CV Synthétique

Bérénice KÜBLER

Docteure en Sciences de Gestion [CNU 06]

Poste actuel :

Maître de conférences en Sciences de Gestion

EUR CREATES - GREDEG - Alter Organizing
Université Côte d'Azur (06)

Qualifiée aux fonctions de Maître de conférences (Section 06)

n° 23206385391

Coordonnées

Adresse professionnelle :
EUR CREATES
98, bd Edouard Herriot
BP 3209
06 204 Nice Cedex 3 FRANCE
berenice.kubler@univ-cotedazur.fr

Adresse personnelle :
Résidence le Fabary, bât.B
4, allée des Peupliers
13100 Aix-en-Provence
berenice.kubler@gmail.com

Diplômes et formations

2023 Doctorat en sciences de Gestion — ED 372, CERGAM, IMPGT, Aix-Marseille Université (13)
Titre : «Concilier les antécédents de la complexité institutionnelle des projets numériques de médiation culturelle. Les apports d'une enquête pragmatiste dans les musées de société». Soutenue publiquement le 4/01/2023
Direction : Professeure Edina Soldo et Djelloul Arezki (MCF). Rapporteures : Professeure Stéphanie Chatelain Ponroy (CNAM) et Mathilde Pulh (MCF-HDR) (IAE Dijon). Présidente du jury : Professeure Véronique Perret (Paris-Dauphine - PSL)

2017 Master Droit, Économie, Gestion, à finalité Recherche, mention Recherche, Études et Conseil en Sciences de Gestion, spécialité Management Public — IMPGT Aix-Marseille Université (13)

2016 Master Droit, Économie, Gestion, à finalité Professionnelle, Droit et Management de la Culture et des Médias, spécialité Management des Organisations et des Manifestations Culturelles — IMPGT Aix-Marseille Université (13)

2012 Licence Sciences Humaines et Sociales, mention Histoire de l'art et Archéologie — Université Lumière Lyon 2 (69)

2009 Baccalauréat général, série Littéraire — Académie de Lyon - Institution des Chartreux (69)

Expériences professionnelles

2021 -2023	Attachée Temporaire à l'Enseignement et à la Recherche	IMPGT - Aix-Marseille Université
2018 -2023	Doctorante Contractuelle - Chargée de Mission Enseignement	ED 372, CERGAM, IMPGT - Aix-Marseille Université
2017 -2018	Chargée d'étude et de recherche - H2020 CoGov	IMPGT-Aix-Marseille Université
2016	Chargée de Mission - Service Patrimoine	Mairie de Velaux (13)
2014-2015	Médiatrice culturelle - Exposition temporaire « Les structures de l'invisible» (24 oct. 2014 -4 jan. 2015)	Fondation Vasarely (13)
2012	Technicienne de fouille - Chantier-école Lyon 2	Campagne de Fouille St-Laurent d'Agny, Rhône-Alpes(69)

Publications scientifiques

Kübler, B., (2023), « *Coordonner la conduite de projet numérique impliquant des groupes d'acteurs hétérogènes. Le cas d'un projet numérique de médiation culturelle en période Covid-19*», atelier 12 -ORNUM, 12e colloque AIRMAP «Management Public, Crise et Post-Crises : la permanence dans le changement», 24-26 mai 2023, Dijon

Kübler, B., Carmouze, L.,(2022), « *Recourir à la ludopédagogie pour développer la réflexivité. Les apports d'une recherche pluridisciplinaire en méthodes mixtes*», Colloque International Game Evolution 6e édition, 20-21 mai 2022 Prix de la meilleure communication du colloque

Kübler, B., Arezki, D. & Soldo, E. (2021). « *Les musées face à la crise. Proposition d'une taxonomie de la résilience muséale en temps de Covid*». Gestion et management public , 9 (n°4), 99-110

Kübler, B., Arezki, D., Soldo, E, (2021), « *Museum in Crisis. A proposed Taxonomy of Museum Resilience in times of Covid*»,ENCACT digital congress « Artists in the spotlight »,Education and Research Session : Impact of COVID-19 on the cultural and creative sectors, 21st October 2021

Zhuo, J., **Kübler, B.**,(2020), « *Case Study report : Digitalization of culture Heritage in France*», in WU, Z. , dir. « *Research on the construction and Development Strategy of Shanxi's Historical Heritage Digital Platform, 2020-2021*» (Funded by Chinese Academy of Engineering, n°2020SX11)

Kübler, B., (2019), « *Les stratégies numériques en pratique dans les organisations muséales : le cas des outils interactifs de médiation culturelle*», 8e colloque AIRMAP « Territoires intelligents et management public durable », 23-24 mai 2019, Sorbonne Paris France

Axes de recherches

- Stratégie de digitalisation des Organisations Artistiques Culturelles et Créatives
- Étude des rapports entre parties prenantes interne et externe des dispositifs numériques
- Ludopédagogie et réflexivité dans la formation et la professionnalisation des managers publics

Responsabilités pédagogiques & enseignements

2023	Membre du jury de sélection des admissions du Master MDOMC	IMPGT - Aix-Marseille Université
2020 -2023	Coordinatrice de l'évaluation de deux UE du Master 1 MDOMC (APC)	IMPGT - Aix-Marseille Université
2020 -2023	Chargée du suivi des apprentis du M1 & M2 MDOMC	IMPGT - Aix-Marseille Université

Entre 2018 et 2023:

626 HeTD

Publics :

initial et continu, alternant

34 directions de mémoires

- Culture générale - [L1] (21 HeTD.)
- Projet personnel et professionnel - [L1] (6 HeTD.)
- Communication publique - [L2] (31,5 HeTD.)
- Traitement médiatique et grands débats sociaux - [L2] (31,5 HeTD.)
- Marketing et communication publique - [L2] (61,5 HeTD.)
- Méthodologie de la recherche - [L3] (24 HeTD.)
- Méthodes d'expression écrite et orale - [L3] (24 HeTD.)
- Fonctions du Management - [M1-MDOMC] (32 HeTD.)
- Management stratégique - [M1 - MDOMC](13,5 HeTD.)
- Marketing des organisations culturelles - [M1- MDOMC] (22,5 HeTD.)
- Benchmark des organisations culturelles- [M1- MDOMC] (16,5 HeTD.)
- Gouvernance des ICC - [M2- MDOMC](4,5 HeTD.)
- Gamification des lieux culturels - [M2- ANMT](12 HeTD.)
- Direction de mémoire - [LAP -M2-MDOMC et MCP] (20 HeTD.)

Logiciels et outils numériques

IRaMuTeQ, Gephi, Tropes, LIWC, Le Sphinx, cytavi6, Prezi, iMovie, AMeTICE, moodle, AMUbox, KARUTA, AMUpod, wooclap

Langues

Français (langue maternelle)
Anglais (lu, écrit, parlé) - C1
Allemand (lu, écrit, parlé) -C1

Diplômes et formations

2023 Doctorat en sciences de Gestion

Thèse soutenue publiquement le 4 janvier 2023, Institut de Management Public et Gouvernance territoriale, Aix-Marseille Université.

«*Concilier les antécédents de la complexité institutionnelle des projets numériques de médiation culturelle, les apports d'une enquête pragmatiste dans les musées de société*» **Sous la direction** d'Edina Soldo, Professeure des Universités et co-encadrée par Djelloul Arezki, Maître de Conférence en Sciences de Gestion. **Présidente du Jury** : Professeure Véronique Perret (Paris Dauphine - PSL) **Rapporteures** : Professeure Stéphanie Chatelain Ponroy (CNAM) et Mathilde Pulh [MCF-HDR] (IAE Dijon)

2017 Master Droit, Économie, Gestion, à finalité Recherche, mention Recherche, Études et Conseil en Sciences de Gestion, spécialité Management Public — Mention Bien

«Le numérique dans les organisations muséales et patrimoniales, innovations et changements stratégiques»

Sous la direction d'Edina Soldo, Professeure des Universités, Mémoire de Recherche, IMPGT Aix-Marseille Université

2016 Master Droit, Économie, Gestion, à finalité Professionnelle, Droit et Management de la Culture et des Médias, spécialité Management des Organisations et des Manifestations Culturelles — Mention Assez Bien

«Les organisations culturelles face aux outils interactifs de médiation culturelle. Pistes de réflexion sur la faisabilité d'un projet patrimonial ancré dans le numérique»,

Sous la direction d'Edina Soldo, Professeure des Universités et de Djelloul Arezki,Maître de Conférence en Sciences de Gestion, Mémoire professionnel, IMPGT, Aix-Marseille Université

2012 Licence Sciences Humaines et Sociales, mention Histoire de l'art et Archéologie

Université Lumière Lyon 2

2009 Baccalauréat général, série Littéraire

Académie de Lyon

Expériences professionnelles

Expériences dans le secteur académique

2021 -2023 Attachée Temporaire à l'Enseignement et à la Recherche

Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale - Aix-Marseille Université

Service d'enseignements : 184,50 HETD (2021-2022) 204,50 HETD (2022-2023)

2021 -2023 Chargée d'Études et de Recherches - Chaire Organisations & Territoires des Arts, de la Culture et de la Création

Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale - Aix-Marseille Université

Missions : Participation aux missions de formation, de recherche & développement et d'événementiel de la Chaire.

