

# Professeur·e des universités en Marketing/Management international/ Full Professor Marketing/International Business

Statut : PR  
Section CNU : 06  
Date de prise de fonction : 01/09/2024  
ID Galaxie : 264

Département disciplinaire : Gestion  
Composante principale d'enseignement : IAE  
Unité de recherche : GRM  
Numéro d'identification établissement : 1081  
Article de recrutement : Art. 46.1

## Description de l'emploi

### Missions d'enseignement :

La personne candidate devra enseigner en français et en anglais dans les domaines du marketing et du management international. En priorité, les enseignements suivants devront pouvoir être assurés dans les formations internationales de l'IAE Nice (Master « International Business » ; Bachelor of Business Administration ; Executive Master of Business Administration ; Executive Doctorate of Business Administration) : Marketing management ; Digital marketing ; International marketing ; International business ; Research methodologies...

### Missions de recherche :

La personne recrutée devra faire preuve d'une activité de recherche soutenue, avec une forte implication dans les directions de thèse et les projets du laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM) et une capacité à publier dans les revues de référence en sciences de gestion et du management. La personne recrutée sera rattachée à l'axe 2 « Marketing et international business » du laboratoire GRM.

Les travaux de recherche de l'axe 2 « Marketing et international business » du laboratoire GRM sont structurés autour de deux disciplines que sont le marketing et l'international business. Concernant le marketing, les thématiques abordées concernent le comportement du consommateur, le marketing des services, le marketing digital ou bien encore le management de la marque. Pour la partie international business, les recherches portent sur le développement international des entreprises, notamment sur le choix des modes d'entrée (export, coopération et filiales) et la gestion des activités internationales. D'un point de vue empirique, de nombreux secteurs sont investis et concernent plus particulièrement l'industrie du tourisme, la distribution, le domaine de la santé, le monde du sport, ou bien encore les banques. Les méthodologies employées sont aussi bien des méthodes quantitatives (expérimentations, études transversales, données de panel) que qualitatives (entretiens semi-directifs et d'experts ou études de cas).

## Profil recherché

La personne recrutée devra être capable d'enseigner les différents aspects du marketing et de l'international business en français et en anglais.

Une dimension internationale est indispensable : on attend également du professeur recruté qu'il puisse reprendre la direction d'un diplôme international de l'IAE Nice.

## Description de la composante

L'IAE Nice *Graduate School of Management* de l'Université Côte d'Azur, a été créé en 1966. C'est une école de commerce publique dont la double mission, depuis plus de 50 ans, est d'offrir aux étudiants une formation à finalité professionnelle de qualité et de fournir aux entreprises les compétences dont elles ont besoin en sciences de gestion et du management. Aujourd'hui la plupart des formations se font en alternance en partenariat avec le tissu économique du territoire, dans les organisations privées et publiques.

L'IAE Nice Graduate School of Management regroupe près de 900 étudiants en France et à l'étranger et délivre chaque année près de 400 Master 2. Sa mission est de dispenser des enseignements de haut niveau de Bac+3 à Bac+8 avec près de 20 masters spécialisés dans trois maisons (ou départements).

La maison du chiffre : Masters Comptabilité-Contrôle-Audit (CCA), Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel (CGAO), Gestion internationale du Patrimoine (GIP), Gestion des produits et risques financiers (GPRF). Le parcours expertise comptable est disponible dès la L3 CCA.

La maison du management et du marketing : Masters Management de la Communication (COM), Marketing digital (MKD), Ingénierie commerciale (IC), Management public (MAP), Management de l'entrepreneuriat et de l'événementiel sportif (MEES), Management de l'Hôtellerie internationale (HI), Management de l'Art et de la Culture (MAC) ainsi que le master Management et Administration des Entreprises (MAE) en cours du jour et à distance.

La maison de l'international qui regroupe les diplômes internationaux : le master International Business (IB) dispensé exclusivement anglais ainsi que les Bachelor in Business Administration (BBA), Executive Master of Business Administration (eMBA) et Executive Doctorate in Business Administration (DBA).

Enfin, l'IAE propose également un Master Recherche et Conseil (RCM) dispensé en cours du soir et accessible en double diplomation. Il est ensuite possible d'envisager une poursuite en doctorat au sein du Groupe de Recherche en Management (GRM) qui regroupe l'ensemble des enseignants-chercheurs de l'IAE Nice.

L'IAE Nice cultive également son fort positionnement international grâce à ses campus délocalisés à Abidjan

(MKD et MAE), Beyrouth (eDBA), Casablanca (eDBA), Hanoi (IB) et Shanghai (eMBA et eDBA).

Son corps professoral permanent regroupe 32 enseignants (Professeurs des universités, Maîtres de conférences, associés et contractuels) qui travaillent avec près de 400 intervenants extérieurs.

L'IAE Nice est implanté sur le campus St Jean d'Angély à l'est de Nice. C'est une composante d'Université Côte d'Azur, grand établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel, qui emploie directement plus de 4 600 personnels et accueille chaque année une population de plus de 30 000 étudiants.

## Modalités de candidatures :

Pour candidater, merci de bien vouloir déposer votre dossier via GALAXIE :  
<https://galaxie.enseignementsuprecherche.gouv.fr/antares/can/index.jsp> au plus tard le **2 avril 2024 à 16 heures (heure de Paris)**

Plus d'information sur notre site internet.

## Contacts :

- Questions relatives à l'aspect recherche : [ulrike.mayrhofer@univ-cotedazur.fr](mailto:ulrike.mayrhofer@univ-cotedazur.fr)
- Questions relatives à l'aspect enseignement : [elisabeth.walliser@univ-cotedazur.fr](mailto:elisabeth.walliser@univ-cotedazur.fr)
- Questions administratives : [salima.saadi@univ-cotedazur.fr](mailto:salima.saadi@univ-cotedazur.fr)

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

**+32.000** étudiants

**21** composantes de formation  
dont 8 Ecoles Universitaires  
de Recherche et  
6 composantes dérogatoires

**+ 50** laboratoires et  
unités de recherche

**4.600** personnels  
permanents  
dont 1600 enseignants/chercheurs,  
1200 administratifs auxquels se rajoutent  
environ 1800 intervenants en formation et  
les collègues chercheurs  
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

> Les valeurs



## Pourquoi nous rejoindre ?

### Conditions de travail avantageuses :

Un environnement scientifique et technologique exceptionnel profitant de la dynamique de l'Idex UCA-JEDI et de l'Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle 3IA - Côte d'Azur

Nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière

Un [Welcome Center](#), pour une aide personnalisée à l'accueil et l'installation.

### Avantages sociaux :

- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité

### Un établissement engagé socialement :

Mission Handicap, Égalité Femmes-Hommes, Qualité de Vie au Travail, Éthique et intégrité scientifique, Campus éco-responsables

## 10 bonnes raisons de nous rejoindre



Découvrez les 10 autres  
bonnes raisons de nous rejoindre

[Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.](#)

Retrouvez tous nos recrutements sur le portail web

[Travailler à Université Côte d'Azur](#)