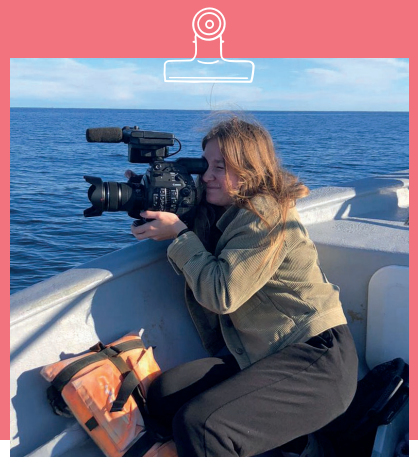
BACHELOR UNIVERSITAIRE DE *technologie*

INFORMATION COMMUNICATION

Parcours : Journalisme

Fiche RNCP : 41542



TAUX DE RÉUSSITE : 100 %

Diplômés 2026

LES +

- Formation reconnue par la CPNEJ (représentation du secteur professionnel du journalisme) avec 13 autres écoles, telles que l'ESJ Lille ou SciencesPo Paris
- Partenariat avec Oslomet (Norvège) et l'École supérieure de Journalisme et de Communication de Casablanca.

SITE DE *Cannes*

Campus Georges Méliès,
214 avenue Francis Tonner

iut.dept-infocom.journalisme
@univ-cotedazur.fr

04 89 15 33 03

iut.univ-cotedazur.fr

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le parcours journalisme forme les futurs professionnels de la presse écrite, radio, télévision, web.

Le métier de journaliste consiste à informer. Pour cela, le journaliste doit recueillir l'information, vérifier les faits, les hiérarchiser et les mettre en perspective. Et bien sûr protéger ses sources. La seule intention d'un journaliste est de produire de manière responsable une information objective sur les faits et de donner des éléments qui permettent leur décryptage.

Cette activité repose sur une éthique et une déontologie qui garantissent la qualité et l'indépendance de l'information. Elle est indépendante de toute pression ou influence. Elle demande une culture encyclopédique ainsi qu'une connaissance des entreprises de presse, des médias et de l'actualité.

MODALITÉS D'ADMISSION

Sélection
Examen du dossier et entretien avec un jury

Prérequis
- Bac général
- Bac technologique

Date de dépôt du dossier de candidature
Suivre les calendriers :
- Parcoursup pour une entrée en BUT 1
- Ecandidat pour une entrée en BUT 2 & 3

Tarifs : voir rubrique scolarité

Préparation du diplôme
- Formation traditionnelle en 1re, 2e et 3e années
  Stages : 4 semaines en 1re année, 8 semaines en 2e année 12 semaines en 3e année
- Formation en alternance en 3e année
- Formation professionnelle continue

Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

CONTACTEZ LA MISSION HANDICAP

COMPÉTENCES

- Analyser les pratiques et enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer, communiquer au sein des organisations
- Garantir une information indépendante qui participe au débat public
- Chercher les données utiles à la production de l'information
- Produire une information construite
- Valoriser l'information en accroissant sa visibilité et son partage.

ORGANISATION

Les enseignements se déroulent sous forme de cours, travaux dirigés, travaux pratiques avec l'intervention de journalistes rédacteurs, journalistes reporters d'images (JRI), secrétaires de rédaction...

PROGRAMME *(extrait)*
- Histoire du journalisme, sociologie des médias et journalisme, déontologie et éthique, droit de la presse & des médias
- Techniques d'interview, écritures et techniques journalistiques **(pour la TV, la radio, le web et la presse papier)**, étude des entreprises de presse, Intelligence Artificielle : journalisme et personnalisation de l'information
- Anglais, LV2, linguistique, sémiologie.

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : contrôle continu intégral
Durée de la formation : 3 ans
Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : non
Places ouvertes en 1re année (rentrée 2026) : 27
Niveau d'équivalence du diplôme : bac +3

ET APRÈS

- **Poursuite d'études :** masters
- **Insertion professionnelle**

MÉTIERS
Rédacteur, secrétaire de rédaction, rédacteur en chef adjoint, journaliste radio, journaliste reporter d'images, agencier, journaliste desk, journaliste multimédia, journaliste vidéo, enquêteur et producer, chef d'édition, data journalist, présentateur, éditeur print ou web.

INFO COM