

## MODALITÉS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE Message, Tage-Mage, GMAT, GRE, SAT
- Mérite académique
- Projet professionnel

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

**Formation Initiale | Formation Continue | Alternance (apprentissage ou contrat pro)**

**Tarifs :** Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription (voir site web)

## DÉBOUCHÉS

- Responsable de communication interne et/ou externe
- Assistant(e) de communication interne et/ou externe
- Chef de projet communication
- Chef de projet événementiel
- Chargé(e) des relations presse et médias
- Chargé(e) de relations publiques
- Chargé(e) de communication RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- Chargé(e) de communication en ressources humaines
- Community manager

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

### Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université de Nice Sophia Antipolis (membre d'Université Côte d'Azur).



Groupe de Recherche  
en Management



WWW.QUALICERT.FR



**IAE Nice**  
Pôle universitaire Saint Jean d'Angély  
5 Rue du 22e B.C.A, 06300 Nice



### Contacts :

Pr. Valérie HAUCH, responsable pédagogique  
Gestionnaire administrative, Chloé DE FRANÇOIS

✉ [iae.scolarite.mgt@univ-cotedazur.fr](mailto:iae.scolarite.mgt@univ-cotedazur.fr)

🌐 <http://iae.univ-cotedazur.fr>



Cette formation est accessible en apprentissage

## Master Management

### Parcours

# MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE



[iae.univ-cotedazur.fr](http://iae.univ-cotedazur.fr)



# Master MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

## COMPÉTENCES CLÉS ACQUISES

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication
- Maîtriser les techniques de communication (écrite, orale, digitale, audiovisuelle...)
- Elaborer et mettre en œuvre des projets de communication

### Les de la formation

Une formation classée parmi les meilleurs Masters, MSc et MBA en communication dans le classement Eduniversal depuis 2017

Un réseau de plus de 450 diplômés

50% des cours assurés par des enseignants-chercheurs de l'IAE Nice et 50% par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier



## PRESENTATION

Ce parcours de la mention management a pour objectif de former les étudiants issus de filières généralistes désireux d'acquérir une spécialisation professionnelle dans le domaine du management de la communication des entreprises.

Les objectifs:

- connaître les acteurs, les champs et les problématiques de la communication des entreprises
- maîtriser les outils, les méthodologies et les supports de communication
- envisager les différentes missions de la fonction communication afin de développer des compétences polyvalentes dans ce domaine
- acquérir une expérience professionnelle grâce à la réalisation d'une alternance ou d'un stage marquant la volonté de rendre plus opérationnels les étudiants en formation initiale et de permettre aux praticiens en formation continue de compléter leurs acquis professionnels.

L'alternance et la réalisation du stage peuvent s'effectuer dans le secteur privé ou public, en France ou à l'étranger (pour le stage uniquement).

### 1<sup>ère</sup> année

#### Semestre 1

305h

Environnement des affaires  
Business strategy  
Hommes et organisation  
Méthodes et outils de gestion  
Pre-spécialisation en management de la communication d'entreprise

#### Semestre 2

65h

Projet professionnel et de recherche I

**Contrat d'apprentissage,  
de professionnalisation  
OU**

**Stage (4 à 6 mois) pour la formation  
initiale**

### 2<sup>ème</sup> année

#### Semestre 3

300h

Fondamentaux de la communication  
Environnement de la communication  
Événementiel et relations médias  
Stratégie et communication digitale  
Outils et techniques de communication  
Management des hommes et des équipes  
Créativité et entrepreneuriat

#### Semestre 4

30h

Projet professionnel et de recherche II  
Maîtrise de la langue anglaise

**Contrat d'apprentissage,  
de professionnalisation  
OU**

**Stage (4 à 6 mois) pour la formation  
initiale**