

Professeur.e des universités en Marketing / Full Professor in Marketing

Statut : Professeur
Section CNU : 06
Date de prise de fonction : 01/09/2023

Département disciplinaire : Sciences de gestion et du management
Composante principale d'enseignement : IAE
Unité de recherche : GRM
Numéro d'identification Galaxie : 186
Numéro d'identification établissement : 984
Article de recrutement (Art.) : 51

Description de l'emploi:

Missions d'enseignement:

Le/la candidat(e) devra enseigner en français et en anglais dans les domaines du marketing, marketing digital, comportement de consommation et marketing des services dans un contexte international.

A titre d'exemple, les enseignements suivants devront pouvoir être assurés en anglais:

Strategic marketing (cours mutualisé), Business ethics and marketing, Services marketing in the tourism industry, Applied marketing, Strategic analysis and business models (cours mutualisé), Web strategies and new customer behaviors (EN), Stratégies de Distribution, e-commerce et phygitalisation, Web analytique & business intelligence, Community management, Digital marketing / International business, Customer value creation, Digital marketing, International marketing, International trade and e-mob. Marketing, Marketing management, Marketing of innovation, Marketing research and methodology. Quantitative methods, Qualitative methods.

Missions de recherche:

L'enseignant chercheur recruté devra faire preuve d'une activité de recherche soutenue, avec une forte implication dans les directions de thèse et les projets du laboratoire GRM et une capacité à publier dans les revues de référence en sciences de gestion et du management.

Les travaux de recherche de l'axe 2 « Marketing digital et international business » sont structurés autour de deux disciplines que sont le marketing et l'international business. Concernant le marketing, les thématiques abordées concernent le comportement du consommateur, le marketing des services, le marketing digital ou bien encore le management de la marque. D'un point de vue empirique, de nombreux secteurs sont investis et concernent plus particulièrement l'industrie du tourisme, la distribution, le domaine de la santé, le monde du sport, ou bien encore les banques. Les méthodologies employées sont aussi bien des méthodes quantitatives (expérimentations, études transversales, données de panel) que qualitatives (entretiens semi-directifs et d'experts ou études de cas).

Profil recherché :

Le professeur recruté devra être capable d'enseigner les différents aspects du marketing en français et en anglais.

Une dimension internationale est indispensable : on attend également de lui qu'il puisse reprendre la direction du MBA, diplôme international phare de l'IAE.

Description de la composante:

L'IAE Nice Graduate School of Management regroupe près de 1500 étudiants (L3 CCA, Masters, DBA), en France et à l'étranger, et délivre chaque année plus de 900 personnes, dont 800 en Master 2. Sa mission est de dispenser des enseignements de haut niveau de Bac+3 à Bac+8 en sciences de gestion et du management pour un public d'étudiants et de salariés en formation initiale, en alternance et en formation continue, dans les organisations (privées ou publiques) locales, nationales et internationales. La formation dispensée combine ainsi expertise métier, période internationale, développement de l'esprit d'entreprendre, via une vingtaine de parcours en masters spécialisés.

L'IAE Nice est organisée en 3 grandes Maisons (ou départements) : la Maison du Management, la Maison du Chiffre et la Maison de l'International. Le principal département concerné par ce recrutement est la Maison du Management, qui regroupe et développe les trois mentions de Masters suivantes de l'Université Côte d'Azur : Management (avec 5 parcours), Marketing-Vente (avec 3 parcours), Management et Administration des Entreprises-Double Compétence (avec 9 parcours). Le second département concerné est celui de l'International avec ses 2 parcours de Masters et ses diplômes internationaux d'établissement (DBA, MBA, MIB, BBA).

Son corps professoral permanent regroupe près de 32 enseignants (PR, MCF et associés) et travaille avec près de 400 intervenants extérieurs.

L'IAE Nice est implanté sur le campus St Jean d'Angély.

L'IAE Nice est une composante d'Université Côte d'Azur, grand établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel, qui emploie directement plus de 3 000 personnels et accueille chaque année une population de plus de 3 000 étudiants.

Description de l'unité de recherche:

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU) de l'Université Côte d'Azur. Les enseignants-chercheurs, les doctorants et les chercheurs associés du GRM s'intéressent aux organisations (grands groupes, PME – petites et moyennes entreprises, institutions publiques, etc.) et à leurs parties prenantes (dirigeants, salariés, investisseurs, consommateurs, etc.). Leurs travaux de recherche sont développés en étroite collaboration avec les organisations étudiées afin de leur proposer des grilles de lecture et des outils d'aide à la décision pour comprendre et agir face aux enjeux de la société. Les activités et les projets du laboratoire sont organisés autour de trois axes de recherche thématiques : (1) Normes comptables et indicateurs de performance ; (2) Marketing digital et international business ; (3) Management responsable des organisations.

Site web du GRM : <https://grm.univ-cotedazur.fr/>

Modalités de candidatures:

Pour candidater, merci de bien vouloir déposer votre dossier via GALAXIE :

<https://galaxie.enseignementsuprecherche.gouv.fr/antares/can/index.jsp> au plus tard le 30 mars 2023 (16h heure de Paris)

Plus d'information sur notre site internet : <https://univ-cotedazur.fr/universite/travailler-a-universite-cote-d-azur/annonces-offres-d-emplois/recrutement-enseignants-enseignants-chercheurs>

Contacts:

- Questions relatives à l'aspect recherche : ulrike.mayrhofer@univ-cotedazur.fr
- Questions relatives à l'aspect enseignement : elisabeth.walliser@univ-cotedazur.fr
- Questions administratives : drh.enseignants@univ-cotedazur.fr

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

+32.000 étudiants

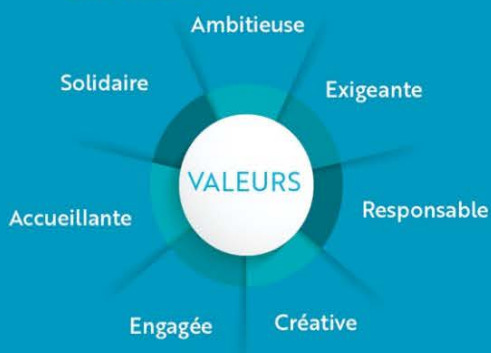
21 composantes de formation
dont 8 Ecoles Universitaires
de Recherche et
6 composantes dérogatoires

+ 50 laboratoires et
unités de recherche

4.600 personnels
permanents

dont 1600 enseignants/chercheurs,
1200 administratifs auxquels se rajoutent
environ 1800 intervenants en formation et
les collègues chercheurs
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

> Les valeurs



Pourquoi nous rejoindre ?

Conditions de travail avantageuses :

Un environnement scientifique et technologique exceptionnel profitant de la dynamique de l'Idex UCA-JEDI et de l'Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle 3IA - Côte d'Azur

Nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière

Un [Welcome Center](#), pour une aide personnalisée à l'accueil et l'installation.

Avantages sociaux :

- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité

Un établissement engagé socialement :

Mission Handicap, Égalité Femmes-Hommes, Qualité de Vie au Travail, Éthique et intégrité scientifique, Campus éco-responsables



**Découvrez les 10 autres
bonnes raisons de nous rejoindre**

[Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.](#)

*Retrouvez tous nos recrutements sur le portail web
[Travailler à Université Côte d'Azur](#)*