

Mantiaba COULIBALY-BALLET

Maître de Conférences en Sciences de Gestion

Université de Nice Sophia-Antipolis, IAE, Institut d'Administration des Entreprises
Laboratoire GRM-EA 4711

E-mail: mantiaba.coulibaly@unice.fr

Formation

Post Doctorat, Sujet : Secret et protection de la propriété intellectuelle dans les organisations (cas des stratégies d'alliances), Université du Québec à Montréal, ESG, 2010

Doctorat en Sciences de Gestion, Sujet : Alliances de marques et création de valeur: une approche inter organisationnelle, Application au marché du commerce équitable et de l'alimentation santé, Université Paris-Dauphine, 2009

Masters 2 E-Management et E-Marketing, Université Paris Dauphine et Université de Lille et ICD Paris, 2003-2004

Domaines de recherche

Alliances de marques, Relations inter organisationnelles, Responsabilité sociale des entreprises, Commerce équitable

Principaux enseignements

Cultures, valeurs, management et Marketing (Master 1 Management)

Marketing stratégique et Analyse qualitative (Master 2 marketing)

Marketing opérationnelle, Environnement de l'entreprise, et Dynamiques des organisations (Master 2 Administration des Entreprises)

Management principes (1^{ère} année Master in Business Administration)

Communication événementielle (Master 2 Management de l'Art et Tourisme Culturel)

Publications

Revues

- Dekhili, S., Coulibaly, M., Dufeu, I., (2017), Les consommateurs perçoivent-ils le prix des produits du commerce équitable comme étant juste ? *Décisions Marketing*, n°85, janvier-mars.
- Coulibaly, M. and Sauvée. L (2010), Value creation in brand alliances: A dynamic conceptualization, *Journal of Business Market Management*, Vol.4, N°1, 3-25.
- Coulibaly, M. and Sauvée. L (2010), The Inter organizational Dynamics of Brand Alliances, *The IUP Journal of Brand Management*, December, Vol.2, N°4, 34-50.
- Coulibaly, M., (2010), Alliance de marques et création de valeur : une approche interorganisationnelle, Application aux marchés du commerce équitable et de l'alimentation santé, *Recherche et Applications en Marketing, Fiches de thèse*, Vol. 25, N°2
- Coulibaly, M., (2010), L'alliance de marques sur le marché du commerce équitable : une stratégie créatrice de valeur ? *Bulletin Oeconomia Humana*, Vol. 8, N°6, UQAM (Université du Québec à Montréal, Chaire de Responsabilité Sociale et de développement durable).

Chapitres d'ouvrages

- Coulibaly M., Elidrissi D, and Zorana J., (2017), *Effects of Culture on Behavioral Strategies: The Case of SMEs in the Health and Food Sectors*, In *Research in Behavioral Strategy*, Volume on Culture and Behavioral Strategy, IAP Editor T.K. Das, New York.
- Coulibaly, M., (2017), Les nouveaux contrats de destination : d'une valorisation des patrimoines à celle de marques fortes, In Bédé, S. et Spindler J., *Les Contrats de destination*, Collection du GRALE (GIS du CNRS), Editions L'Harmattan.
- Elidrissi, D, Coulibaly, M., Elidrissi, A., (2016), Ancrage par le biais de la responsabilité sociale : cas d'une ETI dans le secteur du médicament, in *Ancrages culturels dans un environnement international dynamique*, Jean-Pierre Dupuis, Jean-Paul Lemaire et Eric Milliot (coordinateurs), Vuibert, mai.
- Coulibaly M., Blanchot F., (2015), Selecting a certification body in the fair trade market: The importance of strategic capabilities and cooperative behavior, In *Research in Behavioral Strategy, The practice of Behavioral strategy*, IAP Editor T.K. Das, New York, October, pp. 145-168.
- Coulibaly, M., (2014), La valorisation de l'immatériel touristique : Enjeux et stratégies marketing, in Clergeau, C. et Spindler J., *L'immatériel touristique*, Collection du GRALE (GIS du CNRS), Editions L'Harmattan.
- Coulibaly, M., Brugvin, T., (2012), Systèmes de vérification et de normalisation des produits agricoles : quelle fiabilité sur le marché du commerce équitable ? In Bernard Christophe & Roland Pérez (éds), *Agro-ressources et environnement, Enjeux sociétaux et Pratiques managériales*, Collection « Capitalismes, éthique, institutions », Presses Universitaires du Septentrion pp. 341-357.
- Balineau, G., Brugvin, T., Coulibaly, M., Matringe-Sok, B., (2012), Certification, In Vivien Blanchet et Aurélie Carimentrand, coord, *Dictionnaire du Commerce Équitable*, Éditions QUAE, pp. 25-34.

