

Wafa HAMZAOU
1 Boulevard Henri Sappia
06100 Nice-France
Tel : 0615082644

E-mail : hamzaouiwafa2001@yahoo.fr

Curriculum Vitae

FORMATION

- 2015-2018** : Doctorante en sciences de gestion spécialité Marketing (gestion des marques de luxe et média sociaux).
- 2014 - 2015** Mastère 2 Recherche en Sciences de Gestion à l'IAE de Nice.
- 2010 - 2012** Mastère en Commerce Electronique à l'Ecole Supérieure d'Economie Numérique.
Diplôme National de Mastère en Commerce Electronique.
- 2007 - 2010** Licence en Commerce Electronique à l'Ecole Supérieure de Commerce Electronique.
Diplôme National de Licence appliquée en Informatique de gestion.
Spécialité : Commerce Electronique.
- 2007** Diplôme du Baccalauréat section Sciences Expérimentales.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Janvier 2017**, Participation et présentation d'une communication orale au colloque « *International Marketing Trends Conference Madrid 2017* ».
- Octobre 2016**, Participation au 23ème Tutorat Doctoral Grand Sud.
- Janvier 2013**, Participation à la formation sur les logiciels SPSS, AMOS et SPHINX dans le cadre des journées des applications empiriques assurée par l'unité de recherche « Méthodes Marketing ».
- Décembre 2012**, Participation à la formation « Rédaction et Utilisation des Etudes de Cas » assurée par l'Ecole Supérieure d'Economie Numérique.
- Décembre 2012**, Participation à la formation « Approche de la Gestion fondée sur les résultats » assurée par le bureau Tunisien des Fonds des Nations Unies pour la population.
- Novembre 2012**, Participation à la formation « Approche fondée sur les Droits de l'Homme » assurée par le bureau Tunisien des Fonds des Nations Unies pour la population.
- Novembre 2012**, Présentation d'une communication orale au colloque International ISKO-

Maghreb'2012 « *Concepts and Tools for Knowledge Management* », intitulée : « *The Profiling and the identity construction in social media* ».

Prix de cinquième meilleur article au colloque International ISKO-Maghreb'2012.

Mars - Septembre 2012, Stage au sein du département informatique de l'Ecole Supérieure d'Economie Numérique. Réalisation d'un mémoire de recherche intitulé : « Profilage et construction identitaire dans les réseaux sociaux ».

Mai 2011, Participation au Premier Colloque International ISKO-Maghreb'2011 « *Concepts and Tools for Knowledge Management* ».

Avril 2011, Formation sur les fondamentaux de la création de concepts publicitaires assurée par le Centre de Formation *Art'Village Tunisie*.

Février - Mai 2010, Projet de fin d'étude au sein du Centre Informatique de Ministère de Santé Publique. Conception et développement d'une application web de prise de rendez-vous médical électronique.

CONNAISSANCES EN E-BUSINESS

Marketing électronique, Paiement électronique et sécurité des transactions, Economie Numérique, Réingénierie des Processus d'Affaires, Référencement web, Analyse sectorielle des sites web marchands, Optimisation des sites web, E-procurement, E-logistique, Web-journalisme.

CONNAISSANCES INFORMATIQUES

- **Base de données** SQL, Oracle, Data Warehouse, Datamining.
- **Analyse de données** SPSS, AMOS, SPHINX.
- **Programmation** C, Java, PHP, VB.Net.
- **Conception** Merise, UML.
- **Connaissances Web** HTML, XML, JavaScript, CSS.
- **Bureautiques** Microsoft Office Word / Excel / PowerPoint / Publisher.

LANGUES

Arabe Langue maternelle.

Français Courant.

Anglais Courant.

Espagnol Intermédiaire.