

Semestre 1 BUT Techniques de commercialisation - Cannes								
Semestre 1 BUT Techniques de commercialisation - Cannes	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
	R1.01	TBCTR109	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	0600	16	22	0	38
	R1.02	TBCTR107	Fondamentaux de la vente	0600	0	24	0	24
	R1.03	TBCTR101	Fondamentaux de la communication commerciale	0600	0	16	0	16
	R1.04	TBCTR110	Études Marketing - 1	0600	12	14	0	26
	R1.05	TBCTR111	Environnement économique de l'entreprise	0500	0	12	0	12
	R1.06	TBCTR103	Environnement juridique de l'entreprise	0100	16	12	0	28
	R1.07	TBCTR108	Techniques quantitatives et représentations - 1	2600	0	20	0	20
	R1.08	TBCTR114	Éléments financiers de l'entreprise	0600	0	14	0	14
	R1.09	TBCTR112	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	0600	5	12	0	17
	R1.10	TBCTR113	Initiation à la Conduite de projet	0600	0	6	0	6
	R1.11	TBCTR105	Langue A appliquée au commerce - 1 : Anglais	1100	0	26	0	26
	R1.12	TBCTR130	Langue B appliquée au commerce - 1	1400	0	30	0	30
	R1.13	TBCTR102	Ressources et culture numériques - 1	2700	0	22	0	22
	R1.14	TBCTR104	Expression, Communication et Culture 1	7100	0	26	0	26
	R1.15	TBCTR115	PPP 1	0600	0	12	0	12
	R1.AL	TBCTR106	Adaptation locale : Introduction au tourisme	2300	0	14	0	14
	SAE1.01	TBCTE101	SAÉ 1.01 Marketing	0600	0	14	0	14
	SAE1.02	TBCTE102	SAÉ 1.02 Vente	0600	0	14	0	14
	SAE1.03	TBCTE103	SAÉ 1.03 Communication Commerciale	0600	0	14	0	14
	SAE1.PF	TBCTE104	Portfolio	0600	0	2	0	2
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					49	326	0	375

Semestre 2 BUT Techniques de commercialisation - Cannes								
Semestre 2 BUT Techniques de commercialisation - Cannes	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
	R2.01	TBCTR203	Marketing mix	0600	8	16	0	24
	R2.02	TBCTR209	Prospection et négociation	0600	0	24	0	24
	R2.03	TBCTR201	Moyens de la communication commerciale	0600	0	14	0	14
	R2.04	TBCTR210	Études Marketing - 2	0600	12	12	0	24
	R2.05	TBCTR206	Relations contractuelles commerciales	0100	16	12	0	28
	R2.06	TBCTR208	Techniques quantitatives et représentations - 2	2600	0	24	0	24
	R2.07	TBCTR212	Coût marge et prix d'une offre simple	0600	0	16	0	16
	R2.08	TBCTR211	Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	0600	4	12	0	16
	R2.09	TBCTR214	Psychologie sociale	1600	0	18	0	18
	R2.10	TBCTR207	Gestion et conduite de projet	0600	0	8	0	8
	R2.11	TBCTR205	Langue A appliquée au commerce - 2 : Anglais	1100	0	24	0	24
	R2.12	TBCTR230	Langue B appliquée au commerce - 2	1400	0	27	0	27
	R2.13	TBCTR202	Ressources et culture numériques - 2	2700	0	18	0	18
	R2.14	TBCTR204	Expression, Communication et Culture 2	7100	0	24	0	24
	R2.15	TBCTR215	PPP 2	0600	0	6	0	6
	R2.AL	TBCTR219	Adaptation locale : Distribution du tourisme	2300	2	10	0	12
	R2.AL	TBCTR220	Adaptation locale : Attractivité touristique des territoires	2300	0	12	0	12
	SAE2.01	TBCTE201	SAE 2.01 Marketing	0600	0	14	0	14
	SAE2.02	TBCTE202	SAE 2.02 Vente	0600	0	14	0	14
	SAE2.03	TBCTE203	SAE 2.03 Communication Commerciale	0600	0	14	0	14
	SAE2.04	TBCTE204	SAE 2.04 Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	0600	0	5	0	5
	SAE2.PF	TBCTR213	Portfolio	0600	0	8	0	8
	SAE2.ST	TBCTST	Stage	9900	0	0	0	0
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					42	332	0	374

