

Licence Économie Gestion parcours
**ÉCONOMIE & MANAGEMENT DU
TOURISME** (Licence 3)

**Business
Tourism**

Ctrl

Licence Économie Gestion parcours ÉCONOMIE & MANAGEMENT DU TOURISME

Fiche RNCP n°24426

Les + de la formation

- Encadrement administratif et pédagogique personnalisé
- Des partenariats forts : UMIH, CCI côte d'Azur , Région PACA, Syndicats hôteliers Nice-Cannes, Palais des Congrès (Acropolis, Palais des festivals de Cannes) Offices de Tourisme.

1 an

Durée de la formation

25

Capacité d'accueil

84%

Taux de réussite
(2022-2023)



COMPÉTENCES

• Compétences générales :

Capacité d'analyse et de rédaction, culture générale, droit, économie, gestion, management, marketing...

• Compétences spécifiques aux métiers du tourisme :

Les marchés touristiques mondiaux, le management hôtelier, les métiers MICE, les territoires et destinations, le tourisme durable...

• Compétences numériques :

Initiation aux réseaux sociaux, marketing digital...

• Compétences linguistiques :

3 langues obligatoires. Anglais, italien ou espagnol,

PRESENTATION

La Licence 3 Économie-Gestion parcours économie et management du tourisme forme les étudiants à devenir des managers dans les nouveaux métiers du tourisme et des loisirs, quels que soient les domaines d'activité :

- Hôtellerie, para-hôtellerie, résidences de tourisme...
- Palais des congrès, agences événementielles, métiers MICE
- Agences de voyage, Tours Opérateurs, plateformes de réservations
- Territoires, destinations, agences réceptives
- Patrimoine

Cette L3 peut se poursuivre en Master 1 Tourisme et Master 2 E-Tourisme hôtellerie-MICE ou Master 2 E-Tourisme culture-travel-territoires.

Pour connaître le **taux de satisfaction** de la formation, contactez les responsables de la formation.

Modalités d'évaluation : se référer aux fiches MCC.

PROGRAMME*

Semestre 5

UE transversale (commune à toutes les licences): Anglais - Compétences informationnelles - Compétences numériques

UE Environnement socio-économique de l'entreprise : Expression et culture et introduction à la sociologie - Macrodynamique - Les règles fondamentales du droit

UE Ingénierie et techniques du tourisme : Structures et métiers du MICE - Territoires et tourisme durable - Techniques hôtelières et négociation commerciale

UE Culture numérique et techniques quantitatives : Introduction au marketing digital - Réseaux sociaux - Méthodes quantitatives (statistiques et comptabilité)

UE Langues : 1ère langue obligatoire : Anglais du tourisme - 2ème langue obligatoire : Italien ou Espagnol - 3ème langue obligatoire : Chinois

Semestre 6

UE transversale (commune à toutes les licences): Anglais - Compétences préprofessionnalisation - Compétences écrites

UE Environnement socio-économique de l'entreprise : Management - Droit du tourisme - Psychosociologie de la communication

UE Ingénierie et techniques du tourisme : Développement touristique local / Gestion du tourisme international - Systèmes des réservations hôtelières - Tourisme réceptif

UE Langues : 1ère langue obligatoire : Anglais du tourisme - 2ème langue au choix : Italien ou Espagnol - 3ème langue obligatoire : Chinois

UE Stage en entreprise (stage obligatoire de 2 mois): Rapport de stage (écrit) - Soutenance de stage (oral) - Projets professionnalisants et conférences

* Programme sous réserve de modifications

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : Non

Accessibilité
handicap



MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : La formation s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence 2 Économie-Gestion, d'un DUT ou d'un BTS.

Les **candidatures** sont dématérialisées et se font via la plateforme [e-candidat](#).

Après l'obtention de votre autorisation d'inscription, vous devez procéder à votre **inscription** administrative, puis par la suite vous devrez réaliser votre inscription pédagogique. Retrouvez toutes les informations sur notre site Internet.

Une première sélection est effectuée sur dossier et suivie d'un entretien si pré-sélection.

Formation initiale

Formation continue

POURSUITES D'ETUDES

Les étudiants de la licence 3 Économie et Management du Tourisme poursuivent leurs études vers un Master 1 Tourisme et Master 2 E-Tourisme hôtellerie-MICE ou Master 2 E-Tourisme culture-travel-territoires.

DEBOUCHÉS

Dans une région touristique mais aussi prestigieuse que la Côte d'Azur, la formation offre des débouchés non seulement sur le plan local et régional, mais aussi au niveau national et international.

Voici quelques secteurs visés :

- Promotion du tourisme local
- Conception de produits touristiques
- Vente de voyages
- Assistant de direction d'hôtel-restaurant
- Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique
- Marketing touristique



MAJ - Février 2024



Campus Saint Jean D'Angely, 5 rue du 22^{ème} BCA - 06300 Nice
Campus Trotabas, Avenue du Doyen Louis Trotabas - 06300 Nice



Contacts :

Franck SOSTHÉ, Responsable de la formation - franck.sosthe@univ-cotedazur.fr
04 89 15 26 69
Lila PREY - lila.prey@univ-cotedazur.fr - 04 89 15 26 67



[www](#) **Site internet**

Sous réserve d'accréditation du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de validation par le Conseil Académique d'Université Côte d'Azur.



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR