

Livret des études L2 Info-com – 2021-2022

Semestre 3

Cinéma et société (HPEICS3)

Christel Taillibert

20H CM

L'objet de ce cours est d'envisager une approche particulière du cinéma, qui consiste à observer ses interactions avec le monde social, engageant donc des outils qui émanent de l'histoire, de la sociologie, de la psychologie sociale, et bien sûr de l'info-com.

objectifs

Appréhender différents phénomènes de communication et d'information en vue de saisir leur agencement au sein de dispositifs info-communicationnels, en utilisant des concepts relatifs à la production et aux usages de l'information et de la communication

Construire une approche scientifique de dispositifs info-communicationnels en confrontant différents apports disciplinaires et interdisciplinaires et en problématisant les liens entre cultures, technologies et société

Introduction - présentation des cinq questions autour desquelles s'articule le cours

Présentation des objectifs généraux du cours

I - Les films offrent-ils des informations relatives à l'état de la société qui les a engendrés ?

Nous tenterons avec cette première question de réfléchir à la façon dont l'objet film permet de travailler le concept de "représentation sociale", à travers différents modèles conceptuels proposés par différentes disciplines

II - Comment le cinéma s'est-il construit en tant que loisir populaire ?

Nous chercherons à comprendre, dans une approche transhistorique, comment la dimension populaire du cinéma s'est forgée au cours du temps, depuis l'invention du cinéma jusqu'à aujourd'hui.

III - Comment le cinéma s'est-il construit en tant que pratique culturelle ?

Nous envisagerons les étapes de l'association de la pratique cinématographique à une pratique culturelle, en particulier dans le cadre de la cinéphilie et de ses évolutions au fil du temps

IV - Comment évalue-t-on les films ?

Nous réfléchirons à la question de la recommandation et de l'expertise culturelle dans le domaine du cinéma

Nous réfléchirons dans cette ultime partie au statut qui est celui du/des créateur(s) dans le domaine cinématographique

SIC : champs théoriques (HPEICT3)

Latitia Biscarrat

20 CM

Le cours magistral "SIC: champs théoriques" traite plus spécifiquement des études médiatiques (*media studies*). Partant de travaux historiques, nous verrons comment se sont progressivement développés des champs de savoirs critiques qui ont contrebalancé le paradigme des effets des médias.

1. Introduction: les sciences de la communication et les médias de "masse"

- 1.1. L'étude des médias de communication : un enjeu central pour les SIC
- 1.2. Les sciences de la communication et les médias de masse
- 1.3. Les changements dans les médias et leurs métiers

2. La *Mass Communication Research*

- 2.1. La notion de propagande
- 2.2. *La guerre des mondes, fake news* historique
- 2.3. Une sociologie fonctionnaliste des médias
- 2.4. Le flux de communication à deux étages

3. Les approches critiques: l'école de Francfort

- 3.1. Naissance de la théorie critique
- 3.2. La culture comme industrie

4. Les approches critiques : sémiologie des communications de masse

- 4.1. Aux origines: le tournant linguistique
- 4.2. Sémiologie des communications de masse

5. Les approches critiques : *Cultural Studies*

- 5.1. Culturaliser la communication
- 5.2. Raymond Williams: « la culture est ordinaire »
- 5.3. Edward Palmer Thompson: la construction politique et culturelle de la classe ouvrière
- 5.4. Richard Hoggart: *La culture du pauvre*, ouvrage fondateur
- 5.5. Stuart Hall: figure intellectuelle majeure
- 5.6. Étudier les réceptions
- 5.7. Culture et subcultures
- 5.8. Une appropriation française: la théorie des médiacultures

Bibliographie

Mark Alizart, Stuart Hall, Eric Macé, Eric Maigret (2007), *Stuart Hall*, Paris, Éditions Amsterdam.

Roland Barthes (1957), *Mythologies*, Paris, Seuil.

Paul Beaud (1997), « Introduction », *Sociologie de la communication*, volume 1, n°1, pp. 13-41. URL : www.persee.fr/doc/reso_004357302_1997_mon_1_1_3830

Daniel Bougnoux (1998), *Introduction aux sciences de la communication*, Paris, La Découverte, collection Repères.

Coll. (2008), « Critiques de l'idéologie », *Actuel Marx*, Paris, PUF, n°43. URL : <https://www.cairn.info/revue-actuel-marx-2008-1.htm> (notamment l'article d'Olivier Voirol)

Stuart Hall (1994), « Codage/décodage », *Réseaux*, 1994/6 (n° 68), p. 27-39. URL : <https://www.cairn.info/revue-reseaux1-1994-6-page-27.htm>

Stuart Hall (2008), « La culture, les médias et l'effet idéologique' ». In Glevarec H., Macé é., Maigret é. (dir.), *Cultural Studies. Anthologie*, Paris, Armand Colin, p. 41-60.

Dick Hebdige (2008), *Sous-culture. Le sens du style*, Paris, Zones.

Richard Hoggart (1970), *La Culture du pauvre. Étude sur le style de vie des classes populaires*, Paris, Éditions de Minuit.

Henry Jenkins (2008), « La filk et la construction sociale de la communauté des fans de science-fiction » dans H. Glevarec, E. Macé & E. Maigret (dir.), *Cultural Studies. Anthologie*, Paris, Armand Colin/INA, p.212-222.

Jean-Jacques Lecercle (2016), « Le matérialisme culturel de Raymond Williams ». In Maxime Cervulle, Nelly Quemener, Florian Vörös (ed.), *Matérialismes, culture et communication*, tome 2, *Cultural Studies, théories féministes et décoloniales*, Paris, Presses des Mines.

Guy Lochard (2006), *L'information télévisée, mutations professionnelles et enjeux citoyens*, Paris, Éditions Vuibert.

Éric Maigret, Éric Macé (2005), *Penser les médiacultures : nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde*, Paris, Armand Colin / INA.

Armand & Michèle Mattelart (1995), *Histoire des théories de la communication*, Paris, La Découverte collection Repères.

Bruno Ollivier (2007), *Les sciences de la communication. Théories et acquis*, Paris, Armand Colin.

Janice Radway (2000), « Lectures à l'eau de rose : femmes, patriarcat et littérature populaire », *Politix*, n°51. URL : https://www.persee.fr/doc/polix_0295-2319_2000_num_13_51_1108

Documents et données à l'ère numérique (HPEIDD3)

Matteo Treleani

20 CM

Ce cours vise à comprendre l'impact du numérique dans le domaine du patrimoine culturel. La notion de patrimoine nécessite d'être révisitée. Les enjeux du numérique pour le patrimoine, du patrimoine numérisé et du patrimoine né-numérique seront donc pris en examen. L'audiovisuel sera le cas analysé pour comprendre les évolutions de notre rapport au passé. Ce cours a pour ambition de développer les connaissances des étudiants sur les enjeux, les opportunités et les problèmes posés par l'introduction des technologies numériques dans le domaine du patrimoine culturel, artistique et médiatique.

