

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse :
214 Avenue Francis Tonner,
06150 Cannes

Heures d'ouverture du campus et du learning centre :

Du lundi au vendredi : de 7h30 à 20h30
Le samedi : de 8h00 à 14h30
Le dimanche : FERMÉ

Accès au campus :

Accès Parking - Piste cyclable - Bus

En provenance de Cannes

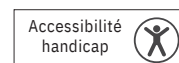
> Arrêt Saint Cassien
Lignes Palm Express A - 17
> Arrêt Palais des Victoires
Ligne 1

En provenance de Mandelieu

> Arrêt Saint Cassien
Ligne Palm Express A - 17

En provenance de Ranguin

> Arrêt Palais des Victoires
Ligne 1



MAJ - juin 2025



CONTACT

Assistante de direction

Aïcha KADACHI

✉ aicha.kadachi@univ-cotedazur.fr



<https://univ-cotedazur.fr/vie-des-campus/visite-des-campus/campus-universitaire-de-cannes-bastide-rouge>



campus_georgesmelies_unica

Plus d'informations :



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Formations CAMPUS GEORGES MÉLIÈS

univ-cotedazur.fr

Formations

CAMPUS GEORGES MÉLIÈS

Situé à Cannes, le campus Georges Méliès est un lieu unique où se mélangent des formations à la fois très différentes et complémentaires, donnant lieu à une créativité sans limite.

Quelques chiffres clés

1100 Étudiants
80 Enseignants
100 Entrepreneurs

SOMMAIRE

- > 1. L'Institut Universitaire de Technologie 2
- > 2. Département Information - Communication 3
 - Communication des organisations
 - Journalisme
- > 3. Département Techniques de Commercialisation 9
 - Stratégie de marque et événementiel 9
 - Marketing digital 10
 - Sous-partie 3 10
 - Sous-partie 4 11

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR



L'INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Au sein du campus Georges Méliès, l'IUT de Nice Côte d'Azur propose des formations professionnalisantes de niveau Bac +3.

Les formations dispensées sur le site de Cannes couvrent deux grands domaines :

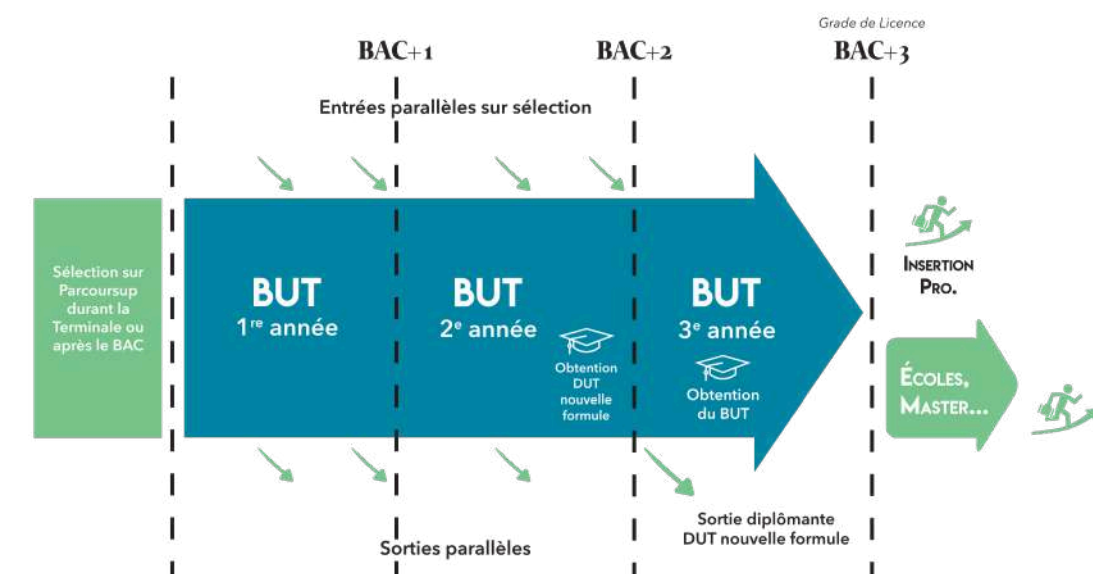
- **Information et Communication**, avec deux parcours distincts :
 - Communication des organisations : pour devenir un professionnel polyvalent de la communication interne et externe, dans les secteurs privé, public ou associatif.
 - Journalisme (EJC) : pour se former aux métiers de l'information sur tous types de supports, en intégrant les exigences éthiques et techniques du journalisme moderne.
- **Techniques de Commercialisation**, avec une orientation affirmée vers le marketing du tourisme, un secteur clé du territoire azuréen. Les étudiants y acquièrent une solide culture commerciale, une maîtrise des outils marketing, et une capacité à développer des stratégies orientées client et innovation.

