heures réalisées par les professionnels vacataires | 0,00% | 0,00% | 0,00% |

* : toutes les heures directement liées à l'enseignement et à l'accompagnement pédagogique des étudiants, hors heures de responsabilité administrative et collective

| | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Nbre de postes BIATSS (en ETP) | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
| Fonctionnaires titulaires | 44 | 42 | 41 |
| Contractuels - CDD | 33,9 | 34,4 | 33,8 |
| Contractuels - CDI | 5,4 | 7 | 10 |
| TOTAL | 83,3 | 83,4 | 84,8 |

| | | | |
|--|---|---|------------------|
| Nombre de détachements, de mises en dispo. | 1 | 1 | 1 fin 01/03/2022 |
|--|---|---|------------------|

| | | | |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Cat. BIATSS (en ETP) | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
| Catégorie A | 22 | 22 | 22 |
| Catégorie B | 18 | 19 | 20 |
| Catégorie C | 43,3 | 42,4 | 42,8 |
| TOTAL | 83,3 | 83,4 | 84,8 |
| Part de cat. A | 26,41% | 26,38% | 25,94% |
| Part de cat. B | 21,61% | 22,78% | 23,58% |
| Part de cat. C | 51,98% | 50,84% | 50,47% |

| Nbre de supports vacants | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Catégorie A | 0 | 0 | 0 |
| Catégorie B | 0 | 0 | 0 |
| Catégorie C | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 0 | 0 | 0 |

| Effectifs et masses salariales | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Effectif BIATSS sur masse salariale état (MSE) | 66 | 67 | 67 |
| Effectif BIATSS sur ressources propres (MSU) | 22 | 21 | 20 |
| TOTAL | 88 | 88 | 87 |

| ITRF / AENES | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Effectif BIATSS de la filière ITRF | 37 | 34 | 33 |
| Part des effectifs BIATSS de la filière ITRF | 84,09% | 80,95% | 80,49% |
| Effectif BIATSS de la filière AENES | 7 | 8 | 8 |
| Part des effectifs BIATSS de la filière AENES | 15,91% | 19,05% | 19,51% |