

Ulrike MAYRHOFER
Professeur des Universités en Sciences de Gestion et du Management
IAE Nice et Laboratoire GRM, Université Côte d'Azur

IAE Nice Graduate School of Management
Laboratoire GRM (UPR 4711)
Université Côte d'Azur

Campus Saint Jean d'Angély
5, rue du 22ème B.C.A.
06300 Nice – France

ulrike.mayrhofer@univ-cotedazur.fr



« Ulrike Mayrhofer est Professeur des Universités en Sciences de Gestion et du Management à l'IAE Nice Graduate School of Management et au Laboratoire GRM (Groupe de Recherche en Management), Université Côte d'Azur. Elle est Directrice d'études du Master 2 "International Business" et du Master 2 "Recherche et Conseil en Management". Ses domaines d'enseignement et de recherche sont les stratégies d'internationalisation, les coopérations, fusions-acquisitions et réseaux et le management interculturel. Elle intervient sur des sujets liés à l'international business et à l'interculturalité en Master, en Executive Education (MBA et DBA) et auprès d'acteurs socio-économiques. Ulrike Mayrhofer a publié une quinzaine d'ouvrages et plus de 80 articles dans des revues à comité de lecture comme European Management Review, Global Strategy Journal, International Business Review, Journal of Business Research, Journal of International Marketing, Management International Review, M@n@gement et Revue Française de Gestion. Ses travaux sont régulièrement cités dans les médias (Financial Times, Les Echos, Le Monde, L'Usine Nouvelle, The Conversation et Xerfi Canal). Auteur de 60 études de cas pédagogiques, elle a reçu les Prix « Top Auteur » et « Top Cas » de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques). Elle est Présidente d'honneur du réseau Atlas AFMI (Association Francophone de Management International). »

Thèmes de recherche : Stratégies d'internationalisation ; coopérations, fusions-acquisitions et réseaux ; management interculturel.

I FONCTIONS

- Depuis 2018 :** Professeur des Universités à l'IAE Nice et au Groupe de Recherche en Management (GRM), Université Côte d'Azur
- 2007-2018 :** Professeur des Universités à l'IAE Lyon et au Centre de Recherche Magellan, Université Jean Moulin Lyon 3
- 2005-2007 :** Professeur des Universités à la Faculté des Affaires Internationales et au CERENE (Centre d'Etude et de Recherche en Economie et Gestion Logistique), Université du Havre
- 2000-2005 :** Maître de Conférences à l'Ecole de Management Strasbourg et au CESAG (Centre d'Etude des Sciences Appliquées à la Gestion), Université de Strasbourg
- 1998-2000 :** Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) à l'Ecole de Management Strasbourg et au CESAG (Centre d'Etude des Sciences Appliquées à la Gestion), Université de Strasbourg
- 1995-1998 :** Allocataire de recherche – moniteur à l'Ecole de Management Strasbourg et au CESAG (Centre d'Etude des Sciences Appliquées à la Gestion), Université de Strasbourg

II FORMATION UNIVERSITAIRE ET DIPLOMES

- 2005 :** Concours National d'Agrégation en Sciences de Gestion (pour le recrutement des Professeurs des Universités, concours externe)
- 2000 :** Doctorat ès Sciences de Gestion, « Les rapprochements d'entreprises, une nouvelle logique stratégique ? Les réponses françaises et allemandes dans les années 1990 », Université de Strasbourg
- 1994-95 :** Master Recherche en Sciences de Gestion, option : Management international, Université de Strasbourg
- 1993-94 :** Master Recherche en Histoire et Civilisations de l'Europe (Histoire des relations internationales et de l'intégration européenne), Institut des Hautes Etudes Européennes, Université de Strasbourg
- 1990-94 :** Diplôme de l'Ecole de Management Strasbourg, spécialisation : Vente/Marketing, Université de Strasbourg
- dont 1992-93 : Année d'études dans le cadre du programme Erasmus, Facoltà di Economia e Commercio, Università degli Studi di Firenze
- 1989-90 :** Classe préparatoire/H.E.C., Lycée Français de Vienne
- 1989 :** Baccalauréat autrichien, Neusprachliches Gymnasium, Linz

III ENSEIGNEMENTS, RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES et INSTITUTIONNELLES

A) Enseignements

Enseignements actuels et passés à l'IAE Nice (depuis 2018) :

BBA (Bachelor of Business Administration) :

- Marketing management

M1 Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel :

- Savoir-faire méthodologie et théorie des organisations

M1 International Business :

- Cross-cultural communication and international negotiation
- Marketing facing different cultures
- Selection of foreign market entries

M1 Management :

- International business

M2 International Business :

- Cross-cultural management
- Research methodologies for master thesis
- Strategic diagnosis

M2 International Trade :

- Cross-cultural management

M2 Management de la Communication d'Entreprise :

- Cross-cultural communication and international management

M2 Management et Administration des Entreprises :

- Environnement et enjeux internationaux

M2 Marketing Digital :

- Etudes de cas en marketing

M2 Marketing Entrepreneuriat et Evènementiel Sportif

- Etudes de cas en marketing

M2 Recherche et Conseil en Management :

- Atelier méthodologique
- Marketing et international business
- Recherche en management international

MBA (Master of Business Administration) :

- International marketing
- Project team management

Executive MBA (Master of Business Administration) :

- International business
- Intercultural negotiation
- Marketing management

Executive DBA (Doctorate of Business Administration) :

- Research design
- Research methodology
- Research workshop

Enseignements passés à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 (2007-2018) :**Licence, master 1 et 2, MBA, DBA :**

- Coopérations, fusions-acquisitions et réseaux
- Développement international de l'entreprise
- Management international
- Management stratégique
- Marketing

- Marketing international
- Méthodologies de la recherche
- Recherche en management international

Enseignements passés à la Faculté des Affaires Internationales, Université du Havre (2005-2007) :

Licence, master 1 et 2 :

- Epistémologie et sciences de gestion
- Management interculturel
- Management international
- Management stratégique
- Marketing international

Enseignements passés à l'Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg (1995-2005) :

Licence, master 1 et 2, MBA :

- Coopérations, fusions-acquisitions et réseaux
- Management interculturel
- Marketing
- Marketing du tourisme
- Marketing industriel
- Marketing international
- Marketing stratégique et opérationnel

Enseignements passés dans d'autres établissements en France :

Licence, master 1 et 2, MBA (EDHEC Business School, EM Lyon Business School ; IAE Rouen ; ICN Nancy ; IUT Strasbourg ; Neoma Business School) :

- Management international
- Management stratégique
- Marketing international
- Research project methodologies

Enseignements passés dans d'autres établissements à l'étranger :

Master 1 et 2, MBA, DBA (ESCP Europe – campus Berlin ; LUISS Business School, Università Guido Carli – Rome ; Università degli Studi di Pavia ; SAA School of Management – Università di Torino ; Université d'Economie de Prague – VŠE ; Universität Erlangen-Nürnberg ; Business Science Institute – Francfort, Genève, Luxembourg, Paris et Shanghai ; CPMC – Co-Progress Education Group – Shanghai et Shenzhen ; Thang Long University, Hanoi) :

- Business organisation and behaviour
- Cross-cultural management
- International business
- International marketing
- Marketing
- Research in international business
- Research methodology

B) Responsabilités pédagogiques et institutionnelles

Professeur des Universités à l'IAE Nice, Université Côte d'Azur (depuis 2018) :

Responsabilités actuelles :

- Directeur d'études du Master 2 « International Business » de l'IAE Nice (depuis 09/2025)
- Responsable du double diplôme avec SAA School of Management, Università di Torino (depuis 09/2023)
- Directeur de la mention « Management et Commerce International » (Master 1 et 2) de l'IAE Nice (depuis 09/2022)
- Directeur d'études du Master 2 « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice (depuis 09/2022)
- Membre élu du Conseil d'Administration de l'IAE Nice (depuis 05/2026)
- Membre du Conseil de laboratoire du GRM (Groupe de Recherche en Management) (depuis 09/2019)

Responsabilités passées :

- Directeur du Laboratoire GRM (Groupe de Recherche en Management) (2021-2026)
- Membre invité du Conseil d'Administration de l'IAE Nice (2021-2026)
- Membre du Conseil Scientifique de l'Académie d'excellence 5 « Homme, Idées et Milieux » du programme IDEX (Initiative d'Excellence), Université Côte d'Azur (2022-2026)
- Membre du Comité de Pilotage du Département Gestion (2025-2026)
- Membre du Comité de Pilotage de l'EUR (Ecole Universitaire de Recherche) LexSociété (2021-2025)
- Membre du Conseil de l'Ecole Doctorale DESPEG (Droit et Sciences Politiques, Economiques et de Gestion) (2021-2025)
- Membre du Conseil Scientifique de la MSHS Sud-Est (Maison des Sciences Humaines et Sociales) (2021-2025)
- Coresponsable du Groupe de Travail « Diffusion des informations et fluidification des échanges » dans le cadre de la mission de simplification de France Universités (rapport Gillet) pilotée par Noël Dimarcq, Chargé de mission pour la coordination du chantier Simplification sur le site Université Côte d'Azur (avec G. de Masini) (2024)
- Membre de l'équipe de direction de l'IAE Nice comme Assesseur à la Recherche (2022-2024)
- Directeur d'études du MBA, puis de l'Executive MBA (Master of Business Administration) de l'IAE Nice (2018-2021)
- Membre de l'équipe de direction de l'IAE Nice comme Assesseur aux Relations Internationales (2018-2020)
- Coresponsable de l'axe « Marketing digital et international business » du Laboratoire GRM (Groupe de Recherche en Management) (2018-2020)

Professeur des Universités à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 (2007-2018) :

- Adjoint au Directeur de l'IAE Lyon, Chargé des Relations Entreprises (2015-2018)

- Responsable pédagogique de l'International MBA (Master of Business Administration) (2015-2018)
- Création et responsable de l'axe « Management International » du Centre de Recherche Magellan (2009-2018)
- Création et coresponsable de la Chaire de Recherche « Internationalisation des PME » (2017-2018)
- Membre élu de la Commission Recherche du Conseil Académique de l'Université Jean Moulin Lyon 3 (2016-2018)
- Membre de l'International Scientific Advisory Board de l>IDEX Lyon (Initiative d'Excellence, Université de Lyon) (2017-2018)
- Directeur du Centre de Recherche Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 (2011-2015)
- Adjoint au Directeur de l'IAE Lyon, Chargé de la Recherche (2009-2015)
- Membre de l'équipe de direction de l'IAE Lyon, Chargé de l'Internationalisation de la Recherche (2008-2009)
- Membre du Conseil de l'Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion (ED n° 486, associant les équipes de recherche des Universités Lyon 1, Lyon 2, Lyon 3, St. Etienne et ENS de Lyon) (2008-2015)
- Coordinateur de l'Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion (ED n° 486) pour l'Université Jean Moulin Lyon 3 (2008-2012)

Professeur des Universités à la Faculté des Affaires Internationales, Université du Havre (2005-2007) :

- Coresponsable du Master 2 « Recherche et Conseil en Sciences de Gestion », Universités de Caen, du Havre et de Rouen (2006-2007)
- Responsable de l'axe de recherche « Management International » du CERENE (Centre d'Etude et de Recherche en Economie et Gestion Logistique), Université du Havre (2005-2007)

Maître de Conférences à l'Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg (2000-2005) :

- Responsable de la spécialisation « Marketing/Vente » (formation initiale), Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg (2000-2005)
- Responsable du Master 2 « Marketing Management » (formation continue), Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg (2000-2005)

IV RAYONNEMENT et ATTRACTIVITE ACADEMIQUE
--

Prix et distinctions :

- Lauréat de la Distinction « Contribution exceptionnelle en tant que membre actif d'Atlas-AFMI (Association Francophone de Management International) pour le plus grand nombre d'articles publié dans la revue MI de 2010 à 2026 » décernée par la revue *Management International*.
- Lauréat de la Distinction « Contribution exceptionnelle en tant que membre actif d'Atlas-AFMI (Association Francophone de Management International) pour le plus grand nombre d'évaluations réalisé pour la revue MI de 2010 à 2026 » décernée par la revue *Management International*.

- Lauréat de la Distinction « Ces femmes qui font bouger les lignes » en 2024 – exposition organisée par Université Côte d’Azur en partenariat avec les villes de Nice et d’Antibes-Juan-Les-Pins : <https://newsroom.univ-cotedazur.fr/actualites-evenements/exposition-ces-femmes-qui-ont-bouger-les-lignes-2024>
- Lauréat de 16 Prix « Top Auteur » de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d’Industrie de Paris), prix décerné aux auteurs dont les études de cas, déposées dans l’année en cours, ont connu la plus large diffusion auprès des établissements d’enseignement supérieur de gestion en France.
- Lauréat de 14 Prix « Top Cas » de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d’Industrie de Paris), prix décerné pour les études de cas déposées dans l’année en cours, qui ont connu la plus large diffusion auprès des établissements d’enseignement supérieur de gestion en France.
- Lauréat (avec C. Barmeyer) du Prix « Meilleur Cas en Management International » en 2025 d’Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d’Industrie de Paris), prix décerné pour l’étude de cas « *Airbus, leader global aux racines européennes* ».
- Lauréat (avec C. Fournier) du Prix « Meilleur Cas en Management International » en 2022 d’Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d’Industrie de Paris), prix décerné pour l’étude de cas « *Altrad, leader mondial des services industriels* ».
- Lauréat du Prix « Meilleur Cas en Management International » en 2021 d’Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d’Industrie de Paris), prix décerné pour l’étude de cas « *Stellantis : la fusion PSA – Fiat Chrysler* ».
- Lauréat du Prix « Best Senior Editor » en 2020 de l’*European Journal of International Management*.
- Lauréat (avec N. Dominguez) du Prix d’Excellence « International Business Case Writing » en 2019 décerné par l’Université de Cambridge, l’Université de Kent et Michael Czinkota (Georgetown University) pour l’étude de cas « *Mixel Agitators, a French SME expanding into China* ».
- Lauréat du Prix du meilleur ouvrage de recherche en sciences de gestion, catégorie « ouvrage collectif » en 2014 décerné par l’EFMD (European Foundation for Management Development) et la FNEGE (Fondation Nationale pour l’Enseignement de la Gestion des Entreprises) pour l’ouvrage « *Le management des firmes multinationales* » (Paris, Vuibert).
- Lauréat (avec N. Dominguez) du Grand Prix AEF Universités – Entreprises « Les meilleures initiatives partagées » en 2014, mention spéciale PME, catégorie Recherche & Développement, prix décerné pour le partenariat réalisé entre le Centre de Recherche Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 et l’entreprise SLAT, une PME de la région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Nomination par décret « Chevalier dans l’Ordre des Palmes Académiques » en 2013 pour services rendus à l’Education Nationale.
- Lauréat (avec N. Dominguez) du Prix « Meilleur Cas en Management International » en 2013 d’Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d’Industrie de Paris), prix décerné pour l’étude de cas « *SLAT : une PME tournée vers l’international* ».

- Lauréat (avec S. Urban) du Prix de l'Académie des Sciences Commerciales en 2012, prix décerné pour l'ouvrage « *Management international. Des pratiques en mutation* » (Paris, Pearson Education).
- Lauréat (avec S. Hertrich) du 2^{ème} Prix de l'innovation pédagogique en sciences de gestion en 2004 décerné par la Cidegef (Conférence Internationale des Dirigeants des institutions d'Enseignement supérieur et de recherche de Gestion d'Expression Française), avec le concours de l'AUF (Agence Universitaire de la Francophonie) pour le projet « *Echanges de savoirs : une approche dynamique de la méthode des cas* ».

