

NIVEAU « LICENCE »

PORTAIL ÉCONOMIE GESTION

ÉCONOMIE DE L'INFORMATION ET DES
CONTRATS

UEF 12, semestre 6

ENSEIGNANTS :

Nom :	Charlier	Festré	Lecouteux
Prénom :	Christophe	Agnès	Guilhem
Mail :	prénom.nom (at) univ-cotedazur.fr		

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

L'objectif du cours est de fournir une introduction aux questions d'information en analyse économique, notamment le comportement des agents économiques lorsque ceux-ci ne disposent pas d'une information parfaite. Les principales thématiques abordées sont (i) la représentation de l'information dans un cadre économique, (ii) l'utilisation stratégique de l'information par les agents, (iii) le fonctionnement des marchés en présence d'asymétries d'information, avec notamment les stratégies de construction de réputation, et (iv) le design de contrats pour remédier aux problématiques d'information.

PRÉ-REQUIS :

Microéconomie 1, 2, et 3.

PLAN :

Chapitre 1. Éléments de théorie de l'information

Chapitre 2. Jeux en information imparfaite

Chapitre 3. Le fonctionnement d'un marché avec information imparfaite

Chapitre 4. La théorie des contrats

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Le cours dure 20h, et est évalué lors d'une épreuve d'1h30 à la fin du semestre.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Milgrom, P., & Roberts, J. (1997). *Economie, organisation et management*. De Boeck Supérieur.

Varian, H. R. (2006). Introduction à la microéconomie 6e édition. *Brussels*. De Boeck.

En plus des deux *textbooks* ci-dessus, des références bibliographiques seront communiquées au cours du semestre.