

Curriculum vitae

Docteur en sociologie

Maître de conférences à l'Université
Côte d'Azur

Jean-Sébastien Vayre
né le 05/03/82

Français
En couple (Marié)
1 enfant

99 avenue Cyrille Besset
06 100 Nice, France

06 85 16 01 30
jean-sebastien.vayre@univ-cotedazur.fr

Thèmes de recherche

Interaction entre sciences sociales et sciences
cognitives
Conception et usages des TIC

Intelligence artificielle et big data
Cognition, injustices épistémiques et recherche
d'information

Compétences linguistiques et informatiques

Compétences linguistiques

Anglais : Niveau B2.

Compétences informatiques

Logiciels de bureautique : Word, PowerPoint, Adobe Acrobat.

Logiciels d'enregistrement et/ou de traitement de données : RStudio, Excel, SPSS, Tobii Studio,
FaceReader, Observer XT, Pajek, Tropes, Web Scraper, NetLogo.

Activités scientifiques

Thèse de doctorat

1. **VAYRE, J.-S.** (2016), *Des machines à produire des futurs économiques : sociologie des intelligences artificielles marchandes à l'ère du big data*, Thèse de Doctorat en Sociologie, Université Toulouse Jean Jaurès (Dir. : Franck Cochoy).

Ouvrages

2. **VAYRE, J.-S.** (à paraître). *Intelligence artificielle et sciences humaines et sociales : regards pluriels*. L'Harmattan : Paris.
1. BREMBECK, H., SORUM, N., LALANNE, M., **VAYRE, J.-S.** (2015). *Life Phases, Mobility and Consumption. An Ethnography of Shopping Routes*. Ashgate: Burlington.

Articles dans des revues à comité de lecture

32. **VAYRE, J.-S.** (working paper). « La nature, le social et la culture : discussion autour des structures fondamentales des sociétés humaines ».

31. DOSSO, C., **VAYRE**, J.-S. (working paper). « Epistemic injustice as an error in epistemic vigilance evaluation mechanisms: effects of stereotypes and cooperative vs. competitive social interdependencies ».
30. **VAYRE**, J.-S. (working paper), « Ferdinand Tönnies et les fondements psychologiques du social : notes sur l'interdisciplinarité entre psychologie et sociologie ».
29. **VAYRE**, J.-S. (working paper), « Le travail de maintenance à l'ère de l'économie de plateforme : une triple activité productrice de surcharge ».
28. ARENA, L., GAGLIO, G., **VAYRE**, J.-S. (2024), « Imbrication et « professionnalisation » des promesses sociotechniques : le cas de l'IA en radiologie », *Réseaux*.
27. **VAYRE**, J.-S., DE LA TORRE, C. (2024), « L'agencement organisationnelle des innovations numériques gestionnaires (ING) : entre logique d'enquête, logique de coopération et logique autoritaire », *Communication*.
26. **VAYRE**, J.-S., TORNATORA, S., DUFRESNE, A. (2022), « Les émotions et l'adoption des comportements sanitaires responsables : les rôles médiateurs de la recherche d'information et de la compréhension », *Revue des Interactions Humaines Médiatisées*, 22 (1), pp. 1-42.
25. **VAYRE**, J.-S. (2022), « Retour sur la question du naturalisme en sciences sociales : le naturalisme des fondateurs de l'interactionnisme américain (NFIA) est-il vraiment incompatible avec le naturalisme social francophone contemporain (NSFC) ? », *SociologieS*, Débats.
24. **VAYRE**, J.-S., ZELESNIACK, E. (2021), « La modernisation technologique des entreprises françaises : une pertinence stable et limitée », *Interrogations*, (33).
23. **VAYRE**, J.-S., GAGLIO, G. (2021), « L'intelligence artificielle n'existe-t-elle vraiment pas ? Quelques éléments de clarification autour d'une science controversée », *Diogenes*, 1-2 (269-270), pp. 107-120.
22. **VAYRE**, J.-S. (2021), « Intelligence artificielle : entre science et marché. Quelques éléments sociohistoriques pour mieux comprendre une étrange expérimentation scientifique », *Gérer & Comprendre*, 3 (145), pp. 55-69.
21. **VAYRE**, J.-S., IGELSBOECK, J. (2021), « La technologie au service de la démocratie au travail ? Le cas des whiteboards », *La nouvelle revue du travail*, (18).
20. **VAYRE**, J.-S. (2020), « Pour un pluralisme épistémologique en sociologie de l'action organisée : retour critique sur l'œuvre de Michel Crozier », *Revue européenne des sciences sociales*, 58 (2), p. 159-187.
19. **VAYRE**, J.-S., COCHOY, F. (2019), « L'intelligence artificielle des marchés : comment les systèmes de recommandation modélisent et mobilisent les consommateurs », *Les Études Sociales*, 1 (69), p. 177-201.
18. **VAYRE**, J.-S., LENOIR, N. (2019), « Vers la fin des inégalités face à la formation ? Enquête sur les usages du MOOC « Manage your prices » », *Distances et Médiation des Savoirs*, 25.
17. **VAYRE**, J.-S. (2019), « L'intelligence des machines et l'esprit du capitalisme : une histoire de congruence ? », *Communication*, 36 (1).
16. **VAYRE**, J.-S. (2018), « Comment décrire les technologies d'apprentissage artificielle : le cas des machines à prédire », *Réseaux*, 5 (211), p. 69-104.
15. **VAYRE**, J.-S. (2018), « Les machines à produire des futurs économiques : entre prédiction et prévision », *Revue Française de Socio-Economie*, 2 (21), pp. 105-127.

14. **VAYRE**, J.-S. (2018), « Les machines apprenantes et la (re)production de la société : les enjeux communicationnels de la socialisation algorithmique », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 19 (2), pp. 94-111.
13. **VAYRE**, J.-S. (2018), « Une histoire de machines à recommander des biens de consommation : de l'Internet documentaire à l'Internet des données », *Etudes de communication*, (49), pp. 89-106.
12. **VAYRE**, J.-S. (2018), « Comment peut-on comprendre la demande de sociologie ? Pour un accompagnement du mouvement big data », *Idées économiques et sociales*, (191), pp. 44-50.
11. **VAYRE**, J.-S. (2018), « Machines intelligentes et économie numérique : étude du cas d'un agent artificiel dans le domaine du travail relationnel marchand », *Les Cahiers du Numérique*, 14 (1), pp. 83-109.
10. **VAYRE**, J.-S., LARNAUDIE, L., DUFRESNE, A. (2017), « La motivation à la recherche d'information sur Internet : influence des facteurs sociodémographiques et sociocognitifs », *Revue des Interactions Humaines Médiatisées*, 18 (1), pp. 3-24.
9. **VAYRE**, J.-S., LARNAUDIE, L., DUFRESNE, A. (2017), « Cadrer sans discipliner : autour du pouvoir de prescription d'un agent de recommandation », *Réseaux*, 4 (204), pp. 195-226.
8. **VAYRE**, J.-S., DELPECH, E., DUFRESNE, A., LEMERCIER, C. (2017), « Communication mediated through Natural Language Generation in big data environments: the case of Nomao », *Journal of Computer and Communication*, (5), pp. 125-148.
7. LALANNE, M., **VAYRE**, J.-S., BREMBECK, H., SORUM, N. (2017), « Quand marcher requiert la mobilisation d'équipements imposants : le cas des poussettes et caddies dans la mobilité de consommation », *Sciences de la Société*, (97), pp. 135-158.
6. **VAYRE**, J.-S., LARNAUDIE, L., DUFRESNE, A., LEMERCIER, C. (2016), « Effet distracteur des agents de recommandation et stratégies de navigation des consommateurs : le cas de l'agent de *DataCrawler* », *Revue des Interactions Humaines Médiatisées*, 17 (1), pp. 77-107.
5. **VAYRE**, J.-S. (2015), « Recherche et découverte d'information dans les environnements « big data » : une étude exploratoire et qualitative », *Ingénierie des Systèmes d'Information*, 20 (6), pp. 99-120.
4. **VAYRE**, J.-S. (2015), « Les Tableaux de Bord sur Données Massives, pour un nouveau management de l'innovation ? », *Innovations*, 2 (47), pp. 101-121.
3. ALEMANY, M. O., **VAYRE**, J.-S. (2015), « Big data and the future of knowledge production in marketing research: Ethics, digital traces, and abductive reasoning », *Journal of Marketing Analytics*, pp. 1-9.
2. **VAYRE**, J.-S. (2014), « Manipuler les données. Documenter le marché. Les implications organisationnelles du mouvement big data », *Les Cahiers du Numérique*, 10 (1), pp. 95-123.
1. **VAYRE**, J.-S. (2012), « Travail ou participation du consommateur ? Consommer : une activité co-élaborée », *Sciences de la Société*, 82, pp. 169-183.

