

POST DOCTORANT en Géographie Quantitative

Entité/Service : UMR 7300 ESPACE

- **Durée du contrat : 1 an**
- **Catégorie : Post-doctorant**
- **Lieu : campus Carlone, 98 Bd Herriot, 06200 Nice**

Description de la mission :

L'EUR Société et Environnement d'Université Côte d'Azur finance une mission de recherche postdoctorale auprès de l'UMR ESPACE pour le projet Plateformes numériques et représentations spatiales - Comprendre la géographie des formes de tourisme sur la Côte d'Azur pour identifier des trajectoires de durabilité des territoires. Depuis toujours, les lieux sont mis en image et décrits sous diverses formes (récits, cartes, affiches, guides), façonnant autant les espaces qu'ils ne les représentent. Ces représentations – ensembles d'idées et de valeurs associées aux lieux (Abric 1994, Le Lay 2016) – influencent leur attractivité, leurs usages et leurs dynamiques sociales et spatiales. Dans le contexte touristique, elles hiérarchisent les espaces, créant des « hauts-lieux » emblématiques (Bédard 2002, Bernardou 2016) et laissant dans l'ombre des territoires oubliés (Amirou et al. 2011). Ces processus accentuent les contrastes métropolitains entre surfréquentation, spéculation et marginalisation. L'essor des plateformes numériques (réseaux sociaux, sites de recommandation, blogs, etc.) prolonge ces dynamiques. Les flux d'images, de géolocalisations et de récits produits par une pluralité d'acteurs fabriquent aujourd'hui une géographie relationnelle des lieux touristiques, en connectant les espaces selon leur visibilité, leurs connotations et leurs interactions. Ces plateformes deviennent ainsi des interfaces de lecture et de hiérarchisation du territoire, soulevant des enjeux de durabilité et d'équité face aux déséquilibres socio-spatiaux qu'elles renforcent (Gay 2024, Liu et al. 2022).

La zone d'étude de ce projet de recherche est la métropole azuréenne. Territoire emblématique du tourisme européen, la Côte d'Azur s'est construite depuis le XVIII^e siècle à travers des imaginaires successifs : sanitaire, mondain, balnéaire, démocratique puis événementiel (Gay 2017, Tritz 2014). Aujourd'hui métropole hypertouristique, elle concentre des contrastes marqués entre espaces littoraux surfréquentés et arrière-pays en retrait. L'analyse des représentations numériques contemporaines permet d'interroger comment ces héritages touristiques se recomposent dans un contexte métropolitain soumis à de forts enjeux de durabilité (Torre 2025). Le projet souhaite révéler comment les représentations spatiales issues des plateformes numériques participent à la construction, la hiérarchisation et la mise en réseau des lieux touristiques azuréens, et quels enjeux de durabilité en découlent. Trois questions seront abordées :

- (1) Quelle géographie touristique de la Côte d'Azur se dessine à travers les représentations contemporaines diffusées sur les plateformes numériques ?
- (2) Comment cette géographie traduit-elle des inégalités spatiales entre lieux surexposés et lieux invisibles ?
- (3) En quoi cette géographie relationnelle, façonnée par les représentations numériques, met-elle en lumière des enjeux de durabilité ?

Le(la) post-doctorant(e) sera affecté(e) au laboratoire ESPACE. Sous la supervision de Giovanni Fusco, Directeur de Recherche CNRS et porteur du projet, il(elle) développera et implémentera une architecture de recherche basée sur l'analyse spatiale et sémantique des annonces géolocalisées d'Airbnb dans l'espace azuréen.

Le(la) post-doctorant(e) mobilisera les outils en lien avec les humanités numériques et les méthodes de géographie quantitative largement utilisées par le laboratoire ESPACE. Cette approche explorera les plateformes numériques via les représentations spatiales véhiculées comme des acteurs de la fabrique des territoires touristiques contemporains afin de produire une géographie relationnelle des lieux touristiques de la Côte d'Azur. La méthodologie générale devra intégrer l'extraction et le traitement de données issues des plateformes numériques, que ce soient via API (Application Programming Interface), WebScrapping ou bases ouvertes. Les périodes observées pourront être spécifiques ou s'étendre sur le temps long pour analyser les évolutions mais aussi les continuités et les ruptures.

Leur analyse utilisera tout d'abord les méthodes en lien avec les humanités numériques pour extraire les informations ciblées et leur localisation avant de les intégrer dans une base de données géographiques avec le recours notamment à des outils de geoparsing et de geocoding.

Une fois les informations extraites et structurées, l'analyse spatiale sera utilisée et complétée par des analyses de réseaux, afin de modéliser une géographie relationnelle des lieux touristiques, révélant à la fois leur visibilité, leur interconnexion et leur hiérarchisation au sein de l'espace métropolitain.

Pour mettre en valeur les représentations associées à ces lieux, une analyse minutieuse de leurs connotations/idées associées devra être réalisée. Cela permettra de questionner les liens entre les dynamiques de visibilité et les représentations spécifiques des lieux. Enfin, les résultats seront enrichis par une démarche qualitative pour interpréter les dynamiques révélées par ces données.

Le(la) post-doctorant(e) aura un rôle proactif dans la conception de l'ensemble de cette démarche et sera chargé de son développement et implémentation. Il/elle assurera la valorisation du travail effectué par la rédaction d'articles scientifiques en langue anglaise.

Profil recherché :

Docteur en sciences géographiques, en géomatique ou en urbanisme/aménagement.

Compétences méthodologiques : analyse spatiale quantitative (géostatistiques, analyse spatiale sur réseaux), SIG, analyse sémantique de BD textuelles géolocalisées, approches des humanités numériques.

Compétences thématiques : représentations sociales des espaces, morphologies sociale et physique des espaces urbains, notamment de ceux de la Côte d'Azur.

La maîtrise de la langue française (niveau C2) est de rigueur (en lien avec la finesse des analyses sémantiques des textes des annonces, dans le cadre du projet). Celle de la langue anglaise (niveau B2 ou C1) sera importante pour la rédaction d'articles scientifiques.

Diplôme exigé et/ou formation(s) souhaitée(s) :

Doctorat de moins de 3 ans en sciences géographiques, en géomatique ou en urbanisme/aménagement.

Spécificités de la mission

Date de démarrage : dès que possible

Description de l'entité/service d'accueil

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation. C'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée et éthiquement responsable.

Modalités de candidatures :

Les dossiers de candidatures comprenant un CV, une lettre de motivation, un projet de recherche sont à envoyer par mail à giovanni.fusco@univ-cotedazur.fr

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

+32.000 étudiants

21 composantes de formation
dont 8 Ecoles Universitaires
de Recherche et 6 composantes
dérogatoires

+50 Laboratoires et
unités de recherche

4.600 personnels
permanents
dont 1600 enseignants/chercheurs,
1200 administratifs auxquels se rajoutent
environ 1800 intervenants en formation et
les collègues chercheurs
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

> Les valeurs



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

> Une Université engagée socialement

- Mission Handicap
- Égalité Femmes-Hommes
- Qualité de Vie au Travail
- Éthique et Intégrité Scientifique
- Prévention des Discriminations
- Campus Eco-Responsables

> Nos avantages

- De nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière
- 2 jours de Télétravail par semaine, possible selon la nécessité de service
- 45 jours de congés / an (pour un temps plein)
- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité




10 bonnes raisons
de nous rejoindre

> Toutes nos offres en cours de recrutement

- Disponible sur notre portail web [« Travailler à l'Université Côte d'Azur »](#)
- Ouvertes aux personnes en situation de handicap