

BACHELOR UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE

INFORMATION COMMUNICATION

parcours

Journalisme

Fiche RNCP : 35363



Taux de réussite **100%**

Diplômés 2024 (hors démissions en cours d'année)

SITE DE CANNES

📍 Campus Georges Méliès,
214 avenue Francis Tonner

✉ iut.dept-infocom.journalisme
@univ-cotedazur.fr

☎ 04 89 15 33 03

🌐 iut.univ-cotedazur.fr

LES +

- Formation reconnue par la CPNEJ (représentation du secteur professionnel du journalisme) avec 13 autres écoles, telles que l'ESJ Lille ou SciencesPo Paris
- Partenariat avec Oslomet (Norvège) et l'École supérieure de Journalisme et de Communication de Casablanca.

PRÉSENTATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'école de journalisme de l'Institut forme les futurs professionnels de la presse écrite, radio, télévision, web.

Le métier de journaliste consiste à informer. Pour cela, le journaliste doit recueillir l'information, vérifier les faits, les hiérarchiser et les mettre en perspective. Et bien sûr protéger ses sources. La seule intention d'un journaliste est de produire de manière responsable une information objective sur les faits et de donner des éléments qui permettent leur décryptage.

Cette activité repose sur une éthique et une déontologie qui garantissent la qualité et l'indépendance de l'information. Elle est indépendante de toute pression ou influence. Elle demande une culture encyclopédique ainsi qu'une connaissance des entreprises de presse, des médias et de l'actualité.

MODALITÉS D'ADMISSION

Sélection

Examen du dossier et entretien avec un jury

Prérequis

- Bac général
- Bac technologique

Date limite de dépôt du dossier de candidature

Suivre les calendriers :

- Parcoursup pour entrée en BUT 1
- Ecandidat pour entrée en BUT 2 & 3

Tarifs : voir rubrique scolarité

Préparation du diplôme

- Formation traditionnelle en 1^{re}, 2^e et 3^e années
Stages : 4 semaines en 1^{re} année, 8 semaines en 2^e année, 12 semaines en 3^e année
- Formation en alternance en 3^e année
- Formation professionnelle continue



COMPÉTENCES

- Analyser les pratiques et enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer, communiquer au sein des organisations
- Garantir une information indépendante qui participe au débat public
- Chercher les données utiles à la production de l'information
- Produire une information construite
- Valoriser l'information en accroissant sa visibilité et son partage.

ORGANISATION

Les enseignements se déroulent sous forme de cours, travaux dirigés, travaux pratiques avec l'intervention de journalistes rédacteurs, journalistes reporters d'images (JRI), secrétaires de rédaction...

PROGRAMME (extrait)

- Histoire du journalisme, sociologie des médias et journalisme, déontologie et éthique, droit de la presse & des médias
- Techniques d'interview, écritures et techniques journalistiques, études des entreprises de presse, IA : journalisme et personnalisation de l'information
- Anglais, LV2, linguistique, sémiologie.

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : contrôle continu intégral

Durée de la formation : 3 ans

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : non

Capacité d'accueil en 1^{re} année (rentrée 2024) : 27

Niveau d'équivalence du diplôme : BAC +3

ET APRÈS

- **Poursuite d'études :** masters
- **Insertion professionnelle**

MÉTIERS

Rédacteur, secrétaire de rédaction, rédacteur en chef adjoint, journaliste radio, journaliste reporter d'images, agencier, journaliste desk, journaliste multimédia, journaliste vidéo, enquêteur et producer, chef d'édition, data journalist, présentateur, éditeur print ou web.