Chapitres d'ouvrages

8. **VAYRE**, J.-S. (2024), « La captation des publics à l'ère du big data et de l'intelligence artificielle : les internautes sont-ils manipulables et manipulés ? », in : PETR, C., SEGARD, O., *L'urgence de l'hygiène numérique : le monde d'après les données personnelles*. Rennes : Presses Universitaires de Rennes.
7. DUCOURANT, H., **VAYRE**, J.-S. (2023), « Économie du clic : comment se rémunèrent les médias en ligne ? », in : THEVIOT, A., *Petit dico critique du big data*. Limoges : FYP.

6. CRISTIA, E., GENY, M., **VAYRE**, J.-S. (2022), « Quelle créativité à l'ère du numérique ? », in : ANTONIOLI, M., FLIPO, F., *Critique de la raison automatique : bêtise(s) et intelligence(s) de la numérisation du monde*. Paris : Presses des Mines.
5. **VAYRE**, J.-S. (2020), « Quelques repères sur l'apport des sciences sociales pour l'étude de l'intelligence artificielle », in : MAZOYER, M., JI, Z., BARRAUD, B., *L'Intelligence artificielle dans toutes ses dimensions*. Paris : L'Harmattan.
4. **VAYRE**, J.-S. (2020), « L'organisation des marchés à l'ère des machines apprenantes : comment les technologies de traitement de mégadonnées transforment le travail marchand et la relation client », in : NAU, J.-P., KESSOUS, E., GARCIA-BARDIDIA, R., *Les technologies et le gouvernement des marchés : des algorithmes aux biotechnologies*. Paris : L'Harmattan.
3. COCHOY, F., **VAYRE**, J.-S. (2017), « Les Big Data à l'assaut du marché des dispositifs marchands : une mise en perspective historique », in : MENGER, P.-M., PAYE, S., *Big data et traçabilité numérique. Les sciences sociales face à la quantification massive des individus*. Paris : Collège de France.
2. **VAYRE**, J.-S., LARNAUDIE, L., DUFRESNE, A. (2017), « Staging serendipity on digitalized markets. The case of the DataCrawler's recommendation agent », in COCHOY, F., HAGBERG, J., SORUM N., PETERSSON McINTYRE, M., *Digitalizing consumption*. London and New York: Routledge, pp. 59-84.
1. COCHOY, F., SMOLINSKI, J., **VAYRE**, J.-S. (2016), « From marketing to « market-things » and « market-ITing »: Accounting for technicized and digitalized consumption », in: CZARNIAWSKA, B., *A Research Agenda for Management and Organization Studies*. Cheltenham: UK Edward Elgar, pp. 26-37.

Critiques d'ouvrages

5. **VAYRE**, J.-S. (2022) – Hugo Mercier et Dan Sperber, L'Enigme de la raison, *Communications*, 39(1).
4. **VAYRE**, J.-S. (2021) « Pour un renouvellement de la sociologie de la performativité : à propos de l'ouvrage de Nicolas Brisset, *Economics and performativity: exploring limits, theories and cases*, Routledge, 2019 », *Revue Française de Socio-Économie*, 1 (26), pp. 235-243.
3. **VAYRE**, J.-S. (2021), « Pour une critique plurielle de l'intelligence artificielle : retour sur le dossier « STS et Intelligence Artificielle » », *Revue d'anthropologie des connaissances*, 15 (1).
2. **VAYRE**, J.-S. (2020) – Dominique Cardon, Culture numérique, *Communications*, 37 (1).
1. **VAYRE**, J.-S. (2018) – André Tricot, Gilles Sahut, Julie Lemarié, Le document : communication et mémoire, *Communications*, 35 (1).

Comptes-rendus d'ouvrages

7. **VAYRE**, J.-S. (2017) – Jean-Sébastien Vayre, Des machines à produire des futurs économiques : sociologie des intelligences artificielles marchandes à l'ère du big data, *Revue Française de Socio-Économie*, pp. 240-241.
6. **VAYRE**, J.-S. (2016) – Sami Coll, Surveiller et récompenser : les cartes de fidélité qui nous gouvernent, *Sociologie du travail*, 58, pp. 215-217.
5. **VAYRE**, J.-S. (2015) – Pierre-Michel Menger, The economy of creativity. Art and achievement under uncertainty, *Idées économiques et sociales*, 2 (180), pp. 74-75.
4. **VAYRE**, J.-S. (2014) – Ève Chiapello, Patrick Gilbert, Sociologie des outils de gestion. Introduction à l'analyse sociale de l'instrumentation de gestion, *L'Année sociologique*, 2, 64, pp. e6-e10.

3. **VAYRE**, J.-S. (2013) – Elizabeth Shove, Mika Pantzar, Matt Watson, The Dynamics of Social Practice. Everyday Life and how it Changes, *Réseaux*, 5 (181), pp. 213-217.
2. **VAYRE**, J.-S. (2013) – Julie Denouël, Fabien Granjon (Dir.), Communiquer à l'ère numérique. Regards croisés sur la sociologie des usages, *Communication et Organisation*, 43, pp. 293-296.
1. **VAYRE**, J.-S. (2013) – Emmanuel Kessous, L'Attention au monde. Sociologie des données personnelles à l'ère du numérique, *Revue Française de Socio-Economie*, 2 (12), pp. 271-273.

Rapports d'études et expertises

5. **VAYRE**, J.-S. (2023), « Les compétences numériques : mérite individuel ou héritage social ? », Rapport pour le GREDEG, Nice.
4. **VAYRE**, J.-S., BESSON, M. (2018), « Rapport d'étude sur les usages de e-dépanneur : agencements problématiques et pistes d'amélioration », Rapport pour le Service Après-Vente de l'entreprises e.l.m. leblanc, Paris.
3. **VAYRE**, J.-S., BESSON, M. (2018), « Où en est la transformation numérique des organisations ? Une appropriation inégale des TIC par les entreprises françaises », Rapport pour l'Académie franco-allemande pour l'industrie du futur, Institut Mines Télécom, Paris.
2. **VAYRE**, J.-S., LENOIR, N. (2017), « Enquête sur les usages du MOOC « Manage your prices » », Rapport pour l'Ecole Nationale d'Aviation Civile de Toulouse et Toulouse School of Economics, Toulouse.
1. **VAYRE**, J.-S. (2014), « Comment les big data peuvent-elles permettre de mieux communiquer sur la qualité alimentaire ? », Rapport de fin de mission pour le club Transformation Agroalimentaire, Agri Sud-Ouest Innovation, Toulouse.

Articles de vulgarisation

3. **VAYRE**, J.-S. (2023), « La captation algorithmique des consommateurs : du problème de la crédulité à celui de la vigilance épistémique » *Silo – Agora des pensées critiques*.
2. **VAYRE**, J.-S. (2018), « La socialisation algorithmique », in : BERANGER, J., *Livre blanc d'ADEL*.
1. **VAYRE**, J.-S. (2017), « Les enjeux de l'automatisation du marketing à l'ère du big data », *Tribune @ AFM*, Point de vue de chercheurs, le 9 février.

Communications avec actes

13. DOSSO, C., **VAYRE**, J.-S., BENLAMINE, M.S., MORISSEAU, T. (2024), « Controversial topic in search as learning: effects of cooperation-competition on search strategy and achievement goal », communication lors du colloque « ISICS 2024 », à l'Ecole Supérieure de Technologie des Émirats Arabes Unis, les 6 et 7 novembre.
12. GAGLIO, G., ARENA, L., **VAYRE**, J.-S. (2022), « Comment les radiologues font face à l'annonce programmée de leur remplacement par l'IA ? », communication lors du colloque « Matérialités et représentations dans l'intelligence artificielle : l'IA au prisme des SHS », à l'EHESS de Paris, les 13 et 14 octobre.
11. ARENA, L., GAGLIO, G., **VAYRE**, J.-S. (2022), « L'intelligence artificielle en santé entre continuités et bifurcations : une analyse historique des représentations issues de la vulgarisation scientifique », communication lors des 27^{èmes} journées d'histoire du management et des organisations « Crises », à l'Université de Lille, les 17 et 18 mars.
10. **VAYRE**, J.-S., BESSON, M. (2018), « Quand l'appropriation du travail est à la source de la production de la valeur : le cas des dépanneurs de WhiteCorporation », communication lors du

colloque international Étienne Thil 2018, à l'Institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMB) de Roubaix, les 4 et 5 octobre.

