

Chargé(e) de communication et événementiel

> Entité/Service : Direction des relations entreprises

- Type de recrutement : Titulaire ou contractuel (CDD 1 an renouvelable)
- Catégorie : ASI
- Temps de travail : Temps Complet
- Localisation : Campus Valrose
- Référence de l'annonce: 2024-DRE02

Le défi à relever

Nous recherchons notre futur.e **Chargé(e) de communication et événementiel**

Rejoignez-nous au sein d'Université Côte d'Azur, reconnue depuis 2016 pour son excellence scientifique et pédagogique, pour créer ensemble le modèle de l'université du 21^{ème} siècle responsable et innovante.

Vos missions

Dans le cadre du développement du réseau alumni d'Université Côte d'Azur, au sein de la Direction des relations entreprises, carrières et alumni, le/la chargé.e de communication aura pour mission :

- Elaborer et déployer des plans de communication pour différentes cibles
- Choisir les supports, contenus et médias adéquats en fonction des messages en cohérence avec l'image du réseau
- Définir le calendrier des actions à mener Se coordonner avec les composantes sur les actions et relayer les communications locales
- Créer des contenus pour les différents supports Réalisation des supports, contenus et communications (visuels, vidéos, photos, formats réseaux sociaux...)
- Animation et gestion de la communauté offline et online (sur les réseaux sociaux, les groupes de discussions, sur la plateforme alumni à travers les groupes, en physique...)
- Animer et gérer les comptes de réseaux sociaux et de la plateforme web
- Interagir avec les membres de la communauté interne et externe,
- Offrir un support personnalisé aux alumni en répondant à leurs questions et en les aidant à rester connectés.
- Organisation des événements du réseau alumni
- Gérer la logistique des événements, y compris la réservation des lieux, la coordination des intervenants et la gestion des inscriptions. Assurer la promotion et la communication autour de ces événements.
- Analyse et reporting : Suivre et analyser les indicateurs de performance des campagnes de communication et des interactions sur les réseaux sociaux.
- Réaliser des enquêtes régulières auprès des alumni pour recueillir leurs impressions et suggestions.

Ce poste est fait pour vous si

Compétences techniques :

- Maîtrise des outils de communication Maîtrise de l'évènementiel Excellentes compétences rédactionnelles et de création de contenu.

Qualités personnelles :

- Excellentes compétences interpersonnelles et de communication.
- Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Proactivité, créativité et esprit d'initiative.
- Capacité à travailler de manière autonome et en équipe.

Votre parcours professionnel

Diplôme/expérience : Bac +5 en communication, marketing, relations publiques ou domaine similaire.

Rémunération et avantages sociaux

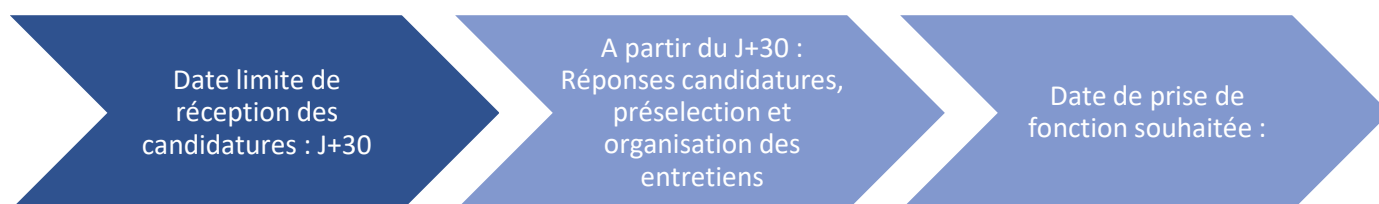
- Rémunération contractuels (hors variables) : 1698,30 euros net avant impôt
- Congés : 45 jours de congés annuels
- Télétravail : 2 jours/semaine
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun domicile-travail
- Prise en charge partielle des frais de mutuelle
- Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié
- Billetterie loisirs et sorties à tarifs préférentiels

Pour candidater

Intéressé.e par cette annonce ? N'hésitez plus ! Et postulez par mail à l'adresse suivante : recrutement@univ-cotedazur.fr

La candidature idéale comporte un CV et une lettre de motivation que nous lirons avec attention.

Calendrier de recrutement :



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

36 116 étudiants

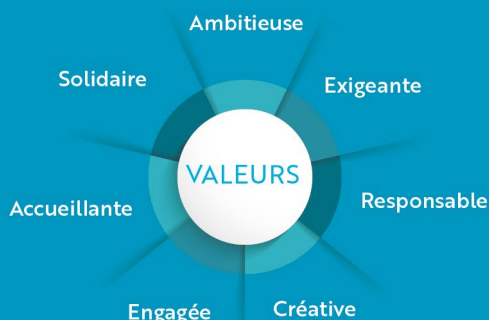
21 composantes de formation dont 8 Ecoles Universitaires de Recherche et 6 composantes dérogatoires

60 Laboratoires et unités de recherche

5 432 personnels permanents

dont 1809 enseignants/chercheurs, 1347 administratifs auxquels se rajoutent environ 2276 intervenants en formation et les collègues chercheurs CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

> Les valeurs



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

> Une Université engagée socialement

- Mission Handicap
- Égalité Femmes-Hommes
- Qualité de Vie au Travail
- Éthique et Intégrité Scientifique
- Prévention des Discriminations
- Campus Eco-Responsables

> Nos avantages

- De nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière
- 2 jours de Télétravail par semaine, possible selon la nécessité de service
- 45 jours de congés / an (pour un temps plein)
- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité



10 bonnes raisons de nous rejoindre

> Toutes nos offres en cours de recrutement

- Disponible sur notre portail web [« Travailler à l'Université Côte d'Azur »](#)
- Ouvertes aux personnes en situation de handicap