

Chargé/Chargée de communication

> Entité/Service : EUR CREATES

- **Type de recrutement : Titulaire ou Contractuel (CDD 1 an renouvelable)**
- **Catégorie : A-ASI**
- **Temps de travail : Temps Complet**
- **Localisation : Campus Carlone et Campus Georges Méliès – Nice et Cannes**
- **Référence de l'annonce : 2025-CREATES01**

Le défi à relever

Nous recherchons notre futur/future **Chargé/Chargée de Communication !**

Rejoignez-nous au sein d'Université Côte d'Azur, reconnue depuis 2016 pour son excellence scientifique et pédagogique, pour créer ensemble le modèle de l'université du 21^{ème} siècle responsable et innovante.

Vos missions

1. Organisation et gestion de l'événementiel

- Assurer la planification, la coordination et la présence aux événements (internes, externes et de l'établissement) auxquels la composante est associée : (journées portes ouvertes, salons, conférences, journées thématiques, cérémonie de remise des diplômes...);
- Suivre le budget des actions de communication de la composante;
- Gérer les prestataires et les achats des actions de communication.

2. Animation des réseaux sociaux

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie digitale : *community management*, création de contenus éditoriaux pour les réseaux sociaux, gestion du site web et de l'intranet, conception et diffusion de la newsletter...
- Assurer un flux régulier de publications avec création de visuels et rédaction de contenus ciblés;
- Assurer une veille permanente avec curation des contenus en lien avec les thématiques et orientations de la composante.

3. Gestion du site web

En cohérence avec la stratégie de communication de l'établissement

- Développer des contenus rédactionnels et graphiques (actualités, interviews, retour sur événement, projets de recherche, etc.)
- Améliorer le référencement du site web par l'optimisation des contenus pour les moteurs de recherche (SEO);
- Créer et mettre à jour les fiches formation en lien avec les responsables de formation et la chargée de communication portail LLAC.

4. Conception et réalisation des supports d'information et de promotion des formations/projets

En alignement avec la charte graphique de l'établissement

- Réaliser des supports à destination des différents publics cibles (étudiants, enseignants-chercheurs, partenaires institutionnels...) afin de valoriser les actions et les projets dans lesquels l'EUR est impliquée: plaquettes, roll-ups, visuels, créations graphiques, publications sur les réseaux sociaux, conception/ réalisation de vidéos;
- Apporter le soutien et participer aux événements d'informations sur les formations et projets de l'établissement;

5. Conseil et expertise en communication

- Elaborer un plan de communication pour l'EUR, en alignement avec le plan de communication de l'établissement et en collaboration avec la chargée de communication du Portail LLAC ;
- Accompagner et conseiller les acteurs de la composante (Directrice opérationnelle de composante/responsables de formations) dans la valorisation des projets de recherches et des parcours de formations : aide à la définition de contenus, valorisation des événements organisés par la composante ;
- Assurer la promotion de l'image de l'Ecole Universitaire de Recherche et assurer le relais ainsi que le reporting interne des actions de communication externes.
- Développer une stratégie de communication auprès des entreprises, notamment afin de collecter la taxe d'apprentissage.

Ce poste est fait pour vous si

Vous possédez :

- Des qualités rédactionnelles et d'un bon sens de la communication ;
- Une bonne connaissance de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation serait un plus

Vous maîtrisez :

- Les techniques d'écriture à la fois journalistique et écriture web ;
- Les réseaux sociaux et leurs outils de gestion de création de contenus ;
- Les logiciels de production de contenus web et social web (webdesign comme Adobe Photoshop, Indesign, Canva etc) ;
- L'anglais (niveau B2)

Vous êtes en capacité :

- De faire preuve de proposition, de créativité, de rigueur, d'écoute et d'autonomie

Votre parcours professionnel

Vous êtes titulaire d'un niveau BAC+3 minimum ? Vous possédez une expérience sur un poste similaire ? Alors n'hésitez plus et postulez !

Rémunération et avantages sociaux

- Rémunération contractuels (hors variables) : à partir de 1 698,30 € nets avant PAS selon profil
- Congés : 45 jours de congés annuels
- Télétravail : 2 jours/semaine
- Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail
- Prise en charge partielle des frais de mutuelle
- Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié
- Billetterie loisirs et sorties à tarifs préférentiels

L'environnement de travail

Université Côte d'Azur (UniCA) est un grand Établissement Public à Caractère Scientifique Culturel et Professionnel (EPSCP) dont les missions fondamentales sont la Formation des étudiant·e·s et des professionnel·le·s, la Recherche et l'Innovation. Cette nouvelle université à statut dérogatoire issue de la fusion de l'Université Nice-Sophia Antipolis et d'Université Côte d'Azur (COMUE), vise à développer le modèle du 21ème siècle pour les universités françaises, basé sur de nouvelles interactions entre les disciplines (pluridisciplinarité et transdisciplinarité), avec une volonté de dynamique collective articulant Formation-Recherche-Innovation, ainsi que de solides partenariats locaux, nationaux et internationaux avec les secteurs public et privé.

Pour candidater

Cette annonce vous intéresse ? N'hésitez plus ! Et postulez par mail à l'adresse suivante : recrutement@univ-cotedazur.fr

La candidature idéale comporte un CV et une lettre de motivation que nous lirons avec attention.

Calendrier de recrutement :



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

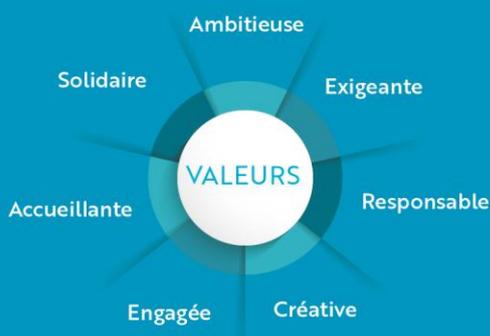
36 116 étudiants

21 composantes de formation
dont 8 Ecoles Universitaires
de Recherche et 6 composantes
dérogatoires

60 Laboratoires et
unités de recherche

5 432 personnels
permanents
dont 1809 enseignants/chercheurs,
1347 administratifs auxquels se rajoutent
environ 2276 intervenants en formation et
les collègues chercheurs
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

> Les valeurs



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

> Une Université engagée socialement

- Mission Handicap
- Égalité Femmes-Hommes
- Qualité de Vie au Travail
- Éthique et Intégrité Scientifique
- Prévention des Discriminations
- Campus Eco-Responsables

> Nos avantages

- De nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière
- 2 jours de Télétravail par semaine, possible selon la nécessité de service
- 45 jours de congés / an (pour un temps plein)
- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité



**10 bonnes raisons
de nous rejoindre**

> Toutes nos offres en cours de recrutement

- Disponible sur notre portail web [« Travailler à l'Université Côte d'Azur »](#)
- Ouvertes aux personnes en situation de handicap