2019 -2021 Doctorante Chargée de Mission Enseignement

Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale - Aix-Marseille Université

Service d'enseignements : 64, 50 HETD (2019-2020) 68,50 HETD (2020-2021)

2018 -2019 Doctorante en charge de vacations

Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale - Aix-Marseille Université

Service d'enseignements : 64 HETD

2017 -2018 Chargée d'Études et de Recherches- H2020 CoGov

Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale - Aix-Marseille Université

Missions : Participation au WP-5 DST1 - Diagnostic et cartographie des opérateurs culturels de la métropole Aix-Marseille Provence

Expériences auprès du tissu socio-économique

2019-2023 Vice Présidente de l'Association «Le Bout de l'Ile» — Porquerolles (83)

Association en charge de la valorisation du Fort du Grand Langoustier, inscrit au Monument Historique
Mission : Conception de l'offre de médiation, représentation au Conseil Socio-Economique et Citoyens du Parc National de Port-Cros et Porquerolles.

2016 Chargée de Mission - Service Patrimoine — Mairie de Velaux (13)

Missions: Participation à l'événement Fair#Play - Relations partenariats - Communication - Animation
Diagnostic de l'offre patrimoniale de la ville - Médiation culturelle - Communication - Conseils

2014-2015 Médiatrice culturelle - Exposition temporaire « Les structures de l'invisible» (24 oct. 2014 -4 jan. 2015) — Fondation Vasarely (13)

Commissariat d'exposition : Martina Kramer Missions : accueil, médiation culturelle, boutique

2012 Technicienne de fouille- Chantier-école Lyon 2- Campagne de Fouille — St-Laurent d'Agny, Rhône-Alpes(69)

Chantier sous la direction de Mathieu Poux

2011 Technicienne de fouille- Chantier-école Lyon 2- Campagne de Fouille Salaparuta — Sicile (Italie)

Chantier sous la direction d'Élisabeth Lesnes

Volet recherche

Docteure, qualifiée aux fonctions de Maître de conférence, mes thématiques de recherche portent sur les **organisations culturelles, artistiques et créatives** (OACC) en apportant une focale sur les **organisations muséales et patrimoniales**. Mes travaux de recherche analysent les **enjeux et les impacts des projets numériques** en termes de **gouvernance, de financement et de coopération au sein des institutions culturelles.** J'étudie particulièrement la manière dont les pratiques numériques impactent les professionnels lors de la conduite de projets et ce en termes de stratégie et de coordination. De part mes **expériences académiques** (*thèse de doctorat, participation à des contrats et appels à projets de recherches internationaux et nationaux, implications auprès de chaire universitaire*), **professionnelles** (*approche pluridisciplinaire, conseil et ingénierie auprès d'acteurs du monde socio-économique*) et la nature de mes **terrains d'étude** (*musées, lieux patrimoniaux, festivals, collectivités territoriales*), mes recherches offrent des **outils conceptuels et pratiques pour les professionnels i**mpliqués dans la conception d'offres et de services numériques auprès du grand public.

Thématiques de recherche

Domaines de recherche	Cadres théoriques et objet de recherche		Champs d'application	Méthodologies
THÉORIE DES ORGANISATIONS	Théories Néo-institutionnelles	Complexité institutionnelle Pluralisme institutionnel	**Organisations Artistiques, Culturelles et Créatives :** Focus sur les organisations muséales et patrimoniales **Dispositifs numériques:** Projets numériques de médiation culturelle	Analyse de contenu thématique Analyses de statistiques textuelles Classification hiérarchique descendante Analyse de similitudes
	Sociologie interactionniste	Objet frontière		
MANAGEMENT STRATÉGIQUE	Processus Stratégique	Strategy As Practice		
RESSOURCES HUMAINES	Coordination de groupes d'acteurs hétérogènes	Acteurs -Frontières, Marginal sécant, Brokers		
ÉPISTÉMOLOGIE	Pragmatisme	Enquête pragmatiste		

Projet scientifique issu des travaux de recherche

Mon projet scientifique prend appui sur ma thèse de doctorat et vise à analyser la conduite de projet numérique dans les organisations artistiques, culturelles et créatives. J'étudie la manière dont les groupes professionnels impliqués (*interne et externe*) dans ces projets se coordonnent en vue de concevoir des outils numériques. Mes recherches puisent leur source dans le pragmatiste de Dewey, c'est-à-dire qu'elle émanent de problèmes empiriques identifiés par la pratique.

➲ Stratégie de digitalisation des organisations artistiques, culturelles et créatives

Dans la continuité des travaux de recherche réalisés lors du doctorat, mes recherches se poursuivent quant aux **stratégies de digitalisation des OACC.**

L'étude de la mise en œuvre de dispositifs numérique à destination des publics a été étudiée dans la thèse de doctorat défendue, mais de **nouveaux terrains sont à investiguer afin d'enrichir les apports théoriques et managériaux**. Tout d'abord en investiguant et comparant d'autres types de musées *(musée des beaux-arts, musées d'archéologie)*, mais également d'ouvrir les **comparaisons aux autres types d'organisations culturelles, créatives et artistiques** *(spectacle vivant, festival, tiers lieux)* qui mettent également en place des dispositifs numériques.

➲ Coordination de groupes d'acteurs hétérogènes impliqués dans la conduite de projet numérique

Un autre axe de recherche se dégage également sur la **qualification de la relation entretenue entre les porteurs de projets numériques et les prestataires digitaux en charge de la réalisation des dispositifs**.

Nos travaux ont mis en évidence **l'existence d'une relation complexe et contingente.** Toutefois, la présence de brokers, c'est-à-dire des acteurs porteurs des logiques (Thornton et *al.*, 2012) partagées entre les deux groupes professionnels (Wenger, 2000), qui ont la possibilité d'agir en tant que conciliateur de la complexité.

Projet scientifique découlant des fonctions pédagogiques

➲ Ludopédagogie et réflexivité dans la formation et la professionnalisation des managers publics

Découlant de mes fonctions d'enseignement, un axe de recherche portant sur le recours de la **ludopédagogie** au service de la **réflexivité** à la fois des enseignants et des étudiants dans un contexte de formation et de professionnalisation des managers s'est construit au fur et à mesure.

Les voies de recherches envisagées consistent à cerner en quoi l'usage de dispositifs ludopédagogiques favorise le développement de la réflexivité des étudiants et des enseignants.

Participation à des programmes de recherche internationaux et nationaux

Depuis 2018, j'ai eu l'opportunité d'être associée à des programmes de recherche internationaux et nationaux. Suite à la création , en 2019, de la **Chaire Organisation & Territoires des Arts, de la Culture et de la Création** (OTACC), j'occupe la fonction de **chargée d'études et de recherches**. **Chercheure au Centre d'Études et de Recherches en Gestion d'Aix-Marseille** (CERGAM) au sein de l'axe Management Public, je suis, depuis 2023, également rattachée à l'axe **Industries Culturelles et Créatives** de l'Institut Créativité et Innovations d'Aix-Marseille (InCIAM).

L'ensemble des projets auxquels j'ai pu être associée s'ancrent dans une volonté de **rapprochement avec le monde socio-économique**. Ils montrent ma **capacité à participer à des contrats de recherches** ainsi qu'à des appels à projets. Ces expériences m'ont pemises de **collaborer avec des chercheurs à l'international** mais aussi issus de **différentes disciplines universitaires** (*sociologie, droit, information et communication, histoire, géographie, urbanisme*).

