

Chargé/Chargée de communication

> Entité/Service : EUR HEALTHY

- **Type de recrutement : Titulaire ou Contractuel (CDD 1 an renouvelable)**
- **Catégorie : A-ASI**
- **Temps de travail : Temps plein**
- **Localisation : Campus STAPS**
- **Référence de l'annonce : 2025-HEALTHY02**

Le défi à relever

Nous recherchons notre futur/future **Chargé/Chargée de communication** !

Rejoignez-nous au sein d'Université Côte d'Azur, reconnue depuis 2016 pour son excellence scientifique et pédagogique, pour créer ensemble le modèle de l'université du 21^{ème} siècle responsable et innovante.

Vos missions

Conseil et expertise en communication

- Elaborer un plan de communication pour l'EUR, en alignement avec le plan de communication de l'établissement
- Accompagner et conseiller le Directeur et les directrices adjointes, la Directrice opérationnelle, les responsables de formations pour la valorisation des parcours de formations et des actions et événements portés par l'EUR
- Structurer la présentation de l'offre de formation et des projets en collaboration avec l'Ingénieure pédagogique, les responsables de formations, les directeurs de laboratoire...
- Accompagner la conception et la mise en œuvre des différentes campagnes de communication (Campagne de collecte de la taxe d'apprentissage, Campagnes de recrutement des étudiants...)
- Apporter un soutien aux enseignants-chercheurs et chercheurs de la composante pour valoriser leurs projets de recherche (distinction, publication, colloque) et les réorienter vers l'équipe de la Direction Communication et Marque si envergure nationale/internationale ou si impact au niveau de l'établissement

Conception et réalisation des supports d'information et de promotion en alignement avec la charte graphique de l'établissement à partir des ressources fournies par la DCM (template,...) :

- Print : plaquettes, roll-ups..., en privilégiant le numérique et en respectant la ligne éditoriale définie par la DCM
- Proposer des visuels et créations graphiques en lien avec les graphistes de la DCM
- Publications sur les réseaux sociaux
- Superviser la conception et la réalisation de vidéos
- Préparer, organiser et participer aux événements d'information sur les formations et projets (journées de rentrées, périodes enjeux, kick off projets, journées portes ouvertes, salons, forums, etc.

Gestion du site web en cohérence avec la stratégie de communication de l'établissement

- Développer des contenus rédactionnels et graphiques (actualités, interviews, retour sur événement, vie étudiante, projets de recherche, etc.)
- Améliorer le référencement du site web par l'optimisation des contenus pour les moteurs de recherche (SEO)
- Créer et/ou mettre à jour les fiches formation en lien avec les responsables de formations

Animation des réseaux sociaux :

- Identifier les cibles et leurs besoins et sélectionner les plateformes sociales en lien avec la DCM
- Assurer une veille permanente avec curation des contenus en lien avec les thématiques et orientations de la composante,
- Assurer un flux régulier de publications avec création de visuels et rédaction de contenus ciblés
- Rédiger et publier la newsletter de la composante en lien avec sa stratégie et ses projets

Organisation de l'événementiel :

- Organiser certains événements de la composante (JPO, projets, rayonnement des activités de recherche...)
- Organiser la participation de l'EUR aux événements Etablissement (Salon de l'Etudiant, Forum Alternance...) en coordonnant notamment la présence de représentants de la composante et autres événements externes (salons professionnels...)

Gestion

- Suivre le budget des actions de communication de la composante
- Gérer les prestataires et les achats liés aux actions de communication

Sujétions particulières : localisé au Campus STAPS et ponctuellement sur les autres campus qui hébergent l'EUR : fréquemment Carlone et Saint Jean d'Angély –occasionnellement Pasteur et Valrose

Ce poste est fait pour vous si

Vous maîtrisez :

- L'anglais B2 à C1
- Les outils, techniques et technologies de communication

Vous possédez :

- Des connaissances budgétaires générales ; du cadre légal et déontologique
- Des notions de la culture et des modes de fonctionnement des universités
- Un bon sens du relationnel
- Des connaissances des théories et concepts de communication

Vous êtes en capacité :

- De piloter et coordonner différents projets
- De faire preuve de leadership, de créativité, d'innovation, d'organisation et de rigueur
- D'explicitier les besoins et les prioriser
- De représenter l'établissement
- De définir et suivre des budgets
- D'élaborer un cahier des charges technique
- De planifier et respecter des délais

Votre parcours professionnel

Vous êtes titulaire d'un niveau BAC+3 ? Vous possédez une expérience sur un poste similaire ? Alors n'hésitez plus et postulez !

Rémunération et avantages sociaux

- Rémunération contractuels (hors variables) : A partir de 1 698,30 € nets mensuels (avant PAS), selon profil
- Congés : 45 jours de congés annuels
- Télétravail : Jusqu'à 2 jours/semaine
- Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail
- Prise en charge partielle des frais de mutuelle
- Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié
- Billetterie loisirs et sorties à tarifs préférentiels

L'environnement de travail

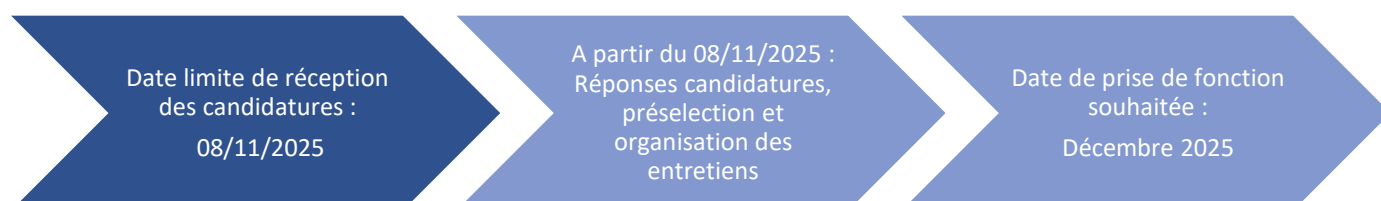
Service communication de la composante. Communication interne et externe. Tous supports de communication. Communication événementielle. Communication sur l'identité et la marque.

Pour candidater

Cette annonce vous intéresse ? N'hésitez plus ! Et postulez par mail à l'adresse suivante : recrutement@univ-cotedazur.fr

La candidature idéale comporte un CV et une lettre de motivation que nous lirons avec attention. Merci de bien vouloir notifier la référence – 2025-HEALTHY02 – dans l'objet de votre mail.

Calendrier de recrutement :



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

36 116 étudiants

21 composantes de formation
dont 8 Ecoles Universitaires
de Recherche et 6 composantes
dérogatoires

60 Laboratoires et
unités de recherche

5432 personnels
permanents
dont 1809 enseignants/chercheurs,
1347 administratifs auxquels se rajoutent
environ 2276 intervenants en formation et
les collègues chercheurs
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

> Les valeurs



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

> Une Université engagée socialement

- Mission Handicap
- Égalité Femmes-Hommes
- Qualité de Vie au Travail
- Éthique et Intégrité Scientifique
- Prévention des Discriminations
- Campus Eco-Responsables

> Nos avantages

- De nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière
- 2 jours de Télétravail par semaine, possible selon la nécessité de service
- 45 jours de congés / an (pour un temps plein)
- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité



**10 bonnes raisons
de nous rejoindre**

> Toutes nos offres en cours de recrutement

- Disponible sur notre portail web [« Travailler à l'Université Côte d'Azur »](#)
- Ouvertes aux personnes en situation de handicap