

Chargé/Chargée de communication

> Entité/Service : UFR Médecine

- **Type de recrutement : Contractuel (CDD 4 mois)**
- **Catégorie : A-IGE**
- **Temps de travail : Temps Complet**
- **Localisation : Campus Pasteur – 28, Avenue de Vallombrose, 06107 Nice**
- **Référence de l'annonce: 2025-MED13**

Vos missions

- Vous superviserez, organiserez et mettrez en œuvre des manifestations spécifiques institutionnelles, scientifiques et grand public (colloques, séminaires, congrès, salons, orientation, forums) pour l'UFR
- Vous coordonnerez la logistique événementielle et superviserez les activités des acteurs des opérations
- Vous définirez les cibles et les priorités en vue de la réalisation des supports de communication
- Vous réaliserez ou ferez réaliser des produits de communication dans le respect de la charte graphique (affiches, brochures, plaquettes de présentation, infographie) et veille à leur actualisation
- Vous établirez des devis en lien avec le champ d'activité du service
- Vous suscitez, écoutez et analyserez les demandes des enseignants et des usagers pour les assistez et les conseillerez
- Vous gérerez, organiserez, archiverez au format numérique, les éléments de communication du service
- Vous ferez respecter la charte graphique d' Université Côte d'Azur sur tout support, vous veillerez à l'harmonisation graphique des documents diffusés par l'UFR et à la pertinence de l'information
- Vous rédigerez des communiqués, des articles, des actualités
- Vous réaliserez et produirez des documents d'information sur les accès aux études de santé, et les parcours
- Vous mettrez en place des solutions innovantes pour les activités événementielles (habillage, signalétique, accessoires, stands modulaires, écrans, espaces éphémères....)
- Vous concevrez l'organisation éditoriale, définirez et mettrez en œuvre une stratégie afin d'affiner la diffusion des informations en fonction du public
- Vous réaliserez le planning et la programmation de diffusion de contenus éditoriaux
- Vous évalueriez et mesureriez les retombées des actions pour affiner les stratégies
- Vous contribuerez à la mise à jour du site internet de l'UFR et des réseaux
- Vous informerez et répondrez aux demandes d'information en provenance du public, sur les filières de formation, cursus, modalités d'accès et fonctionnement des études (salons, présentations orales, événements)
- Vous veillerez au respect des normes et à la législation dans le domaine d'activité (reprographie, information, communication)

2/ Missions transverses

- Vous faciliterez l'accompagnement des étudiants (animation journées de rentrée, portes ouvertes, etc.)
- Vous participerez aux réunions organisées par l'UFR
- Vous répondrez aux diverses enquêtes demandées par l'UFR ou la Direction Communication et Marque
- Vous participerez aux autres événements de l'UFR (examens, ED, ECOS,...)

Ce poste est fait pour vous si

Vous connaissez les structures et le fonctionnement des études dans le domaine de la santé.
Vous possédez de très bonnes connaissances des formations initiales et continues proposées par l'UFR
Vous connaissez l'environnement institutionnel et politique, et les problématiques de l'UFR
Vous connaissez les règles déontologiques, éthiques et juridiques de la profession (copyright, droits d'auteurs)
Vous possédez des connaissances de base des outils auteurs ou livres de droit
Vous avez des connaissances en sciences de l'information et de la communication et une culture internet
Vous connaissez les méthodologies de l'évaluation des projets et des actions de communication
Vous connaissez de façon générale la gestion administrative et financière
Vous maîtriser l'ensemble des techniques de présentation orales et écrites
Vous avez une excellente qualité rédactionnelle
Vous savez représenter l'établissement
Vous savez recueillir, vérifier, sélectionner et actualiser les informations à diffuser
Vous savez rédiger des articles ou des messages adaptés aux différents publics
Vous savez veiller à la planification des activités et hiérarchiser les priorités
Vous savez établir un cahier des charges et rédiger des documents contractuels
Vous savez créer et animer un réseau

Votre parcours professionnel

Vous êtes titulaire d'une Licence/Master en sciences de l'information et de la communication, multimédia ou web, informatique ? Vous possédez une expérience sur un poste similaire ? N'hésitez plus et postulez !

Rémunération et avantages sociaux

- Rémunération contractuels (hors variables) : à partir de 1 858,14 € nets (avant PAS), selon profil
- Congés : 45 jours de congés annuels
- Télétravail : 2 jours/semaine
- Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail
- Prise en charge partielle des frais de mutuelle
- Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié
- Billetterie loisirs et sorties à tarifs préférentiels

Pour candidater

Cette annonce vous intéresse ? N'hésitez plus ! Et postulez par mail à l'adresse suivante : recrutement@univ-cotedazur.fr

La candidature idéale comporte un CV et une lettre de motivation que nous lirons avec attention.

Calendrier de recrutement :



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

36 116 étudiants

21 composantes de formation
dont 8 Ecoles Universitaires
de Recherche et 6 composantes
dérogatoires

60 Laboratoires et
unités de recherche

5 432 personnels
permanents

dont 1809 enseignants/chercheurs,
1347 administratifs auxquels se rajoutent
environ 2276 intervenants en formation et
les collègues chercheurs
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

> Les valeurs



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

> Une Université engagée socialement

- Mission Handicap
- Égalité Femmes-Hommes
- Qualité de Vie au Travail
- Éthique et Intégrité Scientifique
- Prévention des Discriminations
- Campus Eco-Responsables

> Nos avantages

- De nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière
- 2 jours de Télétravail par semaine, possible selon la nécessité de service
- 45 jours de congés / an (pour un temps plein)
- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité



**10 bonnes raisons
de nous rejoindre**

> Toutes nos offres en cours de recrutement

- Disponible sur notre portail web [« Travailler à l'Université Côte d'Azur »](#)
- Ouvertes aux personnes en situation de handicap