Le Bachelor Universitaire de Technologie

Le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT), diplôme exclusif des IUT propose aux étudiants :

Un parcours intégré en 3 ans sans aucune sélection supplémentaire pour atteindre le grade de licence

Un diplôme national universitaire aligné sur les standards internationaux qui facilite la mobilité à l'international et les échanges.



Information - Communication

BUT Communication des organisations



Le Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication : Communication des organisations certifie des communicants dont la tâche est d'exercer une activité de médiation, visant à assurer le relais entre des organisations et des publics par la diffusion de contenus informationnels. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils élaborent des stratégies et des supports de communication (vidéos, newsletters, publications réseaux sociaux, affiches,...) en fonction des publics visés. Ils sont créateurs de valeur par la diffusion et la promotion de l'information au sein d'entreprises, d'institutions publiques, d'associations.



BUT Communication des organisations

COMPÉTENCES



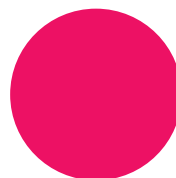
Décrypter



Partager



Concevoir



Elaborer



Piloter

DURÉE



3 ANS

NIVEAU

6



DÉBOUCHÉS

Chargé de communication, rédacteur, chargé des relations presse, community manager, web designer, chef de publicité, média planner, au sein d'entreprises des secteurs public et privé et dans des agences conseils en communication.

CONTACTS

Marylin BAUER - marylin.bauer@univ-cotedazur.fr
Debora BARBERIS - debora.barberis@univ-cotedazur.fr

Information - Communication

BUT Journalisme - EJC



L'école de Journalisme de Cannes (IUT) forme les futurs professionnels de la presse écrite, radio, télévision, web. Ces spécialistes recueillent l'information, vérifient les faits, les hiérarchisent et les mettent en perspective, en protégeant les sources. Cette activité repose sur une éthique et une déontologie qui garantissent la qualité et l'indépendance de l'information. Elle demande une culture encyclopédique ainsi qu'une connaissance des médias et de l'actualité.

La formation de l'EJC est reconnue par la CPNEJ (représentation du secteur professionnel du journalisme) avec 13 autres écoles telles que Sciences-Po Paris, ou l'ESJ Lille. Cette reconnaissance facilite l'insertion professionnelle.



BUT Journalisme

COMPÉTENCES



Analyser



Informer



Garantir



Valoriser



Produire

DURÉE



3 ANS

NIVEAU

6



DÉBOUCHÉS

Rédacteur, secrétaire de rédaction, rédacteur en chef adjoint, journaliste radio, journaliste reporter d'images, agencier, journaliste desk, journaliste multimédia, journaliste vidéo, enquêteur et producteur, chef d'édition, data journalist, présentateur, éditeur print ou web.

CONTACTS

Marylin BAUER - marylin.bauer@univ-cotedazur.fr
Debora BARBERIS - debora.barberis@univ-cotedazur.fr

Techniques de commercialisation

BUT Stratégie de marque et événementiel



Le titulaire du Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation intervient dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client. Il couvre les secteurs d'activités en lien avec les métiers de la vente, du marketing et de la communication. Il est polyvalent, autonome et évolutif.

Le titulaire du BUT Techniques de commercialisation stratégie de marque et événementiel est un spécialiste de la gestion des marques et de l'événementiel. Il exerce son activité au sein de tout type d'entreprise industrielle, commerciale et de service ou d'organisation.