Etudes de cas

- Coulibaly, M., et Poignot, J-L., (2012), FAVI STRATEGIC : entre leadership et diversification stratégique, CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques)
- Coulibaly, M., (2009), « Cas Liberty Group », Utilisation des technologies de l'information dans l'organisation, Centrale de Formation et Médias Pédagogiques des Instituts Universitaires

Colloques

- Coulibaly, M., Elidrissi, D., (2017), RSE et action collective : entre complémentarité et dialogue autour des outils déployés par la PME, 12ème Congrès RIODD, Paris Dauphine, 19-20 octobre
- Coulibaly, M., Elidrissi, D., Goxe, F., (2017), 'New stakeholders' strategy to implement CSR in SME's, Responsible Organizations in the Global Context Conference, Georgetown University, Washington DC, June 15-16

- Coulibaly, M., Elidrissi, D., Jerinic, Z., (2016), Intrapreneuriat et RSE : vers une démarche innovante durable au sein d'une PME, 11ème Congrès RIODD, Saint Etienne, 6-8 juillet
- Coulibaly, M., Elidrissi, D., Goxe, F., (2016), CSR and SME's strategy: New stakeholders for new forms of strategic cooperation, EURAM (European Academy of Management), 1-4 juin, Paris, France
- Coulibaly, M., Elidrissi, D., Jerinic, Z., (2016) Représentations sociales de la RSE : une internalisation des externalités au sein d'une PME, 84^{ème} Congrès de l'ACFAS (Association Francophone pour le Savoir), Colloque 463 'La Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), composante du modèle de "dialogue social" – la dimension idéologique, Montréal, Canada, 09-13 mai
- Coulibaly, M., Elidrissi, D., Goxe, F., (2015), Accompagnement stratégique de la PME-ETI : cas des pratiques RSE, 5ème Congrès de l'Association Francophone de Management International (ATLAS-AFMI), Hanoi, Vietnam, 12-14 mai
- Sauvée, L., Coulibaly, M., Abdirhaman, Z-Z (2014), Network interaction-based tools for CSR implementation in food SMEs, The 30th IMP (Industrial Marketing Purchasing) Conference, 4-6 September, Bordeaux
- Coulibaly, M., Elidrissi, D., Goxe, F., (2014), La PME-ETI et l'intégration de la RSE : quel atout stratégique pour l'entreprise ?, 4ème Congrès de l'Association Francophone de Management International (ATLAS-AFMI), Marseille, 20 et 21 mai
- Coulibaly, M., (2014), Marketer le produit touristique : Vers une intégration du comportement du consommateur, Conférence de l'AFMAT, Association francophone de management du tourisme, IEP Aix-en-Provence, 21 mai
- Coulibaly M., (2013), Protection de la propriété intellectuelle : comment déployés les outils et stratégies ? Colloque P2i, Propriété intellectuelle et innovation, Association Aéronautique et Astronautique de France, 2-3 octobre, OCDE, Paris
- Sauvée, L., Coulibaly, M., Abdirhaman, Z-Z (2013), CSR implementation in food SMEs through the management of differentiated networks, The 29th IMP (Industrial Marketing Purchasing) Conference, August 30-September 2, Atlanta, USA
- Elidrissi, D, Coulibaly, M., Elidrissi, A., (2013), La PME à l'international et l'intégration de la RSE : Un éclairage sur les nouvelles parties prenantes, Conférence ATLAS, 8-9 juillet, Montréal, Canada
- Coulibaly, M., (2013), Les stratégies de développement durable dans le secteur agricole : Cas de l'agriculture rurale dans les pays en voie de développement (PVD), 8ème Congrès du RIODD (Réseau Internationale de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable), 18-21 juin, Lille
- Coulibaly, M., Ballet, G., Yapo, O., (2013), Traitement des eaux usées : application du procédé des bioréacteurs à membrane (BRMs) et responsabilité sociale des entreprises (RSE), 22^{ème} Congrès des IAE (Institut d'Administration des Entreprises), 13-14 juin, Nice

