

MODALITÉS D'ADMISSION

L'accès au Master est sélectif.

La procédure d'accès en première année, ainsi qu'en deuxième année pour les admissions parallèles, comprend une étude de dossier suivie d'un entretien devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

- Être titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent (Minimum 180 ECTS)
- Mérite académique et Projet professionnel
- Test d'aptitude à la gestion: Score IAE Message, TAGE-MAGE, GMAT, GRE, SAT
- Test d'anglais: TOEIC ou TOEFL iBT ou IELTS

Prérequis : En première année (Bac+3): En deuxième année (Bac+4).

Date limite de dépôt dossier d'inscription :

Tarifs: Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription (voir notre site du web)

Formation initiale | Formation continue | Alternance en contrat de professionnalisation

POURSUITE D'ÉTUDES

- Poursuivre un doctorat en management international ou dans un autre domaine des sciences de gestion pour approfondir la recherche sur des questions globales complexes et contribuer à la connaissance académique dans le domaine.
- Se spécialiser davantage à travers des programmes de post-master tels que des MBA avec une spécialisation en stratégie internationale, finance globale, ou marketing international.
- Obtenir des certifications professionnelles reconnues dans le domaine du commerce international, comme celles offertes par l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) ou des associations professionnelles en logistique et la chaîne d'approvisionnement.

DÉBOUCHÉS

- Cadre supérieur chargé de mener à bien des projets internationaux (création de filiale ou développement de l'export)
- Directeur général et/ou cadre supérieur d'une structure internationale
- Cadre administratif ou financier
- Gestionnaire d'équipes multiculturelles

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université Côte d'Azur.



IAE Nice
5 Rue du 22^e B.C.A
06300 Nice

FORMASUP
PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR



C F A
É P U R E
M É D I T E R R A N É E



Groupe de Recherche
en Management



Contacts :

Vikrant JANAWADE, responsable pédagogique
Gestionnaire administrative, Ambre-Victoire PETITMAIRE

✉ iae.scolarite.mci@univ-cotedazur.fr

🌐 <http://iae.univ-cotedazur.fr>

Master Management et Commerce International

Parcours

INTERNATIONAL BUSINESS



Master Management et Commerce International

PARCOURS

INTERNATIONAL BUSINESS

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Maîtriser les stratégies de négociation internationales.
- Évaluer et gérer les risques associés aux opérations commerciales internationales.
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de marketing international adaptées à des marchés diversifiés.
- Diriger des équipes multiculturelles en favorisant un environnement de travail inclusif et collaboratif.
- Appliquer les principes de développement durable et de responsabilité sociale d'entreprise.
- Maîtriser les dimensions internationales et interculturelles.
- Optimiser et gérer les chaînes d'approvisionnement internationales.

Le de la formation

Ce programme offre une formation rigoureusement adaptée aux exigences actuelles des entreprises, avec des cours dispensés à 100% en anglais par des professionnels et des universitaires de premier plan venus du monde entier.

Cette approche internationale garantit une compréhension approfondie des enjeux globaux.



PRESENTATION

Le Master International Business se positionne comme un parcours à l'avant-garde de la mention Management et Commerce International, entièrement dispensé en anglais pour refléter sa vocation globale. Ce programme s'adapte aux impératifs de compétences dictés par la mondialisation des marchés et les grandes transitions technologiques, économiques et politiques actuelles.

Nous visons à former des cadres supérieurs dotés d'une expertise pointue et d'une compréhension aigüe des dynamiques interculturelles, prêts à intégrer des entreprises innovantes et multinationales. Les modules du programme s'articulent autour des tendances cruciales telles que la cross-culturalité, les normes de comptabilité internationale, et la responsabilité sociale des entreprises, tout en mettant un accent particulier sur l'internationalisation des PME et des entreprises « Born global ».

Notre approche pédagogique se concentre sur l'application pratique des connaissances à travers des simulations réalistes et des projets en équipe, préparant nos étudiants non seulement à répondre aux besoins actuels des entreprises mais aussi à anticiper et façonner l'avenir du commerce international. En somme, le parcours Master International Business aspire à cultiver une génération de leaders innovants, responsables et adaptatifs, préparés pour prospérer dans un paysage économique en constante évolution

1^{ère} année

Semestre 1

240h

*Analysing the global environment
Elaborating international strategies
Coordinating international activities
Managing international partnerships
Communicating in foreign languages*

Semestre 2

156h

*Evaluating international performance international
Analysing international and global risks
Communicating in foreign languages
Conducting a professional and research project*

Stage (4 à 6 mois) pour la formation initiale
OU

Alternance en contrat de professionalisation

2^{ème} année

Semestre 3

360h

*Applying international norms and regulations
Implementing responsible quality processes
Managing cultural differences
Developing organisational cultures
Communicating in foreign languages*

Semestre 4

60h

*Developing individual competences
Developing organisational competences
Communicating in foreign languages
Conducting a professional and research project*

Stage (4 à 6 mois) pour la formation initiale
OU

Alternance en contrat de professionalisation