Relations avec les organismes nationaux et internationaux d'évaluation :

- Expert pour l'évaluation de projets de recherche à l'Université franco-allemande (Deutsch-Französische Hochschule) (depuis 2024)
- Expert pour l'évaluation de projets de recherche à l'European Science Foundation (depuis 2019)
- Membre du Conseil du programme doctoral « Applied Economics and Management (AEM) », Università degli Studi di Pavia et Università degli Studi di Bergamo (2020-2026)
- Membre du jury du Prix FNEGE de la meilleure étude de cas fondée sur la recherche en sciences de gestion, Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (2026)
- Président du jury du Prix FNEGE de la meilleure thèse transdisciplinaire en management, Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (2024)
- Président du jury du Prix FNEGE de la meilleure thèse en 180 secondes, Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (2024)
- Expert HCERES (Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur) pour l'évaluation d'unités de recherche (membre de deux comités d'expertise : 2011, 2017 ; président de deux comités d'expertise : 2019, 2020) et d'un établissement (membre d'un comité d'expertise : 2020)
- Membre du comité d'évaluation de Lund University, Suède – RQ20 (Research Quality 2020)
- Membre du jury académique pour le Prix du meilleur article de recherche en management décerné par la FNEGE et Syntec Conseil (2019-2020)
- Membre du jury du Concours National d'Agrégation de l'Enseignement Supérieur en Sciences de Gestion (pour le recrutement des Professeurs des universités, concours interne) (2013-2014)
- Président du Comité d'expertise de l'instance nationale chargée de l'évaluation des candidatures à la PES (Prime d'Excellence Scientifique) pour les Sciences de Gestion, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (2013)
- Membre du Comité d'expertise de l'instance nationale chargée de l'évaluation des candidatures à la PES (Prime d'Excellence Scientifique) pour les Sciences de Gestion, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (2012)
- Membre du CNU (Conseil National des Universités), Sciences de Gestion, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (2007-2011)

Participation à des réseaux nationaux et internationaux

- Président d'honneur d'Atlas AFMI – Association Francophone de Management International (depuis 2017)
- Membre du Board (2016-2022) et « External Relations Officer » (2021-2022) de l'EIBA – European International Business Academy (représentant France)

- Membre de l'AIB – Academy of International Business (depuis 2014)
- Président d'Atlas AFMI – Association Francophone de Management International (2014-2017)
- Vice-Président d'Atlas AFMI – Association Francophone de Management International (2008-2014)
- Membre du Conseil d'Administration d'Atlas AFMI – Association Francophone de Management International (2008-2018)

Participation à des projets de recherche financés nationaux et internationaux :

- Coresponsable du Projet Interreg « ESG TECH TALKS », financé par le programme Interreg VI-A France-Italie ALCOTRA (Alpes Latines COopération TRAnsfrontalière) du FEDER (Fonds Européen de Développement Régional) : Organisation d'un cycle de quatre conférences internationales sur les meilleures pratiques des PME en matière de digitalisation et de développement durable (partenaires du projet : GRM, Université Côte d'Azur ; French Tech Côte d'Azur ; Université de Turin ; Seed Capital Pro) (2024-2026) (avec E. Walliser).
- Coresponsable de la Chaire « Internationalisation des PME », financée dans le cadre d'un projet Bourgeon par l'Université Jean Moulin Lyon 3, puis par le programme « Soutien aux Coopérations Universitaires et Scientifiques à l'International » de la Région Auvergne-Rhône-Alpes : Réalisation de plusieurs projets de recherche sur l'expansion internationale des PME dans les marchés matures et émergents (partenaires socio-économiques de la Chaire : Mixel Agitateurs et SLAT) (2017-2020) (avec N. Dominguez).
- Participation au projet de recherche interdisciplinaire « Border Crossing Phenomena and the Law », financé par un projet Bourgeon, Université Jean Moulin Lyon 3 (2016), puis par l'IUF (Institut Universitaire de France) (2017-2021) (sous la direction de J.-S. Bergé).
- Coresponsable du contrat de recherche « Management franco-allemand et interculturel dans le cadre d'une acquisition », Merial – groupe Boehringer Ingelheim, 2016-2017 (avec S. Didier).
- Coresponsable du contrat de recherche « Les fusions d'entreprises : les facteurs clés de succès », Association des Régions de France (ARF), 2015 (avec H. Beddi, L. Chalençon et N. Dominguez).
- Coresponsable du contrat de recherche « Le fonctionnement des firmes multinationales : le cas du groupe Norbert Dentressangle », Groupe Norbert Dentressangle, 2015 (avec H. Beddi).
- Participation au contrat de recherche « Compétitivité des entreprises moyennes en Europe », Commission européenne, 2002 (sous la direction de S. Urban).
- Participation au contrat de recherche « L'évolution des rapprochements d'entreprises en Europe », Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie », 2001 (avec C. Barmeyer, G. Hannsmaennel, P. Nanopoulos, F. Roth, J. Roth et S. Urban).
- Coresponsable du contrat de recherche « Les stratégies de rapprochement des entreprises françaises et allemandes en Europe : tendances et perspectives », Commissariat Général du Plan, 1999 (avec S. Urban).
- Participation au contrat de recherche « Les localisations industrielles en Irlande. Perspectives d'évolution », Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, 1998 (avec T. Froehlicher, V. Malnati, P. Nanopoulos, S. Urban et B. Walliser).

Séjours d'enseignement et de recherche à l'étranger :

- en Allemagne : ESCP Europe – campus Berlin ; Universität Erlangen-Nürnberg
- en Australie : Monash University, Melbourne

- au Canada : HEC Montréal
- en Chine : CPMC – Co-Progress Education Group, Shanghai et Shenzhen ; Tongji University, Shanghai
- aux Etats-Unis : UNC Charlotte – University of North Carolina at Charlotte ; Western Kentucky University
- en Italie : LUISS Business School, Università LUISS Guido Carli, Rome ; SAA School of Management, Università di Torino; Università degli Studi di Pavia ; Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
- en République tchèque : VŠE – Université d'Economie de Prague
- au Royaume-Uni : Henley Business School, University of Reading ; Kent Business School, University of Kent ; Kingston Business School, Kingston University, Londres

Participation à des comités éditoriaux ou de rédaction de revues scientifiques :

- Rédacteur en Chef Adjoint de la revue *Management International* (depuis 2024).
- Rédacteur en Chef Associé de la revue *Management International* (2016-2017 ; 2019-2024).
- Senior Editor de l'*European Journal of International Management* (depuis 2017).
- Traduction de résumés d'articles pour les revues *Journal of International Business Studies* (2015-2020) et *Journal of International Business Policy* (2018-2020).
- Directeur de la collection Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), Editions Vuibert (2014-2017).
- Evaluation d'ouvrages pour Cambridge University Press, Edward Elgar, Palgrave, Routledge et Springer.
- Membre permanent du comité de lecture des revues *Career Development International*, *Finance Contrôle Stratégie*, *Forum Scientiae Oeconomia*, *International Business Review*, *Journal of Industrial and Business Economics*, *LexSociété*, *M@n@gement*, *Management & Avenir*, *Management International Review*, *Management & Prospective (Gestion 2000)*, *Recherches en Sciences de Gestion*, *Recherche et Cas en Sciences de Gestion* et *Revue de l'Entrepreneuriat*.
- Membre occasionnel du comité de lecture des revues *@GRH*, *British Journal of Management*, *Critical Perspectives on International Business*, *Cross-Cultural & Strategic Management*, *Décisions Marketing*, *European Management Journal*, *Global Strategy Journal*, *Industrial Marketing Management*, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, *Journal of Business Research*, *Journal of International Business Studies*, *Journal of World Business*, *Management Decision*, *Management et Sciences Sociales*, *Multinational Business Review*, *Recherche et Applications en Marketing*, *Revue Internationale PME*, *Small Business Economics*, *Technovation*, *Thunderbird International Business Review* et *The TQM Journal*.

Participation à des comités scientifiques de colloques/congrès :

Présidence de comités scientifiques de colloques/congrès :

- Coresponsable du comité scientifique du workshop interdisciplinaire « Technosphère et droit : nouveaux phénomènes, nouvelles épistémologies », Université Jean Moulin Lyon 3, 29-30 mars 2018 (avec J.-S. Bergé, P. Billet, S. Grumbach, S. Harnay et I. Negrutiu).
- Coresponsable du comité scientifique du workshop interdisciplinaire « Approche pluridisciplinaire des phénomènes : réflexions croisées sur les méthodes », Université Jean

Moulin Lyon 3, 3 février 2017 (avec J.-S. Bergé, P. Billet, S. Grumbach, S. Harnay et L. Obadia).

- Coresponsable du comité scientifique du workshop interdisciplinaire « Global Phenomena and Social Sciences », Université Jean Moulin Lyon 3, 4 février 2016 (avec J.-S. Bergé, S. Harnay et L. Obadia).
- Coresponsable du comité scientifique de la 2^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 31 mai-1^{er} juin 2012 (avec J.-P. Lemaire).
- Coresponsable du comité scientifique du 1^{er} colloque franco-tchèque « Trends in International Business », IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 – Université de Prague, 24 juin 2010 (avec H. Machkova).

Participation à des comités scientifiques de colloques/congrès :

- Membre de nombreux comités scientifiques de conférences nationales et internationales et de plusieurs comités d'évaluation pour l'attribution de prix de thèse et de prix du meilleur cas pédagogique.
- Evaluator pour les congrès annuels de l'AFM (Association Française du Marketing), de l'AIB (Academy of International Business), de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), de l'EIBA (European International Business Academy), de l'EMAC (European Marketing Academy), de l'EURAM (European Academy of Management), de GEM&L (Groupe d'Etudes Management & Langage) et de l'ISEOR-AOM (Academy of Management).
- Coresponsable de l'atelier « Firm internationalization, market entry, and market exit », AMA (American Marketing Association) Global Conference, IAE Nice, Université Côte d'Azur et Skema Business School, 27-29 mai 2026 (avec C. Obadia).
- Coresponsable de l'atelier « International Marketing », 52nd EIBA (European International Business Academy) Conference, Aalborg, 10-13 décembre 2026 (avec E. Tavoletti).
- Coresponsable de l'atelier doctoral de six Conférences d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) (dont un atelier doctoral organisé en partenariat avec l'EIBA, European International Business Academy) (2017-2022) (avec E. Milliot).
- Coresponsable de l'atelier « International Business », Annual SIMA (Società Italiana di Management) Conference, Palermo (en ligne), 10-11 juin 2021 (avec D. Vianelli).
- Coresponsable de l'atelier « International Marketing », 47th EIBA (European International Business Academy) Conference, Madrid, 10-12 décembre 2021 (avec E. Milliot).
- Coresponsable de l'atelier « EIBA (European International Business Academy) – IBR (International Business Review) Paper Development Workshop, 10^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), IAE de Poitiers, Université de Poitiers (en ligne), 18-20 mai 2020 (avec P. Ghauri, R. Strange et A. Zucchella).
- Coresponsable de l'atelier « SMEs and International Entrepreneurship », 46th EIBA (European International Business Academy) Conference (online), 10-12 décembre 2020 (avec C. Kottaridi).
- Coresponsable de l'atelier « International Marketing » de la 45^{ème} Conférence AIB (Academy of International Business) United Kingdom & Ireland, Birmingham Business School, University of Birmingham, 12-14 avril 2018 (avec J. Carneiro).
- Coresponsable de l'atelier « Alliances, joint ventures et réseaux » de quatre Conférences d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) (2011-2014) (avec P.-X. Meschi).

Organisation de journées scientifiques/congrès nationaux et/ou internationaux :

- Organisation de la Conférence « Digitalization, AI and sustainability : future perspectives for SMEs », dans le cadre du projet européen Interreg Alcotra ESG TECH TALKS, 15 juin 2026, GRM, IAE Nice, Université Côte d'Azur (avec E. Walliser).
- Organisation du Workshop EIBA (European International Business Academy) « How to craft an International Business paper », en collaboration avec IBR (International Business Review) et la JAMI (Journée d'Automne du Management International), 13 octobre 2023, GRM, IAE Nice, Université Côte d'Azur (avec A. Bohas, F. Brulhart et M. Vieu).
- Création et responsable de neuf journées de recherche « International Management » organisées dans le cadre de la semaine internationale de l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 2010-2019.
- Coresponsable de l'organisation de deux ateliers de recherche franco-allemands : « Internationalisation des entreprises et performance », IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 – ESCP Europe, campus Berlin, avec le soutien de l'Université franco-allemande (Deutsch-Französische Hochschule), 3-4 juin 2013 et 18-19 novembre 2016 (avec S. Schmid).
- Président du comité d'organisation de la 2^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 31 mai-1^{er} juin 2012.
- Membre du comité d'organisation de la 1^{ère} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), ESCP Europe – Université Paris Dauphine, 26-27 mai 2011.
- Coresponsable de l'organisation du 1^{er} colloque franco-tchèque « Trends in International Business », IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 – Université de Prague, 24 juin 2010 (avec H. Machkova).
- Membre du comité d'organisation du forum d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) « L'impact de la crise sur les économies à croissance rapide », CNAM – ESCP Europe, Paris, 18 septembre 2009.
- Membre du comité d'organisation du colloque de l'Association Française du Marketing (AFM), Université de Strasbourg, 19-20 mai 1999.

Présidence de sessions à des colloques :

1. Président de nombreuses sessions à des conférences nationales et internationales, notamment les Conférences de l'AIB (Academy of International Business), de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et de l'EIBA (European International Business Academy).
2. Coprésident de la table ronde « La recherche en management international dans un monde fragmenté », 16^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), IAE Clermont Auvergne, Université Clermont Auvergne et Clermont School of Business, 18-20 mai 2026 (avec S. Apitsa ; avec la participation de C. Barmeyer, J.-F. Chanlat et P.-X. Meschi).
3. Président de la table ronde « Résilience et enseignement supérieur en management », 12^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), EDHEC Business School – IAE Nice, Université Côte d'Azur, 2-4 mai 2022 (avec la participation de P. Ghauri, C. Mailhot, S. Marinova et J. Rive).
4. Coprésident de la table ronde « Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective », 43rd EIBA (European International Business Academy) Conference,

Milan, 14-16 décembre 2017 (avec N. Dominguez ; avec la participation de S. Freeman, P. Ghauri, B. Hagen, O. Kuivalainen, M. C. Sestu et C. Villar).

5. Coprésident de la table ronde « Faire de la recherche en Management international : du terrain à la publication », 1^{ère} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), ESCP Europe – Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai 2011 (avec P.-L. Dubois ; avec la participation de P. Cohendet, J.-L. Latour, J.-P. Lemaire et S. Urban).
6. Président de la séance plénière « Confrontation des analyses et voies d'approfondissement » du forum « L'impact de la crise sur les économies à croissance rapide » organisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), CNAM – ESCP Europe, Paris, 18 septembre 2009 (avec la participation de P. Ghauri, J. Jaussaud, P.-B. Ruffini et P. Very).

Encadrement de doctorants et d'HDR :

Direction d'une thèse de doctorat en cours :

1. Csibi, O., *Les stratégies d'internationalisation et de développement durable : l'étude de cas des PME*, Université Côte d'Azur.

Direction de 16 thèses de doctorat soutenues :

1. Yang, X. (2025), *Country-of-origin effects on the French consumers' perception of Chinese brands*, Université Côte d'Azur (codirection avec N. Tournois).
2. Duncan, A.S. (2024), *Managing foreign subsidiaries of higher education institutions*, Université Jean Moulin Lyon 3.
3. Meschi, M. (2023), *Chocs exogènes et internationalisation des petites et moyennes entreprises exportatrices : une approche par le portefeuille de marchés*, Université Côte d'Azur. **Prix de la meilleure thèse en management international 2024, Atlas AFMI – Association Francophone de Management International**
4. Fossats-Vasselin, V. (2022), *La coordination des filiales par les firmes multinationales dans les pays émergents asiatiques*, Université Jean Moulin Lyon 3.
5. Sartorius, A. (2022), *Coordination of intra- and inter-organizational networks of mid-sized MNEs*, Université Lumière Lyon 2.
6. Czychon, C. (2020), *Regional and global multinationals : An examination of theory and empirical evidence from European MNEs*, Otto-Friedrich-Universität Bamberg – Université Jean Moulin Lyon 3 (thèse en cotutelle, directeur de thèse allemand : J. Engelhard). **Prix de la meilleure thèse en management international 2021, Atlas AFMI – Association Francophone de Management International**
7. Gessler, J.-C. (2019), *Les pratiques collaboratives des PME françaises pour se développer à l'international*, Université Jean Moulin Lyon 3 (codirection avec A. Colovic).
8. Setti, A. (2019), *Science-based firm performance and growth*, Università degli Studi di Pavia – Université Jean Moulin Lyon 3 (thèse en cotutelle, directrice de thèse italienne : A. Zucchella).
9. Valdemarin, S. (2019), *Network development in international organizations : The case of ONLYLYON*, Université Jean Moulin Lyon 3. **Prix de la meilleure thèse en management international 2020, Atlas AFMI – Association Francophone de Management International**
10. Dominguez, N. (2015), *Internationalisation des PME et déploiement des stratégies tête-de-pont*, Université Jean Moulin Lyon 3 (codirection avec C. Mercier-Suissa). **Prix de la meilleure thèse en sciences de gestion 2016, Université Jean Moulin Lyon 3**

11. Arzumanyan, L. (2014), *La mise en place et le développement d'une communauté de pratique en innovation : le cas du Groupe SEB*, Université Jean Moulin Lyon 3.
12. Chalençon, L. (2014), *Les stratégies de localisation et la création de valeur des fusions-acquisitions internationales*, Université Jean Moulin Lyon 3 (codirection avec A. Marion). **Prix de la meilleure thèse 2015, ARFA – Association des Responsables en Fusions-Acquisitions**
13. Melin, C. (2014), *La coordination des relations intra- et inter-organisationnelles au sein de l'usine mondiale : le cas Renault Trucks (groupe Volvo)*, Université Jean Moulin Lyon 3. **Prix de la meilleure thèse en sciences de gestion 2015, Université Jean Moulin Lyon 3**
14. Moalla, E. (2013), *La distance et le choix du mode d'entrée sur les marchés étrangers. Une analyse des entreprises françaises*, Université Jean Moulin Lyon 3.
15. Triki, D. (2013), *Les conditions initiales de la longévité des joint-ventures internationales. Une analyse des JVI implantées dans les pays de la Méditerranée*, Université Jean Moulin Lyon 3.
16. Walther, M. (2013), *Repatriation of self-initiated expatriates versus repatriation of organizational expatriates – a comparative study between France and Germany*, Otto-Friedrich-Universität Bamberg – Université Jean Moulin Lyon 3 (thèse en cotutelle, directrice de thèse allemande : M. Andresen).

Direction de 9 HDR (Habilitations à Diriger des Recherches) soutenues :

1. Goxe, F. (2020), *Le management et l'entrepreneuriat international : Processus, acteurs et stratégies*, Université Côte d'Azur.
2. Barron, A. (2018), *Exploring the international dimensions of corporate political activity*, Université Jean Moulin Lyon 3.
3. Le Gall, S. (2018), *Du local au glocal : les dimensions spatiale et territoriale de la stratégie des entreprises*, Université Côte d'Azur.
4. Prange, C. (2013), *Ambidextrous strategies. How companies manage paradoxes, learning and innovation on a global scale*, Université Jean Moulin Lyon 3.
5. Colovic, A. (2011), *Le territoire et la stratégie de l'entreprise : une perspective internationale*, Université Jean Moulin Lyon 3.
6. Prévot, F. (2011), *Le management stratégique des compétences dans les relations inter-organisationnelles*, Université Jean Moulin Lyon 3.
7. Obadia, C. (2010), *Expliquer la performance export : l'impact des relations exportateurs-importateurs et des modes d'entrée*, Université Jean Moulin Lyon 3.
8. Payaud, M. (2010), *Parce que les hommes ont faim...*, Université Jean Moulin Lyon 3.
9. Prime, N. (2010), *Marketing international et ouverture des marchés : dimensions culturelles, stratégiques et organisationnelles*, Université Jean Moulin Lyon 3.

