

## MODALITÉS D'ADMISSION

Justifier d'un diplôme équivalent bac+4, d'un niveau B1 en français et B2 anglais. L'attention est portée sur les profils créatifs.

## POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein d'une société du secteur audiovisuel, les lauréats pourront prétendre aux postes suivants : Chargé de développement.

## DÉBOUCHÉS

Les métiers en lien avec la Création/Développement et les formats :

- > Chargé d'études et de veille internationale / Research & Insights Executive
- > Chargé d'acquisition / Format Acquisition Executive
- > Format Coordinator
- > Responsable du développement
- > Creative manager
- > Directeur de la Création et du Développement
- > Format Manager
- > Flying producer ou "Global Development Producer"

Les métiers en lien avec la production :

- > Adjoint au Producteur
- > Conseiller artistique
- > Producteur

Les métiers en lien avec la diffusion et les plateformes :

- > Assistant ou chargé d'études et veille internationale
- > Conseiller aux programmes de flux
- > Directeur des programmes

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoires des EUR CREATES, LEX Société et DS4H (Université Côte d'Azur).

## DIPLÔME PORTÉ PAR



En partenariat avec :



### Adresses

Université Côte d'Azur : Campus Universitaire Georges Méliès 214 Avenue Francis Tonner, 06150 Cannes la Bocca



### Contacts :

Serge MILAN & Jean-François TRUBERT

Serge.MILAN@univ-cotedazur.fr  
Jean-francois.TRUBERT@univ-cotedazur.fr

creates.univ-cotedazur.fr



# Diplôme Universitaire CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DE FORMATS AUDIOVISUELS / MASTERING THE TV FORMATS OF TOMORROW

MAJ - Octobre 2022

# Diplôme Universitaire CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DE FORMATS AUDIOVISUELS/ MASTERING THE TV FORMATS OF TOMORROW

## COMPÉTENCES

- Le développement créatif de formats et d'émissions de flux et leurs concepts
- Marketing de contenu
- La propriété intellectuelle : créer et vendre et sécuriser un format
- Design Thinking, sound design et methodologies creatives, montage
- La théorie du milieu audiovisuel : réalités et pratiques

## Les + de la formation

Formation en 1 an portant sur la création, le développement et la vente d'émissions TV réalisée en partenariat avec Banijay

Accompagnement, masterclass et suivi des projets étudiants en immersion avec les équipes de Banijay et les enseignants chercheurs d'Université Côte d'Azur

Formation à portée internationale : cours bilingues anglais/français

Formation professionnalisante : cas pratiques, gestion de projets et stage facultatif

## PRESENTATION

Le marché audiovisuel est constitué d'une part des chaînes de télévision et plateformes de streaming, et d'autre part des producteurs. Ce sont ces derniers qui créent, vendent puis produisent les contenus. Leur activité repose sur le talent de leurs créatifs, dont le rôle est de développer de nouveaux programmes puis de les vendre aux diffuseurs. Le marché des formats TV représente, à côté de la fiction, la moitié du secteur de la production : ce DU constitue l'unique formation diplômante exclusivement dédiée à la création de formats TV en France.

Il s'agit de développer les compétences académiques (créativité, gestion de projet, marketing, compétences juridiques) et professionnelles (connaissances du marché audiovisuel international et des formats, capacité à répondre à un brief créatif, maîtrise du pitch, création de trailers, etc.) nécessaires à la création, au développement et à la commercialisation des formats audiovisuels auprès des diffuseurs.

## ORGANISATION

Les cours se répartiront entre les enseignements universitaires dispensés par des enseignants-chercheurs et les enseignements professionnalisant assurés par les formateurs et les professionnels rattachés à Banijay.

Le programme pédagogique innove par la pluridisciplinarité et la complémentarité de ses enseignements, mêlant des disciplines qui sont rarement étudiées dans une même formation comme le marketing et les écritures créatives. Co-construit avec les professionnels de Banijay, chaque cours a été conçu en réponse aux besoins en compétences exprimés par les entreprises du secteur audiovisuel.

