

Responsable du service animation-communication

> Entité/Service : UFR Médecine

- **Type de recrutement: Titulaire ou Contractuel (CDD 1 an renouvelable)**
- **Catégorie : A**
- **Temps de travail: temps complet**
- **Localisation: Campus Pasteur – 28, Avenue de Vallombrose, 06 107 Nice**
- **Référence de l'annonce:**

Le défi à relever

Nous recherchons notre futur.e responsable du service animation-communication, chargé de la valorisation des activités d'enseignement et de recherche et de la communication à caractère institutionnel ou évènementiel. Sous l'autorité directe de la directrice opérationnelle de l'UFR Médecine, la ou le responsable du service animation-communication contribue à la mise en visibilité des activités de l'UFR. Il assure des fonctions d'encadrement/management du service inclus la reprographie, supervise et met en œuvre les développements et mise à jour des sites internet et intranet de l'UFR dans le respect de la politique d'établissement et de la réglementation afférente ainsi que les actions de communication sur les réseaux sociaux pour fédérer les publics et partenaires de l'UFR. Elle ou il travaille en lien avec les équipes pédagogiques et de recherche et les différents services de l'UFR ainsi qu'avec les partenaires extérieurs.

Rejoignez-nous au sein d'Université Côte d'Azur, reconnue depuis 2016 pour son excellence scientifique et pédagogique, pour créer ensemble le modèle de l'université du 21ème siècle responsable et innovante.

Vos missions

Les activités du responsable du service animation-communication s'organisent autour de quatre axes :

1/ Missions d'encadrement/management

- Anime et encadre une équipe de 3 agents: 1 chargé de communication (A), 1 technicien chargé de la reprographie (C), 1 technicien audiovisuel (B)
- Organise, supervise et contrôle l'activité du service: conception et rédaction web, animation de réseaux et communautés numériques, production audiovisuelle et multimédia, communication interne et externe de l'UFR, reprographie
- Propose et met en œuvre des actions vers les différents publics de l'UFR
- Contribue à la valorisation de l'enseignement en santé et des activités de recherche bio-médicale et à la diffusion des savoirs dans un objectif de développement et de maintien de la visibilité de l'UFR
- Applique et fait appliquer les procédures de l'Université et de l'UFR en matière de communication et d'image
- Respecte et fait respecter les législations en vigueur concernant le droit d'auteur et le droit à l'image
- Etablit des tableaux de bord et de suivi
- Analyse l'impact des activités digitales de l'UFR et propose des pistes d'évolution

2/ Missions de communication web

- Coordonne l'ensemble des opérations conduisant à la mise en œuvre de sites Internet et Intranet

- Conçoit et analyse des besoins et rédige le cahier des charges des projets web
- Conçoit l'organisation éditoriale ainsi qu'une information interactive répondant aux besoins des publics visés
- Paramètre les applications web et administre les plateformes de gestion de contenus
- Organise les circuits de rassemblement de l'information et les réseaux correspondants
- Met en place des indicateurs qualitatifs et quantitatifs ainsi que les référencement dans les annuaires et moteurs de recherche
- Met en œuvre et maintient les articulations avec les autres sites web du domaine
- Assure la promotion du site, notamment par le référencement dans les annuaires et les moteurs de recherche

3/ Missions de communication sur les réseaux sociaux

- Contribue à l'élaboration de la stratégie de communication digitale et à sa mise en œuvre
- Crée, anime, évalue les communautés d'internautes
- Recueille, analyse et partage l'information
- Rédige des contenus éditoriaux
- Assure un rôle de conseil en matière de communication sur les réseaux sociaux
- Gère la communication digitale en situation de crise
- Développe et maintient la notoriété de l'UFR
- Planifie et suit des actions de membres en ligne (partenariats, concours, parrainage...)

4/ Missions transverses

- Facilite l'accompagnement des étudiants (animation journées de rentrée, portes ouvertes, etc.)
- Participe aux réunions organisées par l'UFR
- Répond aux diverses enquêtes demandées par l'UFR ou la Direction Communication et Marque
- Participe aux autres événements de l'UFR (examens, ED, ECOS,...)