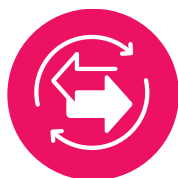


BUT Stratégie de marque et événementiel

COMPÉTENCES



Analyser



Négocier



Communiquer



Valoriser



Organiser

DURÉE



3 ANS

NIVEAU

6



DÉBOUCHÉS

Débutant : Assistant chef de projet événementiel Assistant de communication

Après 2, 3 ans d'expérience : Chef de projet événementiel, Chargé de communication, Coordonnateur événementiel, Commercial événementiel.

CONTACTS

Sandrine BEGUIN - sandrine.beguिन@univ-cotedazur.fr

Dominique PALANQUE - dominique.palanque@univ-cotedazur.fr

5

Techniques de commercialisation

BUT Marketing digital, e-business et entrepreneuriat



Le titulaire du Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation intervient dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client. Il couvre les secteurs d'activités en lien avec les métiers de la vente, du marketing et de la communication. Il est polyvalent, autonome et évolutif.

Le titulaire du BUT Techniques de commercialisation : marketing digital, e-business et entrepreneuriat est un spécialiste de marketing digital, de e business et d'entrepreneuriat qui exerce au sein de tout type d'entreprise industrielle, commerciale et de service ou d'organisation.

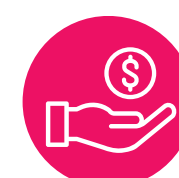


BUT Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

COMPÉTENCES



Analyser



Vendre



Digitaliser



Entreprendre



Collaborer

DURÉE



3 ANS

NIVEAU

6



DÉBOUCHÉS

Débutant : responsable d'entreprise, assistant e marketing, animateur marketing et commercial de site internet, animateur de sites internet et de réseaux sociaux, community manager.

Après 2 ou 3 ans d'expérience : responsable d'entreprise, responsable d'association, chargé d'affaires e-business, web marketeur.

CONTACTS

Sandrine BEGUIN - sandrine.beguिन@univ-cotedazur.fr

Dominique PALANQUE - dominique.palanque@univ-cotedazur.fr

6



L'ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE ARTS ET HUMANITÉS

L'EUR Arts et Humanités fait partie des 8 Ecoles Universitaires de Recherche d'Université Côte d'Azur.

Elle couvre la formation et la recherche en sciences humaines et sociales, et inclut également dans son périmètre la recherche artistique. Elle fédère 8 laboratoires de recherche (dont 3 UMR CNRS), 9 départements disciplinaires, 7 Écoles d'Art, et l'École doctorale Sociétés, Humanités, Arts, Lettres.

L'EUR compte une trentaine de parcours de master ainsi que des programmes courts de formation en partenariat avec le monde socio-économique, les territoires et l'international.

Elle accueille plus de 4 000 étudiants en licence, 1 000 étudiants en master et 230 doctorants.

L'EUR est associée à la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société Sud-Est.

L'EUR Arts et Humanités est présente sur deux campus : le campus Carlone à Nice ainsi que le Campus Georges Méliès à Cannes, celui-ci étant dédié aux Industries Culturelles et Créatives (ICC).

Outre son offre de formations classique, l'EUR propose également d'autres formations diplômantes, hors diplômes nationaux : les diplômes d'établissement et diplômes universitaires. Ces formations, de durée variable, ciblent des compétences spécifiques et s'adressent autant aux étudiants qu'aux professionnels ou demandeurs d'emploi.

Master MAJIC - Mention : Humanités & Industries Créatives



La formation propose des cours dans l'ensemble des spécialités créatives du jeu vidéo. Le M1 et le M2 sont organisés autour d'un projet de production de jeu vidéo. Le prototype élaboré en cours d'année est présenté à la fin du mois de février au Festival International du Jeu (FIJ) qui se tient à Cannes dans le célèbre palais des Festivals. Le parcours MAJIC s'inscrit dans la mention Humanités et Industries Créatives, qui croisent management de projet, nouvelles technologies, musique, images et scénarisation.



Master MAJIC Management, Jeux vidéo, Image et Créativité

COMPÉTENCES



Créer



Manager



Concevoir



Analyser



Collaborer

DURÉE



2 ANS

NIVEAU

7



DÉBOUCHÉS

Conception de contenus vidéoludiques, Organisation d'événements, Production et administration dans le secteur du jeu vidéo, Animation de site multimédia, Coordination d'édition, Réalisation de contenus multimédias, Chef de projet innovation numérique, Chargé de Production, Community Manager, Game designer, Level designer, Responsable transmédia, Infographiste, Modélisateur 3D.

