

NIVEAU « LICENCE »

PORTAIL ÉCONOMIE GESTION

DROIT DE LA CONSOMMATION ET DE LA
CONCURRENCE

UE 14, semestre 3

ENSEIGNANT :

Nom : Garnier
Prénom : Alexandra
Mail : alexandra.garnier@yahoo.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants aux grandes notions du droit de la consommation et de la concurrence. Il s'agit de leur permettre d'en identifier les grands acteurs et de comprendre quels sont les mauvais comportements sanctionnés par le droit aux fins de garantir un équilibre dans le jeu de la concurrence et au sein du Marché.

PLAN / SOMMAIRE

INTRODUCTION

- Introduction générale
- La complémentarité du droit de la consommation et droit de la concurrence : la régulation des comportements

Paragraphe 1 : La libre concurrence

Paragraphe 2 : La transparence et loyauté

Paragraphe 3 : Le respect de l'ordre public

Partie 1 : Les grandes notions du droit de la consommation et de la concurrence

- Chapitre 1 : Le consommateur

Section 1 : La notion de consommateur

Section 2 : La protection du consommateur

Paragraphe 1 : La protection du consentement du consommateur

Paragraphe 2 : La protection du consommateur en difficulté

- Chapitre 2 : Le professionnel

Section 1 : La définition de professionnel

Section 2 : Les obligations du professionnel

Paragraphe 3 : L'obligation de conformité

A. La conformité réglementaire

B. La conformité contractuelle

Paragraphe 4 : La responsabilité du fait d'autrui

- Chapitre 3 : L'entreprise

Section 1 : L'activité économique

Section 2 : L'autonomie de comportement sur le marché

Partie 2 : La sanction des mauvais comportements

A suivre

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- André DECOQ et Georges DECOCQ, *Droit de la concurrence – Droit interne et droit de l'Union européenne*, LGDJ, 8^{ème} édition, 2018.
- Yves PICOD, *Droit de la consommation*, Sirey, 4^{ème} édition, 2018.