Semestre 3 BUT TC Cannes par alternance MDEE								
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Semestre 3 BUT TC Cannes par alternance MDEE	R3.01	TBCAR301	Marketing mix	0600	0	20	0	20
	R3.02	TBCAR302	Entretien de vente	0600	0	20	0	20
	R3.03	TBCAR303	Principes de la comm digitale	0600	8	8	0	16
	R3.04	TBCAR304	Études Marketing	0600	8	8	0	16
	R3.05	TBCAR305	Environnement économique international	0500	0	16	0	16
	R3.06	TBCAR306	Droit des activités commerciales	0100	0	16	0	16
	R3.07	TBCAR307	Techniques quantitatives et représentations	2600	0	16	0	16
	R3.08	TBCAR308	Tableau de bord commercial	0600	0	16	0	16
	R3.09	TBCAR309	Psychologie sociale du travail	1600	0	16	0	16
	R3.10	TBCAR310	Anglais appliqué au commerce	1100	0	16	0	16
	R3.11	TBCAR311	Langue B appliquée au commerce	1400	0	32	0	32
	R3.12	TBCAR312	Ressources et culture numériques	2700	0	20	0	20
	R3.13	TBCAR313	Expression, Communication et Culture	7100	0	16	0	16
	R3.14	TBCAR314	PPP	0600	0	8	0	8
	R3.AL	TBCAR317	Adaptation locale : PROMOTION TOURISTIQUE	2300	0	16	0	16
	R3.MDEE.15	TBCAD315	Stratégie de marketing digital	0600	8	8	0	16
	R3.MDEE.16	TBCAD316	Créativité et innovation	0600	0	16	0	16
	SAE3.01	TBCAE301	SAE Piloter un projet en déployant les techniques de commercialisation	0600	0	16	0	16
	SAE3.MDEE.02	TBCAD302	SAE Démarche de création d'entreprise	0600	0	16	0	16
	SAE3.MDEE.03	TBCAD303	SAE Analyser une activité digitale	0600	0	16	0	16
	SAE3.PF	TBCAE3PF	Portfolio	0600	0	12	0	12
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					24	328	0	352

Semestre 3 BUT TC Cannes MDEE								
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Modules du Tronc Commun	R3.01	TBCTR301	Marketing mix	0600	0	13.5	0	13.5
	R3.02	TBCTR302	Entretien de vente	0600	0	18	0	18
	R3.03	TBCTR303	Principes de la comm digitale	0600	12	10.5	0	22.5
	R3.04	TBCTR304	Études Marketing	0600	0	15	0	15
	R3.05	TBCTR305	Environnement économique international	0500	0	10.5	0	10.5
	R3.06	TBCTR306	Droit des activités commerciales	0100	10	12	0	22
	R3.07	TBCTR307	Techniques quantitatives et représentations	2600	0	18	0	18
	R3.08	TBCTR308	Tableau de bord commercial	0600	4	13.5	0	17.5
	R3.09	TBCTR309	Psychologie sociale du travail	1600	0	15	0	15
	R3.10	TBCTR310	Anglais appliqué au commerce	1100	0	15	0	15
	R3.11	TBCTR311	Langue B appliquée au commerce	1400	0	24	0	24
	R3.12	TBCTR312	Ressources et culture numériques	2700	0	18	0	18
	R3.13	TBCTR313	Expression, Communication et Culture	7100	0	16.5	0	16.5
	R3.14	TBCTR314	PPP	0600	0	9	0	9
	R3.AL	TBCTR317	Adaptation locale : Marketing Territorial	2300	0	15	0	15
	SAE3.01	TBCTE301	SAE Piloter un projet en déployant les techniques de commercialisation	0600	0	16	0	16
	SAE3.PF	TBCTE3PF	Portfolio	0600	0	9	0	9
Modules de spécialité	R3.MDEE.15	TBCTD315	Stratégie de marketing digital	0600	8	12	0	20
	R3.MDEE.16	TBCTD316	Créativité et innovation	0600	0	12	0	12
	SAE3.MDEE.02	TBCTD302	SAE Démarche de création d'entreprise en contexte digital	0600	0	20.5	0	20.5
	SAE3.MDEE.03	TBCTD303	SAE Analyser une activité digitale	0600	0	28	0	28
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					34	321	0	355