CONTACTS

Marc MARTI - marc.marti@univ-cotedazur.fr

Master MAPIC - Mention : Humanités & Industries Créatives



La formation prépare à concevoir, structurer et conduire des projets culturels dans un environnement en mutation. Ancrée dans les réalités des organisations et industries culturelles et créatives, elle ouvre à des fonctions de coordination, de développement et d'innovation dans les secteurs culturels, artistiques et territoriaux. Elle repose sur une pédagogie par projet, articulant enseignements théoriques, mises en situations concrètes et professionnalisation progressive, avec une seconde année réalisée en alternance.



Master MAPIC Management de Projet pour les Industries Culturelles

COMPÉTENCES



Piloter



Concevoir



Coordonner



Valoriser



Structurer

DURÉE



2 ANS

NIVEAU

7



DÉBOUCHÉS

Assistant chef de projet, Coordinateur de projet artistique, Chargé de mission développement culturel, Chargé d'étude sectorielle ICC, Coordinateur de projet de médiation, Chargé de mission auprès des publics, Responsable relations publics, Chargé de communication dans les organisations artistiques culturelles et créatives.

CONTACTS

Bérénice KUBLER - berenice.kubler@univ-cotedazur.fr

Master P2I - Mention : Humanités & Industries Créatives



Le parcours P2I, rattaché à la mention HIC (Humanités et Industries Créatives) forme des professionnels de la réalité étendue et des arts numériques, principalement tournés vers la création artistique et des postes de direction artistique, de direction de projet, ou de direction technique. En complément de ces débouchés, ce parcours offre un ensemble de compétences et de connaissances permettant aux diplômés de s'orienter vers d'autres médias que la réalité étendue (cinéma-audiovisuel, arts de la scène,...), ou la possibilité de poursuivre des études doctorales avec un profil en recherche-crédation artistique et/ou médiatique.

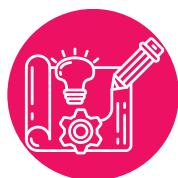


Master P2I Pratiques Immersives et Interactives de l'Image

COMPÉTENCES



Scénariser



Prototyper



Coordonner



Expérimenter



Mettre en oeuvre



DÉBOUCHÉS

Réalisation de contenus multimédias, Conception de contenus multimédias, Design d'expériences en réalité étendue, Création numérique, Direction artistique pour les médias immersifs, Direction technique pour les médias immersifs, Direction de projet pour les médias immersifs, Création visuelle (Infographie, modélisation, prise de vue), Création sonore, Mapping vidéo, Game Design, Conception de dispositifs numériques de médiation.

CONTACTS

Charles MEYER - charles.meyer@univ-cotedazur.fr

Master 2 Media Design - Mention : Information & Communication



Formation initiale professionnalisante en M1 et par alternance en M2, le Parcours de master «Media Design» forme au prototypage des médias et à la création de contenus pour différents dispositifs de l'information et de la communication digitale.

Formation M1 dispensée sur le Campus Carlone, 98 bd. Edouard Herriot, 06204 Nice.



Master 2 Media Design

COMPÉTENCES



Analyser



Vendre



Digitaliser



Entreprendre



Collaborer



DÉBOUCHÉS

Concepteur en communication visuelle, Concepteur artistique, Concepteur packaging, Concepteur digital, Concepteur graphique, Concepteur en publicité, Concepteur multimédia, Webmaster, Concepteur de site web, Webdesigner, Infographiste, Infographiste multimédia, Designer graphique, Graphiste 3D, Animateur 2D-3D, Graphiste publicitaire - Illustrateur.

CONTACTS

Marcin Sobieszczanski - marcin.sobieszczanski@univ-cotedazur.fr

Ecole Universitaire de Recherche Arts et Humanités

Diplôme d'établissement DESN (Scénarios & Narrations - Mention Arts)



Le Diplôme d'Établissement équivalent Master « Scénarios et Narrations » forme aux métiers de la scénarisation. Il permet de reprendre les fondements de l'esthétique audiovisuelle et d'approfondir les bases et la pratique de la narration (courts et longs métrages de fiction, séries, jeux vidéo et expériences virtuelles), tout en mettant l'accent sur les circuits économiques de production et de distribution au travers de projets de management concrets inscrits dans ce secteur. Il dispose de trois grands axes pédagogiques : pratique de l'écriture scénaristique, théorie narrative, management de projets créatifs.



