

## Université Côte d'Azur affirme sa personnalité avec ses signatures sensorielles

Avec l'arrivée du printemps et en cette journée mondiale du parfum, Université Côte d'Azur apporte une nouvelle dimension à son identité, avec une signature olfactive et une signature sonore réalisées grâce à la créativité des étudiants et le savoir-faire des enseignants-chercheurs.

Il s'agit de la première identité olfactive créée pour et par un établissement d'enseignement supérieur.



*Réservé aux cadeaux protocolaires, le parfum d'ambiance est proposé en 2 formats - diffuseur et spray*

### Fleur d'Azur : la signature olfactive née de l'alliance du savoir et de la nature

Pour fédérer sa communauté et accroître son rayonnement en France et à l'international, Université Côte d'Azur se dote d'une signature olfactive créée par les étudiants du MSc *Management Flavor and Fragrance* d'Université Côte d'Azur grâce aux savoir faire des enseignants-chercheurs de l'*Institut d'Innovation et de Partenariats « Arômes Parfums et Cosmétiques »*, basé à Grasse - capitale mondiale du parfum et ville inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'Unesco.

Guidé par les richesses de notre territoire, né de l'alliance du savoir et de la nature, ce **parfum d'intérieur** incarne les essences de notre région : terre & mer. Notes de tête - citron frais, notes de cœur - marine & mimosa et notes de fond - poudré, musc et boisé.

### Une signature sonore déployée dans nos supports de communication

*« Se nourrir des valeurs et de l'ambition d'Université Côte d'Azur, diffuser l'excellence académique et scientifique à travers le monde, puiser dans les richesses de son territoire méditerranéen »*

Telles ont été les inspirations des étudiants du MSc *Sound Design et Musique à l'écran* qui ont imaginé la signature sonore d'Université Côte d'Azur. Une composition musicale originale et unique, enregistrée avec le concours de l'*Orchestre national de Cannes* et au partenaire *DOLBY* sous la direction de M. Jean-François Trubert, Professeur des Universités en musicologie de l'École Universitaire de Recherche *Arts et Humanités*. Fruit d'une démarche innovante et d'ingénierie interne, cette nouvelle identité musicale qui incarne l'ADN et la vision d'Université Côte d'Azur.

Elle est déployée dans l'ensemble des supports de communication.

### Teaser

#### A propos d'Université Côte d'Azur

Université Côte d'Azur a été créée en janvier 2020 avec un statut d'Université expérimentale. Elle est lauréate du label national majeur d'initiative d'excellence "IDEX" qui la positionne parmi les 9 universités françaises "IDEX" intensives en recherche et à fort rayonnement international. Structurée en composantes internes novatrices dont les responsabilités sont accrues pour une plus grande agilité, Université Côte d'Azur adosse l'ensemble de ses missions de formation et d'innovation à l'excellence de sa recherche. Son fort ancrage au territoire azuréen en fait l'un des moteurs de son modèle de croissance. Membre fondatrice de l'alliance européenne Ulysseus, porteuse de l'un des quatre Instituts Interdisciplinaires français d'Intelligence Artificielle (3IA) et dotée de partenariats majeurs avec les grands acteurs nationaux de la recherche, Université Côte d'Azur entend se placer parmi les meilleures universités européennes et consolider ainsi sa dimension internationale.