Objectifs

- comprendre les notions de transmission, conservation et valorisation
- analyser l'impact des nouvelles technologies dans le domaine du patrimoine
- connaître les politiques en matière de numérisation du patrimoine
- comprendre les enjeux de la patrimonialisation des documents
- savoir distinguer les notions d'archive, document, patrimoine, mémoire et enregistrement
- connaître les institutions françaises, européennes et supranationales engagées dans la transmission, conservation et valorisation du patrimoine

Programme détaillé

Vers une société de l'enregistrement

À l'ère numérique on fait un effort pour oublier alors qu'avant le numérique on faisait un effort pour enregistrer. Que change le numérique à la mémorisation de nos documents ? Nous rentrons dans une ère de l'enregistrement où tout semble être automatiquement sauvegardé.

En présentiel

- Cours magistral (Collectif) : Institutions évoquées : Ina, BnF, UNESCO, Union Européenne, Fondation Internet Archive, Cinémathèque Française, CNC, BMVR Nice

•

La notion de patrimoine

Les premières séances portent sur la notion de patrimoine et une contextualisation historique de cette notion au cours du XXème siècle avec l'invention de l'UNESCO. Le concept de patrimoine est donc historique et situé. Les approches postcoloniales du patrimoine seront brièvement abordées et référence sera faite à la patrimonialisation du cinéma comme cas d'étude exemplaire.

Deux dimensions du patrimoine: la conservation et la transmission.

Deux manières de voir le patrimoine: le stock et la patrimonialisation.

En présentiel

- Cours magistral (Collectif)
- Étude de cas (Collectif)

•

Le patrimoine numérisé

Les projets majeurs dans le domaine de la numérisation de documents seront pris en examen: Gallica, Europeana, le programme Mémoire du Monde de l'UNESCO, l'Institut national de l'audiovisuel.

Les risques liés à une "chosification" du patrimoine sont abordés.

Le potentiel lié à l'accessibilité et aux outils numériques pour la recherche est également abordé.

Problématiques liées à la conservations sur support numérique : fragilité du support numérique (trou noir numérique; obsolescence; démagnétisation).

En présentiel

- Cours magistral (Collectif)
- Étude de cas (Collectif) : <https://gallica.bnf.fr>; <http://www.ina.fr>; <http://www.europeana.eu>
- Discussion / réflexion (Collectif)

•

Le patrimoine né-numérique

Problématiques liées à l'archivage de documents nativement numériques.

Les archives du Web (cas de Internet Archive et Dépôt légal du Web de l'Ina et de la BnF).

Les jeux vidéo (obsolescence des supports et des formats; question de l'émulation).

Discussion sur l'intérêt de sauvegarder des productions comme les jeux vidéo.

En présentiel

- Cours magistral (Collectif)
- Débat (Collectif)
- Étude de cas (Collectif) : <https://archive.org/>; <https://institut.ina.fr/institut/statut-missions/depot-legal-radio-tele-et-web>

•

Le numérique pour la valorisation du patrimoine

Des outils numériques de médiatisation culturelle sont souvent utilisés dans les musées et dans les institutions patrimoniales. Plusieurs cas seront analysés.

- Reconstructions en 3D de villes du passé ou de ruines (Abbaye de Jumièges).
- Remédiations artistiques d'oeuvres du passé (cas de la reproduction des Noces de Cana de Veronese).

En présentiel

- Cours magistral (Collectif)
- Étude de cas (Collectif)

•

Les enjeux de la médiatisation des archives

Les archives numérisées et publiées en ligne sont sujettes à une forme de "médiatisation". Nous étudions les conséquences de la médiatisation de la mémoire.

Cas d'étude : Understanding 9/11 (projet de médiatisation en ligne du flux télévisuel des chaînes américaines entre le 11 et le 17 septembre 2001). Le cas d'étude permet de voir la construction médiatique de l'attentat du 11 septembre.

En présentiel

- Cours magistral (Collectif)
- Étude de cas (Collectif) : <https://archive.org/details/911>

•

Le dépôt légal

La notion de dépôt légal sera examinée suivant les étapes qui ont porté à la version actuellement en place.

Le film d'Alain Resnais, Toute la mémoire du monde, sera examiné en classe comme point de vue sur une institution (la bibliothèque nationale) visant à tout archiver.

En présentiel

- Étude de document (En équipe) : <https://www.youtube.com/watch?v=4OfCwI2iDSY>
- Cours magistral (Collectif)

•

Les notions d'archive, document et mémoire

À partir d'un texte littéraire de Boris Pahor (Pélerin parmi les ombres), nous étudions les notions de mémoire, archive et trace.

Qu'est-ce qu'un document ? Notion de documentarisation. Exemple : problématiques liées à l'archivage du flux audiovisuel (comment déterminer l'unité documentaire?)

Archives au sens stricte et archives au sens large selon Marie Anne Chabin.

Notions de intégrité, authenticité et fiabilité des archives selon le Code de Déontologie des Archivistes.

En présentiel

- Cours magistral (Collectif)

•

Évaluations terminales

En présentiel

- Production écrite (Individuel) : DST Contrôle terminal - 100%

Bibliographie

Bachimont, Bruno, *Patrimoine et numérique. Technique et politique de la mémoire*, Ina Editions, 2017

Doueïhi, Milad, *La grande conversion numérique*, Paris, Seuil, 2008

Treleani, Matteo, *Qu'est-ce que le patrimoine numérique ?* Le Bord de l'Eau, 2017

Treleani, Matteo, *Mémoires audiovisuelles*, Presses de l'Université de Montréal, 2014 : en ligne: <http://parcoursnumeriques-pum.ca/memoiresaudiovisuelles#>

Ressources pédagogiques

Pour approfondir : visiter les postes de consultation de l'Inathèque à la BMVR Louis Nucéra <http://www.inatheque.fr/consultation.html>

Nouvelles écritures du réel (HPEINE3)

20 TD

Nicolas PÉLISSIER, Laura HURET, Laurent MORETTI, Samuel Junart

Nicolas Pelissier

1) objectifs des enseignements

- Retracer l'histoire et les fonctions sociales des écritures du réel, littérature et journalisme, en les situant dans leur contexte politique et culturel
- Faire connaître les règles d'écriture les plus courantes à travers des exercices de production de textes journalistiques d'information et de textes littéraires à visée réaliste (*non fiction writing*)
- présenter les différentes catégories de formats et genres journalistiques ayant pour but le compte rendu de la réalité à un public
- donner les clés d'écriture de nouvelles littéraires à visée réaliste
- développer la créativité et l'improvisation dans l'écriture sous contrainte réaliste
- savoir appliquer les principes du storytelling à des histoires vraies
- distinguer et savoir mélanger écritures du réel et écritures de fiction, récits subjectifs de soi et récits plus objectifs des faits observés