Horizon 2020- Co Production and Co Governance : Stategic Management, Public Value and Co Creation in the Renewal of Public Agencies across Europe

- **Work Package 1 - Literature Review**
  Ce Work Package propose un examen sélectif et structuré de la littérature sur la gestion stratégique des organisations publiques.
  - Soutien au recensement de la littérature francophone selon la méthode proposée par Ferlie et *al.* (2012).

- **Work Package 5 - Towards a co-construction and co-production of the territorial cultural strategy**
  Travaux réalisés dans le volet **STD1 - Global Territorial Diagnosis** - Stakeholder's Cartographie of the Cultural and Creative Sector - Métropole Aix Marseille Provence (AMP) :
  - Soutien au recensement et constitution de bases de données préparatoire des acteurs culturels de la métropole AMP
  - Réalisation de cartographies des acteurs culturels sur le territoire métropolitain
  - Réalisation d'entretiens auprès d'acteurs socio-économiques culturels du territoire métropolitain

Chinese Academy of Engineering - Construction and Development Strategy of Shanxi's Historical Heritage Digital Platform

- **Case study report : Digitalization of cultural heritage in France**
  Participation au projet de recherche porté par l'Université de Tongji (Shanghai, Chine) en collaboration avec Jian ZHUO (associate Chair Professor - Department of Urban Planning Tonji University).
  - Co-rédaction d'un rapport de recherche portant sur la numérisation du patrimoine culturel français en vue d'une analyse croisée avec la Chine
  - Production d'une étude sur la valorisation numérique du patrimoine historique en deux volets : 1- Évolution de l'interaction entre la conservation du patrimoine et les technologies numériques ; 2 - La numérisation pour une culture durable en France : la préservation du patrimoine par la technologie numérique interactive.

Projets de recherche de la Chaire Organisations & Territoires des Arts, de la Culture et de la Création

- **A*MidEX - Programme Transfert 2020-2023 - APP 3 Partenariat avec le monde socio-économique - Trans-Faire Pixel**
  Dépôt d'une candidature à l'appel à projet co-porté par le laboratoire LEST et l'opérateur socio-économique L'Office réunisant un consortium composé de 4 laboratoires d'AMU (CERGAM, IMSIC, TELEMMe, LID2MS) et d'acteurs socio-économiques du territoire d'Aix-Marseille.
  - Proposition de contribution au projet sur les transformations de logiques professionnelles induite par la numérisation dans les organisations du secteur culturel et créatif.
  - Soutien au montage du dossier de candidature

- **PIA 4 Compétences et métiers d'avenir - projet Culture et création en mutations (2CM) - coordinateur HESAM Université**
  Dans le cadre de l'analyse des besoins et compétences en entreprenariat culturel:
  - Réalisation d'un focusm, sur la base du travail doctoral, à propos des compétences clefs des projets de médiation numérique.

- **Babel Music XP 2023 - MARCHÉ INTERNATIONAL ET DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES**
  Recherche action en partenariat avec Babel Music XP
  - Réalisation d'un questionnaire de satisfaction de la manifestation
  - Coordination des équipes en charge de l'administration du questionnaire

Membre d'associations scientifiques

Depuis 2019 Membre de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP)

Depuis 2020 Membre du European Network on Cultural Management and Policy (ENCATC)

Activités de reviewing

Depuis 2022 Reviewer pour le Colloque International Game Evolution

Dissémination scientifique

« La connaissance est communication aussi bien que compréhension. Ceci me rappelle un homme ignorant, d'après les critères habituels, qui avait répondu à propos de faits quelconques : « Parfois ils seront découverts et pas seulement découverts, mais aussi connus. ». »

(Dewey, 2001 : 87)

1 article publié dans une revue à comité de lecture

1 chapitre d'ouvrage [parution printemps 2023]

2 Participation à un programme de recherche international [Europe - Chine]

6 Communications dans des colloques [dont 3 avec comité de lecture]

Publications

Article publié dans des revues internationales avec comité de lecture

Kübler, B., Arezki, D. & Soldo, E. (2021), « Les musées face à la crise. Proposition d'une taxonomie de la résilience muséale en temps de Covid». Gestion et management public , 9 (n°4), 99-110.

Article en révision dans des revues à comité de lecture

Kübler, B., Carmouze, L., « Recourir à la ludopédagogie pour développer la réflexivité des managers publics ? Les apports d'une recherche pluridisciplinaire en méthodes mixtes». Communication & Management, V1 en révision.

Chapitre d'ouvrage

Dougados, M., **Kübler,B.**, Turc, E., (parution trimestre 2-2023), « Chapitre 5. Bureaucratie, vers une hybridation des structures organisationnelles», in Hernandez, H., Lamouroux, S., Soldo, E. (dir.), « Dessiner le management public autrement. Bilan et perspectives», Presses universitaires de Provence.

Programme(s) de recherche(s)

Zhuo, J., **Kübler, B.**,(2020), « Case Study report : Digitalization of culture Heritage in France », in WU, Z., , dir. « Research on the construction and Development Strategy of Shanxi's Historical Heritage Digital Platform, 2020-2021 » (Funded by Chinese Academy of Engineering, n°2020SX11)

Soldo, E., Arezki, D., Carmouze, L., Gourbier, L., Alaux, C., Dougados, M., **Kübler, B.**, Moustier, E., Saboune, K., Tiberghien,B., Turc, E., (2019), « Toward a conceptual renewal of public management? A state of art of the francophone literature. » Association Internationale de Recherche en Management Public, May 2019, Paris, France. [hal-02277941]

Colloques internationaux avec comité de lecture

Kübler, B., Carmouze, L.,(2022), « Recourir à la ludopédagogie pour développer la réflexivité. Les apports d'une recherche pluridisciplinaire en méthodes mixtes», Colloque International Game Evolution 6e édition, 20-21 mai 2022. Prix de la meilleure communication du colloque

Kübler, B., Arezki, D., Soldo, E, (2021), « Museum in Crisis. A proposed Taxonomy of Museum Resilience in times of Covid»,ENCACT digital congress « Artists in the spotlight »,Education and Research Session : Impact of COVID-19 on the cultural and creative sectors, 21st October 2021

Kübler, B., (2019), « Les stratégies numériques en pratique dans les organisations muséales : le cas des outils interactifs de médiation culturelle », 8e colloque AIRMAP « Territoires intelligents et management public durable », 23-24 mai 2019, Sorbonne Paris France

Communication internationale sans comité de lecture

Kübler, B., Dougados, M. (2021), « Les musées « post-reconfinement », état des lieux des pratiques numériques muséales en temps de Covid», Swiss Marketing Léman, Le digital, le remède miracle ?, 20 mai 2021

Workshop avec comité de lecture

Kübler, B., (2019), « Les stratégies de médiation numérique dans les musées : une étude exploratoire du faire stratégique », Workshop ORNUM: Organisation et Numérique, CREGO Dijon, juin 2019

Ateliers doctoraux

Kübler, B., (2020), « Voyage au pays des applications de visites muséales. Tendances, pistes et mesure de l'interactivité des applications des Musées de France. », Atelier 3e cycle École du Louvre 2019-2020 « L'expérience du visiteur au musée : sources, formes, enjeux théoriques, février 2020

Kübler, B., (2020), « Les Pratiques numériques du Musée du XXIe siècle: des injonctions modernistes aux pressions « choc », quelles stratégies d'ajustement ?», Ateliers doctoraux - CERGAM axe Management public - IMPGT, (19/11/2020)

Kübler, B., (2019), « Les outils numériques dans l'espace muséal et patrimonial, le cas des outils interactifs de médiation culturelle», Ateliers doctoraux - CERGAM axe Management public - IMPGT, (26/04/2019)

Work in Progress

➲ **Valorisation de la thèse :**

3 articles sont en cours de préparation afin de valoriser les trois études conduites.