9. **VAYRE, J.-S.** (2018), « Comprendre c'est pouvoir critiquer : pour une réflexion éthique sur les interactions hommes-machines à l'ère du big data », communication lors de l'atelier « Systèmes d'information et de décision et démocratie » d'INFORSID 2018, à la Cité des Congrès de Nantes, du 28 au 31 mai.
8. **VAYRE, J.-S.** (2017), « Les systèmes de traitement de mégadonnées favorisent-ils la démocratie ? Le cas des dispositifs de gestion de la relation client », communication lors de l'atelier « Systèmes d'information et de décision et démocratie » d'INFORSID 2017, à l'Université Toulouse 1 Capitole, du 30 mai au 2 juin.
7. **VAYRE, J.-S.** (2016), « Les machines ont-elles perdu leur esprit ? Discussion sur les vertus épistémologiques du principe de symétrie à l'ère du big data », communication lors de la journée d'étude « L'intelligence artificielle à l'heure des données massives », à la Maison Internationale des Langues et des Cultures de Lyon, le 2 décembre.
6. **VAYRE, J.-S.** (2015), « Communiquer avec les big data : vers une nouvelle naturalisation de l'attention des consommateurs ? », communication lors du RT 11 – Sociologie de la consommation et des usages – Congrès de l'AFS 2015 « La sociologie, une science contre nature ? », à l'Université de Versailles Saint-Quentin, du 29 juin au 3 juillet.
5. **ALEMANY, M. O., VAYRE, J.-S.** (2015), « Is « the bigger the better » always true? Big data and knowledge production in marketing research », communication lors du « 2015 Winter Marketing Educators' Conference », à l'American Marketing Association de San Antonio, du 13 au 15 février.
4. **VAYRE, J.-S.** (2014), « Comment coproduisons-nous notre environnement numérique marchand ? », communication lors du colloque scientifique international Ludovia « Les objets numériques création et consommation », à l'Université d'été d'Ax-les-Thermes, du 25 au 28 août.
3. **VAYRE, J.-S.** (2014), « De la performativité à la pertinence des mots et des choses. Retour sur les apports de la pragmatique linguistique en sociologie », communication lors du Colloque « Sociologie et Sciences du langage : quel dialogue et quelles interactions », à la Maison de l'Université de Mont-Saint-Aignan, le 21 et 22 mai.
2. **VAYRE, J.-S.** (2013), « Le big data et la relation client. Quand les traces numériques organisent l'échange marchand », communication lors des 12^{ème} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation « Société et consommation », à l'Institut d'Administration des Entreprises de Caen, le 28 et 29 novembre.
1. **VAYRE, J.-S.** (2013), « Découvrir l'offre dans un contexte de distribution multi-canal. Exploration autour de la sérendipité », communication lors de la journée doctorale « Marchés, organisations, institutions : regards croisés sur la sociologie et l'économie » de l'IDHE – ENS Cachan, à l'École Normale Supérieure de Cachan, le 28 juin.

Communications sans actes

29. **VAYRE, J.-S.** (2024), « Les big data et l'intelligence artificielle marquent-elles la fin des méthodes qualitatives en sciences humaines et sociales ? », communication lors du 11^{ème} Festival des méthodes qualitatives « Quoi de neuf ? Continuités et renouvellement », à l'Université de Fribourg, le 8 novembre.
28. **VAYRE, J.-S.** (2024), « Des technologies d'intelligence artificielle pour augmenter/suppléer la vigilance des radiologues à l'ère de la médecine de précision », communication lors de la Journée

d'Étude « Sport, numérique et marchandisation : des données dans tous leurs états », à l'Université de Paris Nanterre, le 28 mai.

27. DOSSO, C., **VAYRE**, J.-S. (2024), « Les institutions de la vigilance épistémique online pour une démocratie numérique coopérative et délibérative », communication lors la conférence internationale « Digital democracy: promises and illusions », à l'Université Côte d'Azur, le 16 avril.
26. **VAYRE**, J.-S. (2024), « L'intelligence artificielle : d'un programme de recherche scientifique à un mouvement d'innovation technologique », communication lors du séminaire « Intelligence artificielle et industries culturelles », à l'Université de Paris 8, le 2 avril.
25. **VAYRE**, J.-S. (2023), « L'intelligence artificielle vue par les sciences sociales computationnelles », communication lors des « Journées Scientifiques ODYSSEE », à l'Université Côte d'Azur, le 22 mai.
24. **VAYRE**, J.-S. (2023), « Intelligence artificielle : entre science et marché, quelques éléments sociohistoriques pour mieux comprendre une étrange expérimentation scientifique », communication lors du séminaire « Fintech et éthique », au Pôle Universitaire Citadelle d'Amiens, le 16 mai.
23. GAGLIO, G., **VAYRE**, J.-S. (2023), « Trouvez sa place sur des marchés et dans les usages professionnels : la valorisation d'application labélisées « IA » en radiologie », communication lors du séminaire « Usages, Techniques, Marchés », à l'Université Toulouse Jean Jaurès, le 14 avril.
22. **VAYRE**, J.-S. (2022), « Inventer le progrès : le cas de la conception et de la diffusion des technologies d'intelligence artificielle dans le secteur de la radiologie », communication lors du 2^{ème} Workshop du projet « MEDIAS », à l'Université Côte d'Azur, le 7 juillet.
21. GAGLIO, G., **VAYRE**, J.-S. (2022), « Cerner l'intelligence artificielle en radiologie : démarche d'enquête et premiers résultats », communication lors de la journée d'étude « Aide à la décision médicale à l'ère de l'IA : savoirs, pratiques, valeurs », à l'Université de Nantes, les 2 et 3 juin.
20. **VAYRE**, J.-S., GAGLIO, G., ARENA, L. (2022), « Les agencements socio-économiques de la diffusion des applications technologiques de l'intelligence artificielle : le cas du secteur de la radiologie », communication lors du séminaire du projet structurant « ESIA » du GREDEG, au GREDEG à Nice, le 25 février.
19. **VAYRE**, J.-S. (2022), « Intelligence artificielle, système d'information et démocratie », communication lors du séminaire de l'atelier « SI et démocratie », à l'Université Toulouse 1 Capitole, le 4 et 5 Janvier 2022.
18. **VAYRE**, J.-S. (2021), « Systèmes d'information numériques et vie au travail », communication lors du de l'atelier « SI et démocratie dans les organisations » du congrès INFORSID 2021, à l'Université de Dijon, le 1 juin.
17. **VAYRE**, J.-S. (2021), « Comment comprendre le retour en force de l'intelligence artificielle : vers une appropriation humaine et sociale problématique d'applications technologiques issues d'une science de moins en moins interdisciplinaire », communication lors du séminaire de l'axe 3 de l'UR ETBX, à l'INRAE Nouvelle-Aquitaine à Cestas, le 4 mai.
16. **VAYRE**, J.-S. (2021), « Intelligence artificielle : entre science et marché », communication lors du séminaire GRETS, à la Maison Suger à Paris, le 2 février.
15. **VAYRE**, J.-S. (2021), « Intelligence artificielle : entre science et marché. Quelques éléments sociohistoriques pour mieux comprendre une étrange expérimentation scientifique (1956-1990) », communication lors de l'atelier d'étude des dispositifs numériques « FlashLab », en ligne, le 15 janvier.