Direction de 18 thèses DBA (Doctorate in Business Administration) soutenues, dont 2 thèses primées :

- Chateau-Dégat, F. (2023), *Shadow IT in cross-border acquisitions: the case of a German multinational in the biotechnology industry*, IAE Nice – Université Côte d'Azur. **Prix de la meilleure thèse DBA 2024, AIMS – Association Internationale de Management Stratégique**
- Ruscigno, N. (2020), *From outsidership to insidership in the French business network : The case of a German sales subsidiary in France*, IAE Nice – Université Côte d'Azur. **Prix de la meilleure thèse DBA 2021, Atlas AFMI – Association Francophone de Management International)**

Participation à des jurys de thèse et d'HDR :

- Participation à 140 jurys de thèse de doctorat (en Allemagne, Espagne, Finlande, France, Islande, Italie, Suède et Tunisie)
- Participation à 45 jurys d'HDR (Habitations à Diriger des Recherches)
- Participation à 30 jurys de thèse DBA (Doctorate in Business Administration)

V INTERACTION AVEC L'ENVIRONNEMENT SOCIAL, ECONOMIQUE et CULTUREL

Interventions auprès d'acteurs socio-économiques :

- Association des Régions de France (management et pilotage des fusions)
- bioMérieux (management interculturel, plan marketing, plan de communication)
- Bpifrance (stratégies d'internationalisation des entreprises ; management interculturel)
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon (stratégies des PME françaises et allemandes)
- Club d'Affaires Franco-Allemand Auvergne-Rhône-Alpes (management international)
- Merck (management franco-allemand et interculturel)
- Merial, groupe Boehringer Ingelheim (management franco-allemand et interculturel)
- Norbert Dentressangle, XPO Logistics (management des entreprises multinationales)
- Think Tank « La Fabrique de l'Exportation » (stratégies d'internationalisation des PME)
- UNCTAD – United Nations Conference on Trade and Development (développement international des PME)

Vidéos :

- « Comment devenir un insider sur un nouveau marché à l'international ? », Think Tank « La Fabrique de l'Exportation », 14 avril 2025 (avec N. Ruscigno) : <https://www.youtube.com/watch?v=XKmpCXQRBys>
- « Projet de développement d'une PME en Asie du Sud-Est – Etude de cas », Think Tank « La Fabrique de l'Exportation », 4 mai 2023 (avec S. Andrietti) : <https://www.youtube.com/watch?v=8y3mOcjcOOY>
- « PME : croître en rachetant une entreprise », Masterclass Bpifrance, 5 octobre 2023 (avec T. Bastin et L. Chalençon) : <https://www.youtube.com/watch?v=KdH8Mj0Ywgo>
- « Sustainable internationalization of small and medium-sized enterprises », 7^{ème} World Investment Forum – UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development), 20 octobre 2021 (avec I. Kalinić, P. Novo, P. Eyraud, E. Vauchez, N. Dominguez, M. Elo, P. Ghauri et A. Zucchella) : https://www.youtube.com/watch?v=iT2xR1h_zSQ&t=185s
- « Les enseignements et les métiers du marketing », Studyrama, 7 décembre 2021 : https://www.youtube.com/watch?v=4h_aeAShmf0
- « Les Grands Auteurs en Management International », Xerfi, 6 mai 2020 : <https://www.youtube.com/watch?v=kAVkJdo7sJs>
- « Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle », Xerfi, 19 juin 2020 : <https://www.youtube.com/watch?v=soyHGBYWWzo>

- « Quels sont les facteurs clés de succès sur les marchés internationaux ? », Xerfi, 16 avril 2019 : <https://www.youtube.com/watch?v=eC2497fmumk>
- « Ecrire des études de cas pédagogiques », Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 23 septembre 2019 : <https://youtu.be/dqjzE8VfPHc>
- « Choisir les bons modes d'entrée pour se développer à l'international », Think Tank « La Fabrique de l'Exportation », 3 juin 2017 (avec N. Dominguez) : https://www.youtube.com/watch?v=OSz31aIU0A&feature=emb_logo
- « Les modes d'entrée sur les marchés internationaux », Bpifrance, 12 septembre 2017 (avec N. Dominguez) : https://www.youtube.com/watch?v=OSz31aIU0A&feature=emb_logo
- « Le management international », Pearson Education, 9 juin 2011 (avec S. Urban) : <http://youtube.com/watch?v=kTrRIVzHpdQ>

Membre du Bureau et du Conseil d'Administration du Think Tank « La Fabrique de l'Exportation »

Membre de l'Observatoire ASAP – Action Sociétale et Action Publique

Conférences dans des événements professionnels :

1. *Comment devenir un insider sur un nouveau marché à l'international ?*, Think Tank « La Fabrique de l'Exportation », en ligne, 14 avril 2025 (avec N. Ruscigno)
2. *Comment les entreprises et les secteurs s'engagent-ils dans l'IA ? Innovation, compétences et utilisation*, Séminaire VOILA ! – Visions Of Intelligence Artificielle, Université Côte d'Azur, en ligne, 2 avril 2025 (avec L. Samek, OCDE, F. Michel et S. Vannuccini).
3. *Les bonnes pratiques du management interculturel*, Accélérateur « Industries de la Mer », Bpifrance, en ligne, 23 novembre 2023 (avec D. Bousso).
4. *PME : croître en rachetant une entreprise*, Masterclass à l'événement Big 2023 de Bpifrance, Paris, 5 octobre 2023 (avec T. Bastin et L. Chalençon).
5. *Les clés du management interculturel pour les TPE-PME*, Bpifrance Université, en ligne, 22 mars 2023 (avec D. Bousso).
6. *Projet de développement d'une PME en Asie du Sud-Est – Etude de cas*, Think Tank « La Fabrique de l'Exportation », en ligne, 4 mai 2023 (avec S. Andrietti).
7. *Les différents modèles d'exportation de services*, Université d'été de l'internationalisation des entreprises (UEIE 2022), Marseille, 7 juillet 2022 (avec R. Causse et L. Lemaître).
8. *Management interculturel*, 5^{ème} journée filière de l'Accélérateur Automobile, Bpifrance, Paris, 24 mars 2022 (avec D. Bousso).
9. *Les enseignements et les métiers du marketing*, Salon Studyrama, en ligne, 7 décembre 2021.
10. *Sustainable internationalization of small and medium-sized enterprises*, 7^{ème} World Investment Forum – UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development), en ligne, 20 octobre 2021 (organisation d'une table ronde, avec les interventions de N. Dominguez, M. Elo, P. Eyraud, P. Ghauri, I. Kalinić, P. Novo, E. Vauchez et A. Zucchella).
11. *Comment revisiter sa roadmap stratégique internationale pour mieux rebondir ?*, Université d'été de l'internationalisation des entreprises (UEIE 2020), Campus Virtuel 3D, 9 juillet 2020 (avec P. Ferron et F. Lamotte).

12. *Covid et internationalisation des entreprises : quels enjeux pour la recherche académique en commerce et management international ?*, Université d'été de l'internationalisation des entreprises (UEIE 2020), Campus Virtuel 3D, 9 juillet 2020 (avec J.-C. Gessler).
13. *Structurer son organisation et ajuster ses compétences pour réussir son développement international*, Journée de l'International, Bpifrance, Lyon, 17 mai 2018 (avec P. Lienhard)
14. *Le numérique au service des communautés de pratique d'innovation dans le Groupe SEB, une étude de cas*, Vitrine inaugurale « Innovation et numérique : quelles implications managériales ? » de la Revue française de gestion et The Conversation, Wiltz - Luxembourg, 27 septembre 2017.
15. *Comment choisir les bons modes d'entrée pour se développer à l'international ?*, Think Tank « La Fabrique de l'Exportation », Paris, 30 mai 2017 (avec N. Dominguez).
16. *Les entreprises multinationales dans l'économie globale*, Agora Tête d'Or, Lyon, 23 septembre 2014 (avec H. Beddi).
17. *La stratégie des PME familiales en France et en Allemagne*, Société d'Economie Politique de Lyon (SEPL) – Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, 21 janvier 2013 (avec N. Fontanel).
18. Présentation du livre « *Management international. Des pratiques en mutation* » (co-écrit avec S. Urban, Pearson Education, 2011), Club d'Affaires Franco-Allemand Auvergne-Rhône-Alpes, Lyon, 12 septembre 2011.
19. *Se démarquer de ses concurrents pour fidéliser les clients*, Chambre de Métiers d'Alsace, 31 mars 2003 à Molsheim et le 20 mai 2003 à Sélestat.
20. *Europäisches Event-Marketing (Le marketing événementiel européen)*, Europäische Medien- und Event-Akademie (Académie européenne des médias et des événements), Baden Baden, 28 septembre 2002.
21. *Die strategische Führung mittelständischer Unternehmen (Le pilotage stratégique des entreprises moyennes)*, Wirtschaftskammer Wien (Chambre de Commerce et d'Industrie de Vienne), 14 avril 2000.
22. *Kooperationen zwischen europäischen Unternehmen (Coopérations entre entreprises européennes)*, Fondation Hanns-Seidel, Akademie für Politik und Zeitgeschehen (Académie pour la politique et l'histoire contemporaine), Wildbad Kreuth, 10 novembre 1998.

VI LISTE DES PUBLICATIONS

A) ARTICLES

A1) Articles dans des revues à comité de lecture classées :

1. Managing Shadow IT in cross-border acquisitions : A case study of a German multinational, *Management International Review*, 2026, 66, 387-407 (avec F. Chateau-Dégat) (Rang B HCERES).
2. Come back home! How do home country and global shock contexts influence regional strategies of multinationals? *Management International*, 2026 (avec C. Czychon, M. Meschi et A. Valentino) (Rang A HCERES).
3. How do cultural differences shape SME HQ-subsidiary relationships in China ?, *European Journal of International Management*, 33(2), 2026, 137-154 (avec N. Dominguez) (Rang C HCERES).

4. Stay or go? Exogenous shocks and small and medium-sized enterprises' export market portfolios, *Global Strategy Journal*, 16(2), 2026, 192-225 (avec M. Meschi et A. Majocchi) (Rang A HCERES).
5. Digitalization and internationalization : A case study of a Swiss bank expanding into Brazil and South Africa, *Journal of Change Management*, 2026 (avec M. Pfranger) (Rang C HCERES).
6. Revisiter l'innovation par l'approche écosystémique : le cas d'une deeptech responsable, *Entreprendre & Innover*, 2(65), 2025, 52-64 (avec R. Dang et F. Genoux) (Rang C HCERES).
7. Learning from failures : A born again-global company expanding into emerging markets, *Cross-Cultural and Strategic Management*, 2025 (avec N. Dominguez) (Rang C HCERES).
8. From foreign outsidership to local insidership : Managing cultural differences in the Franco-German context, *European Management Journal*, 43(2), 2025, 175-181 (avec N. Ruscigno) (Rang B HCERES).
9. How do strategic and financial buyers affect post-acquisition performance ?, *European Journal of International Management*, 27(1), 2025, 128-149 (avec A. Valentino et E. Fracassi) (Rang C HCERES).
10. The diary method in international management research, *Management International Review*, 64(4), 2024, 727-755 (avec C. Prange et R. Lunnan) (rang B HCERES).
11. How do German and French expatriates develop social networks ?, *Career Development International*, 29(1), 2024, 155-168 (avec M. Walther et N. Dominguez) (Rang C HCERES).
12. Business families do it differently ! Navigating cycles and waves of family firm internationalization, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(5), 2023, 1075-1098 (avec A. Calabrò et A. Valentino) (Rang B HCERES).
13. La politique d'acquisition des multinationales face à la pandémie, *Revue Française de Gestion*, 49(311), 2023, 53-73 (avec L. Chalençon et M. Meschi) (Rang A HCERES).
14. Host country factors and international joint venture survival in the Middle East and North Africa, *European Journal of International Management*, 21(4), 2023, 661-686 (avec D. Triki et E. Moalla) (Rang C HCERES).
15. Facilitating factors in the cross-cultural transfer of management practices : The case of a German multinational in Brazil, *International Business Review*, 31(2), 2022 (avec M. Bausch et C. Barmeyer) (Rang A HCERES).
16. L'impact des réseaux sociaux numériques sur la distance psychique perçue par les PME, *Management International*, 26(2), 2022, 86-99 (avec E. Deprince) (Rang A HCERES).
17. Argonauts and Icaruses : Social networks and dynamics of nascent international entrepreneurs, *International Business Review*, 31(1), 2022 (avec F. Goxe et O. Kuivalainen) (Rang A HCERES).
18. Successful reconfiguration and network evolution within the multinational company, *Journal of Organizational Change Management*, 35(3), 2022, 527-540 (avec S. Valdemarin) (Rang B HCERES).
19. Internal and external drivers of anticorruption policies in multinationals, *International Business Review*, 31(6), 2022 (avec A. Valentino et M. Caroli) (Rang A HCERES).
20. Let's stay connected : the impact of social and business networks on foreign subsidiary performance, *Management International*, 26(6), 2022, 117-132 (avec A. Valentino et M. Caroli) (Rang A HCERES).
21. Les déterminants de la localisation des fusions-acquisitions dans les économies émergentes, *Management International*, 25, 2021, 148-164 (avec L. Chalençon) (Rang A HCERES).

22. La réputation de l'acquéreur et la réaction des marchés financiers à l'annonce de fusions-acquisitions internationales, *Management International*, 25(1), 2021, 131-151 (avec L. Chalençon, A. Colovic et O. Lamotte) (Rang A HCERES).
23. Quelle communication de crise pour les PME internationalisées dans un contexte de pandémie ?, *Revue Internationale PME*, 34(3-4), 2021, 167-183 (avec E. Deprince et A. Pereira Pündrich) (Rang B HCERES).
24. Intangible resources and cross-border acquisition decisions : the impact of reputation and the moderating effect of experiential knowledge, *Journal of Business Research*, 131, 2021, 297-310 (avec O. Lamotte, L. Chalençon et A. Colovic) (Rang A HCERES).
25. Internationalisation des PME : le rôle du partage d'informations dans les réseaux, *Revue Internationale PME*, 33(1), 2020, 13-40 (avec N. Dominguez et C. Obadia) (Rang B HCERES).
26. How does distance affect market entry mode choice ? Evidence from French companies, *European Management Journal*, 38(1), 2020, 135-145 (avec E. Moalla) (Rang B HCERES).
27. Informal information flows in organizations : The role of the Italian coffee break, *International Business Review*, 28(4), 2019, 796-801 (avec C. Barmeyer et K. Würfl) (Rang A HCERES).
28. Comment réussir les étapes de mise en œuvre d'une acquisition ?, *Management & Avenir*, 114, 2019, 13-39 (avec L. Chalençon et N. Dominguez) (Rang B HCERES).
29. Les communautés de pratique en innovation dans les entreprises multinationales : le cas du Groupe SEB, *Recherches en Sciences de Gestion*, 125, 2018, 27-44 (avec L. Arzumanyan) (Rang B HCERES).
30. Do cross-border mergers-acquisitions in mature and emerging markets create similar value ?, *Journal of Organizational Change Management*, 31(4), 2018, 944-958 (avec L. Chalençon) (Rang B HCERES).
31. Merger and acquisition motives and outcome assessment, *Thunderbird International Business Review*, 60(4), 2018, 709-718 (avec I. Hassan et P. Ghauri) (Rang C HCERES).
32. PME et multinationales émergentes : quels modèles d'internationalisation ?, *Finance Contrôle Stratégie*, 2, 2018, en ligne (avec P.-X. Meschi) (Rang B HCERES).
33. Establishment modes and network relationships of foreign subsidiaries, *International Business Review*, 27(6), 2018, 1250-1258 (avec A. Valentino et M. Caroli) (Rang A HCERES).
34. Gérer la chaîne de valeur globale à travers des rapprochements d'entreprises, *Logistique & Management*, 25(3), 2017, 238-249 (avec K. Angué et E. Moalla) (Rang C HCERES).
35. Gérer une relation d'affaires entre deux PME dans un contexte international, *Management & Avenir*, 2017, 95, 75-98 (avec H. Beddi et J. Rateau) (Rang B HCERES).
36. Reputation, e-reputation and value-creation of mergers-acquisitions, *International Studies of Management and Organization*, 47(1), 2017, 4-22 (avec L. Chalençon, A. Colovic et O. Lamotte) (Rang B HCERES).
37. Internationalization stages of traditional SMEs : Increasing, decreasing and re-increasing commitment to foreign markets, *International Business Review*, 26(6), 2017, 1051-1063 (avec N. Dominguez) (Rang A HCERES).
38. Les antécédents de l'échange d'information dans les réseaux d'entreprises exportatrices, *M@n@gement*, 20(5), 2017, 463-491 (avec N. Dominguez et C. Obadia) (Rang A HCERES).
39. Le retour d'expatriation dans un contexte franco-allemand : une analyse fondée sur la théorie de la pratique de Bourdieu, *@GRH*, 25, 2017, 88-114 (avec M. Walther et M. Andresen) (Rang B HCERES).

