



GUZMAN PLIEGO

DOCTORANT EN SCIENCES DE GESTION
MARKETING INTERNATIONAL

odelangel@marketing-guzman-pliego.com

Laboratoire GRM (EA 4711)
IAE de Nice
Université Nice Sophia Antipolis
membre d'Université Côte d'Azur

Pôle universitaire
Saint Jean d'Angély
24 Avenue des Diables Bleus
06300 Nice

COMPETENCES EN LANGUES

Français (fluent) DALF C1
Espagnol (première langue)

Anglais (fluent) TOEFL 563
Italien (fluent) CELI3 B2

FONCTIONS A L'UNIVERSITE

Depuis 09. 2017 Enseignant vacataire - Université Nice Sophia Antipolis

Depuis 09. 2016 Doctorant en Sciences de Gestion, Groupe de Recherche en Management (GRM)

Titre de la thèse : « L'influence de l'ethnocentrisme et des stéréotypes de l'image du pays d'origine sur l'intention d'achat : application au cas des pays émergents »

Directrice : Professeur Nadine TOURNOIS

Inscription : Septembre 2016

Résumé : *Dans le contexte mexicain, il apparaît que les consommateurs locaux préfèrent consommer des produits fabriqués à l'étranger. Cette tendance affirmée remet en cause l'analyse classique des consommateurs et notamment de la consommation ethnocentrique. Elle repositionne également la politique marketing du "made in".*

FORMATION

Institut d'Administration des Entreprises - Université Nice Sophia Antipolis

Depuis 2016 Doctorat en Sciences de Gestion

2015 – 2016 Master 2 Recherche en Sciences de Gestion

2014 – 2015 Master 2 Master of International Business

2013 – 2014 Master 1 Management

Universidad Cristóbal Colón - Veracruz, Mexique

2009 – 2013 Licence en Management des Entreprises Touristiques

CENTRES D'INTERET ACTUELS DE RECHERCHE

Comportement du consommateur, marketing international, cultures nationales, stratégies marketing.

ENSEIGNEMENTS ET RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES

Enseignements :

- 2018-2019 **Cours magistraux en anglais « International Management » 20 H**
Master 2 Affaires et Management International (M2 AMI)
Institut d'Administration des Entreprises – Université Nice Sophia Antipolis
- 2018-2019 **Travaux dirigés de l'option « Qualité » 20 H**
Licence 2 Mathématiques Appliquées aux Sciences Sociales (L2 MASS)
Campus Valrose – Université Nice Sophia Antipolis
- 2017-2018 **Cours magistraux en anglais, « International Management » 20 H**
Master 2 Affaires et Management International (M2 AMI)
Institut d'Administration des Entreprises – Université Nice Sophia Antipolis
- 2017-2018 **Travaux dirigés de l'option « Qualité » 36 H**
Licence 2 Mathématiques Appliquées aux Sciences Sociales (L2 MASS)
Campus Valrose – Université Nice Sophia Antipolis

Responsabilités pédagogiques :

- Février 2019 Membre du jury de délibération des notes du premier semestre du M2 Affaires et Management International (M2 AMI) à l'IAE de Nice
- Septembre 2018 Membre du jury des soutenances de mémoire des étudiants du M2 Affaires et Management International (M2 AMI) à l'IAE de Nice
- Juin 2018 Membre du jury pour l'admission des étudiants en M2 Affaires et Management International (M2 AMI) à l'IAE de Nice
- 2017-2018 Suivi de stage de deux étudiants en M2 Affaires et Management International (M2 AMI) à l'IAE de Nice

SEMINAIRES, COLLOQUES ET CONFERENCES

- Juin 2019 Atelier doctoral, Groupe de Recherche en Management (GRM) – Nice
- Juin 2019 9ème conférence Atlas-AFMI – Fribourg
- Mars 2019 Séminaire doctoral, IAE de France – Paris
- Juin 2018 Atelier doctoral, Groupe de Recherche en Management (GRM) – Nice
- Juin 2017 Atelier doctoral, Groupe de Recherche en Management (GRM) – Nice
- Mars 2017 Séminaire doctoral, IAE de France – Paris