

Enseignant/e contractuel/le en Mathématiques

Statut : ENSEIGNANTS CONTRACTUELS
Discipline : Mathématiques
Date de prise de fonction : 01/09/2024

Département disciplinaire : mathématiques - section CNU 25
Composante principale d'enseignement : IUT de Nice
Quotité : 50%, 192h par an

Description de l'emploi

Le ou la candidat(e) intégrera le département Techniques de commercialisation de l'IUT de Nice Côte d'Azur, et plus précisément les équipes pédagogiques associées au BUT 2 et BUT 3 aussi bien en formation initiale qu'en alternance. Cette formation de BUT Techniques de Commercialisation en 3 années, prépare aux carrières commerciales dans une large acception. Le diplômé Techniques de Commercialisation est ainsi polyvalent, il intervient dans toutes les étapes de la commercialisation : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation achat et la négociation vente, la relation client et sans oublier l'environnement international. Ses connaissances sont étendues à l'environnement économique et juridique de l'entreprise, ainsi qu'au management et à la pratique de langues vivantes. A l'issue de sa formation, le diplômé est susceptible d'être recruté dans pléthore de secteurs : banque, assurance, gestion de patrimoine, immobilier, import-export, grande distribution, transport, communication, commerce de détail, industrie, ...

Pour cela le département offre :

- Un enseignement à la fois théorique et pratique,
- Une approche transversale et plurielle du monde professionnel (travail de l'oral dans de nombreuses ressources, projets transverses adossés à des associations et organisations, stages, alternance...)
- Un encadrement de qualité à travers de nombreuses formes de suivi pédagogique (travail en groupe, visites en entreprises, ...)

Missions d'enseignement :

Le ou la candidat(e) assurera des enseignements dans le BUT 2 (120 étudiants en FIT) et dans le BUT 3 (90 étudiants en FIT) essentiellement sous la forme de TD. Il enseignera également dans les deux groupes de BUT 2 et de BUT 3.

Ses enseignements porteront essentiellement sur :

- les techniques quantitatives et représentations : dénombrement, probabilité élémentaires et conditionnelles, loi de probabilités usuelles (ex poisson), variables aléatoires, test d'ajustement Khi-2...

Profil recherché

Le ou la candidat(e) sera amené(e) à enseigner les problèmes de dénombrement et le calcul des probabilités dans le contexte d'une étude de marché dans un environnement complexe. Ces enseignements permettront aux étudiants de concevoir un marketing mix étendu pour une offre complexe et d'établir une stratégie de moyens en utilisant les indicateurs de choix des supports.

En plus de ses enseignements, le ou la candidat(e) sera amené(e) à s'impliquer dans différentes responsabilités pédagogiques (de formations, de stages, de projets...) et sera engagé(e) dans la vie du département (journées portes ouvertes, jury, suivi et encadrement des étudiants, participation aux réunions pédagogiques du département...)

Description de la composante

La mission de l'Institut Universitaire de Technologie Nice Côte d'Azur est de dispenser, en formation initiale et en formation en alternance, un enseignement supérieur destiné à préparer aux fonctions d'encadrement technique et professionnel dans certains secteurs de la production, de la recherche appliquée et des services. Il propose, en collaboration avec le monde professionnel industriel et les milieux professionnels, des formations conduisant au Bachelor Universitaire de Technologie (BUT), à la Licence Professionnelle (LP) et à des Diplômes d'Établissement (DE) ou d'Université (DU), caractérisées une très grande transdisciplinarité. Fort d'équipes pédagogiques pluridisciplinaires, il est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants et de salariés des entreprises locales

Aussi, ses objectifs sont :

- proposer des formations amenant à une insertion professionnelle rapide mais préparant aussi à une poursuite d'études courte ou longue ;
- participer à la synergie entre UCA et son territoire,;
- contribuer au développement des relations internationales d'UCA

<https://iut.univ-cotedazur.fr>

Le département TC Nice s'inscrit aux côtés des départements TC Cannes (site de Cannes), GEA (site de Fabron), d'Infocom (site de Cannes) et de Carrières sociales (site de Menton), dans l'offre de formations tertiaires de l'IUT Nice Côte d'Azur. Les départements TC Nice et TC Cannes se différencient des autres formations tertiaires de l'IUT par une orientation vers le marketing, le commerce international, la communication commerciale, la vente et le management des organisations avec une spécialisation forte de TC Cannes pour le tourisme et l'hôtellerie.

Modalités de candidatures :

Pour candidater, merci de bien vouloir envoyer votre dossier (CV et lettre de motivation) à Claudine.BATAZZI@univ-cotedazur.fr et iut.personnel@univ-cotedazur.fr , dernier délai le 27/07/2024.

Plus d'information sur notre [site internet](#).

- Questions relatives à l'aspect enseignement : Claudine.BATAZZI@univ-cotedazur.fr
- Questions administratives : Peggy.TESNIER@univ-cotedazur.fr

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

+32.000 étudiants

21 composantes de formation
dont 8 Ecoles Universitaires
de Recherche et
6 composantes dérogatoires

+ 50 laboratoires et
unités de recherche

4.600 personnels
permanents
dont 1600 enseignants/chercheurs,
1200 administratifs auxquels se rajoutent
environ 1800 intervenants en formation et
les collègues chercheurs
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

> Les valeurs



Pourquoi nous rejoindre ?

Conditions de travail avantageuses :

Un environnement scientifique et technologique exceptionnel profitant de la dynamique de l'Idex UCA-JEDI et de l'Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle 3IA - Côte d'Azur

Nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière

Un [Welcome Center](#), pour une aide personnalisée à l'accueil et l'installation.

Avantages sociaux :

- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité

Un établissement engagé socialement :

Mission Handicap, Égalité Femmes-Hommes, Qualité de Vie au Travail, Éthique et intégrité scientifique, Campus éco-responsables

10 bonnes raisons de nous rejoindre



Découvrez les 10 autres
bonnes raisons de nous rejoindre

[Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.](#)

Retrouvez tous nos recrutements sur le portail web

[Travailler à Université Côte d'Azur](#)