- Article proposant une mise en perspective de la figure de l'acteur intermédiaire (broker, acteur frontière, marginal sécant)

  Communication acceptée à l'AIRMAP 2023 :

  Kübler, B., (2023), « *Coordonner la conduite de projet numérique impliquant des groupes d'acteurs hétérogènes. Le cas d'un projet numérique de médiation culturelle en période Covid-19*», atelier 12 -ORNUM, 12e colloque AIRMAP «Management Public, Crise et Post-Crises : la permanence dans le changement», 24-26 mai 2023, Dijon
- Article portant sur l'identification et la caractérisation de logiques institutionnelles des projets numérique de médiation culturelle
- Article sur l'impact des représentations sociales des acteurs dans la conduite de projets numérique

Transformation d'une partie de la thèse en ouvrage, accord de principe avec les Presses Universitaires de Provence (PUP) collection Espaces Publics

➲ **Projet de publication:**

- Retour d'expérience à propos du Serious Game Mission SG-LAP dans le cadre du cours Projet Professionnel et Personnel des 3 années de licence d'administration publique [traitement des données en cours]

Vulgarisation scientifique et rayonnement

En parralèle de mes activités de recherche, j'ai à coeur de contribuer à la **diffusion de la culture scientifique** auprès du grand public. Cela m'a conduite à publier des articles de vulgarisation, à intervenir en tant qu'experte lors de conférences et de tables rondes, à participer à des événements de diffusion nationaux mais également à dialoguer avec des médias.

Vulgarisation

Kübler, B., Billiez, B. (2022), « Le numérique un ami qui vous veut du bien », L'ami de musée, Été 2022, n°60, p. 6-7

Kübler, B.,(2021), « Médiation culturelle et gamification. Quand le musée convoque le jeu », Revue Espaces Tourisme et Loisirs, n°358, jan-févr. 2021, pp.15-18

Kübler, B., Dougados, M., (2020), « Les musées post-confinement : vers de nouvelles pratiques », The Conversation France, mis en ligne le 13/05/2020

Rayonnement

2023 **Participation (à venir) à l'événement de diffusion de culture scientifique national «Pint of Sciences» - Avignon 23/05/2023**

Co-construction d'un atelier de vulgarisation scientifique avec des docteurs et doctorants de l'université d'Avignon

2022 Conférence **« Le recours aux pratiques ludopédagogiques pour favoriser la réflexivité dans les formations ouvertes à distance» , Journée ENASIS. ENSOSP, Aix-en-Provence, 3 novembre**

Animation d'une conférence à destination des formateurs à distances des SDIS de France, co-animée avec Perrine Alberola, doctorante en sciences de gestion sur la base des travaux de recherche conduits avec Laura Carmouze (MCF en Sciences de gestion).

Table ronde **« Le numérique un ami qui vous veut du bien», Assemblée générale de la Fédération Mondiale des Amis de Musées (FMAM/WFFM), Marseille, 4/06/2022**

Animation et coordination de la table ronde «Le numérique, un ami qui vous veut du bien».

Objectif des échanges : aider au développement des Amis de Musées, faciliter les échanges avec les adhérents et amplifier les échanges entre les associations au niveau mondial.

Conférence **« Le recours aux SERIOUS GAME pour favoriser la réflexivité des étudiant-e-s et des enseignant-e-s» Journée de la Pédagogie d'Aix-Marseille Université, St Jérome, Marseille 17 mars**

Animation d'une conférence à destination des enseignants-chercheurs d'Aix-Marseille Université co-animée avec Laura Carmouze (MCF en Sciences de gestion).

2021 Table ronde **« La gamification – nouvelles pratiques, nouveaux usages pour une pédagogie active», Industries Culturelles et Créatives, Cycle de rencontres interdisciplinaire «Tout un monde en mouvement», MuCEM, 13 septembre**

Animation et coordination de la table ronde « La gamification – nouvelles pratiques, nouveaux usages pour une pédagogie active»,

Invité(s): Franck Tarpin Bernard, PDG de la Société SBT Human(s) matter, responsable du Groupe de Travail pédagogie par le jeu à l'Association Nationale de Recherche et Technologie.

Alice Delserieys Pedregosa, Maîtresse de Conférences - Apprentissage, Didactique, Évaluation, Formation, Aix-Marseille Université

Conférence **« Les outils numériques dans l'espace muséal et patrimonial. Le cas des dispositifs de médiations culturelles dans le bassin méditerranéen», 22e Rencontres scientifiques enseignants-chercheurs, DRAESRI, CERGAM, en ligne, 22 mars**

Les rencontres scientifiques enseignants-chercheurs permettent une interface particulière et dynamique entre l'enseignement secondaire et l'enseignement supérieur et la recherche..

2020 Interview **pour France Inter**

Siméone, C. ,(19/05/2020) « Pendant le confinement, les musées ont accru leur audience avec des internautes plus lointains et plus jeunes», France Inter, Réalités et Mondes Virtuels [En ligne]

Interview **Magazine CHUT!**

Leportois, D., (15/09/2020), «Le musée déconfiné joue la carte de la proximité», Chut! Magazine, [En ligne]

2019 **Participation à la** Nuit Européenne des Chercheurs **- Dock des Suds Marseille**

Animation d'un atelier participatif permettant de faire découvrir la recherche en management public

Volet pédagogique

Depuis 2018, j'occupe une charge d'enseignement au sein de l'**UFR IMPGT** à Aix-Marseille Université. Vacataire puis chargée de mission d'enseignement, je bénéficie depuis deux ans d'un contrat d'**Attachée Temporaire à l'Enseignement et à la Recherche** (ATER) à temps plein.

Mes enseignements se répartissent sur l'ensemble des années de **Licence** (L1, L2 et L3) et de **Master** (M1 et M2) tant auprès d'étudiants en formation **initiale** que **continue** ou encore en **alternance**. Le Master MDOMC, dans lequel j'enseigne depuis 2018, est en **Approche par Compétence (APC)**. Le format de mes cours relève du **CM**, du **TD**, mais également de l'**application transversale (AT)** dans le cadre de l'APC ou encore du suivi des étudiants.

De manière quantitative, sur 5 ans d'enseignements, j'ai :

- effectué **626** heures équivalent TD,
- enseigné auprès d'un **public varié** (*initial, continu, alternant*), tant dans un **format classique** que relevant des **pédagogies actives** (APC).
- suivis **34** mémoires
- été jury à **51** soutenances de mémoire
- siégé à **5** jurys semestriels (*licence et Master*)

Fonctions et responsabilités pédagogiques

Coordinatrice de l'évaluation d'Unités d'Enseignements (UE) - Master 1 Management et Droit des Organisations et des Manifestations Culturelles (MDOMC)

- UE - Assurer le pilotagde des OACC (depuis 2020)
- UE - S'approprier un environnement artistique, culturel et créatif (2020-2022)

Tutrice d'apprentissage - Master 1 et 2 MDOMC (depuis 2021)

Suivis pour l'insertion des étudiants dans leur structure, réalisation de visites de suivis, coordination avec la scolarité et la chargée d'alternance

Participation aux jurys de sélection à l'entrée du master MDOMC (depuis 2023)

Soutien à selection des dossiers et réalisation d'entretiens d'admissibilité

Membre du groupe de travail visant à la mise en oeuvre de l'Approche Par Compétences (APC)

- du Master MDOMC (depuis 2019)
- de la Licence Administration Publique, parcours management public (AP) (depuis 2023)

Profils des enseignements

Des enseignements en sciences de gestion ....

Forte de cinq années d'enseignements en sciences de gestion, j'ai été principalement été en charge d'enseignements en management stratégique, en marketing et en communication. Je suis également en charge d'évaluation portant sur la gestion des ressources humaines, la gestion des systèmes d'information et la finance et compatibilité.
De par mes recherches et mon appétence personnelle, j'ai orienté, lorsque la possibilité m'a été donnée, une partie de mes enseignements sur les usages et pratiques numériques. Aussi, au-delà des fondements des matières enseignées, un volet dédié aux technologies de l'information et de la communication (TIC) vient enrichir les connaissances et compétences que j'ai à cœur de transmettre.
J'ai construit durant ces expériences une approche pédagogique ancrée dans les pédagogies actives et ludiques, fondée sur l'écoute et la bienveillance, qu'il s'agisse des étudiants ou de mes collègues enseignants. Je sais être à l'écoute et me montrer attentive à la progression individuelle et collective des étudiants qui suivent mes enseignements.

... adaptés à des contextes différents dans une approche sectorielle ...

L'approche défendue par l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale est sectorielle. Les enseignements prodigués n'ont pas vocation à former des spécialistes selon un angle disciplinaire, mais de former des managers conscients de la complexité et des contingences organisationnelles actuelles. Cette approche permet alors de mettre en place des enseignements mobilisant l'ensemble des disciplines gestionnaires permettant aux étudiants d'aguerrir leurs connaissances et compétences à la pluralité des organisations et manifestations évoluant dans la sphère publique et non marchande.

