

## MODALITÉS D'ADMISSION

15 places par année sont disponibles. La sélection se fait sur dossier, puis par audition.

En formation initiale, le Master commence en M1 HIC avec 483 heures de formation et 600h de stage. Les étudiants concernés sont des étudiants de niveau Bac+3 minimum (licence ou équivalent), très motivés pour travailler les industries créatives et désirant acquérir pour cela une formation complémentaire. Toutes les formations permettent de candidater – scientifiques, techniques, artistiques, littéraires, commerciales, managériales.

En formation continue, le master accueille les professionnels désirant compléter leurs qualifications par une formation universitaire de haut niveau en gestion de projet. Un jury de validation des acquis professionnels ou d'expérience est habilité à statuer sur les demandes des candidats ne possédant pas le diplôme universitaire requis pour une entrée directe en 2ème année (Validation des Acquis Professionnels VAP).

Une formation réduite, réservée à des managers confirmés (dix ans d'expérience) est possible après validation des acquis de l'expérience (VAE).

## PRÉ-REQUIS

Avoir une formation technique dans les domaines de l'ingénierie, du graphisme ou de la création ou un master en management et un goût prononcé pour les technologies ou les domaines créatifs.

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

GREDEG (UMR 7321)



## DIPLÔME CO-PORTÉ PAR



### Adresse

Université Côte d'Azur : campus Carlone  
98 Boulevard Édouard Herriot, 06200 Nice



### Contacts :

Céline Masoni-Lacroix, Responsable du parcours

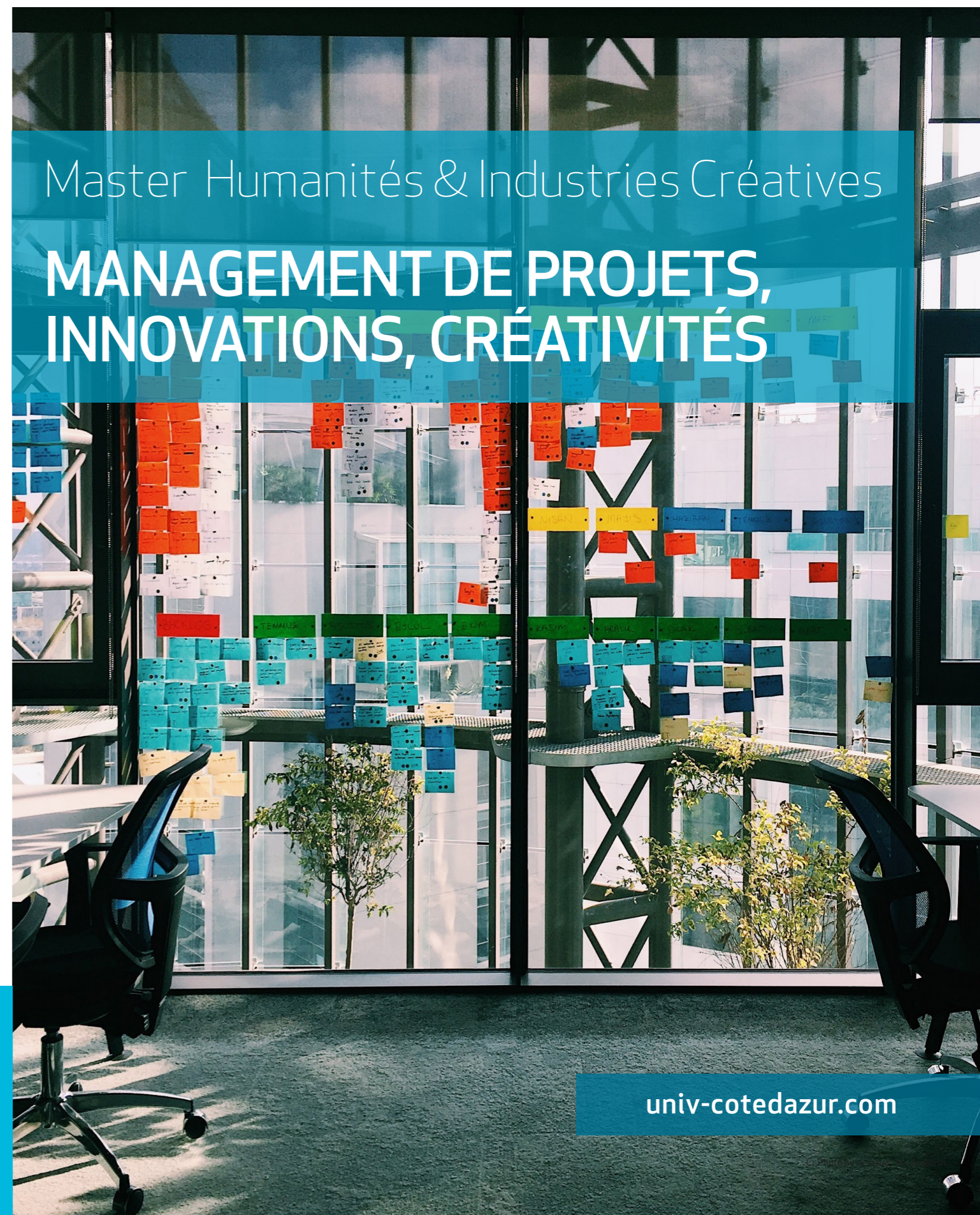
✉ [celine.masoni-lacroix@univ-cotedazur.fr](mailto:celine.masoni-lacroix@univ-cotedazur.fr)

