

Profil : Marketing, distribution, approche des marchés étrangers
Section CNU : 06
Localisation du poste : TC Nice – IUT Nice Côte d'Azur – Université Côte d'Azur
Numéro d'identification Galaxie : 44
Numéro d'identification établissement (id fiche de poste) : 773
Type de recrutement (Art.) : 26.1

Description de l'employeur

Université Côte d'Azur est un grand Établissement Public à Caractère Scientifique Culturel et Professionnel dont les missions fondamentales sont la Formation des étudiant·e·s et des professionnel·le·s, une Recherche d'excellence et une Innovation au service de tous et toutes. Depuis le 1er janvier 2020, cet établissement public expérimental vise à développer le modèle du 21^{ème} siècle pour les universités françaises, basé sur de nouvelles interactions entre les disciplines (pluridisciplinarité et transdisciplinarité), avec une volonté de dynamique collective articulant Formation-Recherche-Innovation, ainsi que de solides partenariats locaux, nationaux et internationaux avec les secteurs public et privé.

Lauréate depuis 2016 de l'Initiative d'Excellence (IDEX) avec « UCA Jedi », du projet 3IA (institut interdisciplinaire pour l'intelligence artificielle) en 2019, d'un projet d'écoles universitaires de recherche (EUR), Université Côte d'Azur est engagée dans une trajectoire de transformation et d'excellence, qui vise à lui donner le rang d'une grande université intensive en recherche à la fois ancrée dans son territoire et tournée vers l'international. Université Côte d'Azur emploie directement plus de 3 000 personnels et accueille chaque année une population de plus de 30 000 étudiant·e·s.

Université Côte d'Azur se compose de différents sites situés principalement à Nice, Sophia Antipolis et Cannes mais largement répartis entre la Seyne-sur-Mer et Menton. Elle bénéficie ainsi d'une situation géographique privilégiée entre mer et montagne offrant un cadre de vie agréable pour ses personnels et étudiant·e·s. Sa localisation au cœur de l'Europe associée à la facilité d'accès de l'Aéroport International Nice Côte d'Azur lui permet d'être une porte ouverte sur le monde académique et scientifique.

En savoir plus sur « [Travailler à Université Côte d'Azur](#) »

Profil (en français et en anglais)

Marketing, distribution, approche des marchés étrangers / Marketing, Distribution, Foreign markets approach

Descriptif de l'emploi

La·le candidat·e intégrera le département Techniques de Commercialisation de Nice, et plus précisément l'équipe pédagogique du DUT Techniques de Commercialisation. Cette formation prépare aux carrières commerciales.

La·le diplômé·e Techniques de commercialisation est polyvalent·e, elle·il intervient dans toutes les étapes de la commercialisation : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation achat et la négociation vente, la relation client, et sans oublier l'environnement international et l'approche des marchés étrangers. Elle·Il opère dans tous les secteurs de l'activité économique : banque, assurance, gestion de patrimoine, immobilier, import-export, transport, communication, événementiel, grande distribution, commerce de détail, industrie...

Pour cela le département offre :

- un enseignement à la fois théorique et pratique,
- une approche transversale et plurielle du monde professionnel (travail de l'oral, travaux en groupes, projets tutorés, stages...)
- un encadrement de qualité.

Poursuite d'études ou insertion professionnelle, les opportunités des diplômé·e·s de Techniques commercialisation sont multiples : conseiller·ère commercial·e, chargé·e de clientèle, assistant·e marketing, chargé·e de communication, chef·fe de projet événementiel, chef·fe de publicité...

MISSION D'ENSEIGNEMENT

La·le candidat·e recruté·e sera amené·e à enseigner le marketing dans ses différentes dimensions : logistique, distribution, qualité, gestion de la relation clients, approche des marchés étrangers...

Ses enseignements s'étendront de la 1^{ère} année du DUT/BUT à la troisième année BUT/Licence professionnelle.

Il sera également demandé à la·au candidat·e de prendre des responsabilités pédagogiques au sein du département Techniques de Commercialisation et d'assurer à la fois l'encadrement d'étudiants en stage et le suivi de projets tuteurés.

L'encadrement de qualité que dispense l'IUT nécessite un·e enseignant·e pleinement investi·e dans ses missions pédagogiques et très disponible pour le département.

Contact : Claudine Batazzi – batazzi@unice.fr

MISSION DE RECHERCHE

La·le candidat·e recruté·e sera membre du GRM (Groupe de Recherche en Management, EA 4711), laboratoire de recherche en Sciences de Gestion et du Management de l'Université Côte d'Azur. Elle·il renforcera le potentiel de publications (dans des revues classées de haut niveau, au niveau national comme international) dans l'axe « Marketing digital & international business ». Les chercheurs·ses de cet axe étudient les usages des technologies et outils numériques et leur impact sur les entreprises et les consommateurs dans un contexte de globalisation. Au-delà des conséquences sur le comportement des acteurs, les technologies

influencent également la cocréation de valeur ainsi que l'évolution des business models, notamment dans les secteurs du tourisme, de la santé, du sport, des services financiers et de l'enseignement supérieur. Les travaux de l'axe portent aussi sur le développement international des entreprises, notamment sur les modes d'entrée et les réseaux internationaux. Une capacité à contribuer à des projets pluridisciplinaires qui croisent les disciplines (notamment entre/avec les sciences humaines et sociales) conformément aux directives de l'Université Côte d'Azur serait souhaitable.

Contact : Elisabeth Walliser – elisabeth.walliser@univ-cotedazur.fr

Modalités de candidature

Les personnes intéressées doivent s'inscrire sur GALAXIE :
<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/index.jsp> et y déposer leur dossier
au plus tard le **30/03/2021**

Pour toute question d'ordre administrative ou de procédure, merci de contacter la DRH :
drh.enseignants@univ-cotedazur.fr

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.