

POURSUITE D'ÉTUDES

Doctorat en sciences de l'information et de la communication, ou doctorat dans une autre discipline des sciences humaines et sociales (sur équivalence).

Métiers visés :

- Enseignant, chercheur et enseignant-chercheur
- Chargé d'études
- Médiateur numérique
- Ingénieur de recherche
- Chef de projet digital
- Webrédacteur
- Concepteur de contenus en ligne
- Chargé de production et de gestion de données

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Sic.Lab (Laboratoire de Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication)



DIPLÔME PORTÉ PAR



Adresse

Université Côte d'Azur : Campus Carlone
98 Boulevard Edouard Herriot, 06200 Nice



Contacts :

Matteo TRELEANI, Responsable
Nicolas PÉLISSIER, Coresponsable

✉ Matteo.TRELEANI@univ-cotedazur.fr
Nicolas.PELISSIER@univ-cotedazur.fr

www creates.univ-cotedazur.fr



Master Information, Communication DIGITAL STUDIES, INFORMATION ET COMMUNICATION (DISTIC)

univ-cotedazur.com

Master Information, Communication **DIGITAL STUDIES, INFORMATION ET COMMUNICATION (DISTIC)**

COMPÉTENCES

Édition numérique
Communication collaborative
Veille et innovation
Traitement des données
Audit, conseil et stratégie
Études des publics

Les **+** de la formation

Mieux comprendre l'environnement digital

Anticiper et conduire les transformations digitales des organisations, des entreprises, des médias et de la culture

Acquérir des méthodes issues des humanités numériques

Apprendre et innover par la recherche appliquée

Collaborer à l'international

PRÉSENTATION

Depuis 2004, le master DISTIC (*Digital Studies, Information et Communication*) forme les étudiants aux métiers de la recherche, des études et du conseil dans le secteur de l'information et de la communication numériques. Il les prépare notamment à la collecte, au traitement et à la valorisation des données digitales, dans la perspective interdisciplinaire ouverte par les Humanités Numériques.

ORGANISATION

Master 1 DISTIC

En première année, outre les enseignements généraux communs à tous les étudiants de la mention « Information et communication », les étudiants du parcours sont sensibilisés aux problèmes liés à la transformation numérique des territoires, de la création et des cultures (50h au semestre 1) puis de la communication et du management des organisations (34h au semestre 2).

Master 2 DISTIC

En deuxième année, les étudiants doivent valider quatre modules d'enseignements fondamentaux (20h par module), relatifs à l'épistémologie, la méthodologie, aux nouveaux environnements numériques et au traitement et à la visualisation des données (semestre 3). Puis ils choisissent deux modules de recherche appliquée (40h) parmi 4 domaines applicatifs (médias, organisations, création et patrimoine, genre et cultures) et suivent des ateliers animés par leurs directeurs de recherche (semestre 4). Un stage est également conseillé.

MODALITÉS D'ADMISSION

- Niveau de recrutement pour l'entrée en M1 : étudiants titulaires d'un diplôme de L3 information-communication ou équivalent, obtenu dans une université française ou francophone.
- Niveau de recrutement pour l'entrée en M2 : étudiants titulaires d'un diplôme de M1 information-communication ou équivalent, obtenu dans une université française ou francophone.
- La candidature se fait via l'application Ecandidate. L'admission est conditionnée par un avis favorable rendu par une commission de spécialistes à l'issue de l'évaluation des dossiers.