14. GAGLIO, G., **VAYRE**, J.-S. (2020), « L'appropriation de l'IA en santé : de quelques enjeux de recherche en sociologie », communication lors de la 4^{ème} séance du séminaire « Les transformations par les technologies numériques vues par les SHS. Quels usages dans les champs de la santé, du handicap, de la dépendance et de l'accès aux prestations sociales ? », en ligne, le 1 décembre.
13. **VAYRE**, J.-S. (2020), « Automatiser l'organisation et le marché : quelle créativité à l'ère du capitalisme numérique ? », communication lors du colloque international « Critique de la raison automatique : bêtise(s) et intelligence(s) de la numérisation du monde », à la Gaîté Lyrique à Paris, le 26 mars.
12. **VAYRE**, J.-S. (2020), « Construire nos futurs économiques : du régime de la planification à celui de la prédiction », communication lors du séminaire « Planifier les communs : pratiques, théories, projets », à la Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, le 13 mars.
11. **VAYRE**, J.-S. (2019), « Quelques éléments de réflexion pour le programme Predict-Op », communication lors du premier workshop du projet Predict-Op, à l'Université de Bordeaux, le 12 décembre.
10. **VAYRE**, J.-S. (2019), « Sociologie des intelligences artificielles marchandes à l'ère des mégadonnées », communication lors du Forum Numerica, à l'Université Côte d'Azur, le 28 novembre.
9. **VAYRE**, J.-S. (2019), « Prédire ou produire des futurs économiques ? Des machines apprenantes pour travailler l'organisation des marchés », communication lors de la journée d'étude « Big data et machine learning, enjeux politiques, enjeux sociologiques », à l'École Normale Supérieure de Lyon, le 24 mai.
8. **VAYRE**, J.-S. (2018), « The organizational work with whiteboards: towards borderless and uncontrolled cooperation? », communication lors du cinquième workshop du projet Industry Without Borders, à l'Institut Mines Télécom de Paris, les 22 et 23 novembre.
7. ZELESNIACK, E., **VAYRE**, J.-S. (2018), « Comparative study of the diffusion of digital technologies within German and French companies », communication lors du quatrième workshop du projet Industry Without Borders, à IMT Atlantique à Brest, les 19 et 20 juillet.
6. **VAYRE**, J.-S. (2016), « Impacts de l'utilisation des big data comme nouvelles sources d'informations des professionnels », communication lors du séminaire « PragmaTIC : big data, big transformations ? », à l'Université Toulouse Jean Jaurès, le 17 mars.
5. **VAYRE**, J.-S., COCHOY, F., LARNAUDIE, L. (2015), « Qui sont ces agents de recommandation qui peuplent aujourd'hui nos environnements numériques marchands ? », communication lors de l'Atelier 17 du Congrès suisse de Sociologie 2015 « Les faiseurs d'algorithmes : vers des formes hybrides de production de collectifs et de gouvernances ? », à l'Université de Lausanne, du 3 au 6 juin.
4. COCHOY, F., SMOLINSKI, J., **VAYRE**, J.-S. (2015), « Des traces marchandes aux sciences sociales transgénérationnelles ? QR-codes et agents de recommandation », communication lors du séminaire « Sciences humaines et sociales troisième génération (SHS3G) », au Medialab de Sciences Po Paris, le 28 mai.
3. **VAYRE**, J.-S. (2015), « Les tableaux de bord sur données massives, pour un nouveau management de l'innovation », communication lors du Cycle Séminaire 2014/2015 « L'Innovation Intelligente. Intelligence économique et management de la connaissance », à la Cité des sciences de Paris, le 11 mai.
2. COCHOY, F., **VAYRE**, J.-S. (2014), « Les big data à l'assaut du marché des dispositifs marchands : une mise en perspective historique », communication lors du colloque « Big data,

entreprises et sciences sociales – Usages et partage des données numériques de masse », au Collège de France de Paris, le 2 juin.

1. **VAYRE, J.-S.** (2013), « Les big data font leur marché. Vers un modèle de gestion ambidextre de la relation client », communication lors de la journée d'étude « Numérique et société : qu'en disent les travaux d'étudiants ? » de l'Observatoire des Pratiques Socio-Numériques Territorialisées & ComUniTIC, à la Cantine Numérique de Toulouse, le 13 juin.

Communications de vulgarisation scientifique

13. **VAYRE, J.-S.** (2023) « L'impact de l'intelligence artificielle générative sur l'emploi, le travail et la productivité », communication auprès du Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle, à Paris, le 20 juillet.
12. **VAYRE, J.-S.** (2022), « Introduction au débat sur l'usage des réseaux socio-numériques par les parlementaires », communication lors de la 19^{ème} session du Comité de coopération interparlementaire, à Aoste, le 3 octobre.
11. **VAYRE, J.-S.** (2021), « Pour une approche socio-ergonomique de la conception et des usages des technologies de personnalisation des environnements numériques marchands », communication lors du World Usability Day 2021, à Nice, le 25 novembre.
10. **VAYRE, J.-S.** (2020), « Les humains derrière l'IA : des concepteurs influents et influencés », entretien avec Chrystèle Bazin pour le magazine du Digital Society Forum d'Orange, en ligne, le 24 juin.
9. **VAYRE, J.-S.** (2018), « Les intelligences artificielles manipulent-elles notre environnement informationnel », communication lors de l'exposition « #HumainDemain, jusqu'où iriez-vous ? » de la médiathèque d'Odysud de Blagnac, le 13 mars.
8. **VAYRE, J.-S.** (2017), participation au séminaire « Diversité des modes de contact et cohérence du parcours client » organisé par les Responsables Marketing des logements sociaux, à Paris-Bercy, le 23 et 24 novembre.
7. **VAYRE, J.-S.** (2016), participation à l'atelier d'approfondissement « Faire de la recherche avec les big data » organisé par l'Association Française de Marketing (AFM), à l'Institut d'Administration des Entreprises de Paris, le 16 novembre.
6. **VAYRE, J.-S.** (2015), participation au grand débat « Le Big Data : la nouvelle révolution de la relation client » organisé par le Forum des innovations en distribution alimentaire (FODALI), à Périgueux, le 24 et le 25 juin.
5. **VAYRE, J.-S.** (2015), « L'évolution de la grande distribution et de son système d'information », communication lors des « Mardis de la socio » du département de Sociologie de l'Université Toulouse Jean Jaurès, à Toulouse, le 2 juin.
4. **COCHOY, F., SMOLINSKI, J., VAYRE, J.-S.** (2014), « QR-code et usage marketing des « Big Data » : pratiques et enjeux », communication à l'Association Régionale des Entreprises de Vente À Distance et de E-commerce (AREVADE) en Midi-Pyrénées, à Toulouse, le 13 novembre.
3. **VAYRE, J.-S.** (2014), « Des machines intelligentes pour capter les consommateurs ? », communication lors des « Happy Hours des savoirs » du festival La Novela, à Toulouse, le 17 octobre.
2. **VAYRE, J.-S.** (2014), « Evaluer la pertinence des moteurs de suggestion marchande dans un environnement big data », présentation de poster lors de l'« Innovation IT Day » de Digital Place, à Labège, le 27 mai.

1. **VAYRE, J.-S.** (2014), « La cognition socio-logique : ou comment s'activent les représentations humaines et sociales », communication lors des « Mardis de la socio » du département de Sociologie de l'Université Toulouse Jean Jaurès, à Toulouse, le 22 avril.

Expertises (projets de recherche, ouvrages, articles, chapitres d'ouvrage et actes de conférence)

10. **2024** – Sociologie économique de l'information et les arènes d'appariement (Article : Revue Européenne de Sciences Sociales)
9. **2024** – Capital-risque et gouvernance de l'innovation digitale : analyse par la théorisation ancrée (Actes de conférences : AIMS et AIM 2024)
8. **2024** – La gestion des connaissances en vue de la sécurisation et de la pérennisation des connaissances ; Intelligence artificielle pour la gestion des ressources humaines : quel impact ? ; Maximiser l'impact du transfert des connaissances dans le domaine social : quels sont les cadres d'évaluation et les outils existants (Actes de conférences : INFORSID 2024).
7. **2022** – Des chatbots et des humains (Article : Socio-anthropologie).
6. **2022** – L'urgence de l'hygiène numérique : le monde d'après les données personnelles (Ouvrage collectif : dir. Christine Petr et Olivier Segard).
5. **2022** – Réduire l'incertitude des algorithmes : les effets sociaux du fonctionnement de la plateforme « Admission Post-Bac » sur l'offre d'orientation scolaire (Article : Question de communication).
4. **2022** – An Informed and Viable Privacy Consent Framework for Software Development (PRIVASOFT ; Projet de recherche : ANR).
3. **2021** – Action publique et styles de raisonnement économique : moderniser l'économie agroalimentaire française au tournant des années 1970 (Article : Revue Française de Socio-Économie).
2. **2020** – L'intelligence artificielle au service de l'interprétation des données d'imagerie : entre automatisation et expertise professionnelle (Acte de conférence : AIM 2021).
1. **2019** – Digital detachment dilemmas: click bait, stickiness, and the kindness of strangers (Chapitre d'ouvrage : dir. Franck Cochoy).

Responsabilités, organisations d'évènements et projets scientifiques

Responsabilités scientifiques

Mai 2023/... : responsable (avec Pierre Théroouanne) de l'axe 2 – Technologies numériques, interactions et usages de la MSHS Sud-Est.

Juin 2022/... : responsable de l'organisation et de la valorisation des Journées d'Études : Cognition, Information et Société (JECIS) dont les actes sont publiés dans la rubrique « Colloque en série » des Revues électroniques d'Université Côte d'Azur (EPI-REVEL).

Janvier 2024/Décembre 2024 : responsable (avec Pierre Théroouanne) du séminaire « Intelligence artificielle : définition, enjeux et critiques » de l'axe 2 – Technologies numériques, interactions et usages de la MSHS Sud-Est.

Février 2024/Décembre 2025 : responsable du projet de recherche « Modélisation de la Vigilance épistémique et de ses Institutions dans la Communication des informations partagées sur Internet (MOVICI) » financé par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du projet Investissements d'Avenir UCA^{JEDI} portant la référence n° ANR-15-IDEX-01 (85 900 €) et par les Crédits Scientifiques Incitatifs 2024 (volet équipements ; 22 000 €).

