

Curriculum Vitae

Prof. Dr. Matthias Fischer

Professor of Finance and Banking, Georg-Simon-Ohm University of Applied Sciences Nuremberg, Nuremberg Tech, Germany

Adjunct Professor IAE, Université Nice Sophia Antipolis, France



Contact Information

Georg-Simon-Ohm University of Applied Sciences Nürnberg, TH Nürnberg

Faculty of Business Administration

Department Finance & Banking

Bahnhofstr. 87

90491 Nürnberg

Germany

Tel. +49-(0)911-58802720

Email: matthias.fischer@th-nuernberg.de

Academic & Professional Experience

2001 – present:

- Professor of Finance and Banking at the Georg-Simon-Ohm University of Applied Sciences Nuremberg, faculty of business administration
- Faculty coordinator for student exchange programs with the Universities in Nice and Paris in France; Mallorca, Cadiz and Madrid in Spain; Vancouver Island University in Canada; University of San Diego in the USA, former member of the faculty council and the council for teaching and research, faculty coordinator for student scholarship programs
- Research focus in the financial services industry with specific expertise in Banking Strategy, Digitalization of Financial Services, Robo Advisory, Mergers & Acquisitions, Investment Analysis and Valuation
- Co-Head of the research competence center Finance at the Georg-Simon-Ohm University of Applied Sciences, Nuremberg

2008 – present: Adjunct Professor IAE, UNS, Université Nice-Sophia Antipolis, France.

2005 – present: Co-Founder and Partner of « bankenversicherungen.de », a University spin-off offering research and advisory services for banks and insurance companies. Projects include strategy projects, M&A transactions, company valuations, Sales Channel Strategy, E-Finance-Strategies for current accounts, credit cards, online-brokerage, consumer finance, mortgage financing and Robo Advice in wealth management.

2015 – present: Supervisor in the DBA-program of the Shanghai Jiao Tong University in cooperation with University Nice Sophia Antipolis

2002 – present : Lecturer in the executive MBA program of the Georg Simon Ohm Management Institute, Nuremberg

1996 – 2001: Director at Dresdner Bank, Frankfurt; responsible for the European Corporate Banking Strategy and M&A of the Corporate Banking Division.

Education

1991 – 1995 University Erlangen-Nürnberg, Doctoral Program, Dissertation summa cum laude in Business Administration

1985 – 1990 University Erlangen-Nürnberg, Germany, Diplom-Kaufmann, Diploma in Business Administration

1988 – 1989 Institut de Sciences Politiques, University Robert Schumann, Strasbourg, France, <Certificate of Political Sciences >

Awards and Recognition

2017-2018: Ongoing research project sponsored by the Staedler Stiftung; Staedler Foundation Nuremberg, Germany to empirically analyze the potential future chances of fintechs in Germany and the USA.

2014 – 2016: Empirical research project with the association of cooperative banks in Germany on the influence of financial market regulation on bank business models; sponsored by the Ludwig-Erhard-Stiftung für kooperative Wirtschaft, Nürnberg; results already published with a book/monograph.

2014 – 2016: Empirical research project on the investment competence of retail banking clients sponsored by the Nuremberg Savings Bank and published with a book/monograph.

2013: Empirical research project on the acceptance of direct banks for professional asset managers sponsored by a direct bank.

2009 – present: member of the publisher council committee and supervisor for new publications in the publication series „Financial Services Management“, Weißensee Verlag, Berlin.

2009 – present: jury-member for the yearly German innovation price in Retail Banking at the Euro Finance Week in Frankfurt a. Main.