Mon expérience d'enseignement s'est vue enrichie par cette approche sectorielle et pluridisciplinaire, j'ai su construire et adapter des cours aux spécificités des organisations publiques, parapubliques et délivrant des missions de services public, mais également aux spécificités des organisations et industries artistiques, culturelles et créatives ou encore aux organisations et services mettant en œuvre des démarches et pratiques d'attractivité territoriale et de marketing territorial.

... ancré dans une approche dynamique entre théorie et pratique ...

Enseigner les sciences de gestion équivaut à étudier des pratiques, des processus en action. Ainsi la vision que je défend est celle d'une transmission des connaissances ancrée dans les réalités professionnelles actuelles. Tout au long de mes enseignements, j'ai pu entretenir un lien fort avec les professionnels, qu'ils s'agissent d'intervenants professionnels, de partenaires des deux chaires de l'IMPGT ou des praticiens rencontrés dans mes terrains de recherche. Ces rencontres, discussions et échanges m'ont permis de construire des enseignements ancrés dans la pratique lors de mes cours.

... qui mobilisent les pédagogies actives et ludiques pour favoriser la réflexivité.

Lors de mes expériences d'enseignements, j'ai pu m'exercer aux différentes approches pédagogiques. J'ai pu renforcer mes connaissances et acquérir des compétences sur les techniques et méthodes de pédagogie active. Sensible à l'apport de ce type de pédagogie concernant le suivi et l'écoute des étudiants, j'ai porté un intérêt tout particulier à l'emploi de pratiques ludiques dans mes enseignements, qu'ils s'agissent de mise en situation, d'adaptation de serious games existants aux modules enseignés ou bien la création *ex nihilo* d'un serious game dans le cadre d'un enseignement.

Enseignements dispensés en Licence

Niveau	Format	Public	Types	Unité d'enseignement	Cours	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
						Vol. en HETD				
L1	Classique	Initial et formation continue	TD	UE-Culture générale	**Culture générale**	21				
				UE-Pré-Professionnalisation	**Projet de Pré-professionnalisation**					6
L2			CM	UE-Média et comportement organisationnel	**Traitement médiatique des grands problèmes sociétaux**				31,5	
					Pratiques et outils du communicant public à l'ère des TIC					31,5
			TD	UE-Fondamentaux du marketing et de la communication	**TD Marketing et communication (2 groupes)**					30
L3			TD	UE-Pré-Professionnalisation	Méthodes d'expressions écrites et orales	21				
					TD Méthodes d'enquêtes qualitatives et quantitatives					12
	Alternance									12

FOCUS - Pratiques et outils du communicant public à l'ère des TIC - Licence 2 Administration Publique

Le cours magistral « *Pratiques et outils du communicant public* » est dispensé aux étudiants de 2e année de Licence. Ce cours est en contrôle continu intégral et repose sur la ludopédagogie. Ce CM a été construit entièrement pour préfigurer le prochain plan quadriennal.

L'objectif de ce CM est de présenter le champ recouvert et les enjeux de la communication appliqués à la sphère publique. Ainsi, quatre fonctions de la communication y sont présentées : la communication publique, la communication politique, la communication médiatique et la communication de crise.

Pour chacune d'entre elles, les étudiants bénéficient d'une séance théorique et d'une séance pratique évaluée. Lors des séances pratiques, des séquences ludopédagogiques sont proposées et conçues de manière intégrative avec le modèle CEPAJe (Alvarez, 2019).

Lors de la dernière séance, une évaluation finale sous forme de serious games à lieu, en 2022 l'évaluation finale a consisté en un procès fictif de 4h ou 76 étudiants ont été réparti en quatre équipes : avocats de la défense et de l'accusation, jurés et journalistes.

> Bénéficiant de 2h30 pour préparer le procès et réaliser des missions selon leurs rôles attribués et en lien avec les quatre fonctions de communication vues lors des séances précédentes.
>
> À l'issue de ce temps préparatoire, le procès a eu lieu, avocats, témoins et jurés ont été amenés à plaider, témoigner et rendre un verdict tandis que les journalistes couvraient le procès.

Ce cours introduit la communication adaptée à la sphère publique et préfigure le cours de Marketing et communication public (semestre 2), mais également les parcours types partagés dans la mention de la licence dispensée à l'EJCAM et à l'IEP Aix.

FOCUS - Projet personnel et professionnel : Mission SG-LAP - Licence 1, 2 et 3 Administration Publique

> *«Plongés en 2100 dans un univers où l'intelligence artificielle a pris le pouvoir sur les humains, les promotions de Licence 1, 2 et 3 d'Administration publique parcours management public avaient le pouvoir de revenir en 2022. Leur mission ? Penser des politiques publiques - santé, qualité de vie, culture et sport, transport - où les usagers sont au centre de toutes les attentions et préoccupations. Les dimensions de développement durable et d'inclusion devaient être transversales à l'ensemble des politiques publiques ciblées.»*
>
> Extrait du syllabus Licence 1, 2 et 3 Administration publique

Mission SG-LAP est une création ex nihilo que j'ai impulsé avec Laura Carmouze (MCF en sciences de gestion) et Charlotte Zekhnini (ingénieure pédagogique). Ce serious games a réuni pendant 48h près de 250 étudiants, 13 animateurs et a bénéficié d'un an de conception et d'accompagnement par le CIPE - AMU.

S'appuyant sur des compétences cognitives, opérationnelles et relationnelles communes aux trois années de licences, ce serious game vise un double objectif :

- permettre aux étudiants de se projeter dans un avenir professionnel grâce au jeu
- favoriser la cohésion entre les trois promotions de Licence.

COMPETENCES COGNITIVES	Chercher et analyser de l'information
	Développer la capacité à appréhender la complexité
	Éveiller l'esprit critique (retour d'expérience)
	Se projeter dans un avenir professionnel (en tant que futur manager public)
COMPETENCES OPERATIONNELLES	Définir un projet en management public
	Participer à un débat public (conseil municipal)
	Maîtriser les TIC (AMETICE, outils de présentation numérique)
COMPETENCES RELATIONNELLES	Travailler en groupe
	Développer sa capacité d'adaptation et de persuasion

La conception de ce serious game fait l'objet d'une recherche intervention en cours investiguant la relation entre ludopédagogie et réflexivité des étudiants et du corps enseignant.
Plusieurs articles (prix du meilleur article CIGE 2022) et interventions en tant qu'expert (Journée de la Pédagogie d'AMU, Consortium ENASIS de l'ENSOSP) sont venues et viennent alimenter cette expérience.

Enseignements dispensés en Master

Niveau	Format	Public	Types	Unité d'enseignement	Cours	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
						Vol. en HETD				
M1 MDOMC	APC	Alternant	CM	UE-Assurer le pilotage des activités d'une organisation et/ou d'un événement artistiques, culturel et créatif	**Marketing des organisations ACC**				22,5	22,5
			TD		**AT - les fonctions du management S1 et S2 G1 et G2**	32	32	32	32	32
			CM	UE-Concevoir des stratégies dans des organisations et/ou des événements artistiques culturels et créatifs	**Management des organisations ACC : Management stratégique et RSO**				13,5	13,5
			TD		**AT - Management et stratégie des organisations ACC G1 et G2**	24	12			
			CM	UE-S'approprier un environnement artistique, culturel et créatif local, national et international en mutation	**Médiation Culturelle**	9				
			CM + TD		**Benchmark des organisations culturelles à l'international**		16,5	16,5	16,5	
			TD	UE-Favoriser son employabilité dans le secteur artistique, culturel et créatif	**Accompagnement : bilan de compétences et projets professionnels**				20	
M2 ANMT	Classique		CM	UE-Digital, collaboratif et Expérientiel	**Gamification des lieux culturels**			12	6	6
M2 MDOMC	APC		CM	UE-Concevoir des stratégies dans des organisations et/ou des événements artistiques culturels et créatifs	**Gouvernance des ACC: Industries culturelles et créatives à l'international**				4,5	
			TD	UE-Conduire des projets artistiques, culturels et créatifs	**Expertise et conseil en GDP: jeu grandeur nature**				4	4
				UE-Favoriser son employabilité dans le secteur artistique, culturel et créatif	**Accompagnement méthodologique : construction du mémoire professionnel**		20	20	20	20
					Suivi insertion professionnelle				15	

FOCUS -Fonctions du Management - M1 MDOMC

Le cours «*fonctions du management*» est une application transversale (APC) qui a pour vocation d'évaluer les connaissances et compétences en cours d'acquisition de l'ensemble des enseignements d'une même UE : Assurer le pilotage des activités d'une organisation et/ou d'un événement artistique, culturel et créatif.