2) plan des séances

- séance 1 : le récit du réel et son émergence au XIXème siècle
- séance 2 : le journalisme narratif et le néo-réalisme littéraire contemporains
- séance 3 : rappels des principes du récit et de l'écriture journalistique
- séance 4 : les formats brefs d'écriture du réel : brève, filet, écho
- séance 5 : du compte rendu au reportage narratif
- séance 6 : les *mooks et BD-reportages*, vers un journalisme de création
- séance 7 à 10 : présentations de romans-reportages et revues de journalisme créatif

3) organisation et évaluation

- TD de deux heures (10 séances) au semestre 3, mardi et mercredi
- *évaluation* : une note d'exposé 15 min et une note de dossier de 20 000 signes comportant un compte-rendu, un reportage et une nouvelle réaliste.

4) Intervenant

Nicolas Pelissier est professeur au département des SIC de IEUR CREATES, où il dirige le laboratoire de recherches SIC.Lab Méditerranée, dont il anime le séminaire doctoral et le pôle de recherche CREAMED, dont l'axe 2 est dédié aux écritures créatives et au storytelling. Il a enseigné les techniques d'écriture journalistique dans des Ecoles de journalisme reconnues telles que l'ESJ, le CELSA, l'EJCAM, l'EJC...

<https://www.creamed.hypotheses.org>

5) Bibliographie choisie

Agnès, Yves, *Manuel de journalisme : écrire pour le journal*, Paris, La Découverte, 2009.

Alves, Audrey, Stein, Marieke, dir., *Les Mooks*, Paris, L'Harmattan, 2017.

Boynton, Robert S., *The New New Journalism : Conversations With America's Best Nonfiction Writers on Their Craft*, New York, Vintage Books, 2005. .

Grévisse, Benoît, *Écritures journalistiques*, Bruxelles, De Boeck/INA, 2010.

Kramer, Mark, Call, Wendy, *Telling True Stories*, Nieman Foundation, Harvard University, 2007.

Lallemand, Alain, *Le journalisme narratif en pratiques*, Bruxelles, De Boeck, 2012.

Leblanc, Gérard, *Scénarios du réel*, Paris, L'Harmattan, 1997

Pélissier, Nicolas, Eyries, Alexandre, « Fictions du réel : le journalisme narratif », *Les Cahiers de Narratologie*, n°26, 2014.

Pélissier, Nicolas, Marti, Marc, Dir., *Tension narrative et storytelling*, Paris, L'Harmattan, 2013.

Ringoot, Roselyne, Utard, Jean-Michel, *Les genres journalistiques*, Paris, L'Harmattan, 2008.

Roche, Anne et alii, *L'atelier d'écriture*, Paris, Armand Colin, 2009.

Salmon, Christian, *Storytelling*, Paris, La Découverte, 2007.

Voir les sites :

<http://niemanstoryboard.org/>, <http://creativenonfiction.org/>

<http://raconterlavie.fr/>, <http://www.revue21.fr/> <http://www.larevuedessinee.fr/>

Initiation à la réalisation vidéo et au montage (HPEIVR3)

**Laurent TORRE, Christel TAILLIBERT, Matteo TRELEANI, Marcin SOBIESZCZANSKI, Bruno
CAILLER
20H TP**

Ce cours est destiné à transmettre les rudiments de la prise de vues et du montage vidéo, afin de former des étudiants opérationnels pour le tournage et le montage d'un court métrage au cours du second semestre.

Les TD sont organisés autour de thématiques basiques (cadre, son, lumière...) alliant en parallèle techniques de prise de vue et initiation au montage.

Objectif : Mobiliser les processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs et des acquis de son parcours pédagogique et développer sa créativité et son autonomie, en vue de construire et d'évaluer un projet personnel et professionnel, dans les institutions et les organisations et dans les domaines des médias, de la médiation, de la culture, du patrimoine, des environnements numériques, ou de la recherche scientifique

Modalité : contrôle continu intégral (plusieurs exercices notés)

Communiquer avec le web : graphisme (PAO/Photoshop) (HPEIGP3)

Julie Hiet, Claire Valenti

20H TP

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants à la maîtrise des outils de création de documents numériques : logiciels de PAO et de retouche photographique.

Il s'inscrit dans le cadre de la conception de ces documents, de leur production à leur mise en circulation.

Modalité d'évaluation : contrôle continu intégral

Pratiques scéniques appliquées à la communication (HPELPS3)

Laurent Moretti

6 CM + 12 TD

Travailler sa communication, adapter son discours et développer la relation avec un public. Pour prendre la parole en public, il faut se préparer, se présenter sur une scène et transmettre un message. Pour cela, il est nécessaire de se connaître et connaître ses difficultés. Apprendre à respirer, à poser sa voix, à maîtriser les gestes parasites, à utiliser son stress afin de convaincre, persuader et/ou émouvoir ceux qui vous regardent et vous écoutent.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu intégral (Oraux)

Écriture de scénario (HPELES3)

Bruno Cailler, Sophie Raimond et Christel Taillibert
6h CM / 12h TP

Présentation

Ce cours a pour objectif de transmettre les éléments théoriques liés à l'écriture de scénario de court comme de long métrage, dans le cadre d'un cours magistral. Un TD permettra ensuite aux étudiants de mettre en pratique, dans le cadre de l'écriture d'un scénario de court métrage, les règles observées précédemment.

Objectifs

- Identifier la construction de l'action en utilisant le paradigme de Field
- Observer les modalités d'application des règles d'écriture scénaristique dans les films qu'il sera amené à visionner.
- Écrire un scénario de court métrage en respectant les règles générales de construction scénaristique
- Identifier les personnages et leur fonction dans l'action en utilisant le schéma actantiel de Greimas

MCC

1 dossier de contrôle continu dans lequel il sera demandé de construire le schéma de Greimas et le paradigme de Field sur la base du scénario personnel + 1 dossier final constitué du scénario achevé.