D.E.S.N

D.E Scenarios & Narrations

COMPÉTENCES



Tramer



Caractériser



Dramatiser



Manager



Pitcher

DURÉE



2 ANS

NIVEAU

N/A



DÉBOUCHÉS

Scénariste
Chargé / Chargée de projet cinématographique ou audiovisuel

CONTACTS

Christel Taillibert - christel.taillibert@univ-cotedazur.fr

Ecole Universitaire de Recherche Arts et Humanités

DU Showrunner



La licence de Musicologie propose une formation en partenariat avec le Conservatoire à Rayonnement Régional de Nice. Elle se décline en deux parcours : le parcours « Pratiques musicales Professionnelles », permettant une pratique de quatrième cycle de l'instrument dans les domaines savants ou des musiques actuelles, ou de la composition électroacoustique; le parcours académique « études musicales » qui permet de mettre l'accent sur les savoirs théoriques et pratiques et les sciences de la musique, en s'appuyant sur la pratique vocale et instrumentale.



DU

Showrunner

COMPÉTENCES



Interpréter



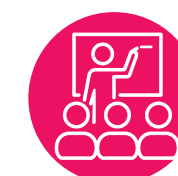
Composer



Analyser



Programmer



Transmettre

DURÉE



1 AN

NIVEAU

6



DÉBOUCHÉS

Recherche en sciences de l'homme et de la société
Musique et chant
Enseignement artistique
Gestion de patrimoine culturel

CONTACTS

Jean François Trubert - jean-francois.trubert@univ-cotedazur.fr

Ecole Universitaire de Recherche Arts et Humanités

Licence Arts et Métiers de l'Image - mention : Humanités



La licence Arts & Métiers de l'Image (AMI) est une formation interdisciplinaire dédiée aux théories, techniques et pratiques professionnelles de l'image et du son. Elle allie des enseignements destinés à procurer une culture visuelle et iconographique globale, et une forte professionnalisation permise par les travaux pratiques. En tant que formation universitaire, la licence AMI propose également de faire découvrir les enjeux de la recherche en sciences humaines et sociales, et en particulier sur le cinéma, l'audiovisuel et les nouvelles écritures.

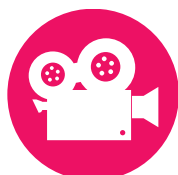


Licence Arts et Métiers de l'Image

COMPÉTENCES



Scénariser



Réaliser



Décrypter



Imaginer



Organiser

DURÉE



3 ANS

NIVEAU

6



DÉBOUCHÉS

Avec une licence validée (L3) : poursuite en master tels que cultures, administrations et médias ; cultures des mondes antiques et médiévaux ; étude et pratique du français ; histoire, archéologie et patrimoine ; humanités et arts du spectacle ; humanités et sciences sociales ; humanités numériques ; lettres, cultures et patrimoines ; Humanité Industries Créative...

Poursuite également en écoles de journalisme, de communication ou en institut d'études politiques ; préparation des concours de la fonction publique.

Exemples de postes : technicien audiovisuel ou assistant dans le domaine audiovisuel.

CONTACTS

Charles MEYER - charles.meyer@univ-cotedazur.fr

Ecole Universitaire de Recherche Arts et Humanités

Licence 3 Musicologie



La licence de Musicologie propose une formation en partenariat avec le Conservatoire à Rayonnement Régional de Nice. Elle se décline en deux parcours : le parcours « Pratiques musicales Professionnelles », permettant une pratique de quatrième cycle de l'instrument dans les domaines savants ou des musiques actuelles, ou de la composition électroacoustique; le parcours académique « études musicales » qui permet de mettre l'accent sur les savoirs théoriques et pratiques et les sciences de la musique, en s'appuyant sur la pratique vocale et instrumentale.