Ainsi 8 fonctions managériales sont évaluées sur l'année de master 1 MDOMC.

Au premier semestre : (10h)

- Gestion des **ressources humaines**
- Gestion des **systèmes d'information**
- **Marketing**
- **Communication**
- **Finance et comptabilité**

Au second semestre : (6h)

- **Comportement organisationnel**
- **Comportement du consommateur**
- **Contrôle de gestion** et performance

L'évaluation de ces fonctions passe en premier lieu par une coordination avec les enseignants de ces fonctions afin d'identifier quels contrôles de connaissances il est possible d'effectuer.

Depuis trois ans, j'ai construis une étude de cas réelle et adaptative, dans la cadre d'un partenariat entre la Chaire OTACC et un opérateur culturel. Une phase préparatoire permet aux étudiants de s'immerger dans le contexte du cas, mais également de pouvoir s'assurer de l'acquisition des connaissances et des compétences visées par chaque fonction. Lors d'une 2nde séance, les étudiants ont alors à répondre à une commande spécifique et doivent émettre des propositions concrètes en mobilisant l'ensemble des fonctions vues lors du semestre.

Ce cours confronte les étudiants à la réalité du terrain et les prépare de manière transversale aux attendus spécifiques du pilotage d'activités d'une organisation.

FOCUS -Benchmark des Organisations Artistiques, Culturelles et Créatives - M1 MDOMC

Le cours «*Benchmark des Organisations Artistiques, Culturelles et Créatives (OACC)*» comprend un cours magistral et une application transversale (APC).

Sur la base d'une approche thématique des principales mutations que connaît aujourd'hui le secteur des industries culturelles et créatives et des activités artistiques, les étudiants sont amenés à réaliser des études comparatives d'organisations et de pratiques organisationnelles à l'échelle locale, nationale et internationale. Cet enseignement se fonde sur les acquis des étudiants en management stratégique ainsi que sur l'ensemble des fonctions managériales vues lors du master 1.

La vision défendue du benchmarking est celle d'une démarche partenariale, qui vise à étudier les pratiques (processus, performance, stratégique) en vue d'améliorer sa propre performance en matière d'offre ou de stratégie.

Les étudiants sont amenés à travers des *scénarii*:

- à diagnostiquer la pratique à améliorer,
- à identifier le modèle d'organisation à comparer,
- à fournir une étude comparative des pratiques
- à émettre des préconisations en vue d'adopter ou d'adaptation des méthodes ou pratiques ayant fait leurs preuves

Les étudiants apprennent à réaliser des veilles documentaires et de pratiques, à porter un regard réflexif sur les pratiques menées dans les organisations et manifestations culturelles.

Les *scénarii* proposés reposent sur les secteurs culturels dans lesquels les étudiants réalisent leurs alternances, de ce fait ce cours leur permet de constituer une boite à outils correspondant aux secteurs dans lesquels ils aspirent à travailler à l'issue de leur master.

Suivis de mémoire et jury de soutenance de mémoire

Au cours de mes années d'enseignements à l'IMPGT, j'ai dirigé 26 mémoires de fin de diplôme (Licence et Master). J'ai également été jury de soutenance de mémoire de fin d'études auprès de 51 étudiants (Licence et Masters).

Mémoires dirigés en Licence Administration publique

Bertrand, T. (2019), «Le rôle de la communication publique dans la gestion des risques sanitaires et sociaux: Le cas du SARS-CoV-2», mémoire de licence en administration publique, IMPGT, AMU

Poletti, C. (2019), «Le rôle des mécénats culturels sur le plan local. Le cas du projet de mécénat culturel en Corse», mémoire de licence en administration publique, IMPGT AMU

Tetaz, M. (2019), « La place des partenariats pour les organisations culturelles s'adressant à un jeune public», mémoire de licence en administration publique, IMPGT AMU

Mémoires dirigés en Master Management et Droit des Organisations et Manifestations Culturelles (MDOMC) et en Master Marketing et Communication Publics (MCP)

2019-2020

Ayachi, S., (2020), « En quoi le numérique impacte-t-il l'industrie musicale ?», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Camelin, E., (2020), « Les apports du numérique dans l'indépendance musicale. Étude du changement autour du streaming musical», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Espiet, J.,(2020), « Comment la construction sociale du genre est la principale cause des inégalités femmes hommes dans notre société?», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Gratecap, E.,(2020), «La valorisation du sport comme réducteur d'inégalités dans l'accès aux musées. Quels avenirs pour le musée de l'Olympique de Marseille ?», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Pedler, D., (2020), « Le développement des ressources propres d'une institution muséale. Les contradictions culturelles de l'autonomie de gestion», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Radfar, T.,(2020), «Stratégie financière des musées territoriaux - Évaluation de la politique du développement des ressources propres», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Rozan, A.,(2020), «Les pratiques de mutualisation et la gestion des paradoxes dans le secteur culturel. Le cas des théâtres mutualisés sur le territoire Aix-Marseille», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Wang, J.,(2020), «Stratégie de marketing pour les programmes d'échanges internationaux de théâtre. Le cas d'échange sino-français», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

2020-2021

Bennacer, S., (2021), «La résilience digitale, une clé d'équilibre des tiers lieux en contexte de crise», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Beridot, M., (2021), « Le déploiement des Mirco-Folies dans la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur : L'exemple de la mise en œuvre d'une politique culturelle multi-partenariale et territorialisée» , mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Bertaud, M., (2021), « Le niveau de collaboration inter-organisationnelle au sein d'un projet muséographique et son impact sur l'expérience de visite muséale», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Betillouloux, S.,(2021), « Dans quelle mesure la mise en place d'une stratégie de mécénat permet-elle de pallier au mange de moyens financiers pour assurer les EAC ? Le cas de l'Opéra Orchestre National de Montpellier», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Cherel, C., (2021), « Développement de la notoriété : image de marque et fidélisation au service de l'ancrage territorial. Le cas des Amis de Musées», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Jumelet, C.,(2021), « La fidélisation des mécènes culturels d'une organisation de spectacle vivant. Le cas de l'Association et Fonds de Dotation ASSAMI, Partenaires culturels des Théâtres», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Mary, A., (2021), « La coopération européenne via l'organisation en réseau pour la structuration du secteur de la création en espace public», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Morteuil, S.,(2021), « L'acquisition de compétences de communication par les artistes et ses enjeux pour le territoire, mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Ospitaletche, L.,(2021), « La configuration des médiateurs au sein des Centres Nationaux de Création musicale. Le cas du GMEM», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

2021-2022

Bonny, L, (2022), « Dans quelle mesure l'innovation numérique d'une stratégie d'abonnement constitue-t-elle un levier de développement des institutions muséales ?» , mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Lotigier, H., (2022), « La fidélisation des publics ayant une pratique amateure des arts plastiques par les lieux d'art contemporain. Le cas du centre d'arts plastiques Fernand Léger de Port de Bouc», mémoire de master à finalité professionnelle, format mémoire de recherche IMPGT, AMU

Avantazzo, C., (2022), « Enquête métier : Responsable de privatisation et événementiel. Privatiser: la seconde vie des institutions culturelles», mémoire de master à finalité professionnelle, format enquête métier IMPGT, AMU

Bergamini, E., (2022) « Enquête métier : Les métiers de Direction de Festival», mémoire de master à finalité professionnelle, format enquête métier IMPGT, AMU

Maulucci, A., (2022) « L'accessibilité aux métiers de la production cinématographique et audiovisuelle en Région Sud: Enquête métier Chargé-e ou administrateur-rice de production», mémoire de master à finalité professionnelle, format enquête métier IMPGT, AMU

Muzeau, M.-L.,(2022) « Enquête métier : Chargé-e de production dans les ICC», mémoire de master à finalité professionnelle, format enquête métier IMPGT, AMU

Jury de soutenances de mémoires

Nommée en tant que jury, j'ai eu a évaluer des mémoires et des soutenances provenant des masters suivant :

M2 Développement Durable et Gouvernance Territoriale de Projet en Méditerranée et à l'international, M2 Droit et Management Public des Collectivités Territoriale, M2 Management des Administrations Publiques, M2 Marketing et Communication Publique , M2 Management des Établissements Sanitaire et Sociaux, M2 Qualité et Gestion des Risques Sociétaux.