Semestre 3 BUT TC Cannes SME								
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Modules du Tronc Commun	R3.01	TBCTR301	Marketing mix	0600	0	13.5	0	13.5
	R3.02	TBCTR302	Entretien de vente	0600	0	18	0	18
	R3.03	TBCTR303	Principes de la comm digitale	0600	12	10.5	0	22.5
	R3.04	TBCTR304	Études Marketing	0600	0	15	0	15
	R3.05	TBCTR305	Environnement économique international	0500	0	10.5	0	10.5
	R3.06	TBCTR306	Droit des activités commerciales	0100	10	12	0	22
	R3.07	TBCTR307	Techniques quantitatives et représentations	2600	0	18	0	18
	R3.08	TBCTR308	Tableau de bord commercial	0600	4	13.5	0	17.5
	R3.09	TBCTR309	Psychologie sociale du travail	1600	0	15	0	15
	R3.10	TBCTR310	Anglais appliqué au commerce	1100	0	15	0	15
	R3.11	TBCTR311	Langue B appliquée au commerce	1400	0	24	0	24
	R3.12	TBCTR312	Ressources et culture numériques	2700	0	18	0	18
	R3.13	TBCTR313	Expression, Communication et Culture	7100	0	16.5	0	16.5
	R3.14	TBCTR314	PPP	0600	0	9	0	9
	R3.AL	TBCTR317	Adaptation locale : Marketing Territorial	2300	0	15	0	15
	SAE3.01	TBCTE301	SAE Piloter un projet en déployant les techniques de commercialisation	0600	0	16	0	16
	SAE3.PF	TBCTE3PF	Portfolio	0600	0	9	0	9
Modules de spécialité	R3.SME.15	TBCTM315	Marketing de l'évènementiel	0600	0	12	0	12
	R3.SME.16	TBCTM316	Fondamentaux de la comm de marque	0600	0	12	0	12
	SAE3.SME.02	TBCTM302	SAE Démarche de création d'entreprise dans l'évènementiel ou la communication	0600	0	28.5	0	28.5
	SAE3.SME.03	TBCTM303	SAE Création d'un évènement comme outil de branding	0600	0	28	0	28
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					26	329	0	355

Semestre 4 BUT TC Cannes par alternance MDEE								
Semestre 4 BUT TC Cannes par alternance MDEE	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
	R4.01	TBCAR401	Stratégie marketing	0600	0	16	0	16
	R4.02	TBCAR402	Négociation, rôle du vendeur et de l'acheteur	0600	0	16	0	16
	R4.03	TBCAR403	Conception d'une campagne de communication	0600	0	16	0	16
	R4.04	TBCAR404	Droit du travail	0100	0	12	0	12
	R4.05	TBCAR405	Anglais appliquée au commerce	1100	0	16	0	16
	R4.06	TBCAR406	Langue B appliquée au commerce	1400	0	32	0	32
	R4.07	TBCAR407	Expression, Communication et Culture	7100	0	16	0	16
	R4.08	TBCAR408	PPP	0600	0	4	0	4
	R4.AL	TBCAR412	Adaptation locale : Promotion Hôtelière	2300	0	16	0	16
	R4.MDEE.09	TBCAD409	Conduite de projet digital	0600	0	16	0	16
	R4.MDEE.10	TBCAD410	Stratégie E-commerce	0600	8	8	0	16
	R4.MDEE.11	TBCAD411	Business model	0600	0	16	0	16
	SAE4.01	TBCAE401	Evaluer la performance du projet en déployant les techniques des TC	0600	0	5	0	5
	SAE4.02	TBCAE402	SAE Pilotage commercial d'une organisation	0600	0	5	0	5
	SAE4.MDEE.03	TBCAD403	SAE Créer un site web	0600	0	11	0	11
	SAE4.PF	TBCAE4PF	Portfolio	0600	0	12	0	12
	SAE4.ST	TBCAE4ST	Stage	9900	0	0	0	0
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					8	217	0	225

