

# Community Manager

## Description de l'employeur

Université Côte d'Azur est un grand Établissement Public à Caractère Scientifique Culturel et Professionnel dont les missions fondamentales sont la Formation des étudiantes et des étudiants et des professionnelles et professionnels, une Recherche d'excellence et une Innovation au service de tous et toutes. Depuis le 1er janvier 2020, cet établissement public expérimental vise à développer le modèle du 21<sup>ème</sup> siècle pour les universités françaises, basé sur de nouvelles interactions entre les disciplines (pluridisciplinarité et transdisciplinarité), avec une volonté de dynamique collective articulant Formation-Recherche-Innovation, ainsi que de solides partenariats locaux, nationaux et internationaux avec les secteurs public et privé.

Lauréate depuis 2016 de l'Initiative d'Excellence (IDEX) avec «UCA Jedi», du projet 3IA (institut interdisciplinaire pour l'intelligence artificielle) en 2019, d'un projet d'écoles universitaires de recherche (EUR), Université Côte d'Azur est engagée dans une trajectoire de transformation et d'excellence, qui vise à lui donner le rang d'une grande université intensive en recherche à la fois ancrée dans son territoire et tournée vers l'international. Université Côte d'Azur emploie directement plus de 3 000 personnels et accueille chaque année une population de plus de 30 000 étudiantes et étudiants.

Université Côte d'Azur se compose de différents sites situés principalement à Nice, Sophia Antipolis et Cannes mais largement répartis entre la Seyne-sur-Mer et Menton. Elle bénéficie ainsi d'une situation géographique privilégiée entre mer et montagne offrant un cadre de vie agréable pour ses personnels, étudiantes et étudiants. Sa localisation au cœur de l'Europe associée à la facilité d'accès de l'Aéroport International Nice Côte d'Azur lui permet d'être une porte ouverte sur le monde académique et scientifique.

En savoir plus sur [«Travailler à Université Côte d'Azur»](#)

## Descriptif de l'emploi

La Direction Communication et Marque d'Université Côte d'Azur a pour mission de définir et de mettre en œuvre la stratégie de communication de l'université, en lien avec la gouvernance. Elle veille à mettre en valeur et à protéger l'image et la réputation de l'Université, à développer sa notoriété et son rayonnement.

Au sein d'une équipe de 12 personnes et sous la responsabilité du Directeur Communication et Marque adjoint, vous participerez à la stratégie de rayonnement digital menée par Université Côte d'Azur.

Dans le cadre de ce poste vous serez en charge de l'animation et du déploiement de la présence d'Université Côte d'Azur sur les réseaux sociaux (notamment LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube, etc.). Dans un objectif permanent de valorisation des contenus, de développement des communautés et de stimulation de l'engagement, vous pourrez vous appuyer sur des créations de contenus expérientiels et contextuels - photos et vidéos - tout au long de l'année et mettrez en place des opérations virales cross médias via les réseaux et supports Université Côte d'Azur en lien avec la stratégie éditoriale et d'animation du réseau des chargés de communication sur les différents sites. Vous assurerez parallèlement une mission de monitoring d'e-réputation de la présence digitale sur le web et les réseaux sociaux. Vous serez amené à intervenir sur des missions de mise en œuvre de la stratégie CRM.

## Activités principales

- Développement de la notoriété Université Côte d'Azur : définir et mettre en place la stratégie digitale, développer les communautés ; participer à la définition et mise en œuvre de la stratégie éditoriale ; animation, interaction et modération bilingue des communautés.
- Création de contenus photos et vidéos expérientiels en lien étroit avec la stratégie éditoriale et les expertises internes de videaste et photographe. Gestion et réalisation des stories, reels, lives et interviews.
- Rédaction de contenus web éditoriaux à destination des réseaux sociaux.
- Développement d'applications virales cross-canal dans un objectif d'engagement des communautés et de collecte régulière d'optins.
- Veille et suivi de l'e-réputation Université Côte d'Azur sur le web et les réseaux sociaux.
- Participation et polyvalence attendues sur les actions prioritaires du Pôle Editorial de façon ponctuelle
- Suivi et gestion de la base de données contacts dans le respect RGPD.
- Veille digitale et concurrentielle (nouvelles tendances, actualités, prospects, etc.).

## Profil recherché :

- BAC +3 minimum
- Expérience 5ans sur un poste similaire

## Compétences et qualités requises

- Force de proposition, créativité, réactivité, rigueur, écoute, diplomatie et capacité d'adaptation.
- Qualités rédactionnelles et sens de la communication.
- Maîtrise des techniques d'écriture à la fois journalistique et écriture web.
- Capacité d'analyse et esprit de synthèse.
- Capacité de travailler en équipe et d'assurer la conduite de projets.
- Maîtrise parfaite des réseaux sociaux et de leurs outils de gestion et de création de contenus (maîtrise des différents réseaux sociaux, Business Manager, Social Ads, Hootsuite, Socialshaker, applications photos & vidéos...).
- Bonnes connaissances générales en matière de marketing et de contenu de marque.
- Maîtrise des logiciels de production de contenus web et social media : logiciel ou plateforme webdesign (Adobe Photoshop, Indesign, Canva...),
- Anglais

Une bonne connaissance de l'enseignement supérieur de la recherche et de l'innovation serait un plus.

## Localisation de l'emploi

Direction Communication et Marque – Campus Valrose

28 avenue Valrose, 06108 Nice

## Conditions de candidature :

**Type de recrutement :** Interne / Externe – Titulaire / Contractuel

**Corps ou niveau de recrutement :** Catégorie A

**RIFSEEP :**

- Métier de rattachement : Chargé de communication (CO05)
- Groupe de Fonction : IGE3

## Informations complémentaires :

Les dossiers de candidature, comprenant un curriculum vitae et une lettre de motivation, doivent être adressés à l'adresse suivante : [sara.monasri@univ-cotedazur.fr](mailto:sara.monasri@univ-cotedazur.fr) avec copie à [recrutement@univ-cotedazur.fr](mailto:recrutement@univ-cotedazur.fr) avant le 28/02/2022.

**Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

Retrouvez tous nos recrutements sur le portail web [Travailler à Université Côte d'Azur](#)