

MODALITÉS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE Message, Tage-Mage, GMAT, GRE, SAT
- Mérite académique
- Projet professionnel

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

Formation Initiale | Formation Continue | Alternance (apprentissage ou contrat pro)

Tarifs : Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription (voir site web)

DÉBOUCHÉS

- Gestionnaire de galeries d'art et de musées
- Manager et médiateur culturels
- Régisseur d'œuvres d'art
- Chef de projet en valorisation du patrimoine culturel et naturel
- Chargé de mission tourisme

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université de Nice Sophia Antipolis (membre d'Université Côte d'Azur).



Groupe de Recherche en Management



IAE Nice
5 Rue du 22e B.C.A
06300 Nice

FORMASUP
PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR



C F A
É P U R E
M É D I T E R R A N É E



www.QUALICERT.FR



Contacts :

Jean-Baptiste PISANO, responsable pédagogique
Gestionnaire administrative, Chloé DE FRANÇOIS

✉ iae.scolarite.mgt@univ-cotedazur.fr

🌐 <http://iae.univ-cotedazur.fr>



Cette formation est accessible en apprentissage

Master Management

Parcours MANAGEMENT DE L'ART ET DE LA CULTURE



iae.univ-cotedazur.fr

Street boy in black, 2015,
Encre et gouache, 160*130
Franta

Master Management

PARCOURS

MANAGEMENT DE L'ART ET DE LA CULTURE

Les + de la formation

L'apprentissage des méthodes et techniques de gestion des entreprises culturelles.

L'acquisition d'aptitudes managériales indispensables à l'exercice de métiers tels que responsable du patrimoine culturel ou encore responsable marketing d'une galerie d'art.



COMPÉTENCES CLÉS ACQUISES

Organiser des événements culturels

Définir un projet muséographique (événement, exposition, acquisition...) et concevoir les actions de présentation et de valorisation du patrimoine et des collections

Organiser et contrôler des transports d'œuvres d'art et leur conformité administrative et contractuelle

PRESENTATION

Ce parcours de la mention Management est la rencontre entre le Management, les Arts et la Culture. Il a pour objectif principal de former aux fondamentaux du management et de donner des cours de haut niveau dans les domaines de l'Art et de la Culture. C'est une formation unique qui se rapproche des professionnels de ce métier puisqu'une grande majorité des cours est donnée au cœur même de Vence, « Cité des Arts ».

La mise en pratique des enseignements est un élément central puisque les étudiants ont pour projet professionnel l'organisation d'une exposition-concours sur le thème de « l'art et du leadership ».

Autre richesse de ce parcours, la diversité des étudiants et l'ouverture multiculturelle qui en découle.

1^{ère} année

Semestre 1

300h

Environnement des affaires
Business strategy
Hommes et organisations
Méthodes et outils de gestion
Pré-spécialisation en management de l'art et de la culture

Semestre 2

140h

Pratiques professionnelles des milieux culturels
Projet professionnel et de recherche I

**Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU**

**Stage (4 à 6 mois) pour la formation
initiale**

2^{ème} année

Semestre 3

300h

Art et culture
Environnement et connaissance de l'entreprise culturelle
Droit et fiscalité
Marketing et outils de gestion
Management et communication

Semestre 4

120h

Projet professionnel et de recherche II
Maîtrise de la langue anglaise

**Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU**

**Stage (4 à 6 mois) pour la formation
initiale**