

## POURSUITE D'ÉTUDE

À l'issue d'une sélection en fin de Licence 3, les étudiants peuvent intégrer le Master Information-Communication.

La première année offre un tronc commun et des parcours préparant aux quatre masters 2 :

- EMIC Événementiel, Médiation et Ingénierie de la Culture ;
- ICCD Innovation Création et Communication Digitale ;
- ICONES Ingénierie de la Communication Organisationnelle, Numérique et Stratégique ;
- DISTIC Digital Studies, Information et Communication

## DÉBOUCHÉS

En fonction de leurs années d'études et du développement de leurs compétences, les étudiants pourront viser différents métiers :

- Directeur-trice,
- Chargé-e ou Assistant-e de communication, Chargé-e des relations publiques ; Chargé-e d'études, Chargé-e de relations presse, Attaché-e de presse
- Chef-fe de projet ; Chef-fe de projet Web ;
- Conseiller-ère ou Consultant-e en communication ;
- Responsable de communication interne ou externe ou internationale ;
- Attaché-e culturel, Agent de développement culturel ou touristique ; Médiateur-trice du patrimoine,
- Fonctionnaire territorial ;
- Rédacteur-trice ; Rédacteur-trice Web ;
- Animateur-trice ;
- Conférencier-ière ;
- Community Manager ;
- Ingénieur-e de recherche ou Chercheur-se.