- Coulibaly, M., Sauvée, L., (2012), Resources and governance mechanisms in brand alliances: Strategies to create value in a nutritional health market, GMC (Global Marketing Conference), July 19-22, Seoul, Republic of Korea
- Coulibaly, M., (2012), Impacts des modes de gouvernance publique et privée sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE), 7^{ème} Congrès du RIODD (Réseau Internationale de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable), 22-23 mai, Audencia, Nantes
- Coulibaly, M., Sauvée, L., (2012), Is fair trade labeling fair? A perspective through the relationships between producers, third-party certifiers and consumers, 4th Fair Trade International Symposium and GeoFairTrade Final Conference, 2-4 April, Liverpool Hope Business School, United Kingdom
- Dekhili, S., Coulibaly, M., (2012), The price of the fair trade product: is it fair? 4th Fair Trade International Symposium and GeoFairTrade Final Conference, 2-4 April, Liverpool Hope Business School, United Kingdom
- Coulibaly, M., (2012), La RSE : une source de légitimité dans la relation partenariale, Une application au marché du commerce équitable, 9^{ème} Congrès de l'ADERSE : RSE, globalisation et normalisation, 30-31 mars, Nice
- Coulibaly, M., (2012), Démarche marketing sur le marché de la nutrition santé : application à une alliance de marques, Deuxième Journée Internationale du Marketing Santé, 23 Mars, Nice
- Coulibaly, M., Goxe, F., (2011), La responsabilité sociale dans le cadre des relations partenariales, Septièmes rencontres internationales de la diversité, 29-30 septembre, Corte, France
- Coulibaly, M., (2011), Relationship in a fair trade market: a means to practice CSR principles, The 27th IMP (Industrial Marketing Purchasing) Conference, August 30-September 3, Glasgow, Scotland
- Coulibaly, M., (2011), Responsabilité sociale des entreprises : une application à l'alliance de marques sur le marché du commerce, 6^{ème} Congrès du RIODD (Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable), 16-17 juin, Luxembourg, Luxembourg
- Coulibaly, M., (2010), Le secret et la protection de la propriété intellectuelle : portées et limites, 10^{ème} Forum IES (Intelligence Economique Stratégique), 8-9 octobre, Reims, France
- Coulibaly, M., (2010), Relationship in a fair trade market: how to create and manage value, The 17th Annual South Dakota Conference International Conference, Sept 30-October 3, USA
- Coulibaly, M., (2010), Is risking protecting intellectual property by patent or secret, The 2010 Annual Meeting of the Academy of International Business, Sept 30-Oct 2, US Northeast Chapter, USA
- Coulibaly, M., (2010), Protection de la propriété intellectuelle par le secret et diversité dans les organisations : vers une orientation au risque ? Sixièmes rencontres internationales de la diversité, 30 sept-01 oct, Corte, France

- Coulibaly, M., (2010), Building the legitimacy of business networks through certification: The development of differentiated relationships, The 26th IMP (Industrial Marketing Purchasing) Conference, 2nd-4th, Budapest, Hungary
- Coulibaly, M., (2010), Brugvin, T., (2010), Opportunités et limites des systèmes de vérification des produits agricoles : cas du commerce équitable, EDIEMAR (Ecole doctorale internationale d'été « Management environnemental et des agro-ressources ») : 5^{ème} Congrès du RIODD (Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable) et 10^{ème} Congrès IFSAM (*International Federation of Scholarly Associations of Management*), 4-10 juillet, Universités d'Amiens et de Paris-Dauphine, France
- Coulibaly, M., (2010), Brugvin, Between private and public normalization: reliability on a fair trade market? 10th IFSAM (International Federation of Scholarly Associations of Management) Conference, 09 July, Université Paris-Dauphine, France
- Coulibaly, M., (2010), Innovation: the impact of grace period to protect intellectual property, 8th IAMB (International Academy of Management and Business) Conference, 28th-30th June, Madrid, Spain
- Coulibaly, M., Sauvée, L., (2009), The many paths of value creation in brand alliances: resource combining and governance mechanisms, with Sauvée, L., 25th IMP (Industrial Marketing Purchasing) Conference, 3rd-5th September, Marseille, France
- Coulibaly, M., Sauvée, L., (2009), Conceptualization of value creation process in brand alliances: Static and dynamic views, 4th Conference on Business Market Management, 18th-20th March, Copenhagen, Denmark
- Coulibaly, M., Sauvée, L., (2008), The Interorganizational Dynamics of Brand Alliances, 24th IMP (Industrial Marketing Purchasing) Conference, 4th-6th September, Uppsala, Sweden
- Coulibaly, M., (2008), L'impact de la valeur des marques et des actions sociales et environnementales dans les alliances de marques : cas du secteur alimentaire, 3^{ème} Congrès du RIODD (Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable), 5-6 juin, Lyon, France
- Coulibaly, M., (2008), Value Creation in Brand Alliances: the case of Fair Trade on the fruit market, Fruit and Vegetable Summit, UNESCO, 27th -30th May, Paris, France
- Coulibaly, M., Sauvée, L., (2008), Création de valeur et relations interorganisationnelles dans les alliances de marques : Le cas Max Havelaar-Agrofair, 3^{ème} Colloque International sur le Commerce Équitable, 14-16 mai, Montpellier, France
- Coulibaly, M., (2007), La gouvernance de la diversité des parties prenantes et relations interorganisationnelles (RIO) dans les alliances de marques : une source de création de valeur, Troisièmes rencontres internationales de la diversité, 4-6 octobre, Corte, France
- Coulibaly, M., Sauvée, L., (2007), Value Creation in Brand Alliances: A Network Approach, 23rd IMP (Industrial Marketing Purchasing) Conference, August.30-September.1, Manchester, United Kingdom