Mai 2022/Septembre 2023 : membre élu du collège B de la section 19 du CNU.

Septembre 2022/Décembre 2022 : responsable du projet de recherche « Les cadres sociaux de l'évaluation et de la communication d'information sur Internet : vigilance épistémique et argumentation » financé dans le cadre du Soutien à l'Émergence des Projets Interdisciplinaires (SEPIA) de l'Institut des Sciences Humaines et Sociales (InSHS ; 2 000 €).

Juillet 2022 : membre du Comité de sélection des contrats doctoraux du GREDEG (UMR 7321).

Juin 2022 : membre du Comité de sélection des contrats doctoraux de l'EUR ELMI.

Décembre 2021/Mai 2022 : membre suppléant élu du collège B de la section 19 du CNU.

Octobre 2017/Octobre 2018 : responsable (avec Madeleine Besson) de la coordination des équipes de travail de l'Institut Mines Télécom engagées dans le projet de recherche Industry Without Borders.

Février 2018/septembre 2018 : responsable (avec Madeleine Besson) du partenariat entre l'Institut Mines Télécom et la société e.l.m. leblanc : contrat de collaboration « Recherche collaborative sur la numérisation de e.l.m. leblanc ».

Février 2016/Septembre 2018 : membre du comité d'expert d'ADEL (Label éthique pour l'exploitation des big data en santé).

Juin 2017/Juin 2018 : membre de l'atelier permanent « Système d'information et d'aide à la décision et démocratie » (responsables : Maryse Salles et Raphaëlle Bour).

Septembre 2015/Septembre 2017 : membre du bureau de ComUniTIC.

Février 2014/Août 2015 :

Responsable du partenariat entre le CERTOP et la société Nomao : contrat de collaboration « Enquête sur les usages du moteur de recherche personnalisé Nomao ».

Responsable du partenariat entre le CERTOP et la société Pig Data : contrat de collaboration « Enquête sur les usages du moteur de suggestion personnalisé Pig Data ».

Octobre 2013/juin 2014 : membre du club « Transformation Agro-alimentaire » dans le cadre du tremplin jeune chercheur organisé par Agri Sud-Ouest Innovation (objet : les potentialités du big data pour un commerce de précision favorable à des modes de consommation durables).

Organisation d'évènements scientifiques

Juin 2024 : responsable (avec Pierre Théroüanne) de l'organisation des JECIS 2024 « Nudges », à la MSHS Sud-Est de Nice.

Juin 2024 : responsable (avec Pierre Théroüanne et Nicolas Oliveri) de l'organisation de la première séance du séminaire « Numerisc » avec Nicolas Oliveri et Frédéric Ely, à la MSHS Sud-Est de Nice.

Juin 2024 : responsable (avec Pierre Théroüanne) de l'organisation de la deuxième séance du séminaire « Intelligence artificielle : définition, enjeux et critiques » avec Faïza Naït-Bouda, Vincent Berthier et Sophia Galière, à la MSHS Sud-Est de Nice.

Avril 2024 : responsable (avec Pierre Théroüanne) de l'organisation de la première séance du séminaire « Intelligence artificielle : définition, enjeux et critiques » avec Lucile Sassatelli et Marc Relieu, à la MSHS Sud-Est de Nice.

Décembre 2023 : responsable (avec Pierre Théroüanne) de l'organisation de la conférence-débat présentée par David Colon et Mathias Girel « Information, désinformation et ignorance : débats avec David Colon et Mathias Girel sur les enjeux de la communication à l'ère du numérique », à la MSHS Sud-Est de Nice.

Novembre 2023 : responsable (avec Isabella Feroni, Valérie Erlich et Pinar Selek) de l'organisation de la conférence-débat présentée par Bernard Lahire « Les structures fondamentales des sociétés humaines », à l'Université Côte d'Azur et à la MSHS Sud-Est de Nice.

Juin 2023 : responsable (avec Arnaud Halloy) de l'organisation des JECIS 2023 « Information et affordances », à la MSHS Sud-Est de Nice.

Juin 2022 : responsable (avec Lise Arena, Manuel Boutet et Gérald Gaglio) de l'organisation des JECIS 2022 « IA et SHS : comment les sciences humaines et sociales se saisissent-elles de l'intelligence artificielle ? », à la MSHS Sud-Est de Nice.

Décembre 2021 : responsable (avec Manuel Boutet et Ève Saint Germès) de l'organisation de la journée d'étude « Intelligence Artificielle et Industries Créatives », au Campus de Cannes Georges Méliès.

Juin 2018 : membre du comité d'organisation et du comité scientifique de l'atelier « Système d'information, aide à la décision et démocratie » organisé dans le cadre du congrès INFORSID 2018.

Février 2018/Juin 2018 : responsable de l'organisation du séminaire « Entreprise du futur : quels enjeux économiques, sociaux et humains », à l'école ParisTech :

- séance 1 : « Qu'est-ce que l'entreprise du futur ? Passé, présent et avenir de la numérisation des organisation » avec Daniel Kaplan et Jean-Garbiel Ganascia ;
- séance 2 : « Consommer à l'ère du numérique » avec Christophe Benavent et Franck Cochoy ;
- séance 3 : « Accélération et libération de l'entreprise : convergence ou divergence ? » avec Isaac Getz et Ahmed Bounfour ;
- séance 4 : « Travailler à l'ère du numérique » avec Patrice Flichy et Anne-France de Saint-Laurent Kogan.

Février 2018 : responsable (avec Madeleine Besson) de l'organisation du deuxième workshop des 2 et 3 février 2018 du projet Industry Without Borders, à l'IMT Atlantique de Brest.

Novembre 2017 : responsable (avec Madeleine Besson) de l'organisation du premier workshop du 15 novembre 2017 du projet Industry Without Borders, à l'IMT Atlantique de Brest.

Janvier 2017 : responsable (avec Loïc Caroux) de la grande conférence « Robotique » organisée par ComUniTIC, à La Cantine Toulouse.

Février 2016 : responsable de la grande conférence « Sciences humaines et sociales et big data » organisée par ComUniTIC, à La Cantine Toulouse.

Octobre 2015 : membre du comité d'organisation et du comité scientifique de la journée d'étude « TIC et compétences : regards croisés des SHS » organisée par ComUniTIC, à La Cantine Toulouse.

Collaborations scientifiques

Janvier 2021/Janvier 2023 : participation au projet de recherche Mode d'Existence de l'Intelligence Artificielle en Santé (MEDIAS) coordonné par Gérald Gaglio et financé par la Direction de la Recherche, des Études, de l'Évaluation et des Statistiques (DREES ; objet : « Enquête sur la conception et les usages de technologies d'intelligence dans le secteur de l'imagerie médicale »).

Juin 2020/Septembre 2022 : participation au projet de recherche *Artificial Intelligence Ecosystem Dynamics* coordonné par Ludovic Dibiaggio (objet : « Enquête sur l'écosystème d'innovation de la Région sud engagé dans le développement des technologies d'intelligence artificielle »).

Décembre 2020/Mai 2021 : participation au projet de recherche *ADAVEC* coordonné par Amar Bouali (objet : « Enquête sur la conception et les usages de la voiture autonome »).

Octobre 2017/Décembre 2018 : participation au projet de recherche *Industry Without Borders* coordonné par Madeleine Besson (responsable pour l'Institut Mines Télécom) et Ulrich Meyer (responsable pour la *Technische Universität München*) et financé par le *German-French Academy for the Industry of the Futur* (objet : « Enquête sur la numérisation des organisations »).

Décembre 2016/Décembre 2017 : participation à un projet de recherche mené en collaboration avec l'Ecole Nationale d'Aviation Civile (ENAC ; Responsables : Nathalie Lenoir et Jacques Raynal) et l'Ecole d'économie de Toulouse (TSE ; Responsable : Christophe Bontemps) dans le cadre du réseau de recherche *FutureLearn Academic Network* (FLAN ; objet : « Enquête sur les usages d'un MOOC »).

Septembre 2013/juin 2016 : participation au projet de recherche Digcon coordonné par Franck Cochoy et financé par le *Swedish research council* (objet : « Enquête sur la numérisation des marchés »).

Octobre 2014/janvier 2015 : collaboration avec le Laboratoire de Recherche en Communication Multimédia (LRCM ; Direction : Aude Dufresne) de l'Université de Montréal et financé par la COMmunité d'Universités et d'Établissement de Toulouse (COMUE ; objet : « Enquête sur les activités de consommation en ligne à l'ère du *big data* »).

Septembre 2010/juin 2012 : participation au projet de recherche Consumer-Log coordonné par Franck Cochoy dans le cadre du programme « Villes Durables » (2010) financé par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR ; objet : « Enquête sur les mobilités de consommation en centre-ville »).