Synthèse analytique des formations scientifiques et pédagogiques suivies (145 h)

Catégories	Intitulé de la formation	H.	Organisateur(s)	Description(s)	Apports
Méthodologie de la recherche	MÉTHODOLOGIES QUALITATIVES EN SCIENCES DE GESTION	12h	cergam	Présentation des méthodes qualitatives, intérêt scientifique / fiabilité et validité de la recherche Méthode de collectes et de traitement de données, initiation et renforcement des logiciels (Nvivo et IraMuteQ).	➲ Acquisition d'un panorama des postures et méthodes de recherche qualitatives ➲ Focus sur l'analyse quantitative de données qualitatives (AQDQ) ➲ Initiation aux logiciels Nvivo et IraMuteQ
	CONCEVOIR UNE ENQUÊTE DE TERRAIN EN MANAGEMENT PUBLIC	3h	IMPGT	Initiation à la méthode d'enquête de l'ethnographie Présentation de la méthode et de ces enjeux et retour d'expérience sur l'utilisation de la stratégie ethnographique.	Présentation de l'emploi de l'enquête ethnographique dans le cadre d'une recherche en management public et incidence épistémologique. ➲ Outils de collectes et de traitement des données (Observation, carnet de bord, entretiens d'explicitation, récit de vie)
Interdisciplinarité	ATELIERS «REGARDS CROISÉS ÉCONOMIE GESTION»	4h	École Doctorale Sciences économiques et de gestion d'Aix-Marseille / ED 372	Journée de rentrée de l'École Doctorale 372.	➲ Meilleure connaissance des composantes de l'ED 372 ➲ Présentation des projets de recherches portés par les laboratoires de l'ED
	ANALYSE DES RÉSEAUX ET APPLICATIONS : APPROCHE INTERDISCIPLINAIRE	3h	IMéRA Aix*Marseille Université	L'analyse de réseaux peut être au cœur d'une démarche de recherche, mais peut aussi n'en constituer qu'une partie, à côté d'autres approches qualitatives ou quantitatives.	➲ Séance suivie sur l'analyse de réseaux en Histoire sur la base de registre d'État Civil
	NUIT EUROPÉENNE DES CHERCHEURS 2019	14h	nuit européenne des chercheures	Vulgarisation auprès du grand public des recherches menées par l'axe Management Public du CERGAM. Création et animation d'ateliers thématiques valorisant le programme H2020 Co-Gov.	➲ Médiation scientifique ➲ Valorisation de la recherche en Management Public ➲ Mise en place et construction d'atelier thématiques
Éthique et intégrité du chercheur	ÉTHIQUE DE LA RECHERCHE	10h	FUN MOOC	Ces deux formations sont des prérequis à la soutenance d'une thèse de doctorat à AMU: La première s'adresse à ceux qui veulent comprendre les enjeux éthiques de la recherche aujourd'hui. La seconde porte sur les enjeux et règles de l'intégrité scientifique.	➲ Comprendre les enjeux éthiques de la recherche et les articuler avec les règles de déontologie et d'intégrité scientifique
	INTÉGRITÉ SCIENTIFIQUE DANS LES MÉTIERS DE LA RECHERCHE	10h	Aix*Marseille université Socialement engagée		Enjeux de l'intégrité scientifique et explicitation des manquements à l'intégrité scientifique et leurs origines. ➲ Prévention sur les manquements à l'intégrité scientifique et régulation de ces manquements, par des modalités collectives ou à travers la responsabilité individuelle du chercheur.
Pédagogie universitaire	ANALYSE DES PRATIQUES PÉDAGOGIQUES	16h	CIPE Centre d'Innovation Pédagogique et d'Evaluation	L'objectif de cette formation est d'aider à entrer dans le métier d'enseignant dans le supérieur en présentant quelques éléments théoriques qui permettent d'outiller et d'aborder ce que c'est ce métier.	➲ Analyse de sa propre pratique d'enseignement à travers des cours filmés et entretiens d'auto-confrontation
	ÉVALUATION (NIV. 1 ET 2)	16h		L'objectif de cette formation est de concevoir et de mettre en œuvre, individuellement ou collégialement, un dispositif d'évaluation des acquis des étudiants. Y sont traités les principaux enjeux, l'intérêt et les limites des trois approches de l'évaluation au service de la formation, et seront initiés aux pratiques de remédiation des apprentissages des étudiants.	➲ Les principaux concepts et déterminants psychologiques de l'évaluation des acquis ➲ La construction d'un dispositif d'évaluation ➲ L'attribution de notes et l'exercice du débat de normes, à partir d'une situation d'évaluation authentique ➲ Évaluation par les objectifs - Évaluation formative - Évaluation formatrice
	APPROCHE PAR COMPÉTENCES	7h		La formation vise à donner des définitions et repères sur les approches programmes et compétences. Elle est préalable à la conception de maquettes de formation en approche ou compétences. Elle permet aux participants de formuler les compétences qui figurent sur les référentiels de formation.	➲ Différencier les approches par contenus, par objectifs, programme et compétences. ➲ Prendre connaissance des principales définitions et des concepts clés spécifiques à ces approches. ➲ Identifier les différentes étapes à mettre en œuvre dans la conception d'une maquette de diplôme en AP d'une part, en APC d'autre part. ➲ Réfléchir à la stratégie de déploiement interne à envisager
	APPRENTISSAGE PAR PROBLÈME (NIV.1 ET 2)	22h		Découverte de l'enseignement sous la forme d'apprentissage par problèmes.	➲ Création de modules d'enseignements (structure, évaluation et mise en application) ➲ Analyse des comportements des étudiants face à leurs apprentissages, mise en évidence d'un changement pédagogique.
	ADPE-HYBRIDATION « ACCOMPAGNEMENT AU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DES ENSEIGNANTS POUR L'HYBRIDATION »	10h		Ces ateliers ont pour objectif de faire évoluer tout ou partie de vos enseignements en intégrant le numérique et en bénéficiant d'un accompagnement et du partage avec d'autres collègues.	➲ Conception d'un serious game à destination des étudiants de la licence Administration publique (n=267) : Mission SG-LAP réalisé les 1er et 2 décembre 2022.
	COMMUNICATION ET DYNAMIQUE DE GROUPE	8h		L'objectif de la formation est l'amélioration du travail en groupes professionnels dans la perspective de l'enseignement.	Bilan et réflexion sur ses pratiques d'enseignement et ses vécus dans les équipes pédagogiques et professionnelles (retour sur expérience, grille d'analyse, confrontation) : ➲ Connaissances élémentaires en fonctionnement des groupes (psychologie sociale) ; ➲ Modèles pratiques d'analyse de la relation interpersonnelle groupale en situation professionnelle ; ➲ Modèles de la construction et de l'organisation d'un enseignement dans le cadre d'une équipe professionnelle.

Activités d'intérêt collectif

Tout au long de mon cursus universitaire, j'ai pris à cœur de m'engager auprès des communautés étudiantes et des instances universitaires. J'ai ainsi pu m'investir dans les différentes échelles du monde académique (UFR, conseils centraux de l'université et conseil de laboratoire). Ces expériences m'ont permis de comprendre les rouages et le fonctionnement académiques. En outre, elles m'ont également fait découvrir une facette moins visible du métier d'enseignant chercheur, me confortant dans mon choix de carrière. Véritables lieux de débats et de décisions ayant des répercussions sur l'ensemble des composantes et instances de l'université ainsi qu'auprès des étudiants, j'ai appris à écouter, observer, mais également à faire valoir la voix de ceux dont j'avais la charge de représenter.

Communautés et instances universitaires

2019-2021 Représentante des doctorants de l'axe Management Public au conseil du CERGAM

2013 -2015 Élue étudiante à la Commission de la Formation et de la Vie universitaire (CFVU) - Aix-Marseille Université

2011 -2014 Élue étudiante au conseil UFR-GHHAT - Université Lumière Lyon 2

Vie du laboratoire, de l'équipe de recherche et de l'UFR

Implications auprès du laboratoire de recherche

2018-2020 Responsable des actualités de l'axe Management Public - Lettre du CERGAM

La lettre du CERGAM est le journal du laboratoire de recherche, elle parait deux fois par an. Elle assure la diffusion de l'information sur la vie de l'unité de recherche: publications, conférences, manifestations scientifiques, nominations et recrutements. Le comité de rédaction de la lettre du CERGAM est composé d'une équipe de doctorants bénéficiant d'un contrat doctoral des Universités d'Aix-Marseille et de Toulon.