Licence 3 Musicologie

COMPÉTENCES



Interpréter



Composer



Analyser



Programmer



Transmettre

DURÉE



1 AN

NIVEAU

6



DÉBOUCHÉS

Recherche en sciences de l'homme et de la société

Musique et chant

Enseignement artistique

Gestion de patrimoine culturel

CONTACTS

Jean François Trubert - jean-françois.trubert@univ-cotedazur.fr

Ecole Universitaire de Recherche Arts et Humanités

Diplôme Universitaire TV Content Creation and Innovation



Ce cursus unique en France, porté par l'EUR Arts et Humanités d'Université Côte d'Azur, vise à former les étudiants français et internationaux aux nouveaux formats télévisés originaux. Il s'agit de développer les compétences académiques (créativité, gestion de projet, marketing, compétences juridiques) et professionnelles (connaissances du marché audiovisuel international et des formats, capacité à répondre à un brief créatif, maîtrise du pitch, création de trailers, etc.) nécessaires à la création, au développement et à la commercialisation des formats audiovisuels auprès des diffuseurs.



D.U

TV Content Creation and Innovation

COMPÉTENCES



Concevoir



Pitcher



Contextualiser



Sécuriser



Co-produire

DURÉE



1 AN

NIVEAU

N/A



Banijay



DÉBOUCHÉS

Chargé de développement, Chargé d'études et de veille internationale / Research & Insights Executive, Chargé d'acquisition / Format Acquisition Executive, Format Coordinator, Responsable du développement, Creative manager, Directeur de la Création et du Développement, Format Manager, Flying producer ou "Global Development Producer", Adjoint au Producteur, Conseiller artistique, Producteur, Assistant ou chargé d'études et veille internationale, Conseiller aux programmes de flux, Directeur des programmes

CONTACTS

Matteo Treleani - matteo.treleani@univ-cotedazur.fr

16



VOUS ÊTES CRÉATIFS ET SOUHAITEZ EN FAIRE VOTRE MÉTIER?

**Vous souhaitez créer des
programmes originaux pour la TV
et les plateformes de streaming?**

- ✦ Découvrez dès maintenant le diplôme international proposé par Université Côte d'Azur et Banijay!
- ✦ Participez aux événements majeurs de l'industrie et rencontrez des experts du monde entier...

POUR EN
SAVOIR PLUS



[tvcontentcreation](https://www.instagram.com/tvcontentcreation)

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

Banijay
Entertainment

CANNES
CÔTE D'AZUR
FRANCE

CANNES
PAYS DE
LÉRINS

17

Ecole Universitaire de Recherche Arts et Humanités

Diplôme Universitaire Administration financière de la Production Audiovisuelle



Le DU propose un contenu centré sur la prise en main d'outils de gestion financière et administrative des productions ainsi que sur l'approfondissement des connaissances relatives à l'écosystème (législation, droit, économie...).

En majorité dispensés par des professionnels du secteur (experts comptables, SACD, etc.), les enseignements apportent des compétences concrètes qui répondent à des besoins clairement identifiés et garantissent l'employabilité des étudiants.



DU

Administration financière de la production audiovisuelle

COMPÉTENCES



Budgéter



Comptabiliser



Normer



Connaissance



Professionaliser



DÉBOUCHÉS

Le secteur de la production audiovisuelle dans son ensemble.

Exemples de professions : Administrateur de production, Responsable financier des productions audiovisuelles, Comptable spécialisé en productions audiovisuelles.

CONTACTS

Bruno Cailler - bruno.cailler@univ-cotedazur.fr

18

Diplôme Universitaire Administration financière de la Production Audiovisuelle



Ce diplôme comporte trois certificats universitaires, qui peuvent être suivis ensemble ou séparément :



C.U

Instrument fiscaux de la production audiovisuelle

Montez un dossier de financement d'un projet audiovisuel et formez-vous à la gestion de paie.

