

NIVEAU MASTER – ANNÉE 2

MENTION « INNOVATION ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ » PARCOURS DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

ATELIERS DE PROFESSIONNALISATION

ENSEIGNANT :

Nom : Cézanne ; Rochhia
Prénom : Cécile ; Sylvie
Mail : cecile.cezanne@univ-cotedazur.fr
sylvie.rochhia@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Les ateliers de professionnalisation prennent la forme de projets tutorés dédiés à l'insertion professionnelle des étudiants. Ces ateliers sont construits autour de problématiques transversales et fondés sur le travail en équipe. Ils permettent l'acquisition de compétences en gestion de projets, l'adoption d'une posture et d'un savoir-être adaptés au milieu professionnel ainsi que la création d'un réseau et favorisent donc le développement de l'employabilité des étudiants.

PRÉ-REQUIS :

Aucun prérequis nécessaire

PLAN / SOMMAIRE :

En 2020-2021, 4 projets jalonnent les ateliers de professionnalisation en M2 DI :

Projet 1 : Réalisation d'une enquête sur l'insertion professionnelle des anciens étudiants du Master DI.

Projet 2 : Animation des réseaux sociaux et participation aux salons étudiants pour accroître la visibilité du Master DI.

Projet 3 : Création et diffusion de la « lettre du Master DI ».

Projet 4 : Participation au dispositif de l'Engagement Center d'UCA qui facilite l'engagement citoyen des étudiants d'Université Côte d'Azur.

Séquence	Thèmes abordés - Livrables
1	Présentation des 4 sujets et constitution des équipes
2	Mini-charte projet au niveau de chaque équipe
3	Topo général pour chaque projet Constitution d'un réseau des anciens ou recherche de projets d'engagement
4	Plan de communication et démarrage des actions propres à chaque projet
5	Ajustement du plan de communication, de la matrice des risques et du plan de contingence, du planning... en fonction des premières actions menées.
6	Révision des opérations en cours et à réaliser
7	Projet 1 : Construction et administration du questionnaire Projet 2 : Actualités et vie du Master sur les réseaux sociaux et communication sur les salons Projet 3 : Conception du design de la lettre Projet 4 : Rédaction des sections « problématique » et « missions choisies »
8	Projet 1 : Analyse des résultats du questionnaire Projet 2 : Actualités et vie du Master sur les réseaux sociaux et communication sur les salons Projet 3 : Finalisation du contenu de la lettre en vue de l'édition Projet 4 : Rédaction de la section « Bilan : apports et limites »
9	Projet 1 : Présentation et analyse des résultats de l'enquête Projet 4 : Restitution des rapports « engagement étudiant »
10	Projet 2 : Présentation et synthèse des actions de communication « réseaux sociaux et salons étudiants » Projet 3 : Présentation de la version finale de la lettre du Master DI.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES ET WEBOGRAPHIQUES :

Aïm, R., *L'essentiel de la gestion de projet*, Gualino Editeur, Les Carrés, 12^{ème} édition.

Bielka, S. (2020), *Le grand livre des réseaux sociaux. Toutes les techniques professionnelles sur Facebook, Instagram, Tweeter, LinkedIn et Pinterest*, Gereso.

Gerard, F. (2015), *Conduite d'enquête par questionnaire*, Editions du robot furieux.

de Singly, F. (2016), *Le questionnaire*, Armand Colin, 4^{ème} édition.

Engagement étudiant UCA : <http://univ-cotedazur.fr/fr/vie-de-campus/engagement-etudiant>