List of Publications

1. Fischer, Matthias: (Robo Advisory and Automated Asset Management) Robo Advisory und automatisierte Vermögensverwaltung, in Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen ZfGG, Band 67, Heft 3, Sept. 2017, S. 183-193, De Gruyter Oldenbourg, Online erschienen: 07.09.2017, <https://10.1515/zfgg-2017-0019>
2. Fees, Marco / Fischer, Matthias: (Performance of Smart Beta ETFs in comparison with classical ETFs and actively managed investment funds) Performance von Smart Beta ETFs im Vergleich mit klassischen ETFs und aktiv verwalteten Investmentfonds, Financial Research Note 03, 09/2017: Deutsche Nationalbibliothek ISSN 2364-9437, 21 Seiten, <http://d-nb.info/1139912879/34>
3. Fischer, Matthias / Wagner, Dominik: Personal Finance Management als Basis für Robo Advice, in: W. Niehoff/S. Hirschmann (Hrsg.): Aspekte der Digitalisierung in Banken, Bank-Verlag GmbH, Köln 2017, ISBN 978-3-86556-484-9, Seiten 177-190
4. Rietz, Lukas / Fischer, Matthias: (Performance Analysis and Asset Allocation for Private Equity ETFs) Performance Analyse und Asset Allocation von Private Equity Fonds, Financial Research Note 02, 03/2017, Deutsche Nationalbibliothek ISSN 2364-9437, 23 Seiten, <http://d-nb.info/1128691019/34>
5. Fischer, Matthias / Wagner, Dominik: (The knowledge gap of Germans in capital investments – an empirical analysis) Die Wissenslücken der Deutschen bei der Geldanlage – eine empirische Untersuchung, Springer Essentials, Wiesbaden 01/2017, ISBN-978-3-658-16457-7, 72 Seiten
6. Voigt, Kai-Ingo / Fischer, Matthias: (Challenges for Cooperative Banks : The impact of financial regulation on the business model of credit cooperations) Genossenschaftsbanken im Umbruch: Einfluss der Finanzmarktregulierung auf das Geschäftsmodell der Kreditgenossenschaften“, De Gruyter Oldenbourg, Berlin 10/2016, 200 Seiten, ISBN-10: 3110487586, ISBN-13: 978-3110487589
7. Fischer, Matthias / Wagner, Dominik: Personal Finance Management, in: Die Bank, 11/2015
8. Fischer, Matthias / Heil Daniela: (Negativ impact for loans due to possible capital requirements for interest rate risks) Negative Folgen für die Kreditvergabe – Hinterlegung von Eigenkapital für Zinsänderungsrisiken, in Profil, Genossenschaftsverband Bayern (Hrsg.), 02/2015, S. 26-28
9. Fischer, Matthias / Heil Daniela: (Interest rate risk in the banking book and capital requirements for banks) Zinsänderungsrisiken aus dem Anlagebuch und Eigenkapitalunterlegung für Banken – regulatorische Szenarien und Auswirkungen“, 6 Seiten, Hrsg. Genossenschaftsverband Bayern (Hrsg.): www.gv-bayern.de/zaer, 02/2015.
10. Grabenbauer, Martin / Fischer, Matthias: (Empirical analysis of key figures for banks and the relationship with shareholder value return) Korrelation von Bankkennzahlen und Aktienrendite, Financial Research Note 01, 04/2014, 16 Seiten, Deutsche Nationalbibliothek ISSN 2364-9437, <http://d-nb.info/107416766X/34>