C.U

Suite XOTIS et administration de production audiovisuelle

Maîtrisez la Suite logiciel XOTIS, unique outil d'administration financière des productions audiovisuelles en France

C.U

Comptabilité

Découvrez le fonctionnement de la comptabilité des entreprises et spécialisez-vous en comptabilité des films

CONTACTS

Bruno Cailler - bruno.cailler@univ-cotedazur.fr

19

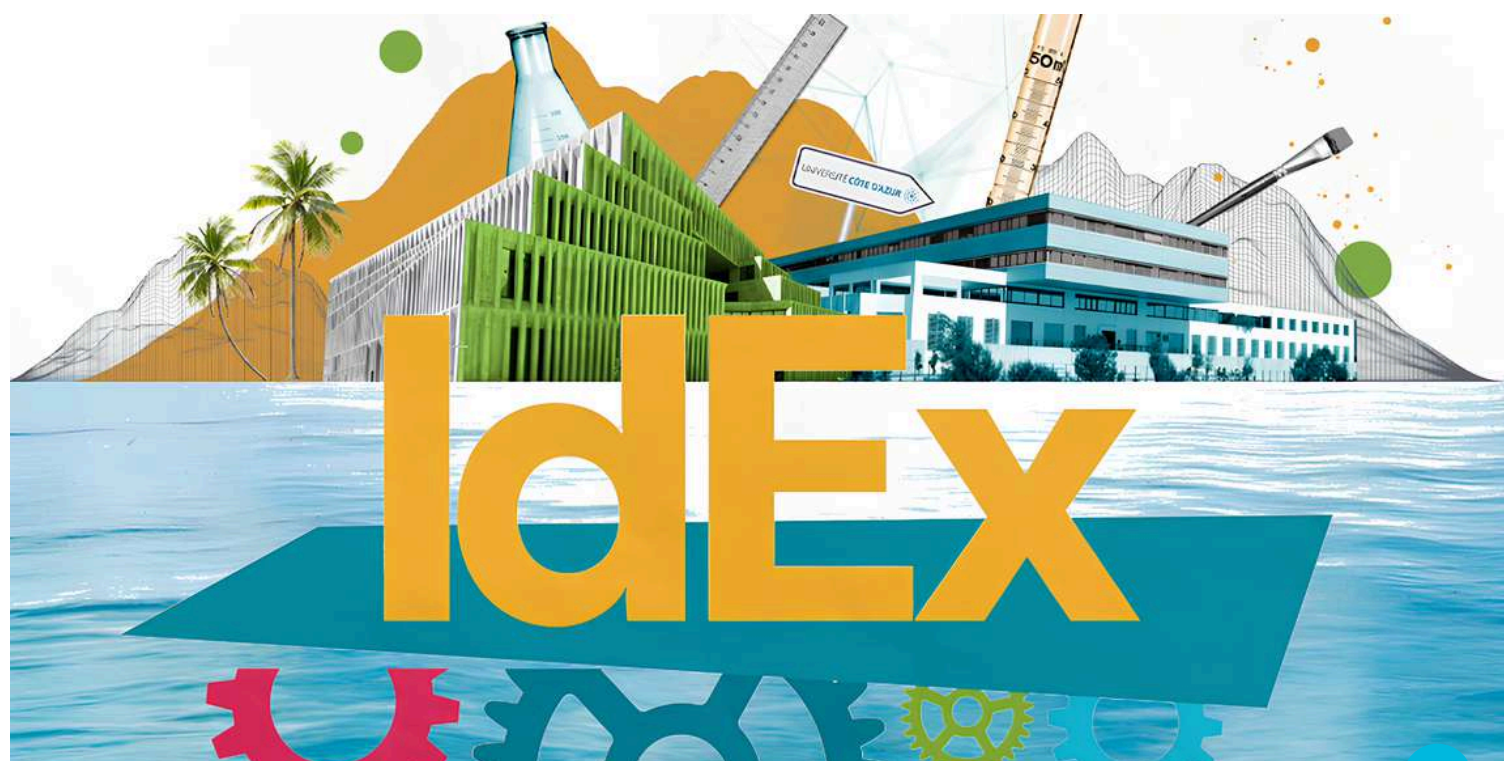
INITIATIVE D'EXCELLENCE IdEx

L'Initiative d'Excellence est un label national obtenu par Université Côte d'Azur en 2016 dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) et pérennisé en 2021 à la suite d'une évaluation par un jury international ayant suivi le projet sur ces 5 années. Grâce à son Initiative d'Excellence (IdEx), Université Côte d'Azur se positionne comme une université de rang mondial, intensive en recherche portant des formations d'excellence dans les secteurs innovants à fort rayonnement international.