🌐 [creates.univ-cotedazur.fr](http://creates.univ-cotedazur.fr)



# Master Humanités & Industries Créatives

## MANAGEMENT DE PROJETS, INNOVATIONS, CRÉATIVITÉS



[univ-cotedazur.com](http://univ-cotedazur.com)

# Master Humanités & Industries Créatives

## MANAGEMENT DE PROJETS, INNOVATIONS, CRÉATIVITÉS

### COMPÉTENCES

- Travailler en équipe projet en mobilisant les méthodes et outils adaptés.
- Réaliser une veille technologique et sociétale et élaborer des scénarios d'actions associés.
- Concevoir un projet innovant, ses jalons et livrables et respecter les contraintes imposées (ressources, délais, mains d'œuvre, technologie...).
- Construire et animer une équipe projet.

### Les de la formation

Management et créativité

Gestion du changement et innovation technologique

Agilité et travail en équipe projet

### PRÉSENTATION

Intégré à la mention Humanités et Industries Créatives, le Parcours "Management de Projets, Innovations, Créativités" d'Université Côte d'Azur forme des ingénieurs d'affaires et des chefs de projets technologiques et créatifs.

Le parcours MAPIC bénéficie d'un maillage territorial étendu (Campus Sophiatech et Campus Bastide rouge, Communauté d'Agglomération, CCI) qui lui apporte la fertilisation croisée Université-Entreprises par un contact étroit avec l'écosystème de développement de l'innovation des industries créatives.

Cette formation permet d'apprendre à utiliser les méthodes de management actuelles et les outils numériques pour étudier une problématique dans sa totalité, proposer une planification cohérente du projet et en conduire la réalisation multiculturelle et multidisciplinaire au sein d'une organisation. L'étudiant apprend à utiliser outils de la gestion de projet et outils multimédia pour animer et piloter des groupes projets dans une logique d'innovation et de travail en réseau. Il est formé aux principes du management d'équipe dans la perspective de l'entreprise étendue. Il possède une solide connaissance des mécanismes favorisant la créativité, par sa propre expérience et sa formation, qu'il mettra au service de la gestion de projet.

La formation permet aux étudiants d'être en prise avec les derniers résultats de la recherche dans le domaine de la créativité et du management, par son inscription dans les Écoles Universitaires de Recherche "Créativités, TransformationS, Emergences" (CREATES) et "Digital Systems For Humans" (DS4H), et par son adossement au Groupe de recherche en Economie, Droit et Gestion (GREDEG UMR 7321).

### ORGANISATION

En première année, la formation donne les compétences de base en management et en créativité. Les enseignements sont répartis sur 5 grands domaines : Création, Management d'entreprise, Sciences Humaines et Sociales, Culture, Technologies. Les cours sont dispensés par un large panel d'universitaires et de professionnels de la gestion de projet innovante et des industries créatives. Un stage professionnalisant de 4 mois en entreprise complète le M1.

En deuxième année, le parcours MAPIC se déroule d'Octobre à fin Septembre et comprend 379 heures de formation. La formation est organisée en alternance sur le nouveau technopole Bastide Rouge de Cannes. Tout au long de l'année, les jeudis et vendredis sont dédiés aux cours tandis que les lundis mardis et mercredis sont consacrés au stage alterné ou à l'alternance (900 h en management de projet).

Les étudiants pourront suivre des mineurs spécialisées proposées par les Écoles Universitaires de Recherche (E.U.R), "Créativités, Transformations, Emergences" (CREATES) et "Digital Systems For Humans" (DS4H) d'Université Côte d'Azur. Il leur est aussi offert l'opportunité de participer à des projets avec des étudiants d'autres disciplines et à des formations spécialisées dispensées par des professionnels.