11. Bauer, Sebastian / Fischer, Matthias: Portfoliomanagement und Korrelation von Vermögensklassen, Research Note 12, August 2012, ISSN 2190-8451, 12 Seiten, <http://d-nb.info/102566227X/34>
12. Schmidt, Sabine / Fischer, Matthias: Intercultural Differences in Online Banking – an empirical study for France and Germany, Research Note 11, July 2012, ISSN 2190-8451, 7 Seiten, <http://d-nb.info/1024960382/34>
13. Englert, Markus / Fischer, Matthias: (Motives to hire M&A-consultants in small and medium size companies) Motive für M&A-Transaktionen und die Beauftragung von M&A-Beratern bei kleinen und mittelständischen Unternehmen, August 2010, Research Note 10, ISSN 2190-8451, 7 Seiten, <http://d-nb.info/1005820139/34>
14. Weiß, Andreas / Fischer, Matthias: Akquisitionsdarlehen und ihre steuerliche Abzugsfähigkeit, Februar 2010, Research Note 9, ISSN 2190-8451, 12 Seiten, <http://d-nb.info/1005820090/34>
15. Weiß, Andreas / Fischer, Matthias: Die Bestimmung der Schuldendienstfähigkeit eines Zielunternehmens bei der M&A-Transaktion, 01/2010, Research Note 8, ISSN 2190-8451, 7 Seiten, <http://d-nb.info/1005820031/34>
16. Bauer, Sebastian / Fischer, Matthias: German Real Estate Investment Trusts (G-REITS), 11/2009, Research Note 07, ISSN 2190-8451, 12 Seiten, <http://d-nb.info/1005819912/34>
17. Bauer, Matthias / Fischer, Matthias: German Real Estate Investment Trusts (G-REITS), 07/2009, Research Note 03, ISSN 2190-8451, 6 Seiten, <http://d-nb.info/1005819386/34>
18. Barth, Ramona / Fischer, Matthias: Beteiligungskriterien für Private Equity und Venture Capital für Investoren und Unternehmen, 06/2009, Research Note 02, ISSN 2190-8451, 12 Seiten, <http://d-nb.info/1005819254/34>
19. Ungar-Hermann, Ralph / Fischer, Matthias: Application of valuation methods in M&A transactions, Research Note 01, ISSN 2190-8451, 05/2009, 13 Pages, <http://d-nb.info/1005818533/34>
20. Fischer, Matthias / Tournois, Nadine : La création de valeur dans la banque, Paris 2008, Vuibert, ISBN-10: 2711769291, ISBN-13: 978-2711769292, 270 Seiten
21. Fischer Matthias, Tournois Nadine: Management de valeur comme défi pour les sociétés des services financiers en Europe, in : Matthias Fischer / Nadine Tournois: La création de valeur dans la banque, Vuibert Paris 2008, Seiten 15-35
22. Fischer Matthias, Tournois Nadine: Evaluation des transactions fusions et acquisitions des banques et assurances en Europe, in : Matthias Fischer / Nadine Tournois: La création de valeur dans la banque, Vuibert Paris 2008, Seiten 125-167, ISBN-10: 2711769291, ISBN-13: 978-2711769292
23. Fischer Matthias, Tournois Nadine : L'Analyse des Banques et Création de valeur, in : Matthias Fischer / Nadine Tournois : La création de valeur dans la banque, Vuibert Paris 2008, Seiten 125-167.
24. Fischer, Matthias / Thomas Bahlinger : Noch viel Brachland, Banken noch immer sehr zögerlich bei Web 2.0, in: geldinstitute, Heft 3, 06/2008, Seiten 20-21