Semestre 4 BUT TC Cannes MDEE								
Modules du Tronc Commun	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
	R4.01	TBCTR401	Stratégie marketing	0600	0	12	0	12
	R4.02	TBCTR402	Négociation, rôle du vendeur et de l'acheteur	0600	0	15	0	15
	R4.03	TBCTR403	Conception d'une campagne de communication	0600	0	12	0	12
	R4.04	TBCTR404	Droit du travail	0100	12	13.5	0	25.5
	R4.05	TBCTR405	Anglais appliquée au commerce	1100	0	18	0	18
	R4.06	TBCTR406	Langue B appliquée au commerce	1400	0	24	0	24
	R4.07	TBCTR407	Expression, Communication et Culture	7100	0	16.5	0	16.5
	R4.08	TBCTR408	PPP	0600	0	6	0	6
	R4.AL	TBCTR412	Adaptation locale : Promotion hôtelière	2300	0	12	0	12
	SAE4.01	TBCTE401	SAE Evaluer la performance du projet en déployant les techniques des TC	0600	0	5	0	5
	SAE4.02	TBCTE402	SAE Pilotage commercial d'une organisation	0600	0	5	0	5
	SAE4.PF	TBCTE4PF	Portfolio	0600	0	7.5	0	7.5
	SAE4.ST	TBCTE4ST	Stage	9900	0	0	0	0
Modules de spécialité	R4.MDEE.09	TBCTD409	Conduite de projet digital	0600	0	12	0	12
	R4.MDEE.10	TBCTD410	Stratégie E-commerce	0600	8	8	0	16
	R4.MDEE.11	TBCTD411	Business model	0600	0	12	0	12
	SAE4.MDEE.03	TBCTD403	SAE Créer un site web	0600	0	26.5	0	26.5
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					20	205	0	225

Semestre 4 BUT TC Cannes SME								
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Modules du Tronc Commun	R4.01	TBCTR401	Stratégie marketing	0600	0	12	0	12
	R4.02	TBCTR402	Négociation, rôle du vendeur et de l'acheteur	0600	0	15	0	15
	R4.03	TBCTR403	Conception d'une campagne de communication	0600	0	12	0	12
	R4.04	TBCTR404	Droit du travail	0100	12	13.5	0	25.5
	R4.05	TBCTR405	Anglais appliquée au commerce	1100	0	18	0	18
	R4.06	TBCTR406	Langue B appliquée au commerce	1400	0	24	0	24
	R4.07	TBCTR407	Expression, Communication et Culture	7100	0	16.5	0	16.5
	R4.08	TBCTR408	PPP	0600	0	6	0	6
	R4.AL	TBCTR412	Adaptation locale : Promotion hôtelière	2300	0	12	0	12
	SAE4.01	TBCTE401	SAE Evaluer la performance du projet en déployant les techniques des TC	0600	0	5	0	5
	SAE4.02	TBCTE402	SAE Pilotage commercial d'une organisation	0600	0	5	0	5
	SAE4.PF	TBCTE4PF	Portfolio	0600	0	7.5	0	7.5
	SAE4.ST	TBCTE4ST	Stage	9900	0	0	0	0
Modules de spécialité	R4.SME.09	TBCTM409	Relations publiques et relations presse	0600	0	12	0	12
	R4.SME.10	TBCTM410	Organisation et logistique	0600	0	12	0	12
	R4.SME.11	TBCTM411	Gestion commerciale	0600	0	12	0	12
	SAE4.SME.03	TBCTM403	SAE Organisation d'un évènement comme outil de branding	0600	0	30	0	30
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					12	212.5	0	224.5