Semestre 4

SIC : enjeux communicationnels (HPEIEC4)

Faiza NAIT-BOUDA

20H

Présentation générale	Il s'agit de questionner les tendances et phénomènes communicationnels majeurs contemporains répondant à des mutations socio-culturelles, socio-économiques et socio-techniques en cours.
Objectifs	Connaître les concepts et approches contemporains mobilisés en SIC Développer une approche communicationnelle pour l'analyse de phénomènes sociétaux Développer une réflexion critique sur l'interpénétration des domaines sociaux sous un angle communicationnel
Plan	
Introduction : A l'ère de la communication « post-moderne » : observations générales	
I. Participation et engagement	
1. Espace public numérique et horizontalisation des relations	
2. Amateurisme de masse et tout participatif	
3. Mythe de l'intelligence collective	
II. Transparence et hyper-présence	
1. Transparence et simulacre de vérité	
2. Surveillance en symétrie de la transparence	
3. Transparence et opacité	
III. [In]visibilité médiatisée et luttes pour la reconnaissance	
1. L'injonction à la visibilité	
2. La fabrique de l'invisibilité	
3. Les luttes pour la reconnaissance	
Bibliographie indicative	
Pippa Norris, <i>A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies</i> . Cambridge, Cambridge University Press, 2000.	
Bauman, Z. (2013), <i>La vie liquide</i> , Paris, Fayard.	
Demers, F. (2008). « La communication publique, un concept pour repositionner le journalisme contemporain », <i>Les Cahiers du journalisme</i> , 18, pp. 208-232.	
Cardon, D. (2019), <i>Culture numérique</i> , Les Presses de Sciences Po, Paris	
Jeanneret, Y. (2014) <i>Critique de la trivialité: Les médiations de la communication, enjeu de pouvoir</i> , Editions non standard, Paris.	
Flichy, P., <i>Le sacre de l'amateur. Sociologie des passions ordinaires à l'ère numérique</i> , Seuil, 2010	
Voirol, O. (coord.) (2005). <i>Présentation: Visibilité et invisibilité : une introduction</i> , <i>Réseaux</i> , 1(1-2)	
Gallot, S. & Verlaet, L. (2016). La transparence : l'utopie du numérique ?. <i>Communication & Organisation</i> , 1(1), 203-217	
Catellani, A. et al. (2015), <i>La communication transparente - L'impératif de la transparence dans le discours des organisations</i> , Presses universitaires Louvain	
Laurence Allard, Camille Alloing, Mariannig Le Béhec and Julien Pierre (coord.) (2017), <i>Les affects numériques, Revue française des sciences de l'information et de la communication</i> , n°11.	

Dynamiques psychosociales de la communication (HPEIDP4)

Claudine Battazi

20H CM

Chapitre 1 : les origines d'une approche scientifique et économique de la communication

- I – D'un point de vue économique : l'essor de la société de consommation
- II – D'un point de vue social : la perte des grands piliers
- III – D'un point de vue scientifique : la naissance de la cybernétique
- IV – La remise en cause du modèle de Shannon
- V – Tout est communication : l'Ecole de Palo Alto

Chapitre 2 : Du schéma de Shannon à une approche psychosociologique de la communication

- I – la prise en considération de facteurs personnels : identité des acteurs et subjectivité des relations
- II – le poids des facteurs externes contextuels : espace, normes, temps...
- III – Quand un tiers se mêle à l'échange...
- IV – D'un échange de mots à un échange de sens
- V – Les apports de la linguistique à la communication

Chapitre 3 : La complexité de la communication interpersonnelle

- I – Entre contenu et relation : les deux formes de la communication interpersonnelle
- II – La communication paradoxale : une communication pathologique ?
- III – La parole comme phénomène socio-culturel
- IV – Les trois niveaux de compréhension d'un message

Chapitre 4 : La dynamique de communication

- I – en amont de l'échange : savoir, vouloir et pouvoir
- II – Au cours de l'échange, un ajustement continu
- III – et après l'échange ?

Chapitre 5 : La posture interactionniste

- I – De la systémie au constructivisme
- II – La notion d'émergence en communication
- III – Des interactions entre stratégies, enjeux et imprévus
- IV – Les acteurs pris dans un rapport de place
- V – De la construction du sens à la construction du sujet

Chapitre 6 : La communication entre influence et manipulation

- 1/ les situations générales de la manipulation :
- 2/ les formes de manipulation dans les organisations
- 3/ l'art de la rhétorique

Chapitre 7 : une communication sous influence mais dans une certaine limite

- I – Une exposition sélective à l'information :
- II – des interprétations divergentes
- III – quand l'information ne change pas l'opinion
- IV – Le phénomène des rumeurs

Chapitre 8 : la communication interculturelle au sein des groupes

- I – la signification de la notion d'interculturel
- II – identité et culture

Chapitre 9 : Les mécanismes de médiation dans les groupes de travail et dans les organisations

- I – Les différentes formes de médiation
- II – La médiation par les normes dans les groupes de travail
- III – La médiation par les affectifs collectifs
- IV – Le manager : un médiateur ?

Chapitre 10 : une lecture psychosociologique des grands domaines de la communication

- I – Communication publicitaire et symbolique
- II – la communication sociale : une communication engagée ?
- III – la communication politique entre démagogie et propagande
- IV – La communication interne d'entreprise : du discours managérial à la culture d'entreprise

L'art comme médiation des problématiques sociales (HPEIAM4)

Sophie Raimond

20h CM

Présentation

Ce cours analyse les relations qui s'établissent entre l'art et la société, dans une dimension critique et politique. Après une ouverture problématique aux différentes formes de création (qu'elles relèvent de l'écriture ou des formes visuelles) qui interrogent les fonctions critiques et/ou sociétales de l'art dans l'histoire, ce cours magistral proposera un panorama de l'art contemporain sous l'angle des médiations entre l'« œuvre », l'artiste et la société et interrogera la notion de « médiation » dans les œuvres artistiques contemporaines et les politiques culturelles.

Objectifs

- Connaître les différents enjeux et/ou fonctions de l'œuvre d'art dans les sociétés d'hier et d'aujourd'hui,
- Maîtriser les différentes transgressions esthétiques et politiques de l'art contemporain,
- Connaître les enjeux des politiques culturelles et des nouvelles formes de médiation artistique.

MCC

2 écrits

Programme détaillé

INTRODUCTION – Art, société et politique : enjeux (à partir de 6 exemples) – 2 séances

Chapitre I – Création et société : des temps anciens à la modernité – 3 séances

Chapitre II – L'art contemporain (1) : la société et le politique dans l'art – 3 séances

Chapitre III – L'art contemporain (2) : art contemporain et médiations – 2 séances

Bibliographie

- CHAPITRE I

ARASSE Daniel, *Histoires de peintures*, Denoël, 2004

ARASSE Daniel, *On n'y voit rien*, Denoël, 2000

BAILLY Jean-Christophe, *L'instant et son ombre*, Seuil, 2008.

BAJAC Quentin, *La photographie. Du daguerréotype au numérique*, Paris, Gallimard, 2010.

BARTHES Roland, *La chambre claire. Notes sur la photographie*, Gallimard-Le Seuil, 1980.

BENJAMIN Walter, *L'Œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique* (1939), M. de Gandillac (trad.), R. Rochlitz (trad.), dans *Œuvres*, t.3, Paris, Gallimard, 2000.

