

MODALITÉS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE Message, Tage-Mage, GMAT, GRE, SAT
- Mérite académique
- Projet professionnel

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

Formation Initiale | Formation Continue | Alternance (apprentissage ou contrat pro)

Tarifs : Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription (voir site web)

DÉBOUCHÉS

- Responsable/chargé(e) de communication interne et/ou externe
- Chef de projet communication
- Chef de projet événementiel
- Chargé(e) des relations presse et médias
- Chargé(e) de relations publiques
- Chargé(e) de communication RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- Chargé(e) de communication en ressources humaines
- Social media manager

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université Côte d'Azur.



Groupe de Recherche
en Management

MAJ - janvier 2025



IAE Nice
Pôle universitaire Saint Jean d'Angély
5 Rue du 22e B.C.A, 06300 Nice



Contacts :

Pr. Valérie HAUCH, responsable pédagogique
Gestionnaire administrative, Chloé DE FRANÇOIS

✉ iae.scolarité.mgt@univ-cotedazur.fr

🌐 <http://iae.univ-cotedazur.fr>



Cette formation est accessible en apprentissage

Master Management

Parcours

MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE



iae.univ-cotedazur.fr

Master MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Elaborer la stratégie de communication interne et externe en cohérence avec les attentes des parties prenantes de l'organisation
- Piloter des projets de communication
- Créer des contenus digitaux, audiovisuels et rédactionnels
- Animer les relations avec les publics de l'organisation

Les + de la formation

Une formation classée parmi les meilleurs Masters, MSc et MBA en communication dans le classement Eduniversal depuis 2017

Un réseau de plus de 500 diplômés

50% des cours assurés par des enseignants-chercheurs de l'IAE Nice et 50% par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier

Des partenariats avec de nombreuses entreprises et institutions du secteur de la communication

Une immersion en entreprise via un stage long ou une alternance



PRESENTATION

Ce parcours de la mention management a pour objectif de former les étudiants issus de filières généralistes désireux d'acquérir une spécialisation professionnelle dans le domaine du management de la communication des entreprises.

Les objectifs :

- connaître les acteurs, les enjeux et les problématiques de la communication des entreprises
- maîtriser les outils, les méthodologies et les supports de communication
- envisager les différentes missions de la fonction communication afin de développer des compétences polyvalentes dans ce domaine
- acquérir une expérience professionnelle grâce à la réalisation d'une alternance ou d'un stage. L'alternance et la réalisation du stage peuvent s'effectuer dans le secteur privé ou public, en France ou à l'étranger (pour le stage uniquement)

1^{ère} année

Semestre 1

320h

Aligner son activité sur les choix stratégiques de l'entreprise
Aligner son activité sur les choix organisationnels de l'entreprise
Identifier les attentes des parties prenantes et des publics de l'entreprise
Piloter la stratégie de communication
Inscrire son activité dans une démarche responsable et durable
Créer des contenus

Semestre 2

102h

Développer son employabilité - 1
Projet professionnel et de recherche I

**Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU
Stage (4 à 6 mois) pour la formation
initiale**

2^{ème} année

Semestre 3

290h

Déployer la communication digitale de l'entreprise
Valoriser l'identité et l'image de l'entreprise
Renforcer l'influence de l'entreprise
Accompagner les transformations de l'entreprise
Créer des contenus-niveau avancé
Animer son équipe

Semestre 4

114h

Développer son employabilité - 2
Projet professionnel et de recherche - 2

**Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU
Stage (4 à 6 mois) pour la formation
initiale**