

NIVEAU « LICENCE »

PORTAIL ÉCONOMIE GESTION

MICROÉCONOMIE 3

UEF 6, semestre 3

ENSEIGNANTS :

Nom : Charlie
Prénom : Joyez
Mail : charlie.joyez@univ-cotedazur.fr

Nom : Ludovic
Prénom : Ragni
Mail : ludovic.ragni@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

L'objectif du cours de microéconomie III est d'initier les étudiants aux différentes représentations et modèles standards de la concurrence imparfaite en microéconomie. L'introduction traitera notamment des aspects pédagogiques du cours en relation avec les td, de la justification du plan et du déroulement des enseignements. Explicitation des modalités d'examen et de travail.

PLAN / SOMMAIRE :

CH. 1 La concurrence Marshallienne (Séances 1 et 2)

La firme représentative (CPP à court et à long termes), la concurrence comme mécanisme automoteur et autorégulateur (CPP Marshallienne), la concurrence comme processus actif de compétition, la concurrence comme une série d'états du marché.

CH. 2 Les monopoles (Séances 2-4)

2.1 Monopole simple.

Définition. Principe de calcul des profits. Règle de tarification ($C_m = R_m$).

Représentation graphique.

2.2 Monopole discriminant

2.3 La concurrence monopolistique

CH. 3 L'équation de LERNER (Séance 4 et 5)

3.1 L'équation de Lerner en monopole

3.2 L'équation de Lerner en CPP (passage du monopole à la CPP)

CH. 4 La théorie des surplus (Séances 5)

4.1 Surplus du consommateur

4.2 Surplus du producteur

4.3 Comparaisons des surplus en CCP et en Monopole (les avantages de la CPP, les fondements des lois sur la concurrence (lois anti-trust, abus de position dominante)).

CH.5 Les Duopoles (Séances 6 à 10)

5.1 Le duopole de Cournot (variables stratégique quantités) (Séances 6 et 7)

5.1.1 Expression analytique du duopole de Cournot

5.1.1.1 Fonction de réaction (espace de quantités)

5.1.3 La concurrence comme mécanisme virtuel VS la concurrence comme processus implicite (problème de l'information et KM)

5.2 Le duopole de Cournot-Stackelberg (Séances 7 et 8)

5.2.1 Expression analytique

5.2.2 Représentation graphique

5.3 Le duopole de Bertrand (variables stratégique prix) (Séances 8 à 10)

5.3.1 Le paradoxe de Bertrand et ses solutions (biens imparfaitement substituables, principe de couverture du marché)

5.3.2 Expression analytique du duopole de Bertrand (exemple de Coca-Cola vs Pepsi-Cola)

5.3.3 Représentation graphique

5.4 Le duopole de Bertrand-Stackelberg

5.4.1 Expression analytique

5.4.2 Représentation graphique

Révisions et modalités d'examen (Questions réponses)

6. Éventuellement si le temps le permet : Initier les étudiants à l'optimalité de Pareto

6.1 Equilibre du Cournot : Optimalité Pareto, Cœur, Lentille et Equilibre.

6.2 Boite d'Edgeworth Optimalité : Optimalité de Pareto, Cœur, Lentille et Equilibre

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Ce cours de 20 heures donne lieu en fin de semestre à un examen terminal d'une durée d'une heure et demie (50%).

Neuf heures de travaux dirigés sont également prévues évaluées en contrôle continu (50%).

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

parmi d'autres : avoir assimilé les notions d'élasticité, de TMS, de prix de marché, de fonction de coûts ...

Ouvrages parmi d'autres

- Bernier B et Védie H-L : « Initiation à la microéconomie » Ed. Dunod
- Eber Nicolas : « Introduction à la microéconomie moderne » Ed. de Boeck
- Hachon C, Laurent R-A et Mayeur A : « Microéconomie - Cours et applications » Ed. Nathan Sup

- Varian H : « Les fondamentaux de la microéconomie à l'ISEM » (plus L1) Ed. de Boeck
- Varian H : « Introduction à la Microéconomie » Ed. de Boeck

A éviter absolument les notes de cours d'étudiants téléchargées sur Internet ou à partir de Facebook