



TAUX DE RÉUSSITE : 100 %

Diplômés 2025

## SITE DE CANNES

📍 Campus Georges Méliès,  
214 avenue Francis Tonner

✉ iut.dept-infocom.journalisme  
@univ-cotedazur.fr

☎ 04 89 15 33 03

🌐 iut.univ-cotedazur.fr

## LES +

- Formation reconnue par la CPNEJ (représentation du secteur professionnel du journalisme) avec 13 autres écoles, telles que l'ESJ Lille ou SciencesPo Paris
- Partenariat avec Oslomet (Norvège) et l'École supérieure de Journalisme et de Communication de Casablanca.

## OBJECTIF DE LA FORMATION

L'école de journalisme de l'Institut forme les futurs professionnels de la presse écrite, radio, télévision, web.

Le métier de journaliste consiste à informer. Pour cela, le journaliste doit recueillir l'information, vérifier les faits, les hiérarchiser et les mettre en perspective. Et bien sûr protéger ses sources. La seule intention d'un journaliste est de produire de manière responsable une information objective sur les faits et de donner des éléments qui permettent leur décryptage.

Cette activité repose sur une éthique et une déontologie qui garantissent la qualité et l'indépendance de l'information. Elle est indépendante de toute pression ou influence. Elle demande une culture encyclopédique ainsi qu'une connaissance des entreprises de presse, des médias et de l'actualité.

## MODALITÉS D'ADMISSION

### Sélection

Examen du dossier et entretien avec un jury

### Prérequis

- Bac général
- Bac technologique

### Date de dépôt du dossier de candidature

Suivre les calendriers :

- Parcoursup pour une entrée en BUT 1
- Ecandidate pour une entrée en BUT 2 & 3

**Tarifs :** voir rubrique scolarité

### Préparation du diplôme

- Formation traditionnelle en 1<sup>re</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années  
Stages : 4 semaines en 1<sup>re</sup> année,  
8 semaines en 2<sup>e</sup> année  
12 semaines en 3<sup>e</sup> année
- Formation en alternance en 3<sup>e</sup> année
- Formation professionnelle continue



## COMPÉTENCES

- Analyser les pratiques et enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer, communiquer au sein des organisations
- Garantir une information indépendante qui participe au débat public
- Chercher les données utiles à la production de l'information
- Produire une information construite
- Valoriser l'information en accroissant sa visibilité et son partage.

## ORGANISATION

Les enseignements se déroulent sous forme de cours, travaux dirigés, travaux pratiques avec l'intervention de journalistes rédacteurs, journalistes reporters d'images (JRI), secrétaires de rédaction...

### PROGRAMME (extrait)

- Histoire du journalisme, sociologie des médias et journalisme, déontologie et éthique, droit de la presse & des médias
- Techniques d'interview, écritures et techniques journalistiques (**pour la TV, la radio, le web et la presse papier**), étude des entreprises de presse, IA : journalisme et personnalisation de l'information
- Anglais, LV2, linguistique, sémiologie.

**Modalités de contrôle des connaissances et des compétences :** contrôle continu intégral

**Durée de la formation :** 3 ans

**Possibilité de valider un ou des blocs de compétences :** non

**Places ouvertes en 1<sup>re</sup> année (rentrée 2025) :** 27

**Niveau d'équivalence du diplôme :** bac +3

## ET APRÈS

- **Poursuite d'études :** masters
- **Insertion professionnelle**

### MÉTIERS

Rédacteur, secrétaire de rédaction, rédacteur en chef adjoint, journaliste radio, journaliste reporter d'images, agencier, journaliste desk, journaliste multimédia, journaliste vidéo, enquêteur et producer, chef d'édition, data journalist, présentateur, éditeur print ou web.