

Community Manager (H/F)

Recrutement dans le cadre de la Campagne BOE 2021

Description de l'employeur

Université Côte d'Azur est un grand Établissement Public à Caractère Scientifique, Culturel et Professionnel dont les missions fondamentales sont la Formation des étudiants et des professionnels, une Recherche d'excellence et une Innovation au service de tous. Depuis le 1er janvier 2020, cet établissement public expérimental vise à développer le modèle du 21^{ème} siècle pour les universités françaises et européennes, basé sur de nouvelles interactions entre les disciplines (pluridisciplinarité et transdisciplinarité), avec une volonté de dynamique collective articulant Formation-Recherche-Innovation, ainsi que de solides partenariats locaux, nationaux et internationaux avec les secteurs public et privé.

Lauréate depuis 2016 de l'Initiative d'Excellence (IDEX) avec UCA^{JEDI}, du projet 3IA (Institut Interdisciplinaire pour l'Intelligence Artificielle) en 2019, d'un projet d'Écoles Universitaires de Recherche (EUR), Université Côte d'Azur est engagée dans une trajectoire de transformation et d'excellence, qui vise à lui donner le rang d'une grande université intensive en Recherche à la fois ancrée dans son territoire et tournée vers l'international. Université Côte d'Azur emploie plus de 3 500 personnels et accueille chaque année une population de plus de 35 000 étudiants.

Université Côte d'Azur se compose de différents sites principalement à Nice, Sophia-Antipolis et Cannes mais est largement répartie entre Menton et La-Seyne-sur-Mer. Elle bénéficie ainsi d'une situation géographique privilégiée entre mer et montagne offrant un cadre de vie agréable pour ses personnels et étudiants. Sa localisation au cœur de l'Europe associée à la facilité d'accès de l'Aéroport International Nice Côte d'Azur lui permet d'être une porte ouverte sur le monde académique et scientifique.

En savoir plus sur [Travailler à Université Côte d'Azur](#)

Descriptif du poste

Rattaché à la Direction de la Communication et marque, le Community Manager (H/F) est le garant de l'image de l'Université sur le web. Il alimente le site Internet et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.) de contenus éditoriaux et anime les échanges entre internautes. Il définit des contenus pour chaque cible (image, vidéos, articles etc.).

Activités principales

- Participer à l'élaboration et au développement de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux en cohérence avec les objectifs de communication de l'Etablissement
- Mettre en ligne du contenu éditorial et alimenter les pages dédiées des réseaux sociaux
- Représenter l'Université et ses acteurs sur les réseaux sociaux et développer sa visibilité.
- Fédérer et fidéliser les internautes autour d'une communauté universitaire (scientifiques, étudiants, agents etc.) qu'il anime par la diffusion de contenus informatifs et des échanges
- Modérer les commentaires et contributions des internautes
- Assurer la veille de l'e-réputation de l'Université sur le web et les médias sociaux
- Détecter les nouveaux outils ou nouveaux médias sociaux sur lesquels l'Université pourrait se positionner
- Assurer le suivi de l'audience par l'intermédiaire de google analytics et ajuster la stratégie réseaux sociaux
- Effectuer un reporting des actions de communication engagées

Profil des candidatures

Compétences et qualités requises

Savoir-faire (compétences techniques) :

Maîtrise des techniques du web (langage, jargons, etc.)

Maîtrise des techniques de référencement

Connaissance approfondie des réseaux sociaux et de leurs cœurs de cibles

Maîtrise des outils de veille et de mesure de l'e-réputation

Très bonnes capacités rédactionnelles

Maîtrise de la langue anglaise

Maîtrise des logiciels de production de contenu internet : logiciel de graphisme (Photoshop...)

Capacité à créer de l'engagement

Savoir-être

Sens de l'écoute

Très bonnes capacités relationnelles

Diplomatie

Créativité

Connaissances appréciées ou à acquérir en interne :

- Expérience souhaitée de 5 ans minimum sur un poste similaire

Conditions d'exercice

Ce poste nécessite une forte disponibilité et demande une bonne capacité d'adaptation aux situations. Il est régulièrement soumis à l'impératif d'horaires tardifs et décalés

Localisation du poste

Direction de la Communication – Petit Valrose Avenue Joseph Vallot 06100 NICE

Consultez l'avis de recrutement pour connaître les conditions de candidatures.

Informations complémentaires

Le dossier de candidature, comprenant la fiche de candidature complétée, un Curriculum Vitae complet et une lettre de motivation, doit être adressé par e-mail à l'adresse suivante : drh.recrutement-BOE@univ-cotedazur.fr **au plus tard le 3 mai 2021.**

Notez que tout dossier incomplet ou non conforme (par exemple : pièce manquante ou dont la date de validité a expiré) ne sera pas pris en compte.

Ce poste est proposé dans le cadre de la Campagne de recrutement 2021 ouverte aux BOE (Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi). En outre, toutes les offres d'emploi de l'Établissement sont ouvertes à tout candidat en situation de handicap [et consultables ici.](#)

Vous pouvez également consulter le [site web de la Politique Handicap d'Université Côte d'Azur.](#)