CAUQUELIN Anne, *Les Théories de l'art*, PUF, Que-sais-je ?, 2010.

DETREZ Christine, *Sociologie de la culture*, Armand Colin, Paris, 2014.

DUBOIS Jacques, *Les Romanciers du réel. De Balzac à Simenon*, coll. Points Essais, Seuil, 2000.

GOMBRICH Ernst Hans, *Histoire de l'art* (1950), Phaidon, 2010

GOMBRICH Ernst, *Histoire de l'art*, 1950

KAKOBSON Roman, « Du réalisme artistique », in *Huit Questions de poésie*, Seuil, 1973.

PROUDHON Pierre-Joseph, *Du principe de l'art et de sa destination sociale*, Paris, 1865.

RANCIERE Jacques, *La Chair des mots, Politiques de l'écriture*, Galilée, 1998

RANCIERE Jacques, *Le Spectateur émancipé*, La Fabrique Editions, 2008

RANCIERE Jacques, *Politique de la littérature*, Galilée, 2007
ROUILLE André, *La photographie. Entre document et art contemporain*, Gallimard, 2005.
SCHAEFFER Jean-Marie, *L'image précaire*, Paris, Le Seuil, 1987.
SONTAG Susan, *Sur la photographie*, Philippe Blanchard (trad.), Seuil, 1979.

- CHAPITRE II

La revue électronique *L'Art même*

La revue *La Lettre du Séminaire Arts et sociétés* (Centre d'histoire de Sciences Po)
<http://www.sciencespo.fr/artsetsocietes/fr/>

La Revue *ArtPress* (plusieurs numéros Hors Série ArtPress 2 à la BU)

CAUQUELIN Anne, *Petite traité d'art contemporain*, Paris, Seuil, « La couleur des idées », 1996

CHALUMEAU Jean-Luc, *Histoire de l'art contemporain*, Klincksieck, « 50 questions », 2005

HEINICH Nathalie, *Le triple jeu de l'art contemporain*, Les Editions de Minuit, 1998

MICHAUD Yves, *L'art à l'état gazeux, Essai sur le triomphe de l'esthétique*, Stock, 2003

- CHAPITRE III

ARDENNE Paul, *Un art contextuel. Création artistique en milieu urbain, en situation, d'intervention et de participation*, Flammarion, 2002 ; éd. Réactualisée « Champs », 2005.

DUBOIS Vincent Dubois, *La Politique culturelle. Genèse d'une catégorie d'intervention publique*, Belin, Paris, 2012.

CAUNE Jean, *Formes artistiques et pratiques culturelles, Enjeux théoriques et politiques*, L'Harmattan, 2018.

Art et création numérique (HPEICAC4)
Laura HURET, Céline Lacroix, Frank DUFOUR
20H TD

« Art et création numérique » nous convie, dès son libellé, à définir l'art numérique, ainsi qu'à explorer la création numérique, qui excède les limites d'un art nativement informatique et numérique, pour penser l'hybridation entre arts, sciences et technologies numériques. Penser l'articulation de l'art, ou du travail artistique et de l'innovation technologique est désormais envisager qu'une pluralité d'enjeux de création (enjeux artistiques), d'invention (enjeux technologiques) et d'innovation (enjeux économiques) entrent en concurrence et en interdépendance. C'est aussi s'attacher, à travers de multiples exemples d'œuvres d'art numérique, à envisager le numérique comme médium artistique et à dresser une typologie raisonnée de la multiplicité d'œuvres numériques, génératives, interactives, hybrides, hypermédiatiques ou immersives, qui peuvent éveiller notre curiosité et aiguïser notre regard.

Céline Lacroix - Sitographie

Art numérique natif

<https://rhizome.org/>

Art et culture nativement numériques (en anglais) à découvrir, ainsi qu'une ouverture sur l'art en réseau : Net Art Anthology : <https://anthology.rhizome.org/>
ou expositions en ligne <https://www.newmuseum.org/exhibitions/online>
<https://www.generativeart.com/>

Generative Art and Design Lab, vous pouvez visiter une exposition
<https://richardrichardrichard.wordpress.com/2012/07/31/introduction-to-generative-art/>

Introduction to Generative Art

Explorer le site afin de découvrir différents artistes
<http://www.balpe.name/>

Génération automatique de textes littéraires

Parcourir son labyrinthe...
http://poesienumerique.free.fr/acc_sem.htm

Poésie numérique (théorie et liens vers des créations)

<http://www.idtension.com/>

Interactive Drama (projet de recherche Université de Genève)

<https://www.leonardo.info/leonardo-gallery>

Le nouveau site OLATS...

Quelques Artistes (art génératif)

<https://www.bracofraz.art/index.php>

<http://art.distic.net/art01.html>

Dessin génératif « Manatoto » par l'artiste Braco Fraz

<https://www.bracofraz.art/code.php>

et différentes autres œuvres en dessin génératif

<http://www.enoweb.co.uk/>

Brian Eno créateur de **Generative Music**

Arts numériques au pluriel, Hybridations, etc.

<https://www.digitalartarchive.at/nc/home.html>

Une archive sur l'art numérique en anglais, à explorer...

Aller, par exemple, sur l'onglet Archive (en haut) et sur le côté cliquer sur un genre, ou des dates, par exemple cliquer sur : de 2011 à aujourd'hui, puis choisir un genre sur cette période et cliquer sur Net Art...

Vous trouvez différentes infos selon les œuvres, des mots clés, les technologies employées, une description, si l'œuvre a été exposée ou présentée en festival, etc. avec différents liens. N'oubliez pas de visiter les sites des artistes qui vous intéressent, ou d'aller voir les festivals numériques auxquels ils ont participé.

<http://feesdhiver.fr/index.htm>

Deux **centres de création** d'arts numériques : dans les Hautes Alpes et à Paris : « Folie Numérique » au parc de la Villette, Installations numériques, Spectacle vivant assisté par ordinateur, Différents artistes.

Festivals d'Art Numérique

<https://ars.electronica.art/news/en/>

Ars electronica à Linz, en Autriche

<https://www.adaf.gr/>

Athens Digital Art Festival Today's Art

<https://2020.mappingfestival.com/>

Mapping Festival des arts technologiques et déviants
Mapping Festival de Genève, cliquer sur Insta ou Vimeo à droite

<https://todaysart.org/>

Global Platform for art, creativity and technology + Festival

<https://www.kikk.be/2020/fr/home>

KIKK Festival Namur

<https://www.biennalenemo.fr/>

Biennale des arts numériques Némo

<https://www.miragefestival.com/>

Art, innovation et cultures numériques

➤ Aller voir une grande liste de Festivals numériques, vidéographiques et multimédias sur :
<http://maitresdartnumerique.free.fr/festi2019.htm>

Frank Dufour
Art et création numérique
Plan de cours

Objectifs :

Connaître les tendances actuelles de l'art et de la création numériques et être capable de situer ces pratiques artistiques dans une continuité historique.