Semestre 5 BUT TC Cannes par alternance MDEE								
Semestre 5 BUT TC Cannes par alternance MDEE	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
	R5.01	TBCAR501	Stratégie d'entreprise - 1	0600	0	16	0	16
	R5.02	TBCAR502	Négocier dans des contextes spécifiques - 1	0600	0	20	0	20
	R5.03	TBCAR503	Financement et régulation de l'économie	0500	0	16	0	16
	R5.04	TBCAR504	Droit des activités commerciales - 2	0100	0	16	0	16
	R5.05	TBCAR505	Analyse financière	0600	0	16	0	16
	R5.06	TBCAR506	Anglais appliqué au commerce - 5	1100	0	16	0	16
	R5.07	TBCAR507	LV B appliquée au commerce - 5	1400	0	32	0	32
	R5.08	TBCAR508	Expression, communication, culture - 5	7100	0	16	0	16
	R5.09	TBCAR509	PPP - 5	0600	0	8	0	8
	R5.MDEE.10	TBCAD510	Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat	2700	0	16	0	16
	R5.MDEE.11	TBCAD511	Management de la créativité et de l'innovation	0600	0	16	0	16
	R5.MDEE.12	TBCAD512	Référencement	0600	0	20	0	20
	R5.MDEE.13	TBCAD513	Stratégie social media et e-CRM	0600	0	20	0	20
	R5.MDEE.14	TBCAD514	Business model - 2	0600	0	20	0	20
	R5.MDEE.15	TBCAD515	Stratégie de contenu et rédaction web	0600	0	20	0	20
	R5.MDEE.16	TBCAD516	Logistique et supply chain	0600	0	14	0	14
	SAE5.MDEE.01	TBCAD501	Développement d'un projet digital	0600	0	40	0	40
	SAE5.PF	TBCAE5PF	Portfolio - S5	0600	0	12	0	12
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					0	334	0	334

Semestre 5 BUT TC Cannes MDEE								
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Modules du Tronc Commun	R5.01	TBCTR501	Stratégie d'entreprise - 1	0600	0	20	0	20
	R5.02	TBCTR502	Négocier dans des contextes spécifiques - 1	0600	0	20	0	20
	R5.03	TBCTR503	Financement et régulation de l'économie	0500	0	16	0	16
	R5.04	TBCTR504	Droit des activités commerciales - 2	0100	5	8	0	13
	R5.05	TBCTR505	Analyse financière	0600	6	10	0	16
	R5.06	TBCTR506	Anglais appliqué au commerce - 5	1100	0	20	0	20
	R5.07	TBCTR507	LV B appliquée au commerce - 5	1400	0	24	0	24
	R5.08	TBCTR508	Expression, communication, culture - 5	7100	0	20	0	20
	R5.09	TBCTR509	PPP - 5	0600	0	8	0	8
	SAE5.PF	TBCTE5PF	Portfolio - S5	0600	0	12	0	12
Modules de spécialité	R5.MDEE.10	TBCTD510	Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat	2700	0	14	0	14
	R5.MDEE.11	TBCTD511	Management de la créativité et de l'innovation	0600	0	14	0	14
	R5.MDEE.12	TBCTD512	Référencement	0600	0	16	0	16
	R5.MDEE.13	TBCTD513	Stratégie social media et e-CRM	0600	0	16	0	16
	R5.MDEE.14	TBCTD514	Business model - 2	0600	0	20	0	20
	R5.MDEE.15	TBCTD515	Stratégie de contenu et rédaction web	0600	0	16	0	16
	R5.MDEE.16	TBCTD516	Logistique et supply chain	0600	0	14	0	14
	SAE5.MDEE.01	TBCTD501	Développement d'un projet digital	0600	0	68	0	68
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					11	336	0	347