Activités pédagogiques

Responsabilités administratives relatives à la pédagogie

2022/... : responsable de la L1 de sociologie.

2020/... : membre du COPIL et du COSP de l'EUR DS4H.

2022/... : responsable (avec Isabella Feroni) de Parcoursup et de e-candidat.

2020/... : responsable des stages des étudiants de Licence de sociologie.

2020/... : responsable (avec Manuel Boutet) du dispositif L@UCA (Licence à l'Université, Compétences et Adaptabilité) pour le département de sociologie de l'Université Côte d'Azur (UCA).

2020/... : responsable (avec Manuel Boutet, Valérie Erlich et Gérald Gaglio) des actions de promotion des formations du département de sociologie de l'Université Côte d'Azur.

2020/2023 : responsable du parcours L.AS (Licence Accès Santé) des étudiants inscrits au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur (UCA).

2020/2022 : membre du COPIL de l'EUR ELMI.

2020/2021 : Suppléant au président (Isabelle Feroni) de la commission pédagogique du DECESF (Diplôme d'Etat de Conseiller en Economie Sociale et Familiale) de la Région Sud.

Responsabilités pédagogiques

2024/... : responsable de l'UE Méthodologies sociologiques (Licence 1 de sociologie à l'Université Côte d'Azur)

2024/... : responsable de l'UE Grands ouvrages (Licence 1 de sociologie à l'Université Côte d'Azur)

2023/... : responsable de l'UE Théories sociologiques 2 (Licence 2 de sociologie à l'Université Côte d'Azur)

2020/... : responsable de l'UE Insertion professionnelle 1 (Licence 3 de sociologie de l'Université Côte d'Azur).

2020/... : responsable de l'UE Insertion professionnelle 2 (Licence 3 de sociologie de l'Université Côte d'Azur).

2019/... : responsable de l'UE Méthodologie approfondie 1 (Master 1 de sciences sociales de l'Université Côte d'Azur).

2020/... : responsable (avec Manuel Boutet) de l'UE Méthodologie d'analyse des communautés en ligne (Master 1 de sociologie de l'Université Côte d'Azur).

2019/... : responsable de l'UE Sociologie des plateformes numériques (Master 2 de sociologie de l'Université Côte d'Azur).

2019/... : responsable de l'UE Sociologie des marchés (Licence 2 de sociologie de l'Université Côte d'Azur).

2019/2024 : responsable (avec Pinar Selek) de l'UE Théories sociologiques 4 (Licence 3 de sociologie de l'Université Côte d'Azur).

Charges d'enseignement

2023/2024 :

- HPESTS4 – Théorie sociologique 2 (Licence 2 : 20 heures de CM au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HPESSM4 – Sociologie des marchés (Licence 2 : 20 heures de CM à l'Institut Supérieur d'Économie et de Management).
- HLESPI5 – Préparation à l'insertion professionnelle (Licence 3 : 12h de TD au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HLESMT6 – Monde du travail 2 (Licence 3 : 12h de TD au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HLESTS6 – Théorie sociologique 4 (Licence 3 : 12h de CM au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HMUSC12 – Méthodologie approfondie 1 (Master 1 : 21h de TD au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- IMESMA2 – Méthodologie d'analyse des données en ligne (Master 1 : 9h de CM + 3 h de TD au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- IMESSP3 – Sociologie des plateformes numériques (Master 2 : 15h de CM au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HLESQN5 – UE Méthodologie quantitative 1 (Licence 3 : 24h de TD au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HLESQN6 – UE Méthodologie quantitative 2 (Licence 3 : 24h de TD au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HPESPR2 – UE Projet de recherche 2 : grand oral (Licence 3 : 2h de TD au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- IMEIIP3 – UE Insertion professionnelle 2 (Master 1 : 8h de TD au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).

2022/2023 :

- HPESSM4 – Sociologie des marchés (Licence 2 : 20 heures de CM à l'Institut Supérieur d'Économie et de Management).

- HLESPI5 – Préparation à l’insertion professionnelle (Licence 3 : 12h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HLESMT6 – Monde du travail 2 (Licence 3 : 8h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HLESTS6 – Théorie sociologique 4 (Licence 3 : 12h de CM au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HLESTS6 – Lecture de texte 4 (Licence 3 : 36h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HMUSC12 – Méthodologie approfondie 1 (Master 1 : 21h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- IMESMA2 – Méthodologie d’analyse des communautés en ligne (Master 1 : 9h de CM + 3 h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- IMESSP3 – Sociologie des plateformes numériques (Master 2 : 15h de CM au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HLESQN5 – UE Méthodologie quantitative 1 (Licence 3 : 24h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HLESQN6 – UE Méthodologie quantitative 2 (Licence 3 : 24h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HPESPR2 – UE Projet de recherche 2 : grand oral (Licence 3 : 2h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- IMEIP3 – UE Insertion professionnelle 2 (Master 1 : 2h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).

2021/2022 :

- HPESM4 – Sociologie des marchés (Licence 2 : 20 heures de CM à l’Institut Supérieur d’Économie et de Management).
- HLESPI5 – Préparation à l’insertion professionnelle (Licence 3 : 10h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HLESMT6 – Monde du travail 2 (Licence 3 : 6h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HLESTS6 – Théorie sociologique 4 (Licence 3 : 12h de CM au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HLESTS6 – Lecture de texte 4 (Licence 3 : 36h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HMUSC12 – Méthodologie approfondie 1 (Master 1 : 21h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- IMESMA2 – Méthodologie d’analyse des communautés en ligne (Master 1 : 9h de CM + 3 h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- IMESSP3 – Sociologie des plateformes numériques (Master 2 : 15h de CM au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).

2020/2021 :

- HPESM4 – Sociologie des marchés (Licence 2 : 20 heures de CM à l’Institut Supérieur d’Économie et de Management).
- HLESPI5 – Préparation à l’insertion professionnelle (Licence 3 : 10h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HLESMT6 – Monde du travail 2 (Licence 3 : 12h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HLESST6 – Rapport de stage (Licence 3 : 6 h de TD au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).
- HLESTS6 – Théorie sociologique 4 (Licence 3 : 12h de CM au département de sociologie de l’Université Côte d’Azur).

- HMUSC12 – Méthodologie approfondie 1 (Master 1 : 21h de TD au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- IMESMA2 – Méthodologie d'analyse des communautés en ligne (Master 1 : 9h de CM + 3 h de TD au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- IMESSP3 – Sociologie des plateformes numériques (Master 2 : 15h de CM au département de sociologie de l'Université Côte d'Azur).

2019/2020 :

- HPESIS1 – Introduction à la sociologie (Licence 1 : 18 heures de CM au département de Sociologie de l'Université Côte d'Azur et 12 heures de CM à Sciences Po Menton).
- HPESQS3 – Questions de sociétés 3 (Licence 2 : 3 heures de CM au département de Sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- IPEPM – Sociologie des marchés (Licence 2 : 20 heures de CM à l'Institut Supérieur d'Économie et de Management).
- HLSO422 – Sociologie du travail et des professions (Licence 2 : 6 heures de CM au département de Sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HLSO601 – Théories sociologiques 4 (Licence 3 : 24 heures de CM au département de Sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HLSO602 – Lire la sociologie 4 (Licence 3 : 12 de TD au département de Sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HLSO614 – Préparation au stage de recherche (Licence 3 : 9 heures de TD au département de Sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HMESME1 – Méthodologie 1 (Master 1 : 21 heures de TD au département de Sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HMENMA2 – Méthodologie d'analyse des communautés en ligne (Master 1 : 6 heures de CM et 3 heures de TD au département de Sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HMESN301 – Sociologie économique du numérique (Master 2 : 15 heures de CM au département de Sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HMESN302 – Le travail et la santé en chantier numérique (Master 2 : 3 heures de CM et 3 heures de TD au département de Sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HMESNT41 – Sociologie des réseaux et des communautés numériques (Master 2 : 7 heures de CM au département de Sociologie de l'Université Côte d'Azur).
- HMESNT44 – Insertion professionnelle (Master 2 : 4 heures de TD à l'Institut Supérieur d'Économie et de Management).

2016/2017 :

- SO00102V – Théories de la socialisation : segment sociologie de la consommation (Licence 1 : 24 heures de CM au département de Sociologie de l'Université Toulouse Jean Jaurès).
- MISO504V – Sociologie du travail numérique : segment sociologie des intelligences artificielles et des big data (Licence 3 : 14 heures de CM/TD au département de Mathématiques et d'informatique de l'Université Toulouse Jean Jaurès).

2015/2017 :

- SO0020X – Sociologies critiques de la modernité : théories de sociologie critique classique (Licence 3 : 50 heures de TD au département de Sociologie de l'Université Toulouse Jean Jaurès).

