

Nice, le 12 janvier 2026

## Créathon scientifique : inventer la médiation scientifique de demain

23 et 24 janvier 2026  
Musée National du Sport à Nice

Comment rendre la science plus accessible, plus ludique et plus interactive ? Université Côte d'Azur relève le défi avec le Créathon Scientifique, un hackathon créatif de médiation scientifique organisé les 23 et 24 janvier 2026 au Musée National du Sport.

Pendant deux jours, chercheurs, étudiants, communicants, designers, médiateurs, makers et citoyens curieux travaillent ensemble pour imaginer et fabriquer des prototypes innovants permettant de parler de science autrement : jeux, dispositifs interactifs, installations immersives, objets à manipuler ou expériences participatives.

### Un événement ouvert à tous les profils

Aucune compétence technique n'est requise. Les équipes seront accompagnées par des professionnels de la communication, du design et de la médiation scientifique afin de concevoir, tester et présenter un prototype fonctionnel en un temps record.

Les projets s'appuieront sur des thématiques issues des laboratoires de recherche du territoire, parmi lesquelles :

- la biologie du développement et la démarche scientifique,
- l'usage de l'IA pour la prédition des troubles du comportement financier,
- la promotion de la pratique sportive auprès des femmes victimes de violences,
- l'identification des espèces végétales à travers les périodes,
- le zéro déchet.

### Un projet au cœur du programme SCIENCE AZUR

Le Créathon Scientifique s'inscrit dans le cadre du projet SCIENCE AZUR, labellisé Science Avec et Pour la Société (SAPS) par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Il mobilise les neuf établissements de recherche du territoire : Université Côte d'Azur, CNRS, Inserm, Inrae, Inria, IRD, IMEV, Observatoire de la Côte d'Azur et Mines Paris-PSL, en partenariat avec Museomix Azur.

### Informations pratiques

- [Sur inscriptions](#)
- Dates : vendredi 23 et samedi 24 janvier 2026
- Lieu : Musée National du Sport – Nice
- Participants : chercheurs, médiateurs, communicants, étudiants, designers, makers
- Objectif : concevoir en équipe un prototype de médiation scientifique

### À propos d'Université Côte d'Azur

Université Côte d'Azur est l'une des 9 universités françaises "IdEx" intensive en recherche et à fort rayonnement international. Structurée autour de composantes internes novatrices, les Ecoles Universitaires de recherche, dont les responsabilités sont accrues pour une plus grande agilité, Université Côte d'Azur adosse l'ensemble de ses missions de formation et d'innovation à l'excellence de sa recherche. Son fort ancrage au territoire azuréen en fait l'un des moteurs de son modèle de croissance. Membre fondatrice de l'alliance européenne Ulysseus, Université Côte d'Azur est porteuse d'un Cluster d'Intelligence Artificielle (Cluster 3IA Côte d'Azur 2030) et dotée de partenariats majeurs avec les grands acteurs nationaux et internationaux de la recherche.

Contact presse : Delphine Sanfilippo – Université Côte d'Azur – Direction de la Communication et de la Marque - 07 86 84 98 13 – [com.presse@univ-cotedazur.fr](mailto:com.presse@univ-cotedazur.fr)