Membre d'associations

AFM (Association Française de Marketing)

RIODD (Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable)

FAIRNESS (Research network on Fair Trade) : réseau de chercheurs sur le commerce équitable et les échanges dits « alternatifs » ou « solidaires »

Responsabilités pédagogiques, administratives et académiques

Responsabilités pédagogiques :

- **2015-2017** : Co-Responsable du M2 MAE 2E2S-DEHPAD (Master en Administration des Entreprises-Direction EHPAD), Formation en e-learning, IAE de Nice.
- **2012-2017** : Co-Responsable puis Responsable du M2 MAE-DE (Master en Administration des Entreprises-Direction d'Entreprises), Formation du soir-Sophia, IAE de Nice.
- **2013-2017** : Co-Responsable puis Responsable du M2 MAE-DE e-learning (Master en Administration des Entreprises-Direction d'Entreprises), Formation en e-learning, IAE de Nice.
- **2012-2015** : Co-Responsable du Master 1 Management, IAE de Nice.
- **2011-2013** : Co-Responsable de la Licence Professionnelle Arts et Techniques de l'Hôtellerie de Luxe (ATHL).
- **2013-2017** : Rédaction de l'engagement Global Compact de l'IAE de Nice.

Responsabilités et actions académiques :

- **2016** : Organisation de la Journée de recherche Fairness : « Les nouveaux visages du commerce équitable : évolution, spécificités et perspectives » (IAE Nice)
- **2012-2017** : Responsable de communication puis Secrétaire Général de Fairness (réseau de chercheurs sur le commerce équitable et les échanges dits « alternatifs » ou « solidaires »).
- **2013-2014** : Membre du comité d'organisation d'une Journée chercheurs-acteurs de la PFCE (Paris) et d'une Journée doctorale (SupAgro Montpellier), organisées par Fairness.
- **2008 et 2012** : Membre du comité d'organisation et scientifique du colloque international sur le commerce équitable (FTIS) ; colloques organisés par Fairness à Montpellier et à Liverpool.
- **2013** : Membre du comité d'organisation et scientifique du Congrès des IAE ; Congrès organisé par l'IAE de Nice.

Evaluations de papiers dans des revues à comité de lecture et à des colloques :

Rapporteur pour des Revues

- **2017** : Revue de l'Entrepreneuriat.
- **2014-2015** : Revue Gestion 2000.
- **2012** : Revue Economies et Sociétés, série « Systèmes agroalimentaires ».

- **2011**: Revue IMM (Industrial Marketing Management), B2B Branding special issue.

Rapporteur pour des Colloques

- **2016** : 35^{ème} Congrès de l'AFM, Lyon
- **2016** : 6^{ème} Congrès ATLAS-AFMI, IAE Nice
- **2012** : 9^{ème} Congrès de l'ADERSE : RSE, globalisation et normalisation, 30-31 mars, Nice
- **2012** : Colloque international sur le commerce équitable (FTIS) à Liverpool.
- **2011** : 27th IMP Conference, August.30-September.3, Glasgow, Scotland.
- **2011** : 4th Conference on Business Market Management, 18th-20th may, Tampere, Finland.
- **2010** : 20^{ème} Congrès du Réseau des IAE à Strasbourg, « Rupture des managements, management des ruptures ? » 31 août, 1-2 septembre.
- **2008 et 2012** : 3^{ème} Colloque international sur le commerce équitable (FTIS) à Montpellier et Liverpool.