

Chargé/Chargée de communication – Offre de formation

> Entité/Service : Direction Communication & Marque

- **Type de recrutement : Titulaire ou Contractuel (CDD 1 an renouvelable)**
- **Catégorie : A-ASI**
- **Temps de travail : Temps Complet**
- **Localisation : Petit Valrose – Avenue Joseph Vallot, 06000 Nice**
- **Référence de l'annonce : 2024-DIRCOM03**

Le défi à relever

Vous possédez une appétence pour les métiers de la communication digitale ? Nous recherchons notre futur/future chargé/chargée de communication – offre de formation ! Vous serez en lien avec la Référente Formation de la Direction Communication et Marque.

Rejoignez-nous au sein d'Université Côte d'Azur, reconnue depuis 2016 pour son excellence scientifique et pédagogique, pour créer ensemble le modèle de l'université du 21^{ème} siècle responsable et innovante.

Vos missions

- Vous participerez pleinement à l'élaboration du plan de communication des Ecoles Universitaires de Recherche qui vise à garantir la visibilité et l'attractivité de l'offre de formation, à améliorer la qualité de l'expérience étudiante et à accompagner les étudiants vers les cycles supérieurs (Master, Doctorat). Les cibles de communication sont multiples : étudiants de Bac+3 à Bac+8, nationaux et internationaux, enseignants-chercheurs ainsi que tous les relais d'informations et prescripteurs.
- Vous développerez une connaissance fine des formations existantes ou à venir et suivrez l'évolution des programmes en interaction avec les Directeurs Opérationnels de Composantes ;
- Vous structurerez la présentation de l'offre de formation en collaboration avec les acteurs de formation (Ingénieur pédagogique, Responsables de formations, Responsable scolarité...);
- Vous détecterez les éléments clés du catalogue de formations pour en définir le positionnement par rapport aux autres formations de même niveau à l'échelle nationale ;
- Vous devrez acquérir une vision précise des temps forts et éléments constitutifs de la vie universitaire (exemple : Candidatures, Inscriptions, Mobilités, Orientation, Elections, vie associative) pour en assurer le relai auprès des étudiants, susciter leur adhésion et enrichir leur expérience étudiante ;
- Vous accompagnerez des événements : salons étudiants, journées portes ouvertes, master class..
- Vous mettrez en place des process pour rationaliser la communication à l'échelle des Licences-Masters en vous coordonnant avec les directives de la Direction Communication et Marque
- Vous assurerez la veille des bonnes pratiques en matière de communication et de mise en valeur des formations, en interne et en externe de l'Université.
- Vous gérerez le site web en cohérence avec la stratégie de communication de l'établissement
- Vous restructurerez la présentation de l'offre des Portail de Licences en lien avec celle des Master
- Vous mettrez à jour les fiches formation
- Vous mettrez en œuvre et assurerez le suivi des actions de communication (optimisation de l'affichage de l'offre de formation sur le web, soutien à l'actualisation des contenus de l'intranet étudiants, etc.)

Sujétions particulières : Un déplacement hebdomadaire sur le Campus Carlone et d'éventuels déplacements ponctuels sur les autres campus.

Ce poste est fait pour vous si

Vous possédez :

- Bonne connaissance du domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche
- D'excellentes qualités rédactionnelles et oratoires

Vous maîtrisez :

- L'anglais écrit et oral
- Les outils de création graphique (Suite Adobe, Canva...)

Vous êtes en capacité :

- De faire preuve de réactivité, d'adaptabilité, d'autonomie et d'organisation
- De travailler en équipe

Votre parcours professionnel

Vous êtes titulaire d'un niveau BAC+3 dans le domaine de la communication / journalisme ? Vous possédez une expérience sur un poste similaire ? N'hésitez plus et postulez !

Rémunération et avantages sociaux

- Rémunération contractuels (hors variables) : 1 698,30 € nets (avant impôts)
- Congés : 45 jours de congés annuels
- Télétravail : jusqu'à 2 jours/semaine
- Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail
- Prise en charge partielle des frais de mutuelle
- Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié
- Billetterie loisirs et sorties à tarifs préférentiels

L'environnement de travail

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation. C'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée et éthiquement responsable.

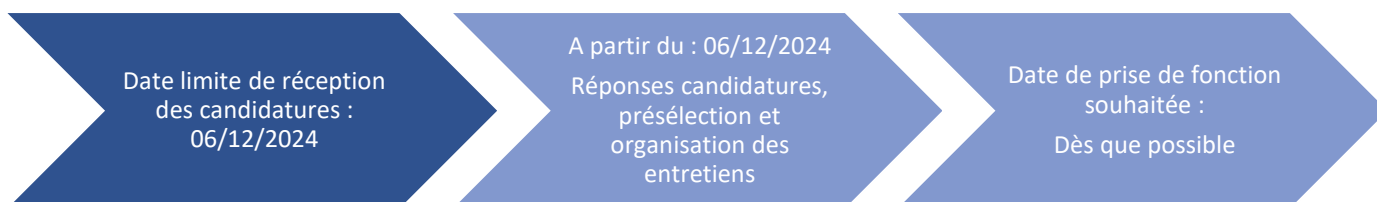
La Direction Communication et Marque composée d'une équipe de 17 personnes répartis en 5 pôles. Vous serez en lien hiérarchique avec la Direction Communication et Marque et fonctionnellement aux Ecoles Universitaires de Recherche Société et Environnement - EUR ODYSSEE et Arts et Humanités – EURCREATES

Pour candidater

Cette annonce vous intéresse ? N'hésitez plus ! Et postulez par mail à l'adresse suivante : recrutement@univ-cotedazur.fr

La candidature idéale comporte un CV et une lettre de motivation que nous lirons avec attention.

Calendrier de recrutement :



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

36 116 étudiants

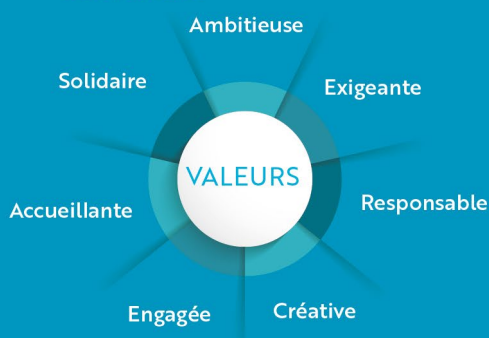
21 composantes de formation dont 8 Ecoles Universitaires de Recherche et 6 composantes dérogatoires

60 Laboratoires et unités de recherche

5 432 personnels permanents

dont 1809 enseignants/chercheurs, 1347 administratifs auxquels se rajoutent environ 2276 intervenants en formation et les collègues chercheurs CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

> Les valeurs



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

> Une Université engagée socialement

- Mission Handicap
- Égalité Femmes-Hommes
- Qualité de Vie au Travail
- Éthique et Intégrité Scientifique
- Prévention des Discriminations
- Campus Eco-Responsables

> Nos avantages

- De nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière
- 2 jours de Télétravail par semaine, possible selon la nécessité de service
- 45 jours de congés / an (pour un temps plein)
- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité



10 bonnes raisons de nous rejoindre

> Toutes nos offres en cours de recrutement

- Disponible sur notre portail web [« Travailler à l'Université Côte d'Azur »](#)
- Ouvertes aux personnes en situation de handicap