

CULTIVATEURS *de* CHANGEMENT

# Fleurs Inoubliables

MÉLILOT, NOBLE EPINE & BARBOTINE

L'OCCITANE  
EN PROVENCE



# Fleurs Inoubliables

MÉLILOT, NOBLE EPINE &  
BARBOTINE

Pour écrire cette nouvelle page de son histoire, L'OCCITANE est remontée dans le passé à la découverte d'un patrimoine enfoui : celui des plantes oubliées de la parfumerie. L'histoire de ce voyage olfactif à travers le temps débute par une rencontre entre L'OCCITANE, engagée dans la préservation du patrimoine naturel et une jeune chercheuse passionnée de botanique et de parfumerie.

L'OCCITANE  
EN PROVENCE



# INNOVER À PARTIR DU PASSÉ, *FAIRE RENAIÎTRE* *DES FLEURS* *OUBLIÉES*

Lorsque la marque s'engage en 2015 à soutenir la thèse sur "Les Plantes à parfums oubliées" de la chercheuse Anne-Sophie Bouville, elle y voit l'occasion unique de redécouvrir et valoriser un patrimoine botanique inestimable. D'ouvrir les grimoires et d'écouter ces plantes qui ont traversé les âges, leur redonner vie et faire renaître des imaginaires. Un sujet inédit et passionnant, comme une voie ouverte pour une destination inconnue...

*« Le projet était de libérer la connaissance autour de ces fleurs, oubliées en parfumerie, mais parfois connues dans d'autres domaines. Il y avait aussi une dimension philanthropique d'ouverture et partage de la connaissance avec le grand public. »*

**Anne-Sophie Bouville,**  
Doctorante à l'institut de Chimie de Nice  
puis Chef de projet Parfum actif, L'Occitane

Commence alors un travail minutieux et colossal, une plongée dans les archives de la Villa Saint-Hilaire puis du Musée International de la Parfumerie, à Grasse, une institution française unique au monde qui sera, avec l'Université Côte d'azur, un partenaire des plus précieux. Au total, 800 plantes oubliées de l'industrie de la Parfumerie seront passées au filtre d'une sélection exigeante. Bien au-delà de leurs propriétés et de leur potentiel olfactif, elles seront confrontées à un cahier des charges strict et étudiées à l'aune des critères industriels et agricoles de L'OCCITANE. De ce premier inventaire subsisteront quatre fleurs, quatre univers chargés de légendes et de promesses. Trois de ces quatre fleurs prennent aujourd'hui vie dans de nouveaux parfums : *Mélilot*, *Noble Epine & Barbotine*.



# UNE COLLABORATION UNIQUE D'EXPERTS

Ce qui fait l'unicité de ce projet, c'est aussi une approche collective qui allait unir des méthodes de travail et des expertises d'horizons différents autour d'une aventure commune.

*« Il est très rare en recherche de voir l'aboutissement concret de son travail. La force de cette collaboration du monde de la Recherche avec L'OCCITANE est de rendre la connaissance universitaire tangible et compréhensible pour le grand public. »*

**Xavier Fernandez.**

Docteur en Sciences mention Chimie, professeur des Universités et maître de thèse d'**Anne-Sophie Bouville**

Pour faire renaître ces fleurs oubliées, L'OCCITANE a ouvert grand les portes de la recherche académique mêlant la chimie, la botanique, la linguistique, la théologie et parfois l'anthropologie, libérant ainsi des connaissances inédites. Elle a mobilisé ses équipes R&D en olfaction et en approvisionnement d'ingrédients pour contribuer à la sélection des plantes, affiner leur méthode de culture ou définir leur mode d'extraction. A travers ce projet, L'OCCITANE a accompagné ses partenaires producteurs pour leur permettre de cueillir ou cultiver de manière responsable et durable ces ingrédients nouveaux dans le plus grand respect de la biodiversité.