2014/2017 :

- SOH021X – Sociologie de l'échange : théories de sociologie économique contemporaine (Licence 3 : 38 heures de CM au département de Sociologie de l'Université Toulouse Jean Jaurès).

2012/2016 :

- SO0013X – Approches quantitatives en sociologie : techniques du questionnaire et de traitement des données avec SPSS (Licence 2 : 228 heures de TD au département de Sociologie de l'Université Toulouse Jean Jaurès).

2011/2012 :

- 11L2SOC41FOP – Méthodes qualitatives : techniques de l'entretien et de l'analyse de contenu (Licence 2 : 25 heures de TD au département de Sociologie de l'Institut National Universitaire Champollion).

Année	Code UE	Intitulé du cours	Type	Grade	Heures	
2023-2024 (226 hetd)	HPESSM4	Sociologie des marchés	CM	L2	20	
	HLESPI5	Préparation à l'insertion professionnelle	TD	L3	12	
	HLESMT6	Monde du travail 2	TD	L3	12	
	HPESTS4	Théories sociologiques 2	CM	L2	24	
	HLESTS6	Théorie sociologique 4	CM	L3	12	
	HMUSC12	Méthodologie approfondie 1	TD	M1	21	
	IMESMA2	Méthodologie d'analyse des communautés en ligne	CM + TD	M1	12	
	IMESSP3	Sociologie des plateformes numériques	CM	M2	15	
	HLESQN5	Méthodologie quantitative 1	TD	L3	24	
	HLESQN6	Méthodologie quantitative 2	TD	L3	24	
	HPESPR2	Projet de recherche 2 : grand oral	TD	L3	2	
	IMEIIP3	Insertion professionnelle 2	TD	M1	8	
	2022-2023 (247 hetd)	HPESSM4	Sociologie des marchés	CM	L2	20
HLESPI5		Préparation à l'insertion professionnelle	TD	L3	12	
HLESMT6		Monde du travail 2	TD	L3	8	
HLESTT6		Lecture de texte 4	TD	L3	36	
HLESTS6		Théorie sociologique 4	CM	L3	12	
HMUSC12		Méthodologie approfondie 1	TD	M1	21	
IMESMA2		Méthodologie d'analyse des communautés en ligne	CM + TD	M1	12	
IMESSP3		Sociologie des plateformes numériques	CM	M2	15	
HLESQN5		Méthodologie quantitative 1	TD	L3	24	
HLESQN6		Méthodologie quantitative 2	TD	L3	24	
HPESPR2		Projet de recherche 2 : grand oral	TD	L3	2	
IMEIIP3		Insertion professionnelle 2	TD	M1	2	
2021-2022 (156 hetd)		HPESSM4	Sociologie des marchés	CM	L2	20
	HLESPI5	Préparation à l'insertion professionnelle	TD	L3	10	
	HLESMT6	Monde du travail 2	TD	L3	6	
	HLESTT6	Lecture de texte 4	TD	L3	36	
	HLESTS6	Théorie sociologique 4	CM	L3	12	
	HMUSC12	Méthodologie approfondie 1	TD	M1	21	
	IMESMA2	Méthodologie d'analyse des communautés en ligne	CM + TD	M1	12	
	IMESSP3	Sociologie des plateformes numériques	CM	M2	15	
	2020-2021 (130 hetd)	HPESSM4	Sociologie des marchés	CM	L2	20
		HLESPI5	Préparation à l'insertion professionnelle	TD	L3	10
		HLESMT6	Monde du travail 2	TD	L3	12
		HLESST6	Rapport de stage	TD	L3	6
		HLESTS6	Théorie sociologique 4	CM	L3	12
HMUSC12		Méthodologie approfondie 1	TD	M1	21	
IMESMA2		Méthodologie d'analyse des communautés en ligne	CM + TD	M1	12	
IMESSP3		Sociologie des plateformes numériques	CM	M2	15	
2019-2020 (268,5 hetd)		HPESIS1	Introduction à la sociologie	CM	L1	45
		HPESQS3	Questions de sociétés 3	CM	L2	4.5
		IPEPM	Sociologie des marchés	CM	L2	30

	HLSO422	Sociologie du travail et des professions	CM	L2	9
	HLSO601	Théories sociologiques 4	CM	L3	36
	HLSO602	Lire la sociologie 4	TD	L3	12
	HLSO614	Préparation au stage	TD	L3	9
	HMESME1	Méthodologie 1	TD	M1	21
	HMENMA2	Méthodologie d'analyse des communautés en ligne	CM + TD	M1	12
	HMESN301	Sociologie économique du numérique	CM	M2	22.5
	HMESN302	Le travail et la santé en chantier numérique	CM + TD	M2	7.5
	HMESNT41	Sociologie des réseaux et des communautés numériques	CM	M2	10,5
	HMESNT44	Insertion professionnelle	TD	M2	4
2016-2017 (89.5 h)	SO00102V	Théories de la socialisation	CM	L1	36
	SO0020X	Sociologies critiques de la modernité	TD	L3	25
	SOH021X	Sociologie de l'échange	CM	L3	12.5
	MISO504V	Sociologie du travail numérique	CM + TD	L3	16
	SO0013X	Approches quantitatives en sociologie	TD	L2	50
2015-2016 (97.5 h)	SO0020X	Sociologies critiques de la modernité	TD	L3	25
	SOH021X	Sociologie de l'échange (Service d'Enseignement à Distance)	CM	L3	12.5 10
	SO0013X	Approches quantitatives en sociologie	TD	L2	50
2014-2015 (63.75 h)	SOH021X	Sociologie de l'échange	CM	L3	13.75
	SO0013X	Approches quantitatives en sociologie	TD	L2	62.5
2013-2014 (62.5 h)	SO0013X	Approches quantitatives en sociologie	TD	L2	62.5
2012-2013 (62.5 h)	SO0013X	Approches quantitatives en sociologie	TD	L2	62.5
2011-2012 (25 h)	11L2SOC41FOP	Approches qualitatives en sociologie	TD	L2	25
Total					891.75

Activité d'encadrement et d'évaluation

Niveau post-doctorat

2024-2025 :

- Encadrement du post-doctorat de Cheyenne Dosso (docteur en psychologie cognitive et ergonomie des IHS) dans le cadre du projet de recherche MOVICI.

Niveau doctorat

2022-... :

- Encadrement (avec Gérard Gaglio) de la thèse de Burhan Ozdemir. Titre de la thèse : « L'appropriation de la technologie Blockchain par l'entreprise-réseau EDF dans l'accompagnement de la transition énergétique : les enjeux de la vie privée et de la confiance ».

2023-... :

- Participation au comité individuel de suivi de thèse de Vincent Berthier. Titre de la thèse : « en cours ».

2022-... :

- Participation au comité individuel de suivi de thèse de Sylvain Juanes. Titre de la thèse : « en cours ».

2021-2024 :

- Participation au comité individuel de suivi de thèse de Luca Baccino. Titre de la thèse : « L'économie des infox : une extension théorique à l'économie des plateformes numériques et

une application pour rationaliser la polarisation des croyances sociales liées à la crise COVID-19 ».

2020-2023 :

- Participation au comité individuel de suivi de thèse de Adrian Candau. Titre de la thèse : « La médecine générale : évolution des contours d'un segment professionnel et approche sociologique de la décision médicale ».

Niveau Master

2023/2024 :

- Encadrement du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » (CESUN) de Ndeye Samba Ndiaye : « La socialisation aux usages d'Internet et aux outils du numérique au Sénégal : le cas des étudiants de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar » (Mention assez bien).
- Encadrement du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » (CESUN) de Manon Dubreuil : « La perception du complotisme par les non-complotistes » (Mention bien).
- Encadrement du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » (CESUN) de Nolwenn Allaire : « L'accès à l'enseignement supérieur via la plateforme numérique Parcoursup » (Mention très bien).
- Encadrement du mémoire de Master I « Sociologie économie » (CESUN + CODEEN) de Luca Fernandez : « L'impact et l'implantation du numérique sur la commune de Valdeblorre » (Mention assez bien).
- Co-encadrement (avec Cheyenne Dosso) du mémoire de Master I « Sciences cognitives » de Talia Ngueyn : « Etude de l'influence des dynamiques sociales de compétition et de coopération sur la recherche d'information » (Mention bien).
- Assesseur (dir. : Isabella Feroni et Manuel Boutet) du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » de Julie Si Amour : « Pluralité des dénonciations et modalités d'expression de l'hashtag #BalanceTonPorc : état du mouvement en 2024 » (Mention assez Bien).

