

MODALITÉS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE Message, Tâge-Mage, GMAT, GRE, SAT
- Mérite académique
- Projet professionnel
- Test d'anglais : TOEIC : 750 ou TOEFL iBT : 78 ou IELTS : 6.0

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

Les étudiants justifiant des scores suivants au test d'aptitude à la gestion sont automatiquement admissibles et passent l'entretien :

- SIM : 240/400
- Tâge-Mage : 350/600
- GRE : 280/340
- GMAT : 420/800
- SAT : 1080/1600

Formation Initiale | Formation Continue | Alternance (apprentissage ou contrat pro)

Tarifs : Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription (voir site web)

DÉBOUCHÉS

- Directeur commercial international
- Directeur des ventes internationales
- Directeur régional ventes export
- Chef de produit à l'international
- Acheteur international

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université de Nice Sophia Antipolis (membre d'Université Côte d'Azur).



Groupe de Recherche
en Management



IAE Nice
5 Rue du 22^e B.C.A
06300 Nice

FORMASUP
PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR



C F A
É P U R E
M É D I T E R R A N É E



WWW.QUALICERT.FR

MAJ - Avril 2023



Cette formation est accessible en apprentissage

Master Management et Commerce International

Parcours

INTERNATIONAL TRADE

Notre partenaire



LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

iae.univ-cotedazur.fr



Contacts :

Alain SAFA, responsable pédagogique
Gestionnaire administratif, Aline DUCOUSSO

✉ iae.scolarite.mci@univ-cotedazur.fr

🌐 <http://iae.univ-cotedazur.fr>

Master Management et Commerce International

PARCOURS

INTERNATIONAL TRADE

COMPÉTENCES CLÉS ACQUISES

Mettre en place des stratégies de commerce international et d'implantation à l'étranger

Développer un savoir faire en matière d'ouverture des marchés internationaux : prospection et développement

Connaître les techniques de la logistique internationale

Le de la formation

Ce parcours apporte aux étudiants une compétence forte dans le secteur du commerce international et du management interculturel grâce à des enseignements dispensés par des professionnels de l'export (partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France) et des enseignants-chercheurs.

Classé chaque année parmi les meilleures formations françaises en commerce international par le MOniteur du Commerce International (MOCI), ce parcours bénéficie d'une belle notoriété dans ce domaine.



PRESENTATION

La mention Management et commerce international répond aux nouvelles exigences en termes de compétences et de métiers directement reliés à la « globalisation des marchés ». Par ailleurs, les entreprises sont de plus en plus demandeuses de stagiaires et de contrats de professionnalisation/d'apprentissage dans ce domaine.

Les objectifs scientifiques sont plus particulièrement centrés sur les problématiques de cross-culturalité, de normalisation comptable internationale, de responsabilité sociale des entreprises, toutes questions particulièrement sensibles en termes d'international. Enfin, les questions d'internationalisation des PME, voire des « born global » sont au cœur des objectifs scientifiques.

Au sein de cette mention, le parcours International Trade a pour objectif de former des managers possédant une approche globale de l'organisation afin de mettre en œuvre de manière pratique, adaptée et évolutive les connaissances acquises.

1^{ère} année

Semestre 1

216h

International marketing I
Approche des marchés étrangers
International management
Comptabilité et fiscalité internationale
Risk management

Semestre 2

156h

Grandes tendances et environnement juridique international
Langues étrangères
Projet professionnel et de recherche I

Stage (4 à 6 mois)

2^{ème} année

Semestre 3

336h

International marketing II
International strategic management
International accounting
International law
International purchasing and supply chain management
International communication and strategy
Langues étrangères

Semestre 4

60h

Projet professionnel et de recherche II
Maîtrise de la langue anglaise

Stage (6 mois)