Des producteurs aux parfumeurs, L'OCCITANE a puisé dans le patrimoine français et s'est adjointe de savoir-faire d'excellence, révolutionnant la création olfactive à tous les niveaux pour une aventure passionnante.

# TROIS FLEURS CHARGÉES D'HISTOIRE, TROIS UNIVERS OLFACTIFS

*« Ramener des fleurs oubliées au cœur de la création olfactive est une aventure unique, un défi. »*

**Fabrice Pellegrin,**  
Parfumeur pour Firmenich

De la genèse singulière de cette collection, L'OCCITANE a souhaité retranscrire toute la richesse à travers une approche olfactive inédite. Pour la création de ces parfums, elle a travaillé avec trois parfumeurs de renom avec une ambition : valoriser l'histoire et la personnalité de chacune de ces fleurs, tout en proposant des senteurs inédites, clivantes...

Un véritable défi pour les parfumeurs. Chacun de ces trois chapitres olfactifs traduit une expérience sensorielle unique et poétique autour de l'ingrédient, de la terre et des hommes qui la travaillent. Leur flacon, inspiré de la porte provençale, est une invitation à la découverte de ces trois univers...



# MELILOT

« L'utilisation du Mélilot en parfumerie était inédite et tout à fait fascinante. »

**Julie Massé,**  
Parfumeur et créatrice.

## Une histoire oubliée

La légende raconte que, infusée dans l'eau

d'un bain, la fleur de mélilot avait le pouvoir d'apaiser les cœurs et de soigner la mélancolie.

La parfumerie lui a très vite préféré la coumarine, une molécule de synthèse, plus accessible, remisant à la littérature cette fleur pourtant si précieuse à l'homme et la biodiversité.

En effet, le mélilot constitue un fertilisant naturel hors pair pour le sol et une plante mellifère précieuse pour les abeilles.

## La renaissance d'une fleur

Pour caractériser la fleur de mélilot, L'OCCITANE s'est détournée de l'absolue de la fleur pour lui préférer la technique de l'infusion.

## De la fleur au parfum

Une interprétation olfactive par Julie Massé et Véronique Nyberg - Mane. Dans ce parfum élégant et surprenant, toute la subtilité et la douceur de l'extrait de mélilot de Provence s'associe à la fraîcheur d'une note végétale verte et addictive et se mêle aux notes céréalières et lactées.

## La collection Mélilot

Eau de parfum 50ml - 69€

Gel douche 250ml - 16€

Lait pour le corps 250ml - 25€

Crème mains 30ml - 8,50€



# NOBLE EPINE

(AUBÉPINE)

« Son nom éloquent et mystérieux aspire  
à beaucoup de poésie. »

**Shyamala Maisondieu,**  
Parfumeur et créatrice.

## Une histoire oubliée

Cette petite fleur, appelée aussi Aubépine, évoque le début de la belle saison, la fin des gelées de mai, les fêtes provençales du printemps. En agropastoralisme, ses haies qui bordent les champs servent aussi d'abri, de gîtes et de garde-manger pour les oiseaux. Cette fleur ne semble pas avoir réellement ouvert ses pétales à la Parfumerie, qui a dû renoncer à pouvoir en restituer fidèlement le parfum.

## La renaissance d'une fleur

Le choix de l'absolue de fleur fraîche a été aussi évident qu'audacieux. La récolte de l'aubépine est à l'image de la fleur, délicate et sauvage. La nécessité d'un approvisionnement "en frais" de cette fleur fragile qui fermente extrêmement vite tient du défi.

Pour s'approvisionner, L'OCCITANE a fait appel à Jean-Pierre Pavier, son partenaire cueilleur depuis plus de 12 ans. C'est sur les prairies de Lus La croix Haute qu'il pratique une cueillette durable, certifiée biologique tournée vers la réhabilitation de la biodiversité.

## De la fleur au parfum

Une interprétation olfactive par Shyamala Maisondieu - Givaudan. Tendre et délicat, le parfum Noble épine restitue la poésie et la fragilité de la fleur d'aubépine récoltée dans le sud de la France, combiné à la fraîcheur de notes fruitées et enveloppantes d'amande et de musc.



