

MODALITÉS D'ADMISSION

Le dépôt des dossiers de candidature est dématérialisé et se fait à l'adresse :

ecandidat.univ-cotedazur.fr/Master

Pour trouver le bon Master sur le site : La formation est un «Master Langues Étrangères Appliquées».

Vous devrez ensuite sélectionner «MASTER 1 TRE : Traduction et Rédaction d'Entreprise»

Si vous avez déjà un diplôme de niveau Bac + 4, vous pouvez aussi tenter de candidater pour rentrer directement en Master 2

Les candidats doivent avoir un très bon niveau en **français** et dans **2 autres langues** parmi les suivantes :

Allemand, anglais, espagnol, italien et portugais

Ils doivent fournir des documents justifiant de leurs niveaux (diplômes, relevés de notes ou certifications..).

POURSUITE D'ÉTUDES

Le Master LEA Traduction et Rédaction d'Entreprise prépare à une **insertion directe sur marché de l'emploi au niveau cadre** (chargé de projet de traduction, rédacteur technique, responsable SEO et réseaux sociaux multilingue...). Néanmoins les étudiants sont aussi initiés à la recherche et ont donc la **possibilité de poursuivre en doctorat**.

POSSIBILITÉ D'ALTERNANCE

En 2ème année les étudiants peuvent, s'ils trouvent un employeur, s'inscrire dans le cadre de l'alternance. Ils sont alors en cours du lundi au mercredi et en entreprise le jeudi et le vendredi.

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE



DIPLÔME PORTÉ PAR



Adresse

Université Côte d'Azur : Campus Carlone
98 Boulevard Edouard Herriot, 06200 Nice



Contacts :

Sarah LABAT-JACQMIN, Directrice du Master LEA
Parcours Traduction et Rédaction d'Entreprise

✉ Sarah.LABAT-JACQMIN@univ-cotedazur.fr

🌐 creates.univ-cotedazur.fr



Master Langues Étrangères Appliquées TRADUCTION ET RÉDACTION D'ENTREPRISE (TRE)



univ-cotedazur.com

Master Langues Étrangères Appliquées TRADUCTION ET RÉDACTION D'ENTREPRISE (TRE)

COMPÉTENCES

Gestion de projets de traduction
Rédaction technique
Traduction
SEO et animation des réseaux sociaux

Les + de la formation

Une très bonne insertion
professionnelle dans des métiers
qui recrutent pour des étudiants
curieux qui aiment rédiger, gérer
des projets et traduire.

PRÉSENTATION

Le Master LEA, parcours **Traduction et Rédaction d'Entreprise** a été conçu pour offrir à nos étudiants des **débouchés locaux** comme **internationaux** tant dans **l'industrie** ou les **nouvelles technologies** que dans la **communication internationale** ...

- En **valorisant les compétences de nos étudiants de LEA** en **rédaction** et en **traduction** et en les préparant **non seulement aux métiers auxquels ils rêvent** (celui de **traducteur**) mais aussi à **des métiers** valorisants et dynamiques **qui recrutent en CDI** avec de belles opportunités de carrières et **auxquels ils ne pensent pas** : **rédacteurs techniques, chefs de projets de traduction, responsables SEO et animateurs des réseaux sociaux multilingues.**
- En les formant aux **méthodologies et règles des métiers visés** ainsi qu'à l'utilisation des outils **logiciels métiers.**
- En faisant intervenir régulièrement des **professionnels**, qui témoignent des attentes des employeurs dans les secteurs qui recrutent.

Les **langues** proposées sont l'allemand, l'anglais, l'espagnol, l'italien et le portugais (**2 langues obligatoirement**).

ORGANISATION

Les cours sont répartis sur **4 semestres**

En **1^{ère} année**, les étudiants suivent des **cours théoriques ou introductifs** sur tous les **métiers** auxquels ils se préparent et les **outils** qu'ils devront maîtriser, assurés en grande partie par des **professionnels** (introduction à la rédaction technique, gestion de projets, animation des réseaux sociaux, interprétariat de liaison, outils du traducteur...) ainsi que, **pour chaque langue**, des enseignements plus spécifiques sur la connaissance des entreprises et de la législation, des terminologies spécifiques à certains domaines, la rédaction, la traduction technique et la traduction orale.

Parallèlement, ils sont initiés aux méthodologies de la **recherche**. À la fin du **2^{ème} semestre**, les étudiants réalisent un **stage à l'étranger**.

En **2^{ème} année**, les étudiants approfondissent leurs connaissances des **règles fondamentales à appliquer** tant en **rédaction technique** qu'en **traduction** et en **gestion de projets**. Ils découvrent et mettent en œuvre les **pratiques professionnelles** attendues et se familiarisent avec les **logiciels** métier. Ils réalisent un premier projet d'envergure en rédaction technique.

Le master se conclut par un **stage de 2 à 6 mois en entreprise**.