Comprendre les relations entre art, culture et technologie.

Observer le monde contemporain et pouvoir analyser la place que l'art occupe, pourrait occuper ou devrait occuper.

Comprendre que certaines des doctrines et pratiques contemporaines relatives à l'usage des nouvelles technologies et des nouveaux médias s'inspirent de l'art numérique.

Développer un sens critique de l'art numérique.

Comprendre quels peuvent être les apports de l'art numérique aux développements des nouvelles technologies et de leurs usages.

Comprendre la nécessité de la dimension subversive ou critique de l'art en général et de l'art numérique en particulier.

Analyser à travers la relation que nous avons avec les œuvres d'art les relations que nous entretenons avec la technologie et le monde.

Méthode :

Chaque cours débute par un retour et une discussion sur les travaux remis. A partir de ces travaux nous essayons de répondre aux questions qui ont été élaborées lors des 2 premières sessions.

Les lectures proposées sont choisies pour répondre aux questions formulées pendant le cours.

Les 4 dernières séances sont consacrées à l'élaboration, à la production, à la critique et à l'évaluation du dossier final.

Le dossier final consiste à analyser des appels à projets artistiques émis par des fondations privées et des institutions publiques et à se mettre en situation de soumettre un projet en réponse à l'un de ces appels.

Evaluation :

La note finale est constituée de :

1. Participation au cours. La présence est mesurée pour chaque session Zoom. 1 point par participation. Pour les étudiants qui se connectent ensemble sur un même compte : signaler dans le chat en début de session.
2. Rendus hebdomadaires 5 rendus. 2 points par rendu.
3. Travail de dossier final : 20 points. 5 pour la formulation du thème. 5 pour la recherche d'exemples. 5 pour la mise en relation avec les principes et identité de l'institution. 5 pour la présentation et la forme de la réponse.

Note/20 = total/2

Session 1 2 heures :

Introduction

Exposé des contenus et des méthodes.

Pratique numéro 1 :

Chercher sur le Web une œuvre d'art que vous appréciez particulièrement.

Dire pourquoi vous appréciez cette œuvre.

À partir de cette recherche et de cette discussion, nous allons essayer de comprendre un peu quelle place l'art peut avoir dans notre existence.

Nous allons également essayer d'observer la multiplicité des supports de l'art.

On discutera aussi la question de la reproduction d'une œuvre d'art : est-ce que regarder une peinture du 17^{ème} siècle dans un musée constitue la même expérience que de la voir en version numérisée sur un écran d'ordinateur ?

- Présentation par FD d'exemples d'œuvres d'art : parcours historique.

Appolinaire :

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/97/Guillaume_Apollinaire_-_Calligramme_-_Saignante_f1%C3%A8che.png

Duchamp

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Fontaine_\(Duchamp\)#/media/Fichier:Fontaine_Duchamp.jpg](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fontaine_(Duchamp)#/media/Fichier:Fontaine_Duchamp.jpg)

Malevitch

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Carr%C3%A9_blanc_sur_fond_blanc#/media/Fichier:White_on_White_\(Malevich,_1918\).png](https://fr.wikipedia.org/wiki/Carr%C3%A9_blanc_sur_fond_blanc#/media/Fichier:White_on_White_(Malevich,_1918).png)

Schoenberg

https://www.youtube.com/watch?v=VxO92VQ4h3c&ab_channel=TheSockPuppet

Scelsi

https://www.youtube.com/watch?v=iV3Fjnyok8w&t=305s&ab_channel=belanna000

Le but de cette présentation c'est de comprendre le passage d'arts centrés sur des objets vers des arts qui sont centrés sur les sujets qui perçoivent.

Également ce qui est visé ici est le passage de l'objet à l'expérience.

On observe ce passage dans le design qui passe du design graphique, au design d'interface puis au design d'expérience.

Cette transformation du design est un écho direct de la transformation qu'a subi l'art au cours du 20^{ème} siècle et au début du 21^{ème}.

Session 2 2 heures :

Premier rendu : Exemples d'œuvres d'art... suivi de la requête émise session 1

Les technologies et les 20^{ème} et 21^{ème} siècles.

Objectif : situer l'émergence des technologies numériques dans un contexte historique des sciences.

Tendance 1 : les sciences de l'invisible et de l'intangible.

Tendance 2 : le progrès scientifique et les technologies.

Tendance 3 : la science de l'information.

Ce que l'on voit c'est une augmentation du domaine de la science : la nature et au-delà.

Question : quels sont les buts de la science ? Quels sont les buts de l'art ? Quels sont les buts de la technologie ?

Élaboration des questions à étudier en cours à partir de la présentation d'une sélection d'œuvres numériques.

Session 3 2 heures

Second rendu : exemples de manifestations artistiques ou créatives de la technologie

Poursuite science art et technologie dans une perspective historique

Le passage de l'objet au sujet

L'émergence de l'expérience

La question de la subjectivité

Session 4

Troisième rendu : exemples d'œuvres qui sont des évocations de demain ou qui explorent le thème du futur

Exercice sur les images détournées

Question de l'art et de la temporalité

Manipulation

Deep fake

Culture du partage

Révéler la nature de l'image

Thoams Ruff

<https://www.moma.org/collection/works/149384>

<http://metazoa.org/>

Session 4 2 heures

Quatrième rendu : Exemples d'images détournées

Lecture d'appels à projets artistiques. La question du financement de l'art. Le statut de l'artiste. Les coûts de la technologie.

Session 5 2 heures

Cinquième rendu : exemples d'œuvres en réponse à des appels à projet
Analyse des œuvres et comparaison avec le contenu des appels.

Session 6 2 heures

Les appels à projets artistiques :

<https://www.slideshare.net/AurelienGuillois/guide-des-fondations-privées-en-france>

<https://www.adagp.fr/fr/actualites/bourse-transverse-appel-candidature-2020>

Les appels retenus sont les suivants :

<https://cipac.net/annonces/appels/appel-a-projets-mecenes-du-sud-aix-marseille-01-03-2021>

<https://www.voir-et-dire.net/?Appel-a-projets-artistiques-2020-2021>

<https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Appels-a-projets/Appel-a-projets-2021-Vign-Art>

<http://revelations-emerige.com/>

<https://www.fondationfrancoisschneider.org/en/contemporary-talents-competition/>

Définition du projet final

Final :

Les groupes ont 2 rôles : le rôle d'un groupe d'artistes et le rôle d'un jury d'une fondation, d'un musée etc... émetteur d'un appel à projet...

Dans le rôle « artistes », le groupe produit la description d'un projet d'art numérique.