40. L'adoption des outils numériques dans les communautés de pratique – Le cas du Groupe SEB, *Revue Française de Gestion*, 42(254), 2016, 147-162 (avec L. Arzumanyan) (Rang A HCERES).
41. « Il n'est jamais trop tard pour entreprendre » : l'internationalisation des 'born-again globals', *Revue de l'Entrepreneuriat*, 15(1), 2016, 61-80 (avec N. Dominguez) (Rang A HCERES).
42. Les relations inter-organisationnelles déséquilibrées au sein de l'usine mondiale : le cas Renault Trucks, *Revue Française de Gestion*, 42(256), 2016, 87-102 (avec C. Melin) (Rang A HCERES).
43. La durée d'existence des coentreprises internationales : une revue de la littérature, *Revue Française de Gestion*, 42(257), 2016, 53-70 (avec F. Prévot et D. Triki) (Rang A HCERES).
44. Configuration and coordination of international marketing activities, *International Business Review*, 25(2), 2016, 535–547 (avec S. Schmid et P. Grosche) (Rang A HCERES).
45. Do initial characteristics influence IJV longevity ? Evidence from the Mediterranean region, *International Business Review*, 25(4), 2016, 795-805 (avec D. Triki) (Rang A HCERES).
46. Theoretical and empirical implications for research on South-South and South-North expansion strategies, *M@n@gement*, 18(1), 2015, 1-7 (avec R. Bandeira-de-Mello, P. Ghauri et P.-X. Meschi) (Rang A HCERES).
47. La configuration et la coordination internationales de la chaîne de valeur dans l'industrie automobile allemande, *Finance Contrôle Stratégie*, 18(2), 2015, en ligne (avec P. Grosche et S. Schmid) (Rang B HCERES).
48. L'internationalisation : une question de taille ?, *Economies et Sociétés – Série « Economie de l'entreprise »*, 23, 1/2015, 67-81 (avec M. Marchesnay et O. Torrès) (Rang C HCERES).
49. Le soutien des programmes publics européens aux coopérations inter-organisationnelles en R&D, *Gestion et Management Public*, 3(2), 2014, 75-94 (avec K. Angué) (Rang B HCERES).
50. Headquarters-subsidiaries relationships of French multinationals in emerging markets, *Multinational Business Review*, 21(2), 2013, 174-194 (avec H. Beddi) (Rang C HCERES).
51. Joint ventures or non-equity alliances ? Evidence from Italian firms, *Management Decision*, 51(2), 2013, 380-395 (avec A. Majocchi et J. Camps) (Rang B HCERES).
52. Les tensions global-local : l'organisation et la coordination des activités internationales, *Management International*, 18(1), 2013, 18-25 (avec J. Jaussaud) (Rang A HCERES).
53. De nouvelles perspectives pour la recherche en management international, *Management International*, 17(1), 2012, 11-23 (avec J.-P. Lemaire et E. Milliot) (Rang A HCERES).
54. La gestion des relations siège-filiales : un enjeu stratégique pour les firmes multinationales, *Revue Française de Gestion*, 37(212), 2011, 65-75 (Rang A HCERES).
55. La propension à nouer des partenariats internationaux en R&D : une question de proximité ou de distance ?, *Management International*, 15(2), 2011, 51-66 (avec K. Angué) (Rang A HCERES).
56. La reconfiguration de l'espace mondial et les stratégies de localisation des firmes multinationales, *Management International*, 16(1), 2011, 11-19 (avec A. Colovic) (Rang A HCERES).
57. Optimising the location of R&D and production activities : Trends in the automotive industry, *European Planning Studies*, 19(8), 2011, 1481-1498 (avec A. Colovic) (Rang C HCERES).
58. Proposition d'une approche dynamique de la méthode des cas, *Recherche et Cas en Sciences de Gestion*, 6, 2011, 5-15 (avec S. Hertrich).

59. Les facteurs de réussite du marketing relationnel dans le secteur de l'assurance : Une analyse des relations partenariales d'Allianz, *Décisions Marketing*, 63, 2011, 61-72 (avec C. Roederer) (Rang B HCERES).
60. Coopération internationale en R&D : les effets de la distance sur le choix du pays des partenaires, *M@n@gement*, 2010, 13(1), 1-37 (avec K. Angué) (Rang A HCERES).
61. Le modèle d'Uppsala remis en question : une analyse des accords de coopération noués dans les marchés émergents, *Management International*, 15(1), 2010, 33-46 (avec K. Angué) (Rang A HCERES).
62. Management interculturel et processus d'intégration : une analyse de l'alliance Renault-Nissan, *Management & Avenir*, 22, 2009, 109-131 (avec C. Barmeyer) (Rang B HCERES).
63. Les déterminants de la flexibilité dans les relations client-fournisseur, *Revue Française de Gestion*, 35(192), 2009, 45-58 (avec B. Ivens) (Rang A HCERES).
64. « Sell where they Shop », Levi Strauss Signature® : une nouvelle marque pour la grande distribution, *Gestion 2000*, 5, 2009, 15-25 (avec C. Roederer) (Rang C HCERES).
65. The contribution of intercultural management to the success of international mergers and acquisitions : An analysis of the EADS Group, *International Business Review*, 17(1), 2008, 28-38 (avec C. Barmeyer) (Rang A HCERES).
66. Les stratégies de localisation des firmes multinationales : une analyse du secteur automobile, *Revue Française de Gestion*, 34(184), 2008, 151-165 (avec A. Colovic) (Rang A HCERES).
67. Les rapprochements d'entreprises : perspectives théoriques et managériales, *Management & Avenir*, 14, 2007, 86-103 (Rang B HCERES).
68. Culture et relations de pouvoir : une analyse longitudinale du groupe EADS, *Gérer et Comprendre*, 88, 2007, 4-20 (avec C. Barmeyer) (Rang B HCERES).
69. Gestion de l'incertitude et cadrage juridique des filiales : une analyse de l'utilisation de la Société par Actions Simplifiée, *Recherches en Sciences de Gestion*, 62, 2007, 21-43 (avec J.-B. Cartier) (Rang B HCERES).
70. Culture nationale, distance culturelle et stratégies de rapprochement : une analyse du secteur financier, *Management International*, 11(2), 2007, 29-40 (avec F. Roth) (Rang A HCERES).
71. Firm size, business experience and export intensity in SMEs : A longitudinal approach to complex relationships, *International Business Review*, 14(4), 2005, 719-738 (avec A. Majocchi et E. Bacchiocchi) (Rang A HCERES).
72. Identifying and explaining epochs of internationalization : A case study, *European Management Review*, 2(3), 2005, 212-223 (avec S. Eckert) (Rang A HCERES).
73. Les effets de l'introduction de l'Euro sur la fixation spatiale des prix : une analyse du marché automobile, *La Revue des Sciences de Gestion*, 214-215, 2005, 45-53 (avec A. Walser-Luchesi) (Rang C HCERES).
74. Les rapprochements, forme d'internationalisation privilégiée par les entreprises ?, *Gestion – Revue Internationale de Gestion*, 29(4), 2005, 15-22 (Rang C HCERES).
75. Cultures nationales et stratégies de rapprochement : Une comparaison France-Allemagne, *La Revue des Sciences de Gestion*, 210, 2004, 67-75 (Rang C HCERES).
76. International market entry : Does the home country affect entry mode decisions ?, *Journal of International Marketing*, 12(4), 2004, 71-96 (Rang A HCERES).
77. Les stratégies mondiales de rapprochements menées par les entreprises françaises : Spécificités et tendances, *La Revue des Sciences de Gestion*, 207, 2004, 97-102 (Rang C HCERES).

78. The influence of national origin and uncertainty on the choice between cooperation and merger-acquisition : An analysis of French and German firms, *International Business Review*, 13(1), 2004, 83-99 (Rang A HCERES).
79. Rapprochements d'entreprises : une analyse de l'expérience franco-allemande, *La Revue des Sciences de Gestion*, 201-202, 2003, 53-62 (Rang C HCERES).
80. La gestion par projets et le développement de produits nouveaux : une analyse du cas Actilight, *Revue Française du Marketing*, 195, 2003, 67-77 (avec W. Azan) (Rang C HCERES).
81. Les facteurs de réussite du marketing relationnel, *Décisions Marketing*, 31, 2003, 39-47 (avec B. Ivens) (Rang B HCERES).
82. Environnement national et stratégies de rapprochement : une analyse des entreprises françaises et allemandes, *Finance Contrôle Stratégie*, 5(2), 2002, 61-84 (Rang B HCERES).
83. Franco-British strategic alliances : A contribution to the study of intra-European partnerships, *European Management Journal*, 20(1), 2002, 10-17 (Rang B HCERES).
84. La culture nationale du pays d'origine et le choix du mode d'entrée sur les marchés étrangers, *Management International*, 6(3), 2002, 23-33 (Rang A HCERES).
85. Le management interculturel : facteur de réussite des fusions-acquisitions internationales ?, *Gérer et Comprendre*, 70, 2002, 24-33 (avec C. Barmeyer) (Rang B HCERES).
86. La dimension internationale dans la politique de prix : une analyse des études empiriques, *Revue Française du Marketing*, 186, 2002, 35-51 (avec A. Walser-Luchesi) (Rang C HCERES).
87. Fusion-acquisition ou alliance ? Gestion des risques et formes de rapprochement, *Revue Française de Gestion*, 131, 2000, 53-64 (Rang A HCERES).
88. Gestion de l'incertitude et influence de la diversification et de la nationalité sur les formes de rapprochement : une comparaison Allemagne, France et Royaume-Uni dans le secteur financier, *Finance Contrôle Stratégie*, 2(4), 1999, 135-156 (avec F. Roth) (Rang B HCERES).
89. Modèles de développement et stratégies de rapprochement : une comparaison France-Allemagne dans le secteur financier, *Management International*, 3(2), 1999, 1-11 (avec F. Roth) (Rang A HCERES).

A2) Coordination de numéros spéciaux dans des revues à comités de lecture classées :

1. PME et multinationales émergentes : Quels modèles d'internationalisation ?, *Finance Contrôle Stratégie*, 2, 2018 (avec P.-X. Meschi) (Rang B HCERES).
2. Les stratégies d'expansion Sud-Sud et Sud-Nord : Quelles implications théoriques et empiriques pour la recherche en management ?, *M@n@gement*, 18(1), 2015 (avec R. Bandeira-de-Mello, P. Ghauri et P.-X. Meschi) (Rang A HCERES).
3. Le global à l'écoute du local, *Management International*, 18(1), 2013 (avec J. Jaussaud) (Rang A HCERES).
4. Les défis du management international à l'aube du XXIème siècle, *Management International*, 17(1), 2012 (avec J.-P. Lemaire et E. Milliot) (Rang A HCERES).
5. La firme multinationale : enjeux et perspectives, *Revue Française de Gestion*, 37(212), 2011 (Rang A HCERES).
6. Les stratégies de localisation des firmes multinationales : vers de nouvelles approches pratiques et théoriques ?, *Management International*, 16(1), 2011 (avec A. Colovic et A. Goerzen) (Rang A HCERES).

A3) Interviews dans des revues à comités de lecture classées :

1. Bugatti, une marque de prestige – Un entretien avec Guy Caquelin, Marketing Manager Europe & Middle East chez Bugatti, *Décisions Marketing-Tribunes de DM, Tribune « Managers »*, 80, 2015, 125-129 (avec S. Hertrich).
2. Repositionner une marque sur le marché mondial du tourisme. Le Cas Club Med – Un entretien avec Henri Giscard d'Estaing, Président Directeur Général du Club Méditerranée, *Décisions Marketing-Tribunes de DM, Tribune « Managers »*, 64, 2011, 71-74 (avec S. Hertrich).
3. Les défis à l'international d'un constructeur automobile haut de gamme – Un entretien avec Patrice Franke, Directeur Général d'Audi France, *Décisions Marketing*, 43-44, 2006, 137-146 (avec S. Hertrich).

A4) Articles dans des revues à comités de lecture non classées :

1. La gestion des relations entre siège et entités subsidiaires dans les ONG internationales, *Revue LexSociété*, 2026 (avec T. Nobre) : <https://epi-revel.univ-cotedazur.fr/publication/item/113157>
2. Stellantis : enjeux juridiques et managériaux d'une fusion internationale, *Revue LexSociété*, 2024 (avec G. C. Giorgini) : <https://epi-revel.univ-cotedazur.fr/publication/item/100339>
3. How has the French cultural and institutional context shaped the organization of the Airbus Group ?, *International Journal of Organizational Analysis*, 22(4), 2014, 426-448 (avec C. Barmeyer).
4. Does distance still matter in intra-European partnerships ? An Analysis of R&D Cooperation in Biotechnology, *Journal of Euromarketing*, 19(1), 2010, 11-30 (avec K. Angué).
5. Systèmes de gouvernance et dynamique organisationnelle : une analyse du groupe EADS, *Humanisme et Entreprise*, 287, 2008, 1-18 (avec C. Barmeyer).
6. Corporate governance and social responsibility : An analysis of French and Italian SMEs, *The European Union Review*, 10(2), 2005, 71-95 (avec A. Majocchi, D. Secchi et S. Urban).
7. L'évolution des rapports de pouvoir dans les fusions franco-allemandes : une analyse du groupe EADS, *Revue d'Allemagne*, 37(3), 2005, 431-447 (avec C. Barmeyer).
8. Franco-Italian strategic alliances : A European approach to interfirm cooperation, *The European Union Review*, 9(1), 2004, 69-84.
9. Audi AG : un succès signé « made in Germany », *Regards sur l'économie allemande*, 80, 2007, 29-34 (avec S. Hertrich).
10. De la difficulté d'aborder le marché allemand : le cas de Levi Strauss Signature®, *Regards sur l'économie allemande*, 81, 2007, 27-34 (avec C. Roederer).
11. Les choix de communication du groupe Schwan Stabilo, *Regards sur l'économie allemande*, 63, 2003, 35-40 (avec M. Colmerauer).
12. Le Mittelstand allemand : des forces qui s'épuisent ?, *Regards sur l'économie allemande*, 64, 2003, 25-32 (avec S. Urban).
13. DaimlerChrysler : vers le capitalisme anglo-saxon ?, *Regards sur l'économie allemande*, 56, 2002, 9-14 (avec B. Michel).
14. Les stratégies mondiales de rapprochement des entreprises allemandes, *Regards sur l'économie allemande*, 50, 2001, 13-16.
15. EADS et l'intégration des différences culturelles, *Regards sur l'économie allemande*, 52-53, 2001, 39-46 (avec C. Barmeyer).

A5) Articles et interviews dans la presse / des études professionnelles :

1. « Deep tech » : comment faire pour que les innovations de rupture atteignent leurs clients, *The Conversation*, 19 janvier 2026 (avec R. Dang) : <https://theconversation.com/deep-tech-comment-faire-pour-que-les-innovations-de-rupture-atteignent-leurs-clients-272211>
2. Pour continuer à exporter dans un contexte de guerre, les entreprises ne mettent pas leurs œufs dans le même panier, *The Conversation*, 23 mai 2026 (avec M. Meschi et A. Majocchi) : <https://theconversation.com/pour-continuer-a-exporter-dans-un-contexte-de-guerre-les-entreprises-ne-mettent-pas-leurs-oeufs-dans-le-meme-panier-279274>
3. Les ONG à bout de souffle : comment réinventer un nouveau modèle d'organisation ? , *The Conversation*, 20 juillet 2026 (avec T. Nobre) : <https://theconversation.com/les-ong-a-bout-de-souffle-comment-reinventer-un-nouveau-modele-dorganisation-287356>
4. Pourquoi les entreprises allemandes aiment tant la France, *The Conversation*, 22 janvier 2025 : <https://theconversation.com/pourquoi-les-entreprises-allemandes-aiment-tant-la-france-247388>
5. Echec de la fusion Kraft-Heinz. Les dix secrets des fusions qui réussissent, *The Conversation*, 20 octobre 2025 (avec L. Chalençon) : <https://theconversation.com/echec-de-la-fusion-kraft-heinz-les-dix-secrets-des-fusions-qui-reussissent-265105>
6. Echec de la fusion Kraft-Heinz : dix secrets des fusions qui réussissent, *RTBF – Radio-télévision belge de la Communauté française*, 25 octobre 2025 (avec L. Chalençon) : <https://www.rtb.be/article/echec-de-la-fusion-kraft-heinz-dix-secrets-des-fusions-qui-reussissent-11619923>
7. L'influence de la famille Peugeot dans l'industrie automobile, *The Conversation*, 23 octobre 2025 (avec G.C. Giorgini) : <https://theconversation.com/linfluence-de-la-famille-peugeot-dans-lindustrie-automobile-261715>
8. Carlos Tavares resigns: Agnelli and Peugeot families take back control, *The Conversation*, 14 janvier 2025 (avec G.C. Giorgini) : <https://theconversation.com/carlos-tavares-resigns-agnelli-and-peugeot-families-take-back-control-246456>
9. Démission de Carlos Tavares : les familles Agnelli et Peugeot reprennent la main, *The Conversation*, 12 décembre 2024 (avec G.C. Giorgini) : <https://theconversation.com/demission-de-carlos-tavares-les-familles-agnelli-et-peugeot-reprennent-la-main-245626>
10. En quoi les réseaux des expatriés français diffèrent-ils de ceux de leurs homologues allemands ? *The Conversation*, 28 février 2024 (avec M. Walther et N. Dominguez) : <https://theconversation.com/en-quoi-les-reseaux-des-expatries-francais-different-ils-de-ceux-de-leurs-homologues-allemands-224222>
11. Chine : le ralentissement économique menace-t-il la présence des entreprises moyennes allemandes ? *The Conversation*, 10 décembre 2023 (avec A. Valentino et A. Calabrò) : <https://theconversation.com/chine-le-ralentissement-economique-menace-t-il-la-presence-des-entreprises-moyennes-allemandes-219131>
12. Les multiples crises affectent les stratégies d'acquisitions des multinationales françaises, *The Conversation*, 10 septembre 2023 (avec L. Chalençon et M. Meschi) : <https://theconversation.com/les-multiples-crisis-affectent-les-strategies-dacquisitions-des-multinationales-francaises-212883>
13. Les crises affectent les stratégies d'acquisitions des multinationales françaises, *La Tribune*, 11 septembre 2023 (avec L. Chalençon et M. Meschi) : <https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/les-crisis-affectent-les-strategies-d-acquisitions-des-multinationales-francaises-975624.html>
14. Las crisis globales afectan las estrategias de adquisición de las multinacionales, *El Mundo Financiero*, 26 octobre 2023 (avec M. Meschi et L. Chalençon) :

<https://www.elmundofinanciero.com/noticia/112871/analisis-y-opinion/las-crisis-globales-afectan-las-estrategias-de-adquisicion-de-las-multinacionales.html>

15. Interview dans l'étude « Croissance externe : la grande ambition des petites et moyennes entreprises » (p. 12-14), *Bpifrance* et *France Invest*, 14 septembre 2022 : <https://lelab.Bpifrance.fr/Etudes/croissance-externe-la-grande-ambition-des-petites-et-moyennes-entreprises>
16. Comment les PME exportatrices ont adapté leur communication digitale pendant la crise sanitaire, *The Conversation*, 31 janvier 2022 (avec E. Deprince et A. Pereira Pündrich) : <https://theconversation.com/comment-les-pme-exportatrices-ont-adapte-leur-communication-digitale-pendant-la-crise-sanitaire-175860>
17. La fusion PSA – Fiat Chrysler, la perte d'un fleuron industriel français ?, *Observatoire ASAP – Action Sociétale et Action Publique*, 26 janvier 2021 : <http://observatoire-asap.org/index.php/2021/01/26/la-fusion-psa-fiat-chrysler-la-perde-dun-fleuron-industriel-francais>
18. ONLYLYON, une organisation unique de promotion territoriale, *Observatoire ASAP – Action Sociétale et Action Publique*, 14 avril 2021 (avec S. Valdemarin) : <http://observatoire-asap.org/index.php/2021/04/13/onlylyon-une-organisation-unique-de-promotion-territoriale>
19. L'effet ambivalent de la réputation des entreprises sur leurs décisions d'acquisitions internationales, *The Conversation*, 10 mai 2021 (avec O. Lamotte, A. Colovic et L. Chalençon) : <https://theconversation.com/leffet-ambivalent-de-la-reputation-des-entreprises-sur-leurs-decisions-dacquisitions-internationales-160466>
20. La grande disparité des réponses des multinationales du CAC 40 à la crise, *The Conversation*, 4 mai 2020 (avec S. Urban) : <https://theconversation.com/la-grande-disparite-des-reponses-des-multinationales-du-cac-40-a-la-crise-137503>
21. La grande disparité des réponses des multinationales du CAC 40 à la crise du COVID-19, *La Tribune*, 7 mai 2020 (avec S. Urban) : <https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/la-grande-disparite-des-reponses-des-multinationales-du-cac-40-a-la-crise-du-covid-19-846977.html>
22. Le numérique au service des communautés de pratique d'innovation dans le Groupe SEB, une étude de cas, *The Conversation*, 11 octobre 2017 (avec L. Arzumanyan) : <https://theconversation.com/le-numerique-au-service-des-communautes-de-pratique-dinnovation-dans-le-groupe-seb-une-etude-de-cas-85297>
23. Citation des travaux de recherche dans la presse, par exemple les publications sur Airbus : *Les Echos*, 21 juin 2007, *Financial Times*, 24 octobre 2017 ; sur les réseaux sociaux, *Le Monde*, 18 septembre 2025 ; l'ouvrage « Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle » (Paris, Vuibert, 2017) : *L'Usine Nouvelle*, 10 mars 2018.