C'est dans le but de préparer les jeunes générations aux professions du futur, et d'apporter des solutions aux challenges auxquels nous faisons face, qu'en 2018 Université Côte d'Azur a développé une série de formations internationales appelées Master of Science (MSc), qui sont aujourd'hui au nombre de 11.

Ces programmes d'excellence IdEx sont entièrement enseignés en anglais et impliquent la participation d'universités et de professionnels de renom. Ils sont construits autour d'objectifs régionaux et de partenariats internationaux prestigieux.

Ces diplômes Msc, accrédités par l'Etat (ministère supérieur de l'enseignement et de la recherche), accueillent des étudiants du monde entier (de plus de 110 pays), dont le multiculturalisme est l'une de nos forces.



INITIATIVE D'EXCELLENCE IdEx

MSc Creative Music and Sound Design for Visual Media Scoring



Le MSc Music Production and Sound Design for Visual Media est une formation centrée sur l'entrepreneuriat et la production musicale, englobant la création de A à Z d'un morceau de musique, de sa composition à sa post production, dans le secteur de la musique pour les médias : film, publicité, séries télévisées, jeux vidéo, etc.

Vous apprendrez les compétences fondamentales de la composition, l'orchestration, le sound design, le management de la créativité, l'audio spatial et la post-production.

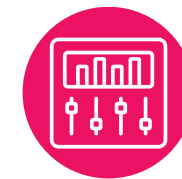
Formation dispensée en anglais.

MSc Creative Music and Sound Design for Visual Media Scoring

COMPÉTENCES



Composer



Designer



Produire



Collaborer

DURÉE



1 AN

NIVEAU

7



fiction



DÉBOUCHÉS

Composer, sound designer, video game composer or sound designer, music editor, sound producer, sound director, music supervisor.

CONTACTS

msc-music@univ-cotedazur.fr

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

LES SERVICES VIE ÉTUDIANTE

Les étudiants du campus Georges Méliès, bénéficient de l'ensemble des services d'Université Côte d'Azur, parmi lesquels sont présents sur le campus :

Sport

UniCASport organise l'animation sportive des étudiants sur tous les campus universitaires dont le campus Georges Méliès. Les cours de sport ont lieu dans la salle de danse sur la mezzanine. À découvrir sur : sport.univ-cotedazur.fr

Learning Centre

Une bibliothèque universitaire appelée Learning Centre se situe au rez de chaussée du bâtiment et dispose d'une salle de lecture, ainsi que de 3 salles d'études.

Ludo Lab

Espace unique dédié à la ludologie et au prototypage de jeux de société.

CROUS

Restauration : une cafétéria est disponible dans le hall du campus et propose des repas à des tarifs réduits pour les étudiants.

Hébergement : une résidence universitaire se situe sur le campus pour les étudiants boursiers.

Services sociaux

Une psychologue et une assistance sociale assurent des permanences chaque semaine, tout au long de l'année scolaire.

Pour en savoir plus sur la vie étudiante sur le campus :



CAMPUS GEORGES MÉLIÈS

PARTENARIATS SUR LE CAMPUS

Le campus Georges Méliès travaille en étroite collaboration avec la ville de Cannes, la communauté d'agglomération et le CCAS. L'université partage par ailleurs ses espaces avec une pépinière d'entreprises hébergée par Cannes Pays de Lérins, localisée au 2ème étage du bâtiment.

Ville de Cannes

A travers ses projets **d'éducation artistique et culturelle (EAC)**, la ville de Cannes s'investi et s'engage dans le développement d'événements à destination des étudiants du campus Georges Méliès, qu'elle considère comme le campus créatif de Cannes. Ainsi tout au long de l'année les étudiants ont l'occasion de participer et d'être pleinement impliqués dans des événements majeurs comme le CanneSeries ou la FIFEC.

CACPL et Entreprises audiovisuelles

Les entreprises audiovisuelles hébergées au sein des locaux de la communauté d'agglomération, coopèrent également avec le campus sur de nombreux projets et proposent régulièrement stages et contrats d'alternance avec les étudiants du campus.

CCAS

La municipalité cannoise, avec le Centre Communal d'Action Sociale de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins, ont installé des frigos et celliers solidaires, afin de répondre à la précarité étudiante, en leur redistribuant gratuitement des denrées alimentaires, sèches et produits d'hygiène.

Pour en savoir plus sur le campus :