Dans le rôle « jury », le groupe produit l'analyse des projets déposés, l'évaluation et le classement des projets.

1 Créer des groupes de minimum 3 personnes.... Et poster la composition des groupes dans Slack

2 Groupe « artistes »

Tâches :

1. description générale du projet (environ 300 mots)... Nommer clairement l'appel auquel le projet fait référence.
2. identification de l'existant... montrer des travaux d'artistes qui ont la même approche (au minimum 2 artistes) avec pour chaque artiste présenté une petite fiche qui comprend Nom des l'artiste / Titre de l'œuvre / Date de présentation au public / Lieu de présentation (musée, galerie, concert, online etc...) / lien de cette œuvre avec le projet (environ 150 mots)
3. Identification des œuvres des lauréats précédents
4. 1 prototype : ce peut être soit un schéma, soit une description textuelle de ce à quoi l'œuvre va ressembler, soit une vidéo, soit une animation ... si c'est interactif, montrer les actions possibles du public, décrire les sons et les images vues etc...
5. Liste des compétences techniques requises pour réaliser l'œuvre (un graphiste, programmeur, compositeur, designer sonore etc...)

6. Pour chaque compétence, indiquer (au moins 1 ligne) l'importance de cette compétence dans le projet...
7. Organisation de la production.... Document qui indique une date de début, une date de fin et entre les deux dates, les étapes nécessaires à la réalisation avec les personnels impliqués...
8. Un texte final qui complète la description qui indique clairement l'intention du projet (innover, toucher un public large, choquer...), en quoi le projet est intéressant, quelles sont les références artistiques du projet (minimum 300 mots)... indiquer en quoi le projet est pertinent pour la fondation qui le finance....

Proposition du travail de dossier. Présentation et analyse des appels à projets.
Exploration des réponses aux appels précédents. Comparaison.

Session 7 2 heures

Dossier : élaboration. Définition et validation du contenu de la réponse à un appel à projets.

Session 8 2 heures

Dossier : Recherche d'exemples de travaux d'artistes sur un thème similaire/
Formulation du projet.

Session 9 2 heures

Dossier : Première soumission
Retour critique

Session 10 2 heures

Dossier évaluation
Présentation et évaluation

Exemples de questions qui ont émergé pendant le déroulement du cours :

Sur les technologies numériques :

Comment pensez-vous que les technologies numériques ont modifié et modifient nos relations à la vie sociale ?

Comment pensez-vous que les technologies numériques ont modifié et modifient nos relations à la nature et au monde ?

Comment les technologies numériques changent ou influencent votre vie de tous les jours ?

Comment imaginez-vous la vie dans l'avenir ?

Comment imaginez-vous la ville dans l'avenir ?

Quelles craintes liées aux technologies numériques avez-vous pour l'avenir ?

Quels espoirs avez-vous pour l'avenir que les technologies numériques puissent aider à réaliser ?

Sur l'art en général :

Pensez-vous que l'art soit utile ?

Si oui à quoi l'art est utile ?

Est-ce que l'art a besoin de technologie pour exister ?

Est-ce que l'art peut changer le monde ?

Est-ce que les artistes sont des gens différents de nous ?

Est-ce que l'art peut nous apprendre quelque chose ?

Si oui, sur quoi et comment ?

Sur l'art et son évolution :

Pensez-vous que l'art évolue ?

Quelles sont selon vous les causes des évolutions de l'art ?

Dans quelles directions sont orientées les évolutions de l'art selon vous : plus complexe, plus intense, moins complexe etc. ?

Outils et méthodes de l'analyse communicationnelle (HPEIOM4)

Patrizia LAUDATI, Faiza NAIT-BOUDA, Thierry ROSSO

2 X 10H TD (1 TD Méthodologies d'enquêtes ET 1 TD Dynamiques de com dans le groupes)

Méthodologie d'enquêtes

Faiza NAIT-BOUDA

Présentation générale	Permettre aux étudiants d'acquérir des bases concernant la recherche d'informations, les différentes techniques d'enquête qualitatives et quantitatives, le choix d'une méthodologie adaptée (quel que soit le contexte : de l'entreprise à l'université) et ses conditions de mise en œuvre. Un module du cours est également dédié à l'approche des dynamiques et de cohésion de groupes, ainsi qu'à l'étude des interactions sociales.
Objectifs	Savoir formuler et répondre à une problématique en SHS Maîtriser les outils de l'enquête sociologique appliquée aux SIC Maîtriser les techniques d'enquête qualitative et quantitative Acquérir les bases de l'observation, de l'expérimentation et de la statistique Savoir analyser les interactions sociales Maîtriser les outils de communication verbale et non verbale Réfléchir à sa posture dans un groupe Créer du lien
Plan	
Le plan est adapté en fonction du module couvert par l'intervenant (observation, enquête qualitative, entretiens, dynamiques de groupe)	
I. Construction d'un objet de recherche en SIC II. Formulation d'une problématique et d'hypothèses III. Détermination d'une méthode d'enquête adaptée IV. Approche empirique V. Restitution et analyse des résultats d'enquête VI. Rédaction d'un rapport de synthèse	
Bibliographie indicative	
Amado, G., Guittet, A. (2012), <i>Dynamique Des Communications Dans Les Groupes</i> , Armand Colin, Paris. Anzieu, D., Martin, J-Y. (1968), <i>La dynamique des groupes restreints</i> , PUF, Paris. Beaud, S., Weber, F. (1998), <i>Guide de l'enquête de terrain</i> , La Découverte Paris. Becker, H.S. (2002), <i>Les ficelles du métier</i> , La Découverte, Paris Blanchet, A. et Gotman, A. (1992), <i>L'enquête et ses méthodes : l'entretien</i> , Nathan, Paris. Bourdaloie, H., Douyère, D. (dir.) (2014), <i>Méthodes de recherche sur l'information et la communication - Regards croisés.</i> , Mare & Martin, Paris Maisonneuve, J. (2014), <i>La Dynamique des groupes</i> , PUF, Paris. Maisonneuve, J. (1993), <i>La dynamique des groupes</i> , PUF, Paris. Moreno, J. L. (2007), <i>Psychothérapie de groupe et psychodrame : introduction théorique et critique à la socioanalyse</i> , PUF, Paris. Olivesi, S. (dir.) (2007), <i>Introduction à la recherche en SIC</i> , Grenoble, Presses de l'Université de Grenoble Peretz, H. (1998), <i>Les méthodes en sociologie : l'observation</i> , La Découverte, Paris	

Thierry Rosso

Méthodes et techniques ethnographiques appliquées au terrain : observer, écouter, regarder ; décrire, retranscrire, filmer.

Il s'agit de trois volets qui s'articulent autour de la notion de terrain, de carnet de terrain et qui visent à la production et l'analyse de données en ethnographie.