Implications de l'équipe de recherche de l'axe management public

2022 Ouvrage collectif (à paraître) « *Dessiner le management public autrement. Bilan et perspectives*», Hernandez, H., Lamouroux, S., Soldo, E. (dir.), Presses universitaires de Provence. - Corrections graphiques

Aide à la mise en page et aux corrections graphiques nécessitant de la Publication Assistée par Ordinateur (PAO)

2022 Assistante pour l'organisation du colloque - IPBA 6th annual Conference of the International Place Branding Association, Aix-en-Provence, CERGAM, IMPGT, AMU, 12, 13 et 14 octobre .

Accueil des participants, soutien logistiques et technique des ateliers, coordination et préparation de la Art Gallery.

2021 Assistante pour l'organisation des 16e Rencontres Internationales de la Diversité (RID) et de la 38ème Université d'Été de l'Audit Social (IAS), Aix-en-Provence, CERGAM, IMPGT, AMU, 7-8 octobre.

Accueil des participants, soutien logistique et technique des ateliers, coordination traiteurs.

2017 Assistante pour l'organisation du colloque de l'International Institute for Administrative Sciences "*Managing Migrations, Integration and Poverty : A global challenge for governance and public administration*", Aix-en-Provence, CERGAM, IMPGT, AMU, 30 mai-2 juin.

Accueil des participants, soutien logistique et technique des ateliers, coordination traiteur.

Implications auprès de l'UFR - IMPGT

2023 Membre du groupe de travail «GT-APC» de la Licence Administration Publique de l'IMPGT

Le GT-APC a pour mission de mettre en place l'approche par compétence (APC) au sein de la licence Administration publique, mention management public.

2023 Animation Atelier CV vidéo et Atelier Photos professionnels - Forum de l'IMPGT - 19 janvier

Atelier d'initiation à la création de CV vidéo, présentation des techniques de montage et atelier de prise de photographie pour le CV

2018-2023 Représentation lors des salons étudiants

Présence chaque année aux salons à destination des bacheliers ou des étudiants en licence pour présenter l'offre de formation de l'IMPGT. Présence aux salons L'Etudiant, Studyrama

2018-2023 Surveillance d'examens terminaux (Licence et Master) - IMPGT

Surveillance des examens semestriels terminaux des licences et masters dispensés à l'IMPGT *(env. 10 /an)*

Implications auprès de la Chaire OTACC

2022 Animation d'atelier - Journée Genre & Management Public, Aix-en-Provence, IMPGT, Chaire OTACC, Aix-Marseille Université, 9 novembre

Création et animation d'un atelier portant sur la co-création d'une charte de la promotion inclusive.

2022 Journées Culturelles et Créatives 2022 « L'Art d'inclure : la nouvelle révolution culturelle ? », Friche Belle de Mai, Marseille- Chaire OTACC, IMPGT, Aix-Marseille Université, 11, 12, 13 mai

Assitante pour la gestion des inscriptions et l'accueil des participants

2018-2022 Chargée d'appui pédagogique - Master MDOMC - IMPGT

Conception et soutien lors d'activités ludopédagoqiques ou numériques Jeu Grandeur Nature Master MDOMC - IMPGT.

Aide à la dématérialisation de cours en temps de Covid.

Tâches d'intérêt collectif

2021 - 2023 Membre du Jury du prix Écriture et Création - Robert Fouchet d'Aix-Marseille Université en collaboration avec «Oh les beaux Jours»

Édition 2023: «S'émerveiller», jury présidé par Belinda Cannone, romancière et essayiste

Édition 2022 : «Et j'ai su que ce trésor était pour nous», jury présidé par Jean Marie Laclaventine, éditeur, nouvelliste et romancier.

Édition 2021 : «De beaux Lendemains», jury présidé par Raphaël Imbert, directeur du Conservatoire à rayonnement régional de Marseille.

Logiciels et outils numériques maîtrisés

Passionnée par les technologies numériques, j'ai eu à cœur de me former aux logiciels et outils numériques, soit par le biais de formations ou de manière autodidacte.

À l'aise sur tout environnement numérique (PC et Mac), j'apprécie découvrir et me former à de nouveaux logiciels et outils numériques.

Logiciels

Logiciels de recherche

Maîtriser les logiciels de recherche est à mes yeux une compétence essentielle en tant que chercheur. Formée initialement aux logiciels Nvivo, SPSS et Amos ainsi qu'IraMuteQ dès le master recherche, j'ai décidé par la suite de me former à des logiciels complémentaires tels que Sphinx, Gephi, Tropes ou LIWC.

J'ai mené dans ma thèse de doctorat plusieurs analyses qualitatives de données quantitatives (analyse de similitudes, classification hiérarchique descendante, analyses prototypiques, AFC et analyse de graphe).

J'ai notamment exploité le potentiel d'IraMuteQ permettant d'initier les analyses suscitées, que j'ai pu compléter et approfondir en mobilisant le logiciel Gephi pour l'analyse de similitudes et les logiciels Tropes et LIWC pour enrichir les interprétations qualitatives des données.

Je maîtrise également deux logiciels de publication, Zotero et Citavi. Ces logiciels sont essentiels pour assister le chercheur dans ses recherches et ce d'autant plus lorsqu'il s'agit d'effectuer des revues de littérature systématiques.

Logiciels de graphisme et montage vidéos

Formée lors de ma Licence en Histoire de l'Art et Archéologie à la DAO et à la PAO, j'ai développé une appétence pour le graphisme et le montage vidéo. J'ai acquis les licences Adobe Créative Cloud que j'utilise au quotidien dans mes supports de cours, mais également lors de la rédaction de document long. Ma thèse de doctorat a été réalisée entièrement sous Indesign ce qui m'a permis de garantir une qualité d'édition graphique et d'apporter un confort de lecture.

À côté de cela, et voyant l'utilisation accrue des solutions de graphisme en ligne, je maîtrise et utilise occasionnellement Caneva et Prezi qui sont très appréciés des étudiants. Cela me permet dans mes tâches d'accompagnement de les guider dans la bonne utilisation de ces solutions en lignes.

Plus récemment, j'ai commencé à me former à Genialy, solution en ligne pour dynamiser les supports de présentation. Ce logiciel en ligne est notamment utilisé pour mettre en place des serious games autonomes lors de séances asynchrones.

Allant de pair avec les logiciels de DAO et PAO, je me suis également formée au montage vidéo sur les logiciels Adobe Premiere Pro et Imovie (Mac). La formation d'étudiants, futurs managers, passe également par leur accompagnement dans les outils favorisant leur employabilité et notamment dans la création de CV vidéo ou encore de création de bandes-annonces lors de cours de gestion de projet.

Environnements maîtrisés

Suite Office : Word, Excel, Powepoint

Suite IWork : Pages, Numbers, Keynote

GSuite : Gdoc, Gsheets, GSlides, GForm

Outils numériques

Utiliser les outils numériques de l'université

La maîtrise et l'utilisation systématique de l'environnement numérique de travail (ENT) fourni par l'université sont essentielles pour assurer la bonne coordination entre collaborateurs et avec les étudiants.

L'ensemble des cours que je dispense sont disponibles sur la plateforme Amétice, permettant aux étudiants de consulter les supports de cours, de visionner certains cours enregistrés via les dispositifs Amupod, mais aussi de réaliser des exercices complémentaires ou des évaluations en ligne.

S'adapter aux environnements numériques de travail en dehors de l'université

Les outils numériques que j'utilise sont fondés sur des plateformes open source. Aussi Amétice fonctionne sous le format Moodle, et EfoliAM, sous Karuta.

De cette manière, j'ai connaissance des fonctionnalités et peux rapidement m'adapter à tout ENT créé sous ces licences open source.

Sensibiliser et agir contre le plagiat

Compilatio permet de détecter le plagiat universitaire et est intégré dans Amétice. Il offre également la possibilité de sensibiliser les étudiants aux bonnes pratiques d'intégrité académique.

Communiquer et enseigner à distance

La crise sanitaire a accru et favorisé l'emploi des logiciels de visioconférences. Qu'il s'agisse de garder un lien, d'enseigner à distance, de réaliser des rendez-vous ou des conférences en ligne ou en phygital, la maîtrise de ces logiciels est devenue nécessaire.

Enrichir les enseignements et former à distance

Wooclap me permet de créer davantage d'interactivité dans mes cours, mais aussi dans la collecte de données en ligne.