B) OUVRAGES, MANUELS, CHAPITRES D'OUVRAGES

B1) Ouvrages de recherche :

1. *Global phenomena and social sciences. An interdisciplinary and comparative approach* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions de J.-S. Bergé, V. Fossats-Vasselin, P. Ghauri, J.-L. Halpérin, S. Harnay, A. Maneschi, U. Mayrhofer, L. Obadia, A. Pastore Schritzmeyer, F. Ramel), Berlin, Springer, 2018, 147 p. (avec J.-S. Bergé, S. Harnay et L. Obadia).
2. *Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions de C. Axinn, A. Baba, L. Campos, A. D'Angelo, N. Dominguez, U. Elg, S. Freeman, P. Ghauri, B. Hagen, K. M. Hofer, O. Kuivalainen, R. Lacoursiere, J. Lindqvist, A. Majocchi, U. Mayrhofer, N. Nummela, J. Pla-Barber, C. Prange,

M. Ruokonen, S. Saarenketo, S. Schmid, M. C. Sestu, J. St-Pierre, G. Suder, L. Torkkeli, S. Veilleux, C. Villar García, Y. Zhao, A. Zucchella), London, Emerald, 2018, 250 p. (avec N. Dominguez).

3. *Le Management International à l'écoute du local* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions de M. Boutary, C. Bouveret-Rivat, M. Brunel-Godek, O. Brunel, T. Burger-Helmchen, M. Chanut, P. Cohendet, S. Couprié, A. Cournac, L. Dikmen Gorini, J. El Fadil, C. Falcoz, P. Fatien Diochon, B. Fekih, F. Fel, A.-L. Gatignon-Turnau, E. Griette, V. Harison, V. Krylov, T.K.Y. Le, C. Mercier-Suissa, A. Puyo, N. Radojevic, A. Riahi Ben Raies, J. St-Pierre, J. Rive, J.-P. Segal, M. Valax), Paris, Editions Gualino, 2013, 352 p. (avec P. Very).
4. *Le management des firmes multinationales* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions de L. Arzumanyan, P. Berthier, C. de Bovis, J.-B. Cartier, L. Chalençon, P.-M. Collin, C. Faverjon, F. Lantin, S. Lin, Y. F. Livian, U. Mayrhofer, C. Melin, C. Mercier-Suissa, S. Mercuri, E. Moalla, A. Pereira Pündrich, C. Pivot, M. Rais, J. Rive, A. Roger, F. Roth, D. Triki ; préface d'A. Rugman), Paris, Vuibert, 2011, 268 p. ; version anglaise : *Management of Multinational Companies : A French Perspective*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2013, 266 p. **Ouvrage distingué par le Prix du meilleur ouvrage de recherche en sciences de gestion, catégorie « ouvrage collectif » - EFMD-FNEGE et labellisé « Ouvrage de recherche en sciences de gestion » par la FNEGE en 2013.**
5. *Les rapprochements d'entreprises, une nouvelle logique stratégique ? Une analyse des entreprises françaises et allemandes*, Berne, Peter Lang, 2001, 354 p. (publication de la thèse).

B2) Ouvrages pédagogiques :

1. *Constructive intercultural management. Integrating cultural differences successfully*, Cheltenham, Edward Elgar, 2021 (1ère édition) ; 2026 (2ème édition), 230 p. (avec C. Barmeyer et M. Bausch).
2. *100 fiches pour comprendre le marketing*, Paris, Bréal – Studyrama, 2020 (1ère édition) ; 2022 (2ème édition) ; 2026 (3ème édition), 200 p.
3. *Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle*, Paris, Vuibert, 2017, 288 p. **Ouvrage labellisé « Manuel de l'enseignement supérieur en sciences de gestion » par la FNEGE en 2018.**
4. *Cas en marketing* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions d'O. Badot, J. Besnard, A. Dutot-Parenty, R. Fondeux, B. Godey, M. Gollety, S. Hertrich, B. Ivens, J. Lagier, J.-F. Lemoine, E. Le Nagard, U. Mayrhofer, A. Ochs, F. Ohl, K. Picot-Coupey, M.-N. Rimaud, E. Robinot, C. Roederer, X. Sartoris, L. Trespeuch, G. Tribou, R. Vanheems), 2ème édition, Caen, Editions Management & Société, Coll. Etudes de cas, 2017, 232 p. (avec S. Hertrich). **Ouvrage labellisé « Manuel de l'enseignement supérieur en sciences de gestion » par la FNEGE en 2018.**
5. *Les Grands Auteurs en Management International* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions de B. Amann, K. Angué, L. Arzumanyan, H. Beddi, C. de Bovis, M. Brunel-Godek, T. Burger-Helmchen, S. Capelli, L. Chalençon, P.-M. Collin, A. Colovic, N. Dominguez, W. Ferchakhi, G. Gualino, C. Guillot-Soulez, C. Hussler, J. Jaussaud, S. Landrieux-Kartochian, J.-P. Lemaire, Y.-F. Livian, U. Mayrhofer, C. Melin, C. Mercier-Suissa, M. Meskeh, E. Milliot, E. Moalla, S. Nivoix, F. Prévot, M. Raïs, J. Rive, A. Roger, J. Schaaper, D. Triki, M. Valax, P. Very, D. Vinot), Cormelles-le-Royal, Editions Management & Société, Coll. Grands Auteurs, 2014, 406 p. **Ouvrage labellisé « Manuel de l'enseignement supérieur en sciences de gestion » par la FNEGE en 2014.**
6. *Management international. Des pratiques en mutation*, Paris, Pearson Education, 2011, 290 p. (avec S. Urban). **Ouvrage distingué par le Prix de l'Académie des Sciences Commerciales**

en 2012 et labellisé « Manuel de l'enseignement supérieur en sciences de gestion » par la FNEGE en 2013.

7. *Cas en marketing* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions d'A. Amine, O. Badot, G. Brambach, D. Darpy, M. Delcourt-Itonaga, S. Faulk, I. Frochot, J.-L. Giannelloni, B. Godey, S. Hertrich, P. Hetzel, B. Ivens, M. Kaestner, C. Lai, U. Mayrhofer, F. Ohl, S. Pontier, N. Prime, E. Robinot, C. Roederer, G. Tribou, B. Walliser), 1^{ère} édition, Caen, Editions Management & Société, Coll. Etudes de cas, 2008, 220 p. (avec S. Hertrich).
8. *Management stratégique*, Paris, Editions Bréal, Coll. Lexifac, 2007 (1^{ère} édition) ; 2014 (2^{ème} édition) ; 2015 (3^{ème} édition) ; 2017 (4^{ème} édition), 160 p.
9. *Marketing international*, Paris, Economica, 2004 (1^{ère} édition), 224 p. ; 2012 (2^{ème} édition), 203 p. **Ouvrage labellisé « Manuel de l'enseignement supérieur en sciences de gestion » par la FNEGE en 2014.**
10. *Marketing*, Paris, Editions Bréal, Coll. Lexifac, 2002 (1^{ère} édition) ; 2006 (2^{ème} édition) ; 2010 (3^{ème} édition) ; 2013 (4^{ème} édition) ; 2015 (5^{ème} édition) ; 2020 (6^{ème} édition), 2021 (7^{ème} édition), 160 p.

B3) Chapitres d'ouvrages collectifs :

1. Exogenous shocks and international business : a conceptual framework, in : F. Goxe, S. Nivoix et M. Viegas-Pires (éds.), *Values in contemporary international business*, New York/London, Routledge, 2025, 30-44 (avec M. Meschi).
2. Comment utiliser le site internet pour communiquer sur les activités internationales ? Une analyse des PME de la filière « Cosmétiques, Parfums et Arômes », in : F. Duquesnois, E. Sauvage et J. Schaaper (éds.), *Le management international à l'épreuve des transitions environnementales, sociales et digitales*, Paris, Vuibert, 2025, 171-182 (avec L. Oustric).
3. How have French multinationals responded to the Covid-19 pandemic ?, in : F. Goxe, S. Nivoix et M. Viegas-Pires (éds.), *Values in contemporary international business*, New York/London, Routledge, 2025, 77-93 (avec S. Urban).
4. CAGE Framework, in : A. I. Mockaitis et C. L. Butler (éds.), *Elgar Encyclopedia of Cross-Cultural Management*, Cheltenham, Edward Elgar, 2024, 56-59.
5. Choisir les modes d'entrée sur les marchés étrangers, in : E. Venin (éd.), *Exporter. Pratique du commerce international*, 28^{ème} éd., Paris, Foucher, 2024, 63-100.
6. Construire la politique marketing, in : E. Venin (éd.), *Exporter. Pratique du commerce international*, 28^{ème} éd., Paris, Foucher, 2024, 115-162.
7. Cultural Distance, in : A. I. Mockaitis et C. L. Butler (éds.), *Elgar Encyclopedia of Cross-Cultural Management*, Cheltenham, Edward Elgar, 2024, 67-69.
8. L'interculturalité dans la gestion des ressources humaines dans les territoires insulaires et isolés, in : M. Dupré et V. Moisson (éds.), *GRH interculturelle et résilience : les enseignements des territoires insulaires*, Paris, Vuibert, 21-38.
9. Managing cultural integration in a Franco-German acquisition, in : S. Nivoix et C. Marcon (éds.), *Firm Internationalization: Intangible Resources and Development*, New York/London, Routledge, 2024, 150-167 (avec S. Didier).
10. Chocs exogènes et management international : une approche conceptuelle, in : F. Goxe et M. Viegas-Pires (éds.), *Management international et valeurs*, Paris, Vuibert, 2023, 43-60 (avec M. Meschi).

11. Les multinationales du CAC 40 : quelles réponses à la crise sanitaire mondiale ?, in : F. Goxe et M. Viegas-Pires (éds.), *Management international et valeurs*, Paris, Vuibert, 2023, 97-114 (avec S. Urban).
12. Foreign Direct Investments : Greenfield subsidiaries, acquisitions, and joint ventures, in : M. G. Lucia et S. Valdemarin (éds.), *International Strategy : Managing companies in the global economic system*, Milano, Bocconi University Press, 2022, 131-141.
13. La gestion de l'intégration culturelle dans une acquisition franco-allemande, in : S. Nivoix et C. Marcon (éds.), *Internationalisation : la mobilisation des ressources immatérielles*, Paris, Vuibert, 2022, 167-184 (avec S. Didier).
14. Strategy formulation at Audi in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 5^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2022, 456-459 (avec S. Hertrich).
15. Market entry strategies of Hyundai, Toyota and Volkswagen in the Czech Republic, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 5^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2022, 460-463 (avec H. Machkova).
16. Abercrombie & Fitch, a "casual luxury" brand on the European market, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 5^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2022, 465-468 (avec C. Roederer).
17. Contextualizing intercultural competencies : Genesis, concepts and research agenda, in : B. Grasser, S. Loufrani-Fedida et E. Oiry (éds.), *Managing competences : Research, practice and contemporary issues*, New York, Taylor & Francis, 2021, 233-251 (avec C. Barmeyer).
18. Cultural challenges and quality management practices of a German multinational in Brazil, in : B. Amann et J. Jaussaud (éds.), *Cross-cultural challenges in international management*, New York/London, Routledge, 2021, 74-93 (avec M. Bausch et C. Barmeyer).
19. How do SMEs face institutional challenges in China ?, in : A. Verbeke, R. van Tulder, E. Rose et Y. Wei (éds.), *The multiple dimensions of institutional complexity in international business research*, Howard House, Emerald, 2021, 287-296 (avec N. Dominguez).
20. Hydrola – A French company's expansion into emerging markets, in : S. T. Cavusgil, P. N. Ghauri et L. A. Liu (éds.), *Doing business in emerging markets*, 3^{ème} éd., Thousand Oaks, Sage, 2021, 73-80 (avec N. Dominguez).
21. Mixel Agitators, a French SME expanding into China, in : M. Czinkota, I. Ronkainen et S. Gupta (éds.), *International Business*, 9^{ème} éd., Cambridge, Cambridge University Press, 2021, 446-454 (avec N. Dominguez).
22. ATOM, an Italian SME developing in Brazil, in : S. T. Cavusgil, P. N. Ghauri et L. A. Liu (éds.), *Doing business in emerging markets*, 3^{ème} éd., Thousand Oaks, Sage, 2021, 169-177 (avec G. Magnani et A. Zucchella).
23. Lacoste, a French brand for global markets, in : I. Alon, E. Jaffe, C. Prange et D. Vianelli (éds.), *Global Marketing. Contemporary theory, practice and cases*, 3^{ème} éd., New York/London, Routledge, 2021, 337-340 (avec C. Roederer).
24. Zara : Managing the global supply chain successfully, in : I. Alon, E. Jaffe, C. Prange et D. Vianelli (éds.), *Global Marketing. Contemporary theory, practice and cases*, 3^{ème} éd., New York/London, Routledge, 2021, 578-583 (avec C. Roederer).
25. Economic freedom of circulation and international business : what are the key challenges ?, in : J.-S. Bergé et G. C. Giorgini (éds.), *Le sens des libertés économiques de circulation/The sense of economic freedom of movement*, Paris, Bruylant, 2020, 43-51.
26. Choisir les modes d'entrée sur les marchés étrangers, in : F. Gervais et E. Venin (éds.), *Exporter. Pratique du commerce international*, 27^{ème} éd., Paris, Foucher, 2020, 65-116.

27. Construire la politique marketing, in : F. Gervais et E. Venin (éds.), *Exporter. Pratique du commerce international*, 27^{ème} éd., Paris, Foucher, 2020, 117-167.
28. Kenichi Ohmae – La mondialisation et l'espace : de la Triade aux Etats-Régions, in : T. Loilier et A. Tellier (éds.), *Les grands auteurs en stratégie*, 2^{ème} éd., Caen, Editions Management & Société, 2020, 311-323.
29. Neolid, a French start-up in Japan and South Korea, in : C. Prange et R. Kattenbach (éds.), *Management practices in Asia*, Berlin, Springer, 2019, 27-36 (avec N. Dominguez).
30. Feyel-Artzner, une PME qui exporte du foie gras « Made in Alsace », in : J. Desmazes, J.-P. Helfer, J.-F. Lebraty et J. Orsoni (éds.), *Entrepreneur à l'université. Mélanges en l'honneur de Michel Kalika*, Caen, Editions Management & Société, 2019, 243-252 (avec S. Hertrich).
31. Danone, la gouvernance d'une multinationale, in : K. Burkhardt et P. Desbrières (éds.), *Cas en gouvernance des organisations*, Caen, Editions Management & Société, Coll. Etudes de cas, 2018, 119-142 (avec P. Desbrières, S. Hertrich et M. Kalika).
32. How can promotion agencies impact SME internationalisation ? The case of the French company SLAT, in : N. Dominguez et U. Mayrhofer (éds.), *Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective*, London, Emerald, 2018, 121-136 (avec N. Dominguez).
33. Le défi de l'international pour les PME de demain, in : B. Szostak, C. Teyssier et M. Séville (éds.), *Le management des risques. Enjeux et défis pour les PME d'aujourd'hui et de demain*, Caen, Editions Management & Société, 2018, 35-52 (avec N. Dominguez).
34. Succeeding in the Chinese market : The case of the French company Mixel Agitators, in : N. Dominguez et U. Mayrhofer (éds.), *Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective*, London, Emerald, 2018, 195-204 (avec N. Dominguez).
35. Multinational enterprises and the challenges of globalization, in : J.-S. Bergé, S. Harnay, U. Mayrhofer et L. Obadia (éds.), *Global phenomena and social sciences. An interdisciplinary and comparative approach*, Berlin, Springer, 2018, 37-47 (avec V. Fossats-Vasselin).
36. Les projets de développement international des start-up incubées, in : G. Altintas et I. Kustos (éds.), *Capacités entrepreneuriales : des organisations aux territoires*, Caen, Editions Management & Société, 2018, 111-125 (avec T. Salvadori).
37. The value creation of mergers and acquisitions in mature and emerging markets : A study of French multinationals, in : S. Marinova, J. Larimo et N. Nummela (éds.), *Value Creation in International Business - Volume 1 : An MNC Perspective*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2017, 141-162 (avec L. Chalençon).
38. American Pharma Company, la négociation en contexte interculturel, in : U. Mayrhofer (éd.), *Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle*, Paris, Vuibert, 2017, 237-243 (avec S. Didier).
39. Mixel Agitateurs, une PME à l'assaut de l'international, in : U. Mayrhofer (éd.), *Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle*, Paris, Vuibert, 2017, 35-40 (avec N. Dominguez).
40. Analyse marketing : Cas « Futuroscope », in : S. Hertrich et U. Mayrhofer (éds.), *Cas en marketing*, 2^{ème} éd., Caen, Editions Management & Société, Coll. Etudes de cas, 2017, 10-24 (avec S. Hertrich).
41. Joint venture longevity in Southern and Eastern Mediterranean countries, in : S. Marinova, J. Larimo et N. Nummela (éds.), *Value Creation in International Business - Volume 1 : An MNC Perspective*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2017, 55-74 (avec D. Triki et E. Moalla).