## La collection Noble Epine

Eau de parfum 50ml - 69€  
Gel douche 250ml - 16€  
Lait pour le corps 250ml - 25€  
Crème mains 30ml - 8,50€

# BARBOTINE

(TANAISIE)

« Pour créer Barbotine, je me suis immergé dans les souvenirs olfactifs de mes promenades sur les chemins ensoleillés de Provence, du soleil généreux chauffant la pierre, des senteurs fraîches, florales et aromatiques de la garrigue. »

**Fabrice Pellegrin,**  
Parfumeur et créateur

## Une histoire oubliée

La barbotine appelée aussi Tanaisie est cette plante aromatique vivace dont les boutons jaunes or fleurissent les feuillages vert profond.

Dans la mythologie grecque, elle symbolise l'éternelle jeunesse, sans doute du fait de la longévité de sa floraison. Très proche olfactivement des plantes aromatiques, elle constitue un allié précieux en agroécologie, pour éloigner les insectes des cultures sensibles.

La tanaisie doit sa disparition des matières premières couramment utilisées en Parfumerie à une évolution des tendances, son univers olfactif étant proche des plantes aromatiques, presque "médicinal".

## La renaissance d'une fleur

C'est sous sa forme d'huile essentielle que la tanaisie a enthousiasmé les équipes de développement parfum de L'OCCITANE. Une nouvelle filière en bio a vu le jour à Jouques dans les champs de Magalie et Philippe Mary, précurseurs dans la pratique de l'agriculture régénérative.

## De la fleur au parfum

Une interprétation olfactive par Fabrice Pellegrin et Ilias Ermenidis, Firmenich. Doux et frais, Barbotine est un parfum aromatique, délicatement floral, aux notes chaudes et boisées, une interprétation audacieuse de la tanaisie de Provence.

## La collection Barbotine

Eau de parfum 50ml - 69€

Gel douche 250ml - 16€

Lait pour le corps 250ml - 25€

Crème mains 30ml - 8,50€

Savon solide 50g - 5€





# UN *LABORATOIRE* *D'IDÉES* OUVERT À L'INFINI

Bien au-delà du domaine de la création olfactive, le projet des fleurs oubliées a su redonner des lettres de noblesse à ces fleurs qui ornent nos champs et nos jardins et pourtant oubliées du monde de la Parfumerie. Il a été la source de découvertes inestimables. Des plantes et des pratiques ont été mises au jour et partagées au monde pour une meilleure connaissance de ces fleurs, de leurs propriétés mais aussi de leur culture.

Ce projet a ainsi permis à L'OCCITANE de renforcer son expertise en matière d'approvisionnement d'ingrédients naturels et de suivi des producteurs. La marque a en effet accompagné la création de filières entièrement inédites afin qu'elles répondent aux exigences du développement parfum et de la préservation de la biodiversité.



*« La phase de déploiement d'un projet pilote est un véritable défi expérimental. Nous apprenons de nos échecs en même temps que nos producteurs partenaires, de véritables paysans chercheurs. Ils sont au cœur des partenariats R&D, ils y occupent un rôle central. »*

**Romain Pochet,**

Chargé de projet Biodiversité  
& Ingrédients durables, L'OCCITANE.

C'est un regard nouveau posé sur des fleurs, une expérience singulière à la croisée des disciplines qui ouvre le champ à de nouvelles méthodes d'innovation et de création. Une philosophie qui infuse et essaime tous les projets chez L'OCCITANE.

CULTIVATEURS *de* CHANGEMENT

# Fleurs Inoubliables

MÉLILOT, NOBLE EPINE & BARBOTINE



@loccitane



@L'OCCITANE en Provence



#LOccitane

## CONTACT L'OCCITANE PRESSE

AGENCE GRENADINE

Leïla Bekkar • leila@grenadine-rp.com

L'OCCITANE  
EN PROVENCE