25. Fischer, Matthias/ Thomas Bahlinger : Benchmarkingstudie Internet, Den Vertrieb im Netz intensiviert, en: Versicherungsmagazin 05/2006, Gabler Verlag, Seiten 42-43
26. Fischer, Matthias / Thomas Bahlinger : Benchmarkingstudie zum Online-Vertrieb, in: AssCompact, mai 2006, Seiten 32-33
27. Fischer, Matthias / Thomas Bahlinger : Vom Klassenbesten lernen, aber nicht abschreiben, Internetauftritt Banking, en: Bankmagazin, Gabler Verlag. 10/2006, Seiten 24-26
28. Fischer, Matthias : Indische Lehrstunde über deutsche Banken, in: Bankmagazin, Gabler Verlag, 04/2006, Seiten 14
29. Fischer, Matthias : Der Vertriebskanal Internet, in Bankmagazin, 02/2005, Seiten 44-46, mit Thomas Bahlinger.
30. Fischer, Matthias: Nachhaltige Wertsteigerung, in: Bankmagazin, 09/2004, Seiten 40-41.
31. Fischer, Matthias (Editor) : (Handbook Value Management in Banking and Insurance) Handbuch Wertmanagement in Banken und Versicherungen, Gabler Verlag Wiesbaden, August 2004, 578 Seiten, ISBN 3-409-12528-0
32. Fischer, Matthias / Lanz, Stephan : Finanzkennzahlenanalyse bei Banken – zwischen Erkenntnis und Illusion, in Fischer, Matthias (Hrsg.): Handbuch Wertmanagement in Banken und Versicherungen, Gabler Verlag Wiesbaden, August 2004, ISBN 3-409-12528-0, Seiten 355-387.
33. Fischer, Matthias : Fusionen eröffnen Wertsteigerungspotenziale, in: Banken & Sparkassen, 07/2003, Seiten 49-50.
34. Fischer, Matthias : Schwieriger Start für das neue Rentensystem, Bankmagazin 10/2002, Seite 22.
35. Fischer, Matthias : Neue Formen der Unternehmensfinanzierung für den Mittelstand, FAZ 02.07.2001, Seite 36.
36. Fischer, Matthias : Internationale Kooperationen und Direktinvestitionen deutscher Unternehmen, in: Bolten, Jürgen / Schröter, Daniela (Hrsg.): Im Netzwerk interkulturellen Handelns, Jena 2001, Verlag Wissenschaft und Praxis, Seiten 33-44.
37. Fischer, Matthias : Verborgene Schätze, Strategien im Euro-Cash-Management von Unternehmen, in: Business Global vwd-Magazin, 01/2000, Seiten 15-16.
38. Fischer, Matthias : The Uneasy Road to Successful Cross-Border Co-Operations and Mergers, in: SITAR Europa – Newsletter 01/2000, Seiten 15-16.
39. Fischer, Matthias: Euroland – der neue Heimatmarkt für die Dresdner Bank, in: Euroinform, Edition Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main 05/1999.
40. Fischer, Matthias : Five strategies for a Corporate Euro Cash Management Concept, in: European American Business Journal, Edition Winter 1999, Seiten 60-61.

Recent Speeches on research conferences / banking conferences

30.5.2017: Banking Day Nürnberg 2017: Fintechs and the chances for cooperation with banks, Fintechs und die Chancen der Kooperation für Banken, Forschungsinstitut für Genossenschaftswesen an der Universität Erlangen-Nürnberg

01.12.2016: "Fintechs and digital disruption in Banking", Vortrag beim Ludwig-Erhard Symposium, Messe Nürnberg

22.11.2016: "Fintechs and digital disruption in Banking", Presentation at Siemens MindSphere Lounge, Exhibition Centre Nuremburg, Messe SPS IPC Drives.

16.11.2016: „Innovation in Retail Banking / Innovation im Privatkundengeschäft“, Euro Finance Week 2016, Konferenz Bankgeschäft im digitalen Umbruch, Frankfurt am Main

3.11.2016: „Omnikanal und die Bankfiliale der Zukunft / Omni Channel and the bank branch of the future“, Management Circle Konferenz „Die Bankfiliale 2020“, Frankfurt am Main

7.7.2016: „Kundenorientierung im Omnikanal / Client orientation in Omni Channel Banking“, BWGV Forum Markt, Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband, Friedrichshafen

7.6.2016: „Client Orientation in the digital branch bank / Kundenorientierung in der digitalen Filialbank“, Bankentag 2016, Ludwig-Erhard-Forschungsgesellschaft für Kooperative Wirtschaft, Nürnberg

1.6.2016: "Customer Centric Banking – trends in Retail Banking / Customer Centric Banking – Aktuelle und zukünftige Trends im Retail Banking", Bankenkonferenz Roundtable organisiert von Bearing Point, Frankfurt am Main.

Matthias Fischer

Nuremberg, September 18, 2017