2022/2023 :

- Encadrement du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » (CESUN) de Mathieu Joffre : « L'environnement numérique des étudiants : un outil idéologique » (Mention passable).
- Assesseur (dir. : Gilles Frigoli) du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » de Lena Sciberas : « Éducation nationale et lutte contre le conspirationnisme : quand les professeurs s'approprient une consigne » (Mention Très Bien).
- Assesseur (dir. : Catherine Blaya et Valérie Erlich) du mémoire de Master II « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » de Johanne Bazetoux : « Harcèlement en ligne » (Mention Très Bien).
- Assesseur (dir. : Gérald Gaglio) du mémoire de Master II « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » de Mathias Serra : « Rapport de stage au Centre d'Innovation et d'Usages en Santé » (Mention Très Bien).
- Assesseur (dir. : Gérald Gaglio) du mémoire de Master II « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » de Raphaël Klinkhamer : « Analyse de l'identité, de la culture et du fonctionnement d'un club de foot amateur » (Mention passable).

2021/2022 :

- Encadrement du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » (CESUN) de Manon Lainé : « Genre et télétravail » (Mention Bien).

- Encadrement (avec Nicolas Brisset) du mémoire de Master I « Sociologie-économie » (CESUN) de Paul Truchi : « Nouvelle forme de parentalité » (Mention Bien).
- Assesseur (dir. : Catherine Blaya et Valérie Erlich) du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » de Johanne Bazetoux : « Harcèlement en ligne » (Mention Très Bien).
- Assesseur (dir. : Manuel Boutet) du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » de Mathias Serra : « Jeux vidéo » (Mention Assez Bien).

2020/2021 :

- Encadrement du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » (CESUN) de Sylvia Tornatora : « Entre communication politique et émotion pour l'adoption des comportements sanitaires liés à la crise de la covid-19 » (Mention Bien).
- Encadrement du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » (CESUN) de Sana Meskine : « La domination Internet : la perception des adolescents face à la récolte de leurs données personnelles » (Mention Bien).
- Encadrement (avec Hélène Ducourant) du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » (CESUN) de Hugo Ben Abdeljelil : « Invention du futur bancaire et processus d'innovation à l'ère de l'Open Banking, le cas de la DSP2 » (Mention Assez Bien).
- Assesseur (dir. : Alina Surubaru) du mémoire de Master I « Sciences Sociales » de Adrien Vuillaumier : « Le travail commercial dans les strats-ups de l'intelligence artificielle : une activité aux frontières des organisations ? » (Mention Très Bien).

2019/2020 :

- Encadrement du stage du double Master II « Sociologie-économie » de Camilo de la Torre : « Trajectoire de la création d'un outil de gestion ascendant au sein d'une organisation » (Mention Très Bien).
- Encadrement (avec Gérald Gaglio) du mémoire de Master II « Sociologie-économie » de Burhan Ozdemir : « Blockchain et enjeux de vie privée : les tensions autour des technologies de confiance » (Mention Bien).
- Encadrement du mémoire du double Master I « Sociologie-économie » de Luca Baccino : « Les controverses dans l'intelligence artificielle » (Mention Bien).
- Assesseur (dir. : Gérald Gaglio) du rapport de stage de Master II « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » (CESUN) de Atea Poulin : « L'innovation en temps de crise sanitaire » (Mention Bien).
- Assesseur (dir. : Gérald Gaglio) du rapport de stage de Master II « Sociologie-économie » de Fahd Marchiche : « La COVID-19 et la technologie de recherche des contacts » (Mention Bien).
- Assesseur (dir. : Gérald Gaglio) du rapport de stage de Master II « Sociologie-économie » de Laurent Marin : « Analyse des formes d'institutionnalisation et d'organisation de l'offre de compensation écologique en milieu agricole en PACA » (Mention Bien).
- Assesseur (dir. : Gérald Gaglio) du rapport de stage de Master II « Sociologie-économie » de Quentin Rozand : « Sensibilisation des seniors au numérique » (Mention Bien).
- Assesseur (dir. : Gérald Gaglio) du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » (CESUN) de Camille Patey : « L'amour 2.0 » (Mention Très Bien).
- Assesseur (dir. : Manuel Boutet) du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » (CESUN) de Théo Giovanazzi : « Smite ! Jouer en parlant, de la multi-activité des joueurs en ligne » (Mention Bien).
- Assesseur (dir. : Manuel Boutet) du mémoire de Master I « Chargé d'Etude Sociologique et Usages du Numérique » (CESUN) de Barry Alimou : « La gestion de l'eau dans le milieu agricole : enquête auprès des agriculteurs de la plaine du Var » (Mention Bien).

2016/2017 :

- Participation à l'encadrement du mémoire de Master II « Recherches et Études sociologiques » de Charlotte Esteban : « Développer des machines à faire parler : marché et ontologies. Le cas des automates conversationnels numériques » (Mention : Très Bien ; Direction : Franck Cochoy et Roland Canu).

2014/2015 :

- Participation à l'encadrement du mémoire de Master II d'ergonomie « Modèles, Analyses et Protocoles » de Lucie Larnaudie : « Évaluation centrée utilisateurs de l'agent de recommandations marchandes personnalisées de la Start-Up Pig Data. Impact de l'agent sur l'utilisabilité des sites d'e-commerce » (Mention Très Bien ; Direction : Julien Cegarra et Franck Cochoy).

Niveau Licence

2020/... :

- Encadrement des rapports de stage des étudiants de troisième année de licence de sociologie (effectif moyen de 35 étudiants par an).

2021/... :

- Encadrement d'un ou deux projets de recherche par an réalisé par des étudiants de troisième année de double licence de sociologie économie dans le cadre du Grand oral.

Activités annexes aux charges d'enseignement

2020/... : participation aux Journées Portes Ouvertes en tant que représentant enseignant du département de Sociologie de l'Université Côte d'Azur.

2019/... : participation au Salon Infosup en tant que représentant enseignant du département de Sociologie de l'Université Côte d'Azur.

Mai 2023/Avril 2024 : responsable (avec Géraldine Bozec) de l'organisation et de l'encadrement des stages financés dans le cadre du Projet ESPOIR consistant à évaluer la pertinence pédagogique d'un nouveau dispositif de formation pluridisciplinaire (i.e., le SWITCH) à destination des étudiants de master de l'EUR ODYSSEE.

2018/2021 : mentor de Seta Cissé dans le cadre de la formation Insertion Professionnelle du programme Eloquentia.

2018 : participation aux Cordées de la réussite organisées par Télécom École de Management et Télécom Sud Paris.

2012/2016 : participation au Salon Infosup en tant que représentant enseignant du département de Sociologie de l'université Toulouse Jean Jaurès.

2014/2015 : participation aux « Mardis de la socio » organisés par le département de Sociologie de l'Université Toulouse Jean Jaurès.

Statuts et formations

2021/... : maître de conférences titulaire à l'Université Côte d'Azur et membre du GREDEG (UMR 7321).

2020/2021 : maître de conférences stagiaire à l'Université Côte d'Azur et membre du GREDEG (UMR 7321). Formations au métier de l'enseignement (DUo proposé par le CAP de l'UCA).

2019/2020 : maître de conférences contractuel à l'Université Côte d'Azur et membre du GREDEG (UMR 7321).

- 2017/2018** : post-doctorant à l'Institut Mines Télécom Business School et membre du LITEM (EA 7363).
- 2017** : obtention de la qualification aux fonctions de Maître de conférences en « sociologie, démographie » (section 19) délivrée par le Conseil National des Universités (CNU).
- 2016/2017** : ATER à l'Université Toulouse Jean Jaurès et membre du CERTOP (UMR 5044).
- 2012/2016** : doctorant (CDU, 3 ans) puis ATER (1 an) à l'Université Toulouse Jean Jaurès et membre du CERTOP (UMR 5044). Thèse de doctorat en Sociologie sous la direction de Franck Cochoy : formations DCCE de l'EDT + formations de l'ED TESC + Université d'été Ludovia.
- 2011/2012** : étudiant en Master II de Sociologie mention recherche à l'Université Toulouse Jean Jaurès (spécialité Travail Organisation et Marché ; Mention Très Bien). Thème de recherche : TNIC et consommation (Direction : Franck Cochoy).
- 2010/2011** : étudiant en Master I de Sociologie mention recherche à l'Université Toulouse Jean Jaurès (spécialité Travail Organisation et Marché ; Mention Très Bien). Thème de recherche : Mobilité des consommateurs et ville durable (Direction : Michèle Lalanne et Franck Cochoy).
- 2009/2010** : étudiant en Licence de sociologie à l'Université Toulouse Jean Jaurès (spécialité sociologie économique).
- 2007/2009** : étudiant en Deug de sociologie à l'Université Toulouse Jean Jaurès (spécialité sociologie économique).
- 2006/2007** : étudiant en DAEU A à l'Université Toulouse Jean Jaurès (spécialités aspects sociaux et mathématiques).