

# BACHELOR UNIVERSITAIRE

## DE TECHNOLOGIE

### INFORMATION

### COMMUNICATION

#### Parcours : Communication des Organisations

Fiche RNCP : 35361



## OBJECTIF DE LA FORMATION

La formation en communication, théorique et pratique, vise à transmettre une bonne connaissance des techniques d'expression (écrit, image, son, numérique), des stratégies de communication, des supports (médias, hors médias, réseaux sociaux).

Le chargé de communication exerce une activité de médiation visant à assurer le relais entre des organisations et des publics, par la diffusion de contenus informationnels.

Il développe des actions de communication vers des cibles variées, en cohérence avec la stratégie générale de l'organisation à laquelle il appartient ou par laquelle il est mandaté. Il conçoit et rédige les messages dans un langage et un style adaptés aux destinataires de la politique de communication et développe des relations avec des partenaires divers (institutions, journalistes, etc.).

## MODALITÉS D'ADMISSION

### Sélection

Examen du dossier

### Prérequis

- Bac général
- Bac technologique

### Date de dépôt du dossier de candidature

Suivre les calendriers :

- Parcoursup pour une entrée en BUT 1
- Candidat pour une entrée en BUT 2 & 3

**Tarifs :** voir rubrique scolarité

### Préparation du diplôme

- Formation traditionnelle : en 1<sup>re</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années
- Stages : 4 semaines en 1<sup>re</sup> année, 8 semaines en 2<sup>e</sup> année, 12 semaines en 3<sup>e</sup> année
- Formation en alternance en 3<sup>e</sup> année
- Formation professionnelle continue

**FORMA SUP**  
MÉDITERRANÉE



## TAUX DE RÉUSSITE : 98 %

Diplômés 2025

### LES +

- Conférences professionnelles
- Organisation d'actions de communication (projets tutorés)
- Forte présence du web, de l'audiovisuel
- Participation au Challenge de la Pub.

## SITE DE CANNES

- 📍 Campus Georges Méliès, 214 avenue Francis Tonner
- ✉ iut.dept-infocom.co@univ-cotedazur.fr
- 📞 04 89 15 33 02
- 🌐 iut.univ-cotedazur.fr

## COMPÉTENCES

L'objectif du diplôme est de valider 5 compétences acquises progressivement sur 3 ans :

- Analyser les pratiques et enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer, communiquer au sein des organisations
- Concevoir une stratégie de communication
- Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients).

## ORGANISATION

Les enseignements se déroulent sous la forme de cours magistraux, travaux dirigés, travaux pratiques, visites sur site, participation à des séminaires et à des conférences.

### PROGRAMME (extrait)

- Histoire des médias, sciences de l'information et de la communication, culture graphique, droit du travail & de l'information-communication, économie
- Outils numériques, infographie, image et son, création graphique, plan de communication, marketing & webmarketing, communication événementielle et gestion de projet opérationnel, webdesign, data management
- Anglais, LV2, linguistique, sémiologie.

**Modalités de contrôle des connaissances et des compétences :** contrôle continu intégral

**Durée de la formation :** 3 ans

**Possibilité de valider un ou des blocs de compétences :** non

**Places ouvertes en 1<sup>re</sup> année (rentrée 2025) :** 84

**Niveau d'équivalence du diplôme :** bac +3

## ET APRÈS

- **Poursuite d'études :** écoles de communication, masters
- **Insertion professionnelle**

### MÉTIERS

Chargé de communication, rédacteur, chargé des relations presse, community manager, web designer, chef de publicité, média planner, au sein d'entreprises des secteurs public et privé et dans des agences conseils en communication.