42. Les entreprises multinationales françaises : enjeux et perspectives, in : H. Savall, V. Zardet et M. Bonnet (éds.), *Entreprises, valeur(s) et prospérité : le capitalisme socialement responsable*, Paris, Economica, 2016, 275-279.
43. Strategic alliances and intercultural organizational change : The Renault-Nissan case, in : C. Barmeyer et P. Franklin (éds.), *Intercultural Management. A case-based approach to achieving complementarity and synergy*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2016, 317-332 (avec C. Barmeyer).
44. Les relations entre multinationales et gouvernements dans les économies émergentes, in : P.-X. Meschi et F. Prévot (éds.), *Economies émergentes. Quels enjeux pour le management international ?*, Paris, Vuibert, coll. Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), 2016, 161-177 (avec P. Ghauri).
45. Audi and the Chinese market : A success story, in : C. Prange (éd.), *Market entry in China : Case-studies on strategy, marketing, and branding*, Springer, 2016, 37-44 (avec S. Hertrich).
46. Changement de stratégie expérientielle chez Abercrombie & Fitch, in : C. Roederer et M. Filser (éds.), *Le marketing expérientiel. Vers un marketing de cocréation*, Paris, Vuibert, 2015, 46-48.
47. Renault-Nissan-Daimler : A global strategic alliance, in : P. Buckley et P. Ghauri (éds.), *International Business Strategy. Theory and Practice*, London, Routledge, 2015, 348-352 (avec C. Barmeyer).
48. Le Club Med cible la clientèle des marchés émergents, in : N. Prime et J.-C. Usunier (éds.), *Marketing international. Marchés, cultures et organisations*, 2^{ème} éd., Paris, Pearson Education, 2015, 128-131 (avec S. Hertrich).
49. Danone, a French multinational expanding into the global market, in : P. Buckley et P. Ghauri (éds.), *International Business Strategy. Theory and Practice*, London, Routledge, 2015, 252-255 (avec S. Hertrich et M. Kalika).
50. Alliances and Joint Ventures, in : M. Vodosek et D. Den Hartog (éds.), *Wiley Encyclopedia of Management - Vol. 6 : International Management*, 3^{ème} éd., New Jersey, John Wiley & Sons, 2015, en ligne (avec C. Prange).
51. Multinational Corporations (MNCs) and Enterprises (MNEs), in : M. Vodosek et D. Den Hartog (éds.), *Wiley Encyclopedia of Management, Vol. 6 : International Management*, 3^{ème} éd., New Jersey, John Wiley & Sons, 2015, en ligne (avec C. Prange).
52. Alan M. Rugman. L'ancrage régional des stratégies d'internationalisation, in : U. Mayrhofer (éd.), *Les Grands Auteurs en Management International*, Cormelles-le-Royal, Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 2014, 73-87.
53. Coordination of R&D activities and communities of practice in multinational companies, in : F. Rowe et D. Te'eni (éds.), *Innovation and IT in an international context*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2014, 140-154 (avec L. Arzumanyan et C. Melin).
54. Club Med, le rôle clé joué par le personnel de contact, in : C. Lovelock, J. Wirtz, D. Lapert et A. Munos (éds.), *Marketing des services*, 7^{ème} éd., Paris, Pearson Education, 2014, p. 595-600 (avec S. Hertrich).
55. Strategy formulation at Audi, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 4^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2014, 448-451 (avec S. Hertrich).
56. Whatever/Whenever®, un service proposé par l'hôtel W Paris, in : C. Lovelock, J. Wirtz, D. Lapert et A. Munos (éds.), *Marketing des services*, 7^{ème} éd., Paris, Pearson Education, 2014, 601-605 (avec S. Hertrich).
57. Abercrombie & Fitch : Expanding into the European market, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 4^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2014, 468-472 (avec C. Roederer).

58. Management international et contrôle de gestion, in : P. Boisselier (éd.), *Contrôle de Gestion*, Paris, Vuibert, 2013, 97-125 (avec L. Chalençon).
59. National governments and power relationships in multinational companies : The case of the EADS group, in : A. Hadjikhani, U. Elg et P. Ghauri (éds.), *Business, Society and Politics : Multinationals in Emerging Markets*, Howard House, Emerald Group, 2012, 195-208 (avec C. Barmeyer).
60. Audi A1 : La communication via Internet, in : M. Kalika, F. Rowe et B. Fallery (éds.), *Systèmes d'information et management des organisations. Cas et applications*, Paris, Vuibert, 2012, 106-109 (avec S. Hertrich).
61. Le Club Méditerranée à la conquête du marché chinois, in : N. Prime et J.-C. Usunier (éds.), *Marketing international. Marchés, cultures et organisations*, Paris, Pearson Education, 2012, 126-129 (avec S. Hertrich).
62. Croître par rapprochement pour se développer sur le marché mondial : Le cas de GL events, in : K. Richomme-Huet, G. Guieu et G. Paché (éds.), *La démarche stratégique. Entreprendre et croître*, Aix-en-Provence, Presses Universitaires de Provence, 2012, 205-211 (avec E. Moalla et D. Triki).
63. Gouvernance, distance culturelle et internationalisation des entreprises, in : F. Roth (éd.), *La gouvernance des entreprises*, Paris, Hermes-Lavoisier, 2012, 45-76 (avec F. Roth).
64. La firme multinationale : une entreprise en perpétuelle évolution ?, in : U. Mayrhofer (éd.), *Le management des firmes multinationales*, Paris, Vuibert, 2011, pp. 7-20. Traduction anglaise : MNCs in the global economy, in : U. Mayrhofer (éd.), *Management of Multinational Companies : A French Perspective*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2013, 3-15.
65. EADS (European Aeronautic Defence and Space Company) : Managing Human Resources in a European Context, in K. Meyer et M. Peng (éds.), *International Business*, Florence, Cengage (Thomson-Southwestern), 2011, 492-493 (avec C. Barmeyer).
66. L'alliance Renault-Claas : une « aventure commune » franco-allemande, in : H. Karjalainen et R. Soparnot (éds.), *Cas en management interculturel*, Cormelles-le-Royal, Editions Management & Société, 2011, 65-76 (avec G. Poulingue).
67. Adidas : The marketing policy for the European market, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 3^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2010, 561-565 (avec S. Hertrich).
68. Audi : Réussir une stratégie d'internationalisation, in : M. Kalika, J.-P. Helfer et J. Orsoni (éds.), *Management. Cas et Applications*, 3^{ème} éd., Vuibert, 2010, 235-237 (avec S. Hertrich).
69. Levi Strauss Signature : A new brand for mass-channel retail stores, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 3^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2010, 621-625 (avec C. Roederer).
70. Distribution internationale : quatre types de choix stratégiques, in : J. Dioux et M. Dupuis (éds.), *La distribution. Stratégies des réseaux et management des enseignes*, 2^{ème} éd., Paris, Pearson Education, 2009, 141-142.
71. La distribution internationale : les logiques paradoxales des stratégies développées par les enseignes commerciales, in : E. Milliot et N. Tournois (éds.), *Les paradoxes de la globalisation des marchés*, Paris, Vuibert, 2009, 153-168. Traduction anglaise : International distribution : The paradoxical logics developed by retail groups in : E. Milliot et N. Tournois (éds.), *The paradoxes of the globalisation of markets*, Palgrave Macmillan, 2010, 132-144.
72. Rédaction de plusieurs définitions, in : A.-C. Martinet et A. Silem (éds.), *Lexique de gestion et de management*, 8^{ème} éd., Paris, Dunod, 2009.

73. Le rôle de la confiance dans le management des rapprochements franco-allemands, in : M. Kalika (éd.), *Les hommes et le management : des réponses à la crise. Mélanges en l'honneur de Sabine Urban*, Paris, Economica, 2009, 281-297 (avec C. Barmeyer et C. Mothe).
74. Optimizing the global value chain : An analysis of the automobile industry, in : J. Larimo (éd.), *Strategies and management of internationalization and foreign operations*, Vaasan yliopisto – University of Vaasa, 2009, 386-409 (avec A. Colovic).
75. Management de la diversité culturelle : Cas « Toyota Peugeot Citroën Automobile : une joint venture franco-japonaise », in : O. Joffre et E. Simon (éds.), *Cas en management stratégique : Autour de la mise en oeuvre*, Cormelles-le-Royal, Editions Management & Société, 2008, 152-171.
76. Analyse et stratégie marketing : Cas « Futuroscope », in : S. Hertrich et U. Mayrhofer (éds.), *Cas en marketing*, Cormelles-le-Royal, Editions Management & Société, Coll. Etudes de cas, 2008, 11-23 (avec S. Hertrich).
77. Kenichi Ohmae – La mondialisation et l'espace : de la Triade aux Etats-Régions, in : T. Loilier et A. Tellier (éds.), *Les grands auteurs en stratégie*, Colombelles, Editions Management & Société, 2007, 295-309.
78. La politique de produit et de communication internationale : un retour vers la prise en compte des spécificités nationales ?, in : R. Bernier (éd.), *Réalités nationales et mondialisation*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2006, 271-290.
79. Key success factors of theme parks : The experience of Walt Disney Company, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing. European Edition*, 2^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2005, 626-629 (avec S. Hertrich).
80. Strategic alliances in the global airline industry : From bilateral agreements to integrated networks, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing. European Edition*, 2^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2005, 590-593 (avec S. Hertrich).
81. Distance culturelle et stratégies de rapprochement : une analyse du secteur financier, in : Réseau des IAE, *Entreprendre et manager dans le nouvel espace européen*, IAE Lyon - Université Jean Moulin Lyon 3 (ouvrage collectif publié à l'occasion des 17^{èmes} Journées Nationales des IAE), 2004, 189-206 (avec F. Roth).
82. Le changement organisationnel dans les fusions internationales : le cas EADS, in : T. Froehlicher et B. Walliser (éds.), *La métamorphose des organisations. Design organisationnel : créer, innover, relier*, Paris, L'Harmattan, 2003, 11-32 (avec C. Barmeyer).
83. Interfirm linkages : The European experience, in : M. Tayeb (éd.), *International Business Partnership*, London, Palgrave, 2001, 179-202 (avec S. Urban et P. Nanopoulos).
84. « Alliance Capitalism » in Irlande, in : J. Engelhard et W. A. Oechsler (éds.), *Internationales Management. Auswirkungen globaler Veränderungen auf Wettbewerb, Unternehmensstrategie und Märkte*, Wiesbaden, Gabler, 1999, 139-154 (avec S. Urban et B. Walliser).
85. Données économiques : Analyse des rapprochements d'entreprises en Europe, in : J. Boucourechliev (éd.), *Propositions pour une société fermée européenne*, Luxembourg, Office des publications officielles des Communautés européennes, 1997, p. 7-36 (avec S. Urban et P. Nanopoulos). Traduction allemande : Wirtschaftliche Vorgaben : Analyse der Zusammenarbeit der Unternehmen in Europa, in : J. Boucourechliev et P. Hommelhoff (éds.), *Vorschläge für eine Europäische Privatgesellschaft. Strukturelemente einer kapitalmarktfernen europäischen Gesellschaftsform*, Köln, Verlag Dr. Otto Schmidt, 1999, 7-42 (avec S. Urban et P. Nanopoulos).

C) COMMUNICATIONS

C1) Communications dans des congrès internationaux :

1. Do career paths of top managers and board members evolve over time ? A longitudinal case study of Airbus, *51st EIBA (European International Business Academy) Conference*, Athènes, 11-13 décembre 2025 (avec C. Barmeyer).
2. International entrepreneurship : mobilizing and combining resources to develop sustainable internationalization strategies, *51st EIBA (European International Business Academy) Conference*, Athènes, 11-13 décembre 2025 (avec O. Csibi).
3. International NGOs: Coordinating and controlling headquarters-subsidaries relationships, *51st EIBA (European International Business Academy) Conference*, Athènes, 11-13 décembre 2025 (avec T. Nobre).
4. Using artificial intelligence in business-to-business sales processes, *Sinergie SIMA (Società Italiana di Management) Conference*, Università di Genova, 12-13 juin 2025 (avec L. Niederer).
5. Shadow IT in cross-border acquisitions : A case study of a German multinational, *50th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Helsinki, 12-14 décembre 2024 (avec F. Chateau-Dégat).
6. Management of multiple business networks of the MNEs, *50th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Helsinki, 12-14 décembre 2024 (avec A. Sartorius).
7. Developing network organizations in home and host countries: Which liabilities matter? *50th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Helsinki, 12-14 décembre 2024 (avec S. Valdemarin).
8. Digitalization and internationalization : a case study of a Swiss bank expanding into Brazil and South Africa, *Annual EURAM (European Academy of Management) Conference*, Bath, 25-28 juin 2024 (avec M. Pfranger).
9. From foreign outsidership to local insidership : Managing cultural differences in the Franco-German context, *Annual EURAM (European Academy of Management) Conference*, Bath, 25-28 juin 2024 (avec N. Ruscigno).
10. SME motivations and obstacles for engaging in acquisition decisions, *49th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Lisbonne, 15-17 décembre 2023 (avec L. Chalençon).
11. Export promotion programs : which firms really need them ?, *48th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Oslo, 8-10 décembre 2022 (avec A. Majocchi et N. Dominguez).
12. How do export managers share information in digital networks ?, *48th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Oslo, 8-10 décembre 2022 (avec C. Obadia et D. Triki).
13. Exposure to exogenous shocks and market portfolios of exporting SMEs, *Annual AIB (Academy of International Business) Conference*, Miami, 5-9 juillet 2022 (avec M. Meschi).
14. Internationalization processes of German family firms in China, *47th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Madrid, 10-12 décembre 2021 (avec A. Calabrò et A. Valentino).
15. How do crises and home country contexts influence global strategies of multinationals?, *47th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Madrid, 10-12 décembre 2021 (avec C. Czychon et A. Valentino).

16. The V-Wave, a two-level model for studying international network development, *46th EIBA (European International Business Academy) Conference*, online, 10-12 décembre 2020 (avec S. Valdemarin).
17. How do strategic and financial buyers influence performance in cross-border acquisitions ?, *46th EIBA (European International Business Academy) Conference*, online, 10-12 décembre 2020 (avec A. Valentino et E. Fracassi).
18. SMEs' learning from failing in emerging markets : A longitudinal perspective, *45th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Leeds, 13-15 décembre 2019 (avec N. Dominguez). **Finaliste au prix du meilleur papier « International Entrepreneurship and SMEs » décerné par Lazaridis Institute for the Management of Technology Enterprises**
19. The impact of knowledge sharing on SME internationalization, *45th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Leeds, 13-15 décembre 2019 (avec J.-C. Gessler et A. Colovic).
20. How do reputation and international experience influence the choice of cross-border acquisitions ?, *45th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Leeds, 13-15 décembre 2019 (avec O. Lamotte, L. Chalençon et A. Colovic).
21. Inter-subsidiary collaboration and business network development, *45th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Leeds, 13-15 décembre 2019 (avec A. Sartorius).
22. How does reputation impact the reaction of financial markets to cross-border M&As ?, *45th AIB (Academy of International Business) United Kingdom & Ireland Conference*, Birmingham Business School, University of Birmingham, 12-14 avril 2018 (avec L. Chalençon, A. Colovic et O. Lamotte).
23. Intercultural relationships of the French SME Mixel Agitators in China, *Annual EURAM (European Academy of Management) Conference*, Reykjavik, 19-22 juin 2018 (avec N. Dominguez).
24. How do social and business networks influence the performance of foreign subsidiaries ?, *Annual AIB (Academy of International Business) Conference*, Minneapolis, 25-28 juin 2018 (avec A. Valentino et M. Caroli).
25. The antecedents of information exchange in export business networks, *Annual AIB (Academy of International Business) Conference*, Dubai, 2-5 juillet 2017 (avec N. Dominguez et C. Obadia).
26. Establishment modes and network relationships of foreign subsidiaries, *Annual AIB (Academy of International Business) Conference*, Dubai, 2-5 juillet 2017 (avec A. Valentino et M. Caroli).
27. Informal information flows in organizations : The role of the Italian coffee break, *43rd EIBA (European International Business Academy) Conference*, Milano, 14-16 décembre 2017 (avec C. Barmeyer et K. Würfl).
28. Merger & acquisition motives and outcome assessment, *42nd EIBA (European International Business Academy) Conference*, Vienna, 2-4 décembre 2016 (avec I. Hassan et P. Ghauri).
29. Location of mergers and acquisitions in mature and emerging economies, *41st EIBA (European International Business Academy) Conference*, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, 1-3 décembre 2015 (avec L. Chalençon).
30. Value creation in M&As : Does acquirer's reputation matter ?, *41st EIBA (European International Business Academy) Conference*, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, 1-3 décembre 2015 (avec L. Chalençon, A. Colovic et O. Lamotte).