Ce poste est fait pour vous si

- Vous connaissez les outils et technologies de communication et de multimédia
- Vous connaissez les sciences de l'information et de la communication
- Vous connaissez le cadre légal et déontologique en matière de communication
- Vous maîtrisez les logiciels de production de contenu web, CMS, MOOC, Wiki
- Vous maîtrisez les techniques et langages (CSS, HTML) du maquettage-prototypage de site web
- Vous maîtrisez les technologies de développement web et multimédia

- Vous connaissez les technologies de l'infographie et les sciences de l'éducation
- Vous maîtrisez les techniques de communication, les codes et langages des réseaux sociaux
- Vous maîtrisez les outils de recrutement d'internautes et de webmarketing
- Vous savez utiliser les outils de mesure de l'e-réputation, d'audience ou de statistiques
- Vous savez utiliser les outils d'enquête en ligne

- Vous êtes autonome
- Vous aimez encadrer, animer une équipe
- Vous savez communiquer et faire preuve de pédagogie
- Vous savez piloter un projet, élaborer un cahier des charges,
- Vous savez assurer une veille technologique

- Vous savez organiser et planifier les activités
- Vous avez le sens de l'initiative et des responsabilités
- Vous êtes rigoureux et fiable
- Vous êtes créatif et avez le sens de l'innovation

Votre parcours professionnel :

Vous êtes titulaire d'une licence/master en sciences de l'information et de la communication, multimédia ou web, informatique. Vous êtes curieux des tendances d'évolution du domaine et en veille sur les développements du numérique et de l'information en ligne, sur le web dynamique et sémantique. Une expérience dans un poste similaire sera un plus.

Environnement de travail

L'UFR Médecine est l'une des composantes d'Université Côte d'Azur. Elle mène une politique dynamique en matière de formation et de recherche. Les enseignements théoriques se conjuguent avec les formations pratiques dispensées au C.H.U de Nice, au Centre Antoine Lacassagne et dans les hôpitaux pédiatriques CHU-Lenval mais également au sein des hôpitaux de la subdivision (de Toulon à Menton) auprès des maîtres de stages universitaires. En dehors du cursus médical classique (1er, 2e et 3e cycles des études médicales), la faculté porte également des formations paramédicales (département d'orthophonie, écoles d'infirmières spécialisées: IADE, IBODE, IPA) totalisant environ 7 500 étudiants. Elle propose également plus de 80 diplômes d'Université pour les professionnels de santé et souhaite développer son offre de développement professionnel continu. L'UFR forme pour de nombreux métiers de santé avec un objectif de développement fort de l'interprofessionnalité. La subdivision de l'UFR de médecine s'étend de Menton au Var Est, comprend 10 hôpitaux et de nombreux professionnels sur un territoire d'1,2 millions d'habitants.

Le service animation-communication contribue à la valorisation de l'enseignement et de la formation en santé et des activités de recherche bio-médicale et à la diffusion des savoirs dans un objectif de développement et de maintien de la visibilité de l'UFR.

Astreintes particulières : déplacements fréquents pour coordonner et participer à la mise en oeuvre des actions de réalisation des films, d'enregistrements des cours; présence obligatoire pour les événements et leur préparation pouvant entraîner des horaires irréguliers (tôt le matin, week-end,...)

Pour candidater

Postulez par mail à l'adresse suivante : recrutement@univ-cotedazur.fr

La candidature idéale comporte un CV et une lettre de motivation et de recommandation que nous lirons avec attention.

Merci de bien vouloir notifier la référence du poste dans l'objet de vos mail et lettre de motivation.

Calendrier de recrutement



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

+32.000 étudiants

21 composantes de formation
dont 8 Ecoles Universitaires
de Recherche et 6 composantes
dérogatoires

+50 Laboratoires et
unités de recherche

4.600 personnels
permanents
dont 1600 enseignants/chercheurs,
1200 administratifs auxquels se rajoutent
environ 1800 intervenants en formation et
les collègues chercheurs
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

> Les valeurs



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

> Une Université engagée socialement

- Mission Handicap
- Égalité Femmes-Hommes
- Qualité de Vie au Travail
- Éthique et Intégrité Scientifique
- Prévention des Discriminations
- Campus Eco-Responsables

> Nos avantages

- De nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière
- 2 jours de Télétravail par semaine, possible selon la nécessité de service
- 45 jours de congés / an (pour un temps plein)
- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité




**10 bonnes raisons
de nous rejoindre**

> Toutes nos offres en cours de recrutement

- Disponible sur notre portail web [« Travailler à l'Université Côte d'Azur »](#)
- Ouvertes aux personnes en situation de handicap