1. Observer et décrire.

Où sont présentés les méthodes et techniques de l'observation et de la description. Cela au travers les artefacts de la culture matérielle (système descriptif d'objet), mais aussi par la lecture de chaînes opératoires.

Enfin l'observation et la description de manifestations et de rituels sont exposées au travers d'études de cas sur des fêtes patronales, des processions et des pratiques votives.

Les étudiants sont familiarisés à la collecte de données qualitatives par l'utilisation de fiches descriptives et sensibilisés aux notions de collections et de corpus.

2. Ecouter et retranscrire.

L'entretien en face à face et ses méthodes sont présentées, les techniques de collectes et d'analyses d'informations sonores (discours, chants) sont détaillées.

La notion de pré-enquête est abordée.

Des canevas de collectes de discours et des fiches de descriptions et d'analyses de corpus sonores séquencés sont élaborés.

3. Regarder et filmer.

Sans entrer dans l'anthropologie visuelle, l'utilisation des méthodes et techniques de collecte d'images animées ou non (photographies, iconographies et vidéos) et de leurs utilités pour l'acquisition de données de terrain sont détaillées. La capture d'images, le reportage et le documentaire sont illustrés par la projection de films ethnographiques produits par des étudiants et des chercheurs.

Il s'agit de familiariser les étudiants aux différents outils de la palette de l'ethnographe.

NB : Tout au long des enseignements les étudiants sont sensibilisés aux questions d'éthique, de déontologie et des droits liées aux pratiques de collectes de données en sciences humaines et sociales.

Bibliographie :

[L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales](#)

Paillé, Pierre Mucchielli, Alex (1943-...)

Paris : A. Colin impr. 2012

[L'enquête ethnologique de terrain](#)

Copans, Jean (1942-...)

Paris : A. Colin DL 2011

[Pratiques et méthodes de recherche en sciences sociales](#)

Paris : A. Colin DL 1995

[Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines et sociales](#)

Paris : A. Colin impr. 2009

[La dimension cachée](#)

Hall, Edward Twitchell (1914-2009)

Paris : Éd. du Seuil DL 1978, cop. 1971

[De l'ethnographie à l'anthropologie réflexive : nouveaux terrains, nouvelles pratiques, nouveaux enjeux](#)

Paris : A. Colin cop. 2002

[La description ethnographique](#)

Laplantine, François (1943-...)
Paris : Nathan 1996

[Le geste et la parole](#)

Leroi-Gourhan, André (1911-1986)
Paris : A. Michel 1964-1965

[La dynamique des groupes restreints](#)

Anzieu, Didier (1923-1999) Martin, Jacques-Yves (1916?-1994)
Paris : Presses universitaires de France 2000

[Méthodes et techniques de l'expression écrite et orale](#)

Ferréol, Gilles (1954-...) Flageul, Noël
Paris : A. Colin impr. 1996, cop. 1996

[Récit de vie](#)

Bertaux, Daniel
Paris : A. Colin DL 2005

[Les récits de vie : théorie et pratique](#)

Poirier, Jean (1921-...) Clapier-Valladon, Simone Raybaut, Paul
Paris : Presses universitaires de France impr. 1989

[Guide d'étude directe des comportements culturels](#)

Maget M - 1953

La rigueur du qualitatif – les contraintes empiriques de l'interprétation socio-anthropologique,
Jean Pierre Olivier de Sardan, 365 p. - 2008

Patrimoine culturel immatériel -Traitement documentaire des archives sonores inédites -

Guide des bonnes pratiques - 2014 - Éditions FAMDT

Patrimoine culturel immatériel

TRAITEMENT DOCUMENTAIRE DES ARCHIVES SONORES INÉDITES

Guide des bonnes pratiques2014

Ouvrage collectif de la Commission Documentation de la FAMDT

Fanny Nota - Dynamiques de com dans le groupe

Communiquer avec le web : conception sites Internet (HPEICW4)

Patrick Perpignan

20H TP

OBJECTIFS :

- S'initier aux bases de l'écriture web (HTML/CSS)
- Intégrer une maquette graphique sur un support web

PREREQUIS :

Aucun

RESUME DU COURS :

Le cours propose une approche du codage des pages web par un apprentissage des langages HTML et CSS.

Il s'adresse à des étudiants souhaitant s'initier aux principes de la communication sur le web en s'appuyant sur les différentes étapes de la création et de la mise en forme des pages web.

L'objectif final étant de maîtriser les méthodes d'intégration d'une maquette graphique sur un support numérique.

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS :

- Savoir structurer et organiser une page web,
- Mettre en forme et mettre en page divers éléments (texte, listes, images, formulaires, etc...),
- Intégrer une maquette graphique en langage numérique,
- Exploiter le responsive design pour optimiser l'affichage des pages,

EVALUATION (CC – Minimum 2 Epreuves)

EPREUVES	POURCENTAGE ⁽¹⁾	TYPE ⁽²⁾
N°1	10%	Exercices d'application
N°2	40%	QCM
N°3	50%	Projet (Intégration du CV personnel)
N°....		

Écritures scéniques et filmiques (HPELES4)

Christel TAILLIBERT, Amélie MASCIOTTA, Frédérique LAMBERT, Bruno CAILLER
6CM + 12H TD

Ce cours entend poursuivre, à la suite du cours d'initiation à la prise de vue et au montage du semestre 1, une réflexion sur les enjeux de la mise en scène cinématographique et audiovisuelle. Le travail s'organisera autour de la réalisation de découpages techniques (sur la base des scénarios écrits au semestre 1), puis du tournage des courts métrages qui en résulteront.

Objectifs :

Organiser le travail en équipe en vue du tournage d'un court métrage en vidéo
Maîtriser le vocabulaire technique relatif à la mise en scène cinématographique
Décrire un plan de façon correcte et précise
Concevoir un découpage technique

Contrôle continu intégral : dossier

Esthétique et pratique du montage (HPELPM4)
Bruno Cailler, Frédérique Lambert, Sophie Raimond et Christel Taillibert
6h CM / 12h TP

Présentation

Ce cours s'ouvre sur 6 h de CM où sont présentées les bases théoriques sur lesquelles s'appuie le concept de montage en cinéma/audiovisuel.

Il se poursuit sous la forme d'un TP (12h) au cours duquel les étudiants montent les images et les sons qui ont été enregistrés dans le TP « Écriture scénique et filmique » et assurent l'ensemble du processus de post-production. A la fin du TP, les étudiants doivent présenter leur film de court métrage achevé.

Objectifs

- Connaître les différentes théories et les effets esthétiques du montage cinématographique,
- Maîtriser l'ensemble du processus de post-production d'un court-métrage.

MCC

1 écrit (CM) + 1 Dossier (TP)