Semestre 5 BUT TC Cannes SME								
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Modules du Tronc Commun	R5.01	TBCTR501	Stratégie d'entreprise - 1	0600	0	20	0	20
	R5.02	TBCTR502	Négocier dans des contextes spécifiques - 1	0600	0	20	0	20
	R5.03	TBCTR503	Financement et régulation de l'économie	0500	0	16	0	16
	R5.04	TBCTR504	Droit des activités commerciales - 2	0100	5	8	0	13
	R5.05	TBCTR505	Analyse financière	0600	6	10	0	16
	R5.06	TBCTR506	Anglais appliqué au commerce - 5	1100	0	20	0	20
	R5.07	TBCTR507	LV B appliquée au commerce - 5	1400	0	24	0	24
	R5.08	TBCTR508	Expression, communication, culture - 5	7100	0	20	0	20
	R5.09	TBCTR509	PPP - 5	0600	0	8	0	8
	SAE5.PF	TBCTE5PF	Portfolio - S5	0600	0	12	0	12
Modules de spécialité	R5.SME.10	TBCTM510	Ressources et culture numériques appliquées à la stratégie de marque et à l'évènementiel	2700	0	16	0	16
	R5.SME.11	TBCTM511	Stratégie de développement de marque - 1	0600	0	16	0	16
	R5.SME.12	TBCTM512	Marketing digital de la marque	0600	0	16	0	16
	R5.SME.13	TBCTM513	Gestion commerciale - 2	0600	0	12	0	12
	R5.SME.14	TBCTM514	Organisation et logistique - 2	0600	0	14	0	14
	R5.SME.15	TBCTM515	Conception graphique	0600	0	20	0	20
	R5.SME.16	TBCTM516	Marketing de l'évènementiel - 2	0600	0	16	0	16
	SAE5.SME.01	TBCTM501	Projet de communication évènementielle	0600	0	68	0	68
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					11	336	0	347

Semestre 6 BUT TC Cannes par alternance MDEE								
Semestre 6 BUT TC Cannes par alternance MDEE	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
	H.IA	TBCAR6IA	Intelligence artificielle	2700	0	20	0	20
	R6.01	TBCAR601	Stratégie d'entreprise - 2	0600	0	12	0	12
	R6.02	TBCAR602	Négocier dans des contextes spécifiques - 2	0600	0	16	0	16
	R6.MDEE.03	TBCAD603	Trafic management - analyse d'audience	0600	0	20	0	20
	R6.MDEE.04	TBCAD604	Formalisation et sécurisation d'un business model	0600	0	12	0	12
	SAE6.MDEE.ST	TBCAD6ST	Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - S6	0600	0	0	0	0
	SAE6.PF	TBCAE6PF	Portfolio - S6	0600	0	12	0	12
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					0	92	0	92

Semestre 6 BUT TC Cannes MDEE								
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Modules du Tronc Commun	H.IA	TBCTR6IA	Intelligence artificielle	2700	0	20	0	20
	R6.01	TBCTR601	Stratégie d'entreprise - 2	0600	0	16	0	16
	R6.02	TBCTR602	Négocier dans des contextes spécifiques - 2	0600	0	16	0	16
	SAE6.PF	TBCTE6PF	Portfolio - S6	0600	0	10	0	10
Modules de spécialité	R6.MDEE.03	TBCTD603	Trafic management - analyse d'audience	0600	0	16	0	16
	R6.MDEE.04	TBCTD604	Formalisation et sécurisation d'un business model	0600	0	16	0	16
	SAE6.MDEE.ST	TBCTD6ST	Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - S6	0600	0	0	0	0
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					0	94	0	94

Semestre 6 BUT TC Cannes SME								
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Modules du Tronc Commun	H.IA	TBCTR6IA	Intelligence artificielle	2700	0	20	0	20
	R6.01	TBCTR601	Stratégie d'entreprise - 2	0600	0	16	0	16
	R6.02	TBCTR602	Négocier dans des contextes spécifiques - 2	0600	0	16	0	16
	SAE6.PF	TBCTE6PF	Portfolio - S6	0600	0	10	0	10
Modules de spécialité	R6.SME.03	TBCTM603	Stratégie de développement de marque - 2	0600	0	16	0	16
	R6.SME.04	TBCTM604	Evènementiel sectoriel	0600	0	16	0	16
	SAE6.SME.ST	TBCTM6ST	Stage - Stratégie de marque et événementiel - S6	0600	0	0	0	0
	Code PN	Code Apogée	Intitulé	Code CNU	Heures CM	Heures TD	Heures TP	Total Heures
Total					0	94	0	94