31. The internationalization of SMEs : An incremental process ?, *41st EIBA (European International Business Academy) Conference*, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, 1-3 décembre 2015 (avec N. Dominguez).
32. Do initial characteristics influence IJV longevity ? Evidence from the Mediterranean region, *56th AIB (Academy of International Business) Conference*, Vancouver, 23-26 juin 2014 (avec D. Triki).
33. How do different dimensions of distance affect market entry mode choice ? An application of the CAGE-distance framework, *40th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Uppsala, 11-13 décembre 2014 (avec E. Moalla).
34. Entering Central and Eastern European markets through gateway strategies : The case of the French company SLAT, *4^{ème} Colloque franco-tchèque « Trends in International Business »*, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 – Université de Prague, 25 juin 2013 (avec N. Dominguez).
35. International configuration and coordination of marketing activities, *39th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Bremen, 12-14 décembre 2013 (avec S. Schmid et P. Grosche).
36. Challenges of international management on the dawn of the 21st Century, *38th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Sussex, 7-9 décembre 2012 (avec J.-P. Lemaire et E. Milliot).
37. Gérer une joint venture en République tchèque : Une analyse de Toyota Peugeot Citroën Automobile, *1^{er} Colloque franco-tchèque « Trends in International Business »*, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 – Université de Prague, 24 juin 2010.
38. Does culture shape the balance of power in multinational companies ? The case of the EADS Group, *36th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Porto, 9-11 décembre 2010 (avec C. Barmeyer).
39. The role of location in headquarters-subsidiaries relationships : An analysis of French multinationals in emerging markets, *36th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Porto, 9-11 décembre 2010 (avec H. Beddi).
40. The choice between joint ventures and non-equity alliances : Evidence from Italian firms, *36th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Porto, 9-11 décembre 2010 (avec A. Majocchi et J. Camps).
41. Optimising the global value chain : An analysis of the automobile industry, *10th Vaasa Conference on International Business*, University of Vaasa, 23-25 août 2009 (avec A. Colovic).
42. Does distance still matter in intra-European partnerships ? An analysis of R&D cooperation in biotechnology, *35th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Valencia, 13-15 décembre 2009 (avec K. Angué).
43. Strategic alliances in the global airline industry : From bilateral agreements to integrated networks, *9th APTA (Asia Pacific Tourism Association) Conference*, University of Technology Sydney, 7-9 juillet 2003 (avec S. Hertrich).
44. Success factors of theme parks : The experience of Walt Disney Company, *9th APTA (Asia Pacific Tourism Association) Conference*, University of Technology Sydney, 7-9 juillet 2003 (avec S. Hertrich).
45. Corporate governance and social responsibility : An analysis of French and Italian SMEs, *29th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Copenhagen Business School, 11-13 décembre 2003 (avec A. Majocchi, D. Secchi et S. Urban).

46. Corporate governance changes and their implications for internationalization - Towards an empirically grounded framework, *28th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Athens, 8-10 décembre 2002 (avec S. Eckert).
47. The influence of national origin and uncertainty on the choice between cooperation and acquisition : An analysis of French and German firms, *27th EIBA (European International Business Academy) Conference*, ESCP Europe, Paris, 13-15 décembre 2001.
48. International market entry : Does national origin affect entry mode decisions ?, *26th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Maastricht, 10-12 décembre 2000.
49. Franco-British strategic alliances : A contribution to the study of intra-European partnerships, *The British Academy of Management Annual Conference*, London Business School, 8-10 septembre 1997.
50. Empirical literature on joint venture success : A review of performance measures and of factors affecting longevity, *23rd EIBA (European International Business Academy) Conference*, Vol. 2, University of Hohenheim, Stuttgart, 14-16 décembre 1997 (avec F. Blanchot).

C2) Communications dans des congrès nationaux/francophones :

1. Cultural differences and CSR policies : A case study of a Swiss SME selling eco-friendly products, *16^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, IAE Clermont Auvergne, Université Clermont Auvergne et Clermont School of Business, 18-20 mai 2026 (avec P. Lattauer).
2. Le rôle du Shadow IT dans les relations siège-filiales : le cas d'une multinationale dans les biotechnologies, *15^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Excelia Business School – IAE La Rochelle, 19-21 mai 2025 (avec F. Chateau-Dégat).
3. Comprendre les multiples facettes de l'extranéité dans un contexte franco-allemand, *15^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Excelia Business School – IAE La Rochelle, 19-21 mai 2025 (avec N. Ruscigno).
4. Les ONG internationales en quête de performance : comment coordonner et contrôler les relations entre siège et entités subsidiaires ?, *Conférence « Normes, Comportements & Enjeux de Durabilité »*, Université Côte d'Azur, 26-27 juin 2025 (avec T. Nobre).
5. Revisiter l'innovation par l'approche écosystémique : le cas d'une deeptech responsable, *Journées GT Innovation AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) (14^{ème} journées) et GTAIM (Association Information et Management) « Réorienter l'innovation »*, Université Côte d'Azur, 10-11 octobre 2024 (avec R. Dang et F. Genoux).
6. Comprendre les motivations et les freins des PME à réaliser des acquisitions, *13^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, IAE Bordeaux, Université de Bordeaux, 3-5 juillet 2023 (avec L. Chalençon).
7. Come back home : how do global crisis and home country contexts influence the geographic orientation of multinationals ?, *13^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, IAE Bordeaux, Université de Bordeaux, 3-5 juillet 2023 (avec C. Czychon, M. Meschi et A. Valentino).
8. L'utilisation du site internet par les PME des secteurs BtoB pour communiquer sur leurs activités internationales, *13^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, IAE Bordeaux, Université de Bordeaux, 3-5 juillet 2023 (avec L. Oustric).

9. La politique d'acquisition des multinationales face au choc exogène de la pandémie, 12^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, EDHEC Business School – IAE Nice, Université Côte d'Azur, 2-4 mai 2022 (avec L. Chalençon et M. Meschi).
10. Exogenous shocks and export market portfolios of SMEs : the role of performance aspirations and organizational slack, 12^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, EDHEC Business School – IAE Nice, Université Côte d'Azur, 2-4 mai 2022 (avec M. Meschi).
11. Quelle communication de crise pour les PME internationalisées dans un contexte de pandémie ?, 11^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, en ligne, 3-5 mai 2021 (avec E. Deprince et A. Pereira Pündrich).
12. Crises, chocs exogènes et management international, 11^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, en ligne, 3-5 mai 2021 (avec M. Meschi).
13. Les multinationales du CAC 40 : quelles réponses à la crise sanitaire mondiale ?, 11^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, en ligne, 3-5 mai 2021 (avec S. Urban).
14. La gestion de l'intégration culturelle dans une acquisition franco-allemande, 10^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)* (en ligne), IAE de Poitiers, Université de Poitiers, 18-20 mai 2020 (avec S. Didier).
15. Comment réussir les étapes de mise en œuvre d'une acquisition ?, 9^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Université de Fribourg, Fribourg (Suisse), 17-19 juin 2019 (avec L. Chalençon et N. Dominguez).
16. How do expatriates create and maintain social networks ? A Franco-German comparison, 9^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Université de Fribourg, Fribourg (Suisse), 17-19 juin 2019 (avec M. Walther et N. Dominguez).
17. Internal networks, successful evolution and integration within the multinational enterprise, 8^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, ESCP Europe – Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Paris, 21-23 mai 2018 (avec S. Valdemarin).
18. Internationalisation des PME : le rôle du partage d'information dans les réseaux, 7^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, INSCAE, Antananarivo, 2-4 mai 2017 (avec N. Dominguez et C. Obadia).
19. How can promotion agencies impact SME internationalization ? The case of the French company SLAT, *ESDES - The Business School of UCLY Conference « Entrepreneurship and Internationalization of SMEs – Production Networks and Inter-firm Social Responsibility »*, 12 mai 2016 (avec N. Dominguez).
20. Gérer la chaîne de valeur globale à travers des rapprochements d'entreprises, 6^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, EDHEC Business School – IAE Nice, Université Côte d'Azur, 6-8 juin 2016 (avec K. Angué et E. Moalla).
21. La gestion d'une relation d'affaires entre deux PME dans un contexte international, 6^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, EDHEC Business School – IAE Nice, Université Côte d'Azur, 6-8 juin 2016 (avec H. Beddi et J. Rateau).
22. La durée d'existence des joint ventures internationales : une revue de la littérature, 5^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, CFVG -

Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion, Hanoï, 12-14 mai 2015 (avec F. Prévot et D. Triki).

23. La configuration et la coordination internationales de la chaîne de valeur dans l'industrie automobile allemande, *3^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, HEC Montréal, 8-9 juillet 2013 (avec P. Grosche et S. Schmid).
24. Danone, les mouvements stratégiques d'une multinationale française, *3^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, HEC Montréal, 8-9 juillet 2013 (avec S. Hertrich et M. Kalika).
25. Quel est l'impact de la localisation sur les relations siège-filiales des firmes multinationales ?, *1^{ère} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, 26-27 mai 2011 (avec H. Beddi).
26. Coopérer avec des partenaires localisés dans les PECO : Rupture ou continuité ?, *20^{ème} Congrès des IAE*, EM Strasbourg, Université de Strasbourg, 31 août-2 septembre 2010 (avec K. Angué).
27. Les effets de la distance sur le choix des partenaires de coopération : une analyse du secteur européen des biotechnologies, *17^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Skema Business School - Université Côte d'Azur, 28-31 mai 2008 (avec K. Angué).
28. « Sell where they Shop », Levi Strauss Signature® : une nouvelle marque pour la grande distribution, *9^{ème} Colloque Etienne Thil*, Université de La Rochelle, 28-29 septembre 2006 (avec C. Roederer).
29. Distance culturelle et stratégies de rapprochement : une analyse du secteur financier, *17^{èmes} Journées Nationales des IAE*, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 13-14 septembre 2004 (avec F. Roth).
30. Le changement organisationnel dans les fusions internationales : le cas EADS, *3^{ème} Colloque Métamorphose des organisations*, Nancy-Vittel, Université Nancy 2, 23-25 octobre 2002 (avec C. Barmeyer).
31. Les rapprochements des banques et compagnies d'assurance françaises et allemandes : Des modèles de développement différents ?, *7^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Université catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve, 27-29 mai 1998 (avec F. Roth).
32. Joint ventures paritaires ou inégalitaires ? Les déterminants de la répartition initiale du capital, *Colloque international « Connivences d'acteurs, contrats, coopérations et métamorphose des organisations »*, Vol. III, Université Nancy 2, Nancy - Luxembourg, 13-14 mai 1997.
33. Les motivations des entreprises à former des alliances stratégiques : les différences contextuelles et l'impact sur la configuration initiale des accords, *6^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, HEC Montréal, 25-27 juin 1997.

C3) Conférences sur invitation :

1. *Developing teaching case studies with companies*, Università degli Studi di Pavia, 26 juin 2026.
2. *Meet the Editor : Management International & European Journal of International Management*, Toulouse Business School, 26 mars 2026.
3. *Developing teaching case studies with companies*, Toulouse Business School, 26 mars 2026.
4. *Publishing teaching case-studies*, Università degli Studi di Pavia (en ligne), 23 avril 2021.
5. *Ecrire des études de cas pédagogiques*, Institut Supérieur de Management (ISM) Dakar (en ligne), 6 novembre 2020.

6. *Writing teaching case-studies*, Università degli Studi di Pavia, 20 mai 2019.
7. *The antecedents of information exchange in business networks*, Kent Business School, University of Kent, 8 mars 2018.
8. *How to develop export business networks ?*, Università degli Studi di Pavia, 12 mars 2018.
9. *The international development of French SMEs : A case-study approach*, Tongji University, Shanghai, 7 mars 2017 (avec N. Dominguez).
10. *The internationalization of SMEs : An incremental process ?*, Università degli Studi di Pavia, 4 avril 2017 (avec N. Dominguez).
11. *Internationalization stages of SMEs : Increasing, decreasing and re-increasing commitment to foreign markets*, Kingston Business School, Kingston University, Londres, 26 mai 2017 (avec N. Dominguez).
12. *How to publish in IB and export journals ?*, 1^{ère} Journée de recherche en management export, ESCE, Paris, 13 octobre 2017.
13. *Reputation and value creation of international mergers-acquisitions*, Henley Business School, University of Reading, 8 novembre 2017 (avec L. Chalençon).
14. *Reputation, e-reputation and value creation of mergers-acquisitions*, UNC Charlotte – University of North Carolina at Charlotte, 13 août 2015.
15. *Research perspectives in international management*, Università degli Studi di Pavia, 6 mai 2013.
16. *Les stratégies de localisation des firmes multinationales : une analyse du secteur automobile*, HEC Montréal, 9 septembre 2009.
17. *Les effets de la distance sur le choix des partenaires*, GREDEG – Université Côte d’Azur, 26 juin 2008 (avec K. Angué).
18. *Les méthodes pédagogiques innovantes*, Institut Supérieur de Management (ISM), Dakar, 22 février 2006 (avec S. Hertrich).
19. *La dynamique organisationnelle des fusions internationales : une analyse longitudinale du groupe EADS*, GREDEG – Université Côte d’Azur, 5 mai 2006.
20. *Key success factors of European mergers and acquisitions*, Università degli Studi di Pavia, 8 mai 2006.
21. *The case study methodology : A European approach*, Università degli Studi di Pavia, 4 avril 2005 (avec S. Hertrich).
22. *Franco-Italian strategic alliances : A European approach to interfirm cooperation*, Università degli Studi di Pavia, 10 juin 2003.
23. *Methodological aspects of the analysis of interfirm linkages*, Università degli Studi dell’Insubria, Varese, 11 juin 2003.
24. *Strategic networks in the global airline industry*, Monash University, Melbourne, 10 juillet 2003 (avec S. Hertrich).
25. *Key success factors of the management of theme parks*, Monash University, Melbourne, 11 juillet 2003 (avec S. Hertrich).

D) AUTRES TRAVAUX

D1) Thèse de doctorat :

1. *Les rapprochements d'entreprises, une nouvelle logique stratégique ? Les réponses françaises et allemandes dans les années 1990*, Thèse de doctorat ès sciences de gestion, Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion – Université de Strasbourg, 2000, 400 p. (Jury : S. Urban, Université de Strasbourg, directeur de thèse ; Y. Giordano, Université Côte d'Azur, rapporteur ; G. Lambert, Université de Strasbourg, suffragant ; B. de Montmorillon, Université Paris Dauphine, suffragant ; R. Paturel, Université Grenoble Alpes, rapporteur ; J.-C. Tarondeau, Université Paris Nanterre, président), mention Très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité.

D2) Compte rendus de lecture :

1. Compte rendu de l'ouvrage « Gestion en contexte interculturel. Approches, problématiques, pratiques et plongées » de E. Davel, J.-P. Dupuis et J.-F. Chanlat (éds.) (Québec, Les Presses de l'Université de Laval, 2008), *Revue Française de Gestion*, 35(191), 2009, 167-168.
2. Note de lecture sur l'ouvrage « The next global stage. Challenges and opportunities in our borderless world » de K. Ohmae (Upper Saddle River, Wharton School Publishing, 2005), *Management International*, 11(2), 2007, 81-85.
3. Note de lecture sur l'ouvrage « Les stratégies de coopération industrielle » de B. Aliouat (Paris, Economica, 1996), *Management International*, 7(2), 2003, 61-63.
4. Compte rendu de l'ouvrage « Globalization and multicultural societies : Some views from Europe » de M. Ricciardelli, S. Urban et K. Nanopoulos (éds.) (Notre Dame, University of Notre Dame Press, 2003), *International Business Review*, 12(6), 2003, 783-785.

D4) Autres :

Exposés dans des congrès et séminaires :

1. AI and ESG in higher education policies : the example of Université Côte d'Azur, 3rd *Conference ESG TECH TALKS*, Università di Torino, 11 mars 2026 (avec E. Walliser).
2. Coface : Gérer la diversité culturelle dans la région Asie-Pacifique, « Atelier Cas » de la 16^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, IAE Clermont Auvergne, Université Clermont Auvergne et Clermont School of Business, 18-20 mai 2026 (avec M. Riga).
3. « Meet the Editors », 15^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Excelia Business School – IAE La Rochelle, 19-21 mai 2025 (participation à une session avec F. Barès et V. Georget).
4. Airbus, leader global aux racines européennes, « Atelier Cas » de la 15^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Excelia Business School – IAE La Rochelle, 19-21 mai 2025 (avec C. Barmeyer).
5. Sustainable international business, *Sinergie SIMA (Società Italiana di Management) Conference*, Università di Genova, 12-13 juin 2025 (participation à une table ronde avec M. Frey, P. Ghauri, B. Ginocchio, F. Musso, M. Oberhauser, R. Strange et A. Zucchella).
6. ESG & digitalization challenges and solutions : A perspective on French SMEs, 1st *Conference ESG TECH TALKS*, Università di Torino, 19 juin 2025 (avec S. de Ruosi).

7. Critères ESG et hypercroissance à l'international, *2nd Conference ESG TECH TALKS*, CCI Nice Côte d'Azur et French Tech Côte d'Azur, 16 octobre 2025 (avec E. Walliser).
8. Vision of the phenomena of globalization and regionalization from various regions : Europe, North America, China and Japan, *3rd Research Day on Globalization*, ESCP Business School – VU, Vrije Universiteit Amsterdam, 29 novembre 2024 (participation à une table ronde avec X. Han, O. Mihalache, S. Schmid et H. Voss).
9. Mixel Agitateurs : les expériences interculturelles d'une PME, « Atelier Cas » de la *14^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Université Cadi Ayyad, Marrakech, 13-15 mai 2024 (avec N. Dominguez).
10. Managing cross-cultural relationships in global sales and marketing, *Opening Keynote at the 12th Cross-Cultural Business Conference*, FH Upper Austria, Steyr Campus, 11-12 mai 2023.
11. Multiple transformations: impact on international business, *12th Cross-Cultural Business Conference*, FH Upper Austria, Steyr Campus, 11-12 mai 2023 (participation à une table ronde avec R. Albrightson, R. Damodaran, H. Hammer et M. Überwimmer).
12. Transvalor, une PME française qui se développe en Asie du Sud-Est, « Atelier Cas » de la *13^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, IAE Bordeaux, Université de Bordeaux, 3-5 juillet 2023 (avec S. Andrietti).
13. Altrad, leader mondial des services industriels, « Atelier Cas » de la *12^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, EDHEC Business School – IAE Nice, Université Côte d'Azur, 2-4 mai 2022 (avec C. Fournier).
14. Les enjeux du management interculturel sur les territoires insulaires, *Colloque « Enjeux de société et GRH insulaire » organisé avec le soutien de l'AGRH (Association francophone de Gestion des Ressources Humaines)*, Université de Polynésie Française, en ligne, les 3-4 novembre 2022.
15. Management international, pandémie et développement durable à travers le monde, *11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, en ligne, 3-5 mai 2021 (participation à une table ronde avec E. Kamdem, E. Rodriguez et N. Tournois).
16. « Meet the Editors », *11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, en ligne, 3-5 mai 2021 (participation à une session avec P. Cohendet et J. Lichy).
17. Stellantis : la fusion PSA – Fiat Chrysler, « Atelier Cas » de la *11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, en ligne, 3-5 mai 2021, 21 p.
18. ONLYLYON, the international ambassador network, « Atelier Cas » de la *11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, en ligne, 3-5 mai 2021, 16 p. (avec S. Valdemarin).
19. Hydrola, a French SME expanding into Africa and the Middle East, « Atelier Cas » de la *10^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, IAE de Poitiers, Université de Poitiers, 18-20 mai 2020, 12 p. (avec N. Dominguez).
20. International business and economic freedom of circulation, *Colloque international « Le sens des libertés économiques de circulation »*, Université Côte d'Azur, 23-24 mai 2019.
21. Stratégies d'implantation des constructeurs automobiles en République tchèque, « Atelier Cas » de la *9^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Université de Fribourg, Fribourg (Suisse), 17-19 juin 2019, 12 p. (avec H. Machkova).
22. ATOM, une petite entreprise multinationale, « Atelier Cas » de la *9^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Université de Fribourg, Fribourg (Suisse), 17-19 juin 2019, 11 p. (avec G. Magnani et A. Zucchella).