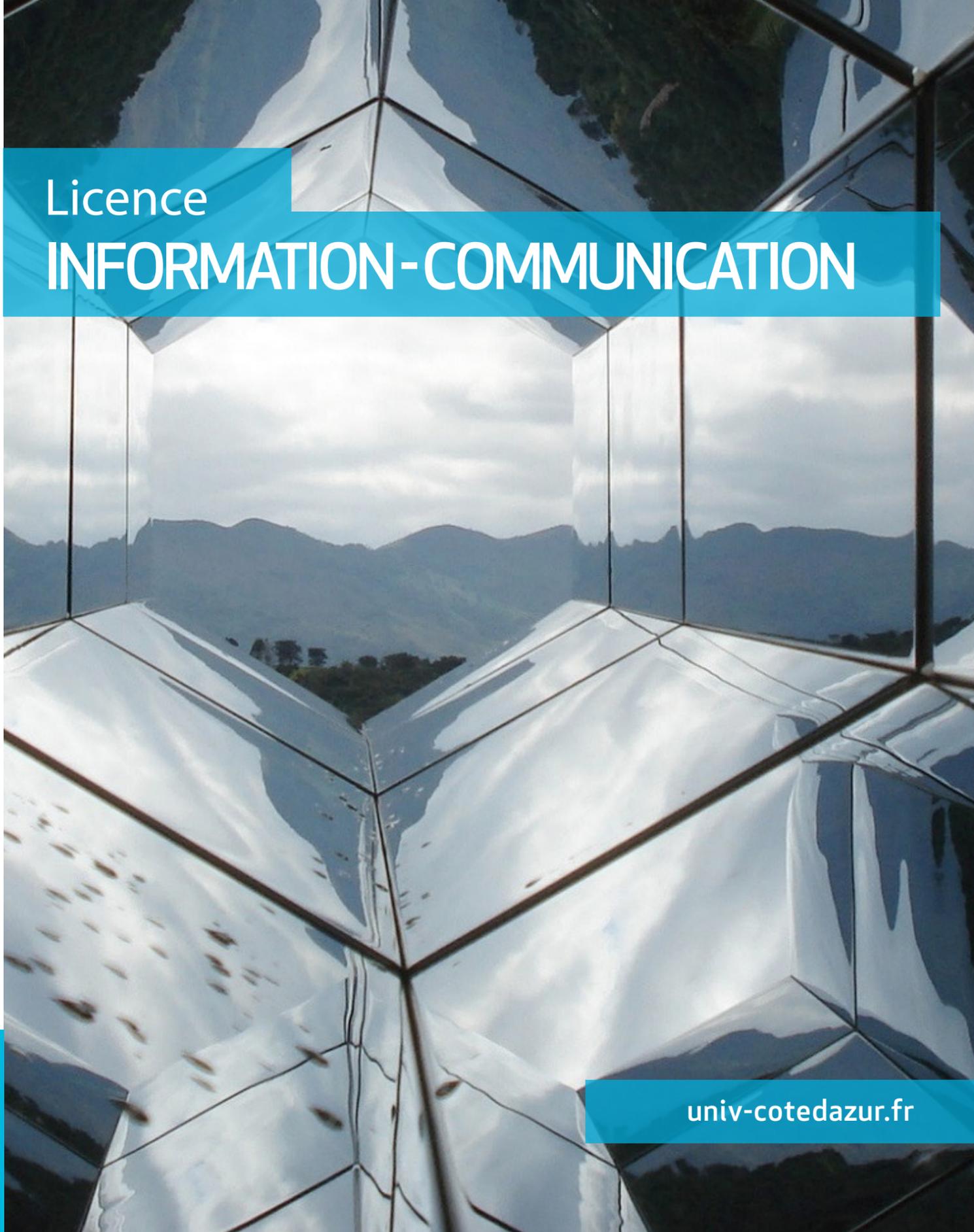


### Adresse

Université Côte d'Azur : Campus Carlone  
98 Boulevard Edouard Herriot, 06200 Nice



MAJ - Mai 2023



# Licence INFORMATION-COMMUNICATION

### Contacts :

Responsables de la licence 1 & 2 :  
Laurent MORETTI & Bruno CAILLER

✉ Laurent.MORETTI@univ-cotedazur.fr  
Bruno.CAILLER@univ-cotedazur.fr

www.univ-cotedazur.fr

# Licence INFORMATION COMMUNICATION

Fiche N°RNCP : 24468

## MODALITÉS D'ADMISSION

Suivre la procédure de pré-inscription sur Parcoursup. Les dossiers seront sélectionnés par un classement en fonction des résultats obtenus, de la pertinence du projet de formation et de l'avis du conseil de classe traduit dans la « fiche avenir ».

Être titulaire d'un baccalauréat ou d'une équivalence.

Valider son inscription pédagogique auprès de l'établissement d'accueil.

Un accompagnement personnalisé sera proposé en première année, afin de permettre à chacun, quelle que soit sa filière d'origine, d'atteindre le niveau requis pour la poursuite du cursus et sa réussite.

## ORGANISATION

- ▶ En première année :  
Découverte de la discipline avec des enseignements fondamentaux et des ateliers d'écriture, et une ouverture vers les autres disciplines des portails (Lettres, Langues, Art et Communication et Sciences de l'Homme et de la Société).
- ▶ En deuxième année :  
Approfondissement disciplinaire déployant les champs théoriques et les enjeux des sciences de l'information et de la communication, autour de différentes thématiques clés : Cinéma, Data, Médiation, Création, etc.
- ▶ En troisième année :  
Choix d'un parcours parmi les trois parcours proposés: Industries médiatiques et créatives ; Organisations et stratégies numériques ; Patrimoines, Médiations et Territoires, avec un tronc commun et un stage.

## COMPÉTENCES

- ▶ Développer ses capacités d'expression ; Développer une approche critique des médias et de la culture ;
- ▶ Construire une argumentation orale et écrite à destination de différents publics ;
- ▶ Identifier les acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication ;
- ▶ Expérimenter le travail en équipe et en autonomie ;
- ▶ Produire différents types de contenus : narratifs, fictionnels, graphiques, visuels et audiovisuels, numériques, etc ;
- ▶ Appréhender les problématiques sociales et sociétales de notre monde en réseau et en transition ;
- ▶ Concevoir différents dispositifs d'information et de communication.

Pour connaître le taux de réussite et le taux de satisfaction, contactez les responsables de la formation par mail :  
[Bruno.CAILLER@univ-cotedazur.fr](mailto:Bruno.CAILLER@univ-cotedazur.fr) & [Laurent.MORETTI@univ-cotedazur.fr](mailto:Laurent.MORETTI@univ-cotedazur.fr)

Pour plus d'informations  
contactez la  
Mission Handicap



Les + de la formation

Une approche interdisciplinaire

orientée vers la culture, les médias, l'audiovisuel,

les territoires et les organisations.

Ouverte sur des ateliers d'écriture et Web.

Affirmant la transversalité du numérique.