

MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidatures se font :

- en **M1** : sur monmaster.gouv.fr
- en **M2** : sur ecandidat

POURSUITE D'ÉTUDES

Doctorat en sciences de l'information et de la communication ou dans une autre discipline des sciences humaines et sociales.

Métiers visés (codes ROME) :

- Responsable de la transformation digitale (M14-02)
- Enseignant, chercheur et enseignant-chercheur (K21-08)
- Chargé de communication (E11-03)
- Conseiller en communication (E11-03)
- Conception de contenus multimédia (E11-04)
- Animation de sites multimédia (E11-01)
- Journalisme et information média (E11-06)
- Gestion de l'information et de la documentation (K16-01)
- Chef de projet en organisation (M14-02)

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire de Recherches en Sciences de l'Information et de la Communication (Sic.Lab, UPR 3820)



Adresse

Université Côte d'Azur : Campus Carlone
98 Boulevard Edouard Herriot, 06200 Nice



MAJ - janvier 2023

Contacts :

Matteo TRELEANI, Responsable
Nicolas PELISSIER, Co-responsable

✉ Matteo.TRELEANI@univ-cotedazur.fr
Nicolas.PELISSIER@univ-cotedazur.fr

🌐 creates.univ-cotedazur.fr

Master Information, Communication DIGITAL STUDIES, INFORMATION ET COMMUNICATION (DISTIC)

Master Information, Communication DIGITAL STUDIES, INFORMATION ET COMMUNICATION (DISTIC)

Fiche N°RNCP : 31496

COMPÉTENCES

Méthodes d'enquête
Techniques de communication
Spécificités des médias
Veille et innovation
Collecte et traitement des données
Gestion de projet

Les + de la formation

- Comprendre l'environnement des médias numériques
- Savoir analyser et anticiper les évolutions des industries médiatiques
- Se former aux cultures numériques
- Acquérir des méthodes numériques d'enquête
- Piloter des projets au sein des institutions partenaires



PRÉSENTATION

Depuis 2004, le parcours Digital Studies, Information & Communication (DISTIC) forme les étudiants aux métiers de la recherche, des études et du conseil dans le secteur de l'information et de la communication numériques. Il les prépare notamment à la collecte, au traitement et à la valorisation des données digitales, dans la perspective interdisciplinaire ouverte par les Humanités Numériques.

ORGANISATION

Master 1 DISTIC

En première année, outre les enseignements généraux communs à tous les étudiants de la mention « Information et communication », les étudiants du parcours sont sensibilisés aux problèmes liés à la transformation numérique des territoires, de la création et des cultures (50h au semestre 1) puis de la communication et du management des organisations (34h au semestre 2).

Master 2 DISTIC

En deuxième année, les étudiants doivent valider quatre modules d'enseignements fondamentaux (20h par module), relatifs à l'épistémologie, la méthodologie, aux nouveaux environnements numériques et au traitement et à la visualisation des données (semestre 3). Puis ils choisissent deux modules de recherche appliquée (40h) parmi 4 domaines applicatifs (médias, organisations, création et patrimoine, genre et cultures) et suivent des ateliers animés par leurs directeurs de recherche (semestre 4). Un stage est également conseillé.

MODALITÉS D'ADMISSION

- Niveau de recrutement pour l'entrée en M1: titulaires d'un diplôme de L3 en sciences humaines et sociales, obtenu dans une université européenne ou francophone
- Niveau de recrutement pour l'entrée en M2: titulaires d'un diplôme de M1 en sciences humaines et sociales, obtenu dans une université européenne ou francophone
- Constitution du dossier de sélection : un curriculum vitae, une lettre de motivation, une pièce d'identité, les relevés des notes officiels, une copie du diplôme ou un certificat de scolarité de l'année en cours et une note d'intention pour le mémoire de recherche
- Suite à l'évaluation du dossier les candidat-e-s sélectionné-e-s seront auditionné-e-s lors d'un entretien en présentiel ou à distance

Pour plus d'informations
contactez la
Mission Handicap

