

Profil : PRAG ANGLAIS

Section CNU : 11^{ème}

Localisation du poste : IUT Nice Côte d'Azur – Techniques de Commercialisation Nice

Numéro d'identification Galaxie : 79

(id fiche de poste) : 95

Description de l'employeur

Université Côte d'Azur est un grand Établissement Public à Caractère Scientifique Culturel et Professionnel dont les missions fondamentales sont la Formation des étudiant·e·s et des professionnel·le·s, une Recherche d'excellence et une Innovation au service de tous et toutes. Depuis le 1er janvier 2020, cet établissement public expérimental vise à développer le modèle du 21^{ème} siècle pour les universités françaises, basé sur de nouvelles interactions entre les disciplines (pluridisciplinarité et transdisciplinarité), avec une volonté de dynamique collective articulant Formation-Recherche-Innovation, ainsi que de solides partenariats locaux, nationaux et internationaux avec les secteurs public et privé.

Lauréate depuis 2016 de l'Initiative d'Excellence (IDEX) avec «UCA Jedi», du projet 3IA (institut interdisciplinaire pour l'intelligence artificielle) en 2019, d'un projet d'écoles universitaires de recherche (EUR), Université Côte d'Azur est engagée dans une trajectoire de transformation et d'excellence, qui vise à lui donner le rang d'une grande université intensive en recherche à la fois ancrée dans son territoire et tournée vers l'international. Université Côte d'Azur emploie directement plus de 3 000 personnels et accueille chaque année une population de plus de 30 000 étudiant·e·s.

Université Côte d'Azur se compose de différents sites situés principalement à Nice, Sophia Antipolis et Cannes mais largement répartis entre la Seyne-sur-Mer et Menton. Elle bénéficie ainsi d'une situation géographique privilégiée entre mer et montagne offrant un cadre de vie agréable pour ses personnels et étudiant·e·s. Sa localisation au cœur de l'Europe associée à la facilité d'accès de l'Aéroport International Nice Côte d'Azur lui permet d'être une porte ouverte sur le monde académique et scientifique.

En savoir plus sur « [Travailler à Université Côte d'Azur](#) »

Profil (en français et en anglais)

Anglais appliqué au monde des affaires et à la gestion des entreprises
Business and management for organisations

Descriptif de l'emploi

Le candidat intégrera le département Techniques de Commercialisation de Nice, et plus précisément l'équipe pédagogique du BUT Techniques de Commercialisation. Cette formation prépare aux carrières commerciales.

Le diplômé Techniques de commercialisation est polyvalent, il intervient dans toutes les étapes de la commercialisation : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation achat et la négociation vente, la relation client, et sans oublier l'environnement international et l'approche des marchés étrangers. Il opère dans tous les secteurs de l'activité économique : banque, assurance, gestion de patrimoine, immobilier, import-export, transport, communication, événementiel, grande distribution, commerce de détail, industrie...

Pour cela le département offre :

- un enseignement à la fois théorique et pratique,
- une approche transversale et plurielle du monde professionnel (travail de l'oral, travaux en groupes, projets tutorés, stages...)
- un encadrement de qualité.

Poursuite d'études ou insertion professionnelle, les opportunités des diplômés de Techniques commercialisation sont multiples : conseiller commercial, chargé de clientèle, assistant marketing, chargé de communication, chef de projet événementiel, chef de publicité...

MISSION D'ENSEIGNEMENT

Dans le département Techniques de commercialisation, les activités d'enseignement de la langue anglaise sont guidées essentiellement par un objectif d'adaptation aux exigences de la spécificité d'une formation technologique et « professionnalisante ». Ceci implique la prise en compte des principaux secteurs d'activités auxquels se destinent les étudiants du département à travers l'enseignement de disciplines telles que la mercatique, la communication, la négociation, la distribution, la gestion. Cet enseignement est axé sur l'utilisation de la langue à travers la pratique courante dans l'activité professionnelle future des étudiants et aussi grâce à l'approche des spécificités des pays anglo-saxons sur les plans de l'économie, de la politique et du social.

Dans un souci de cohérence transversale et d'articulation entre les niveaux, les points suivants seront traités :

- se présenter et présenter son entreprise, son activité professionnelle- correspondance commerciale (emails, lettres) - CV, lettre de motivation, entretien d'embauche - comprendre / produire un document commercial (brochure, organigramme, etc.), faire une présentation commerciale - présenter et commenter un graphique - conversation téléphonique, vidéo conférence - animer réunion et/ ou prendre la parole en public - gestion de projet, résolution de problèmes - négociation avec des locuteurs étrangers - sensibilisation aux problématiques environnementales et de responsabilité sociale - management d'équipes commerciales - appréhender la dimension interculturelle des situations professionnelles - etc.

Modalités de mise en œuvre : études de documents audio, vidéo, articles de presse ; jeux de rôle, présentations orales ; résumés ou synthèses de documents ; recherche documentaire (exposés, dossiers de presse,), études de cas. Utilisation des TIC .

Enfin, le candidat participera aux événements ci-dessous :

- Les réunions d'information qui se tiennent 2 à 3 fois par an - stages à l'étranger pendant le BUT/LP et poursuites d'études à l'étranger en BUT 3
- Participation aux réunions RI de l'IUT (3 réunions / an)
- Participation aux JPO du site respectif pour présenter les RI du département
- Recherche de stages à l'étranger (CEGEP, universités partenaires, entreprises)
- Organisation de jurys de sélection (poursuite d'études / stages / DU ETI / Bourses Erasmus)
- Suivi administratif des conventions de stage, des contrats pédagogiques, des demandes de permis d'études et/ou permis de travail (stages), demande de bourses etc
- Aide aux inscriptions en ligne (CEGEPs, universités partenaires, poursuite d'études en Grande Bretagne)

Contact : Pr. Claudine Batazzi – batazzi@unice.fr

Modalités de candidature

Les personnes intéressées doivent déposer leur dossier dans le module VEGA du serveur GALAXIE : <https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/index.jsp> **au plus tard le 8 avril 2021 (16 h).**

Pour toute question d'ordre administrative ou de procédure, merci de contacter la DRH : drh.enseignants@univ-cotedazur.fr

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.