23. Technosphère et management international, *Workshop interdisciplinaire « Technosphère et droit »*, Université Jean Moulin Lyon 3, Lyon, 29 mars 2018.
24. Etudes de cas pédagogiques en management stratégique, *26^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, IAE Lyon, Université Lyon et EM Lyon Business School, 7-9 juin 2017 (organisation d'un atelier pédagogique avec N. Dominguez et M. Kalika).
25. Mixel Agitateurs : une PME industrielle à la conquête des marchés émergents, « *Atelier Cas* » de la *7^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, INSCAE, Antananarivo, 2-4 mai 2017, 12 p. (avec N. Dominguez).
26. French multinational companies : Specifics, networks and stakeholders, *Workshop interdisciplinaire « Global Phenomena and Social Sciences »*, Université Jean Moulin Lyon 3, 4 février 2016.
27. The net effect of clusters on MNEs from emerging economies, *42nd EIBA (European International Business Academy) Conference*, Vienna, 2-4 décembre 2016 (participation à une table ronde avec B. Marco-Lajara, R. Narula, F. Puig et A. Zucchella).
28. Audi à la conquête du marché mondial, « *Atelier Cas* » de la *6^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, EDHEC Business School – IAE Nice, Université Côte d'Azur, 6-8 juin 2016, 11 p. (avec S. Hertrich).
29. Heimbürger : une PME face aux grands groupes de l'agro-alimentaire, « *Atelier Cas* » de la *5^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, CFVG - Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion, Hanoï, 12-14 mai 2015, 11 p. (avec S. Hertrich).
30. Windsor Palace, un « boutique hôtel » dans un pays émergent, « *Atelier Cas* » de la *5^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, CFVG - Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion, Hanoï, 12-14 mai 2015, 10 p. (avec S. Hertrich).
31. State ownership and emerging economies, *41st Annual EIBA (European International Business Academy) Conference*, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, 1-3 décembre 2015 (participation à une table ronde avec R. Bandeira-de-Mello, S. Lazzarini et P. Very).
32. Feyel-Artzner, le succès d'une PME dans l'agro-alimentaire, « *Atelier Cas* » de la *4^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, IAE d'Aix-en-Provence – Kedge Business School, 19-21 mai 2014, 13 p. (avec S. Hertrich).
33. Audi, aiming to become the world's leading premium car brand, *NACRA (North American Case Research Association) Conference*, Victoria, 17-19 octobre 2013, 11 p. (avec S. Hertrich).
34. Headquarters-subsidiaries relationships of French multinationals in emerging markets, *International Research Workshop Lyon/São Paulo*, IAE Lyon, 13-15 novembre 2013 (avec H. Beddi).
35. Coordinating R&D activities in multinational companies : Towards new tools and practices ?, *Workshop « IT for product and service innovation in an internationally distributed context »*, Skema Business School, Université Côte d'Azur, 1-2 septembre 2011 (avec L. Arzumanyan et C. Melin).
36. Management et diversité. Approches théoriques, approches comparées, *18^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, IAE de Grenoble, Université Grenoble Alpes – Grenoble Ecole de Management, 2-5 juin 2009 (participation à une table ronde avec J.-F. Chanlat, A. Cornet et S. Dameron).
37. Les dynamiques paradoxales de la globalisation des marchés au cœur de la crise économique ?, *18^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, IAE de Grenoble,

Université Grenoble Alpes – Grenoble Ecole de Management, 2-5 juin 2009 (participation à une table ronde avec J. Jaussaud, J.-P. Lemaire, E. Milliot, F. Roubelat et N. Tournois).

38. L'alliance Renault-Claas : une « aventure commune » franco-allemande, *Atelier de cas pédagogiques consacré au Management interculturel*, ESCEM Tours-Poitiers, le 26 novembre 2009, 9 p. (avec G. Poulingue).
39. Alliances stratégiques européennes : application aux cas des entreprises françaises et allemandes, *Cercle Doctoral Francophone de Gestion (CDFG)*, IAE Nice – Université Côte d'Azur, 5-7 juin 1996, 18 p.
40. The dynamics of strategic alliances : Methodological aspects and initial findings of a comparative study of French and German companies, *10th EIBA (European International Business Academy) Doctoral Tutorial in International Business*, Stockholm, 15 décembre 1996, 24 p.
41. French data-bases on cooperative agreements : A literature review and an analysis of interfirm linkages of French and German companies, *Franco-German Seminar on Inter-Firm Cooperation*, EM Strasbourg - IAE de Metz - University of Karlsruhe, Strasbourg, 29 novembre 1996, 19 p.

Etudes de cas pédagogiques :

1. *Coface : Gérer la diversité culturelle dans la région Asie-Pacifique*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2026 (avec M. Riga). Traduction anglaise : *Coface: Managing Cultural Diversity in the Asia-Pacific Region*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2026 (avec M. Riga). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2026**
2. *Airbus, leader global aux racines européennes*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2025 (avec C. Barmeyer). Traduction anglaise : *Airbus, global leader with European roots*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2025 (avec C. Barmeyer). **Cas distingué par le Prix du meilleur cas en Management International par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP, et labellisé par Atlas AFMI et la CCMP en 2025**
3. *Le monde de Swarovski*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2024. Traduction anglaise : *World of Swarovski*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2024.
4. *CAELI Energie, une deeptech pour un froid plus vert*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2024 (avec R. Dang et F. Genoux). Traduction anglaise : *CAELI Energie, a deeptech for greener cold*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2024 (avec R. Dang et F. Genoux). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2024**
5. *Mixel Agitateurs : les expériences interculturelles d'une PME*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2024 (avec N. Dominguez). Traduction anglaise : *Mixel Agitators: an SME's intercultural experiences*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2024 (avec N. Dominguez). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2024**
6. *La marque Swatch, un succès mondial*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2023 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *The Swatch brand, a global success*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2023 (avec C. Roederer).
7. *Zara : Le succès international de la fast-moving fashion réinventée*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2023 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *The international success of reinvented fast-moving fashion*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2023 (avec C. Roederer).

8. *Transvalor, une PME française qui se développe en Asie du Sud-Est*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2023 (avec S. Andrietti). Traduction anglaise : *Transvalor, a French SME expanding to Southeast Asia*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2023 (avec S. Andrietti). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2023**
9. *Altrad, leader mondial des services industriels*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2022 (avec C. Fournier). Traduction anglaise : *Altrad, world leader in industrial services*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2022 (C. Fournier). **Cas distingué par le Prix du meilleur cas en Management International par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP, et labellisé par Atlas AFMI et la CCMP en 2022**
10. *Stellantis : la fusion PSA – Fiat Chrysler*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021. Traduction anglaise : *Stellantis : the PSA – Fiat Chrysler merger*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021. **Cas distingué par le Prix du meilleur cas en Management International par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP, et labellisé par Atlas AFMI et la CCMP en 2021**
11. *ONLYLYON, un réseau international d'ambassadeurs*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021 (avec S. Valdemarin). Traduction anglaise : *ONLYLYON, the international ambassador network*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021 (avec S. Valdemarin). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2021**
12. *Audi à la conquête du marché mondial*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Audi is conquering the global market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021 (avec S. Hertrich).
13. *McCafé, une marque signée McDonald's*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *McCafé, a brand signed McDonald's*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021 (avec S. Hertrich).
14. *Lyf Pay, l'application qui réinvente les codes du paiement mobile*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2020 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Lyf Pay, the application that reinvents mobile payment codes*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2020 (avec C. Roederer).
15. *PocketConfidant AI. Le self-coaching digital augmenté par l'intelligence artificielle*, Paris : Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2020 (avec C. Papetti et M. Didi Alaoui). Traduction anglaise : *PocketConfidant AI. Digital self-coaching powered by artificial intelligence*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2020 (avec C. Papetti et M. Didi Alaoui).
16. *Heimbürger : une PME face aux grands groupes de l'agro-alimentaire*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2019 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Heimbürger : An SME competing against large groups in the agri-food industry*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2019 (avec S. Hertrich).
17. *Le monde de Swarovski*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018. Traduction anglaise : *World of Swarovski*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018.
18. *Mixel Agitateurs : l'expérience interculturelle d'une PME en Chine*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec N. Dominguez). Traduction anglaise : *Mixel Agitators : An SME's intercultural experience in China*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec N. Dominguez).
19. *Stratégies d'implantation des constructeurs automobiles en République tchèque*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec H. Machkova). Traduction anglaise : *Market entry strategies of car manufacturers in the Czech Republic*, Paris, Centrale de Cas et de

Médias Pédagogiques, 2018 (avec H. Machkova). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2019**

20. *ATOM, une petite entreprise multinationale*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec G. Magnani et A. Zucchella). Traduction anglaise : *ATOM, a small multinational company*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec G. Magnani et A. Zucchella). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2019**
21. *Lacoste, la marque au crocodile à l'international*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Lacoste, the crocodile brand on international markets*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec C. Roederer).
22. *Neolid, une start-up à la conquête de l'Asie*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2017 (avec N. Dominguez). Traduction anglaise : *Neolid, a start-up expanding to Asia*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2017 (avec N. Dominguez).
23. *Audi A1, une success story*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2017 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Audi A1, a success story*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2017 (avec S. Hertrich).
24. *Mixel Agitateurs : une PME industrielle à la conquête des marchés émergents*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec N. Dominguez). Traduction anglaise : *Mixel Agitateurs: an industrial SME conquering emerging markets*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec N. Dominguez). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2017**
25. *Reverse Magnet, une start-up à l'international*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec N. Dominguez). Traduction anglaise : *Reverse Magnet, a start-up going international*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec N. Dominguez).
26. *Danone : Un leader mondial de l'industrie agro-alimentaire*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec S. Hertrich et M. Kalika). Traduction anglaise : *Danone : A world leader of the food-processing industry*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec S. Hertrich et M. Kalika). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2017**
27. *Esprit : Une marque internationale de vêtements*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Esprit : An international clothing brand*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec C. Roederer).
28. *Zara : Le succès de la fast moving-fashion*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Zara : The success of the fast moving-fashion*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec C. Roederer).
29. *Adidas, le marché des chaussures de running*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2015 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Adidas, the running shoes market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2015 (avec S. Hertrich). **Prix « Top Cas 2015 en Marketing » de la CCMP**
30. *Audi à la conquête du marché mondial*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2015 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Audi is conquering the global market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2015 (avec S. Hertrich). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2016**

31. *La marque Swatch, un succès mondial*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2015 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *The Swatch brand, a global success*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2015 (avec C. Roederer). **Prix « Top Cas 2016 en Marketing » de la CCMP**
32. *McCafé, une marque signée McDonald's*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2014 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *McCafé, a brand signed McDonald's*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2014 (avec S. Hertrich).
33. *SLAT : une PME tournée vers l'international*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec N. Dominguez). Traduction anglaise : *SLAT : an SME expanding into international markets*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec N. Dominguez). **Cas distingué par le Prix du meilleur cas en Management International par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2013, et labellisé par Atlas AFMI et la CCMP en 2015**
34. *Feyel, une marque de foie gras*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Feyel, a brand of foie gras*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich).
35. *Feyel-Artzner, le succès d'une PME dans l'agro-alimentaire*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Feyel-Artzner, a successful SME in the agri-food sector*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich).
36. *Le Plan Marketing*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich). Version actualisée : *The Marketing Plan*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich).
37. *Windsor Palace, un « boutique hôtel » dans un pays émergent*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich). Version actualisée : *Windsor Palace, a « boutique hotel » in an emerging market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich et E. Ormiston).
38. *Abercrombie & Fitch : le marketing expérientiel à l'international*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Abercrombie & Fitch : experiential marketing on international markets*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec C. Roederer). **Prix « Top Cas 2014 en Marketing » de la CCMP**
39. *Heimbürger : une PME face aux grands groupes de l'agro-alimentaire*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2012 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Heimbürger : An SME competing against large groups in the agri-food industry*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2012 (avec S. Hertrich). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2015**
40. *W Paris - Opéra : Un nouvel hôtel de luxe du groupe Starwood*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2012 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *W Paris – Opéra : A new luxury hotel from the Starwood group*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2012 (avec S. Hertrich).
41. *Danone : Un leader mondial de l'industrie agro-alimentaire*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2011 (avec S. Hertrich et M. Kalika). Traduction anglaise : *Danone : A world leader of the food-processing industry*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2011 (avec S. Hertrich et M. Kalika).
42. *Lustucru : Le marché de la Lunch Box*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2011 (avec S. Hertrich et C. Melin). Traduction anglaise : *Lustucru : The Lunch Box market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2011 (avec S. Hertrich et C. Melin). **Prix « Top Cas 2011 en Marketing » de la CCMP**

43. *Audi A1 : Le marketing d'une citadine premium*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2011 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Audi A1 : Marketing a Premium City Car*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2011 (avec S. Hertrich). **Prix « Top Cas 2012 en Marketing » de la CCMP**
44. *Audi : La conquête des marchés internationaux*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Audi : Conquering International Markets*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich). **Prix « Top Cas 2010 et 2011 en Stratégie » de la CCMP**
45. *Club Med : Tous les bonheurs du monde*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Club Med : Where happiness means the world*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich). **Prix « Top Cas 2010 en Marketing » de la CCMP**
46. *Esprit : Une marque internationale de vêtements*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Esprit : An international clothing brand*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec C. Roederer).
47. *Zara : Le succès de la fast moving-fashion*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Zara : The success of the fast moving-fashion*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec C. Roederer).
48. *Peugeot : le lancement du modèle 308 CC*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2009 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Peugeot : The Launch of the 308 CC model*, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich). **Prix « Top Cas 2009 en Marketing » de la CCMP**
49. *AGF - Allianz : une nouvelle offre d'assurance automobile*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2009 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *AGF - Allianz : A new car insurance offer*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec C. Roederer).
50. *Adidas : La femme est l'avenir du sport*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2007 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Adidas : Women are the future of sport*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich et E. Ormiston). **Prix « Top Cas 2007 en Marketing » de la CCMP**
51. *Windsor Palace : le développement d'un nouveau concept marketing dans un pays émergent*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2006 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Windsor Palace : Developing a new marketing concept in an emerging market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2012 (avec S. Hertrich et E. Ormiston).
52. *Audi : le lancement de l'A3 Sportback*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2005 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Audi : The Launch of the A3 Sportback*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2006 (avec S. Hertrich et C. Roederer). **Prix « Top Cas 2005 en Marketing » de la CCMP**
53. *Hilton : le marché de l'hôtellerie*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2005 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Hilton : The 4-Star Hotel Market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2009 (avec S. Hertrich et R. Davidson).
54. *Levi Strauss Signature : Sell where People Shop*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2005 (cas en français, avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Levi Strauss Signature : Sell where People Shop*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2005 (avec C. Roederer).
55. *Adidas : le marché des chaussures de sport*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2004 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Adidas : The Athletic Shoes Market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2005 (avec S. Hertrich et C. Roederer). **Prix « Top Cas 2004 en Marketing » de la CCMP**

56. *Astérix : ils sont marketing ces Gaulois !*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2004 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Astérix : marketing the Gauls !*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich et E. Ormiston).
57. *Club Med : OYYO. 3 ans après le lancement*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2004 (avec S. Hertrich).
58. *Disneyland Paris : 2 ans après le lancement de Walt Disney Studios*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2004 (avec S. Hertrich).
59. *Elaborer un plan d'action pour la commercialisation d'un hôtel*, Paris, Annales Passerelle ESC - Concours 2003 (concours d'entrée pour les admissions parallèles en 2^{ème} année des écoles supérieures de commerce), Espace Etudes Editions, 2003, p. 197-208.
60. *Festival : le spécialiste européen des croisières*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2003 (avec S. Hertrich). **Prix « Top Cas 2003 en Marketing » de la CCMP**
61. *Le Plan Marketing*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2003 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *The Marketing Plan*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2005 (avec S. Hertrich et C. Roederer).
62. *European Space Technologies : comment réussir une fusion franco-allemande ?*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2002 (avec C. Barmeyer).
63. *Global Aerospace Company : l'intégration organisationnelle dans une fusion internationale*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2002 (avec C. Barmeyer).
64. *Sahara Palace : commercialiser un hôtel de luxe dans le désert tunisien*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2002 (avec S. Hertrich).
65. *Politique de prix européenne : une analyse du marché automobile*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2002 (avec A. Walser-Luchesi).
66. *Club Med : OYYO, un nouveau concept de vacances*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2001 (avec S. Hertrich).
67. *Disneyland Paris : le lancement de Walt